

梦想引领未来 铸就丰功伟业

——记山东康泰实业有限公司党委书记、董事长康炳元



康炳元，男，1956年12月出生，汉族，本科学历，中共党员，招远市人大常委会委员，现任山东康泰实业有限公司党委书记、董事长。康炳元曾获山东省优秀企业家、山东省机械工业优秀企业家、山东省富民兴鲁劳动奖章、烟台市劳动模范、烟台市优秀共产党员、烟台市专业技术拔尖人才、招远优秀人大代表、招远市优秀企业家等荣誉称号。

临危受命 扭转乾坤

时任山东招远石黄金汽修厂的副厂长康炳元，于1990年5月被调任濒临倒闭的烟台市金城毛纺厂厂长。

康炳元上任后，他没有夸夸其谈地做就职演说，而是通过实实在在的工作，使职工看到企业的希望，焕发出积极性和主动性。仅用了230天，企业就扭亏为盈，由原来年亏损100多万元变成了年盈利100多万元。1993年11月，受招远市委、市政府的委派，康炳元调任烟台市招远自动化仪表厂任厂长。面对上级的信任和企业发展中所面临的资金短缺等方面困难，他把筹集资金、兑现拖欠工资、收回散了的人心、召回技术人才，作为头等大事来抓。在人心思齐、千群一心、步调一致的基础上，趁热打铁，调整产品结构，聘请专家进厂，成立仪表研究所，与清华大学搞联合，与德国E+H公司合作，加大市场的销售力度，在仅仅的三年时间，该企业就发展成为山东省仪器仪表龙头企业，全国仪表的骨