

以“绿色环保时尚保健的美发制品,妆靓精彩人生”为己任的恒源公司愿与所有发制品企业共享科技创新成果,不断创新“头顶上的时装”,共促发制品产业转型升级,同全球发制品市场企业联手创新,不断拓展这片“蓝海”,从而使企业赢得更多的发展空间,腾飞起更多的“蛟龙”。——恒源发制品股份有限公司董事长、总裁 赵见栓

拓展贸易市场 引领时尚消费

恒源公司注重“头顶时装” 头戴“发制品”让人更自信

■ 自 林

河南省许昌恒源发制品股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的现代化股份制企业,2014年度第一期短期融资券上市发行。公司成立于2001年,是中国发制品重点企业,是国家高新技术企业,公司是发制品国家标准的主要起草者之一,设有“省级企业技术中心”、“河南省合成纤维发制品工程技术研究中心”及“河南省新型发丝材料及制品院士工作站”。目前,公司已获得14项发明专利,19项实用新型专利,多项成果经河南省科学技术厅鉴定为达到国内或国际领先水平。

追忆发制品 演绎王国梦

恒源发制品股份有限公司董事长、总裁赵见栓介绍说,至少有100年了,许昌人挑着货郎担,走遍全国各地收购头发,那找头发换针的叫卖声,曾伴随几代许昌人的回忆和思索,演绎着一个发制品王国的梦想。据许昌地方志记载,清光绪二十六年,许昌泉店一个叫白锡和的商人,偶然邂逅做人发买卖的德国人。正是这两个人的偶然邂逅,形成了百年后这座城市特色产业。他们共同设立“德兴义发庄”,动员农村货郎收购头发,梳理、扎把后销到国外,获得了可观收益。泉店及周边的农民看到有利可图,也纷纷搞起人发收购和加工,人发生意从此在许昌生根发芽。

上世纪90年代前,许昌还只是向外商供应原材料和粗加工产品,宝贵的资源换来的只是微薄的外汇。而国外发制品生产企业,将进口来的中国人发视作“黑色金子”,经过深加工制成工艺商品后,价值呈几十倍增长。赵见栓看到商机后,他决心让许昌发制品实现由专用设备和专业技术的标准化、工业化生产,成为一种高附加值的黑色金子。说起假发,很少有人能把这个传统的劳动密集型产业与高新技术能联系起来。赵见栓不仅思考得天衣无缝,而且还带动了发制品整个行业的跨越。2010年,该公司实现产值近7亿元,而高新技术产品占全部销售收入的65%以上,投入研发费用占销售收入的5.08%,被认定为国家高新技术企业、河南省企业技术中心和河南省工程技术研究中心、许昌市创新型企业、知识产权先进单位,成为发制品行业中,具有较高知名度和较强市场竞争力的优秀企业。

赵见栓通过十年创业实践,他深有感触地说:“没有高新技术,没有科技创新,就算拥有再庞大的资源,再悠久的传统,也无法变成强大的财富。”上世纪六七十年代,韩国由于技术先进和劳动力的低廉成为世界假发中心,那时的许昌还处于最低等的原材料供应地位。就像现在的印度和越南一样。到了上个世纪90年代时候,由于韩国劳动力价格提高和技术转移,假发制造业开始向中国转移。最初是转移到青岛,至今青岛还保持着在化纤发技术的领先地位。而韩国,仍然保留着产品流程中最赚钱的两个部分。

满足消费者需求 拓展市场营销路

在假发的研发上,赵见栓说,除厂商和经销商设计外,很大一部分是SALON里边的发型师设计出来的。但是许昌一直以代工生产为主,照着客户的样品生产。当初,许昌大部分厂商缺少真正的研发能力,设计



外商考察

出来的发型没有几个,很多产品只能以产品编号直接命名。而假发作为一种时尚产品,在国外分类中属于美发饰品。赵见栓说:“所以,对假发命名,应该像化妆品一样,灌入一种美的艺术文化在里边。而像一般工业产品那样给假发命名,显然是不合适的!”在销售方面,以前许昌的假发直接卖给韩国人,由韩国人通过他们的销售渠道再进行销售。赵见栓说,那个时候,我们都在做OEM,后来发展成直接在网上找客户卖给欧美人。但是这些定单都是小量的。许昌呢?只是一个生产基地,没有真正走出去,说白了就是替人家打工,只拿少量加工费。在上世纪90年代,中国商人可能都是这个样子,包括江浙、广东的商人,也在替外国人打工。因为那时我们没有真正的客户,所有的客户和销售网络都掌握在韩国人手中。

许昌发制品行业这两大弱点刻骨铭心,赵见栓决心从研发和销售渠道入手,抢占许昌发制品在世界市场上的话语权。于是,赵见栓就在公司专门成立了工程技术研究中心,并与中原工学院、东华大学、开封大学等院校建立长期技术合作关系,实现“产学研”有机结合。去年又在许昌市政府、市科技局帮助下,成功申报了河南省合成纤维发制品工程技术研究中心和河南省企业技术中心。同时不断加大研发经费投入,从提高企业新产品加工设备自动化研究入手,组织科技攻关,研究开发促进发制品行业转型升级的各种新工艺、新设备、新材料、新产品,取得了多项科研成果和技术专利。

公司自主研发的“全自动程控毛发染色机”、“高效程控胶皮定型机”、“年产1200万套高效环保节能加工生产线”等项目已通过河南省科技厅鉴定,整体技术水平达国际先进水平。“假发用高效环保帘子胶”、“假发非过酸色发发把及帘子制品的加工工艺技术研究”也已通过成果鉴定,整体技术水平达国内先进水平。先后完成科技转化项目18项,其中包括“年产150万套化纤发套”的国家“星火计划”重点项目和“发制品用复合纤维高效环保染色技术及产业化”等高新技术产业化项目。目前公司申请专利108件,已获批56项;其中发明专利2项,实用新型8项,外观46项。注册商标18项,2项国际商标分别在非洲6个国家注册,自主知识产权转化率达95%以上。

坚持自主研发 全力打造发制品

在发展过程中,赵见栓说:“不怕没钱,就怕没人;不怕没人,就怕没能人。”我们深感一个企业要想做到基业长青,稳健发展,必须从经验型向知识型转变,从劳动密集型向技术密集型转变,进而从管理创新向技术创新、市场创新转变。这其中,重视科技进步是最关键的因素,而人才又是其核心要素。在人才队伍建设上,许昌恒源陆续从国外及上海、深圳等沿海地区,引进了大批科技人才和管理人才。不惜重金从韩国和非洲聘请3名高级工程师,加强技术研发力量,大力推进产学研结合,与中原工学院合作建立科研合作基地,大大增强了自身的科研实力,抢占了发制品行业的技术制高点。他们自主研发的盘发条机、恒温泡油盆、假发帽头皮等新产品、新设备,相继获得国家知识产权局专利审批,为提高发制品行业技术装备水平做出了重大贡献。

赵见栓说,这次高调重奖在技术创新方面为企业发展做出贡献的有功之臣,就是要在企业内部弘扬科学精神,形成“激励学习、激励创新”的良好氛围,鼓励和引导更多的“能人”参与到技术创新队伍中,像季书国,毕业于济南大学精细化工专业,2009年6月才进公司,在技术中心化工研发部当助理研发员。从2010年5月起,他仅用短短6个月时间,就研发了一种全新的绿色环保帘子胶,攻克了多年来长期困扰发制品行业的难题,经推广后收到显著的经济效益和社会效益。

重抓研发设奖励 平等交易讲诚信

赵见栓对有才华的技术人,实行高薪聘用和重奖有功员工。特别是BC线三联机主管乔红贞、A线三联机主管张珍和调度郭春伟、A线总质检杨彩芳、T线三联机主管吴艳茹以及工艺执行部部长朱正杰等,在项目研制的关键时刻,他遇到了帘子胶慢干的难题。虽然这丝毫不影响产品的质量,可是因为胶干得太慢,会影响到加工发帘的产量,后经反复改进最终攻克了通常胶干要几个小时,现在只需十多分钟胶就全干了。如今,季书国研制的环保帘子胶已广泛用于恒源公司各个生产线的三联机车间,用它加工出来的产品粘合度高、不脱发,又透明、柔软、耐酸碱,无毒无刺激气味,目前该产品已正式通过国家环保SGS认证和中国质标



CMA认证,并申请了发明专利。

质优价低定大单 合资经营获百强

发制品作为重要的外贸出口产品,不仅有严格的质量要求,更有紧迫的交货期限,该公司正是靠着产品质量和诚实守信的良好信誉,恒源公司才赢得了越来越多的客户和订单,仅第一年就实现销售收入148万美元,掘得了宝贵的“第一桶金”,同时也赢得了国外客户的信赖和青睐。赵见栓抓住时机“借梯上楼”,“借船出海”,借力发展,与韩国客商合作,在新世纪之初的2001年注册了中韩合资的“许昌恒源发制品有限公司”,借助外商的资金、技术、品牌和客户优势,实现了从初级档发加工厂到外向型出口企业的第一步跨越,奠定了恒源发展的坚实基础。公司当年就出口创汇280万美元,销售收入翻了一番。2002年又达到360万美元,2003年一举突破500万美元,成为许昌市的创汇大户。

用现代企管理念促企业转型升级

2001年,赵见栓在禹州西郊租赁厂房创办的这家民营企业初具规模,就主动引进外资,与韩国客商合作,改制为中韩合资“许昌恒源发制品有限公司”。2004年,许昌恒源搬迁到许昌经济技术开发区后,赵见栓又不失时机地推进制度创新,把产权单一的家族式企业,改造成了以“三会”(股东会、董事会、监事会)为核心,“三委”(战略委员会、薪酬委员会、审计委员会)为依托,“八大中心”(人力资源中心、财务中心、生产中心、营销中心、研发中心、物流中心、质控中心、总裁办)和各个子公司为支撑的规范化股份制企业。

当年从独资民企到合资企业的创新借助外商的资金、技术、品牌和客户优势,“借梯上楼”,“借船出海”,借力发展,实现了从初级档发加工厂到外向型出口企业的成功转型,在尼日利亚设立了非洲分公司,实现了从单一发制品生产企业向产、研、供、销一体化跨国公司的战略转变,成为许昌市第一次走出国门的出口创汇大户。2009年经股份制改造,迅速成长为国家科技部认定的“高新技术企业”,连续八年被许昌市人民政府授予“创汇工作先进单位”,并多次荣膺“河南省外商投资双优企业”、“河南产品管理卓越企业100强”。

抓头饰品质量管理 做贸易品出口认证

公司面向全国招贤纳士,引进了一批高层次、高素质的职业经理人和高级管理人才,以专业团队的科学管理取代传统的个人威权式、经验式管理。在学习借鉴国外先进管理理念和管理方法的基础上,公司全面推行了规范化管理、标准化管理、精细化管理、系统化管理、扁平化管理和人性化管理。在率先建立全面质量管理体系和安全生产、清洁生产保障体系的基础上,许昌恒源从2007年以来,先后通过ISO9001国际质量管理体系认证,ISO14001环境管理体系认证和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证,这标志着恒源的企业管达到了与发达国家接轨和同步的国际先进水平。

现在,许多地方都在搞产业集聚区。它的好处,就是同类企业集聚在一起,可以产

生巨大的市场效应。赵见栓说:“其实,许昌就是一个早就形成的产业集聚区。不同之处,在于它是在市场引导下自发形成的,而目前的产业集聚区主要是政府引导。搞产业集聚区的目的,既然是为了产生巨大的市场效应,那么企业之间,就应该荣辱与共,一荣俱荣。”身为中华爱国工程联合会常务理事、河南省外商投资企业协会常务理事、中国国际商会河南商会理事、开封大学客座教授、中国轻工工艺品进出口商会兼职副会长及发制品协会常务副会长的赵见栓,具有强烈的使命感和社会责任感,他深知企业的目标不仅仅是追求利润,创造财富,更有责任造福大众,回报社会。

大力推广节能环保 争创治污示范企业

多年来,该公司始终恪守环保责任,致力于清洁生产,健康生产,大力推行各种节能环保的新工艺新材料,每个车间都安装有先进的通风除尘、防污降噪设备,还有自动化污水处理系统,为许昌市的碧水蓝天工程和争创国家环保模范市做出了突出贡献。公司还组织专项技术攻关,研制出无毒无害无污染的新型环保帘子胶,从根本上改善了车间生产条件,确保了员工健康。最近公司又顺利通过了河南省环保厅组织的上市环保核查与验收。

许昌恒源公司建立健全节能减排规章制度,并投巨资自主研发了节水防污染的全自动毛发染色机和国内第一条全自动漂染生产线,从根本上改变传统染色工艺上费人、费力、费料、费水的弊端,还节省大量人力和化工材料,大大降低了成本,提高了产能。他们还投资2000万元,配套建设了面积2442.6平方米,日处理水量1000吨,采用国际先进的A/O污水处理工艺的污水处理站,使COD指标达到了国家一级污水排放标准,为企业带来了巨大的经济和社会效益。河南省科技厅专门在恒源公司召开节能减排科技创新示范企业现场考察汇报会,向全省企业推广他们的先进经验。

订单联盟育人才 战略合作建平台

恒源公司还投入大量资金与设备,分别与河南省商丘永城蓝天职业中专学院,武陟县新时代职业技术学校等联合办学,由公司提供设备、资金和培训教材,在省内先后建立了6个培训基地,采取“订单式”招生和对口培训方法,在各个培训基地开设了假发生产技术培训班。目前,各培训基地共开设有三连机、平车、高针等专业,培训学员300余人,为全行业高技能员工的自主培养创出一条新路。

赵见栓说,国内消费者对发制品的需求要经三个阶段。一是实用型消费,主要作为文艺演出的道具和脱发患者弥补生理缺陷的装饰。二是时尚型消费,越来越多的年轻人把多姿多彩的假发作为“头上时装”,引领时尚,目前国内假发消费正处于这一阶段的初期,有很大的发展空间。三是保健型消费,通过佩戴具有保健功能的高科技假发来改善体质,增强健康。因此,恒源公司在继续巩固和开拓海外市场的同时,还要瞄准国内消费者的爱美需求,稳步拓展国内市场,让时尚假发更多的融入百姓。

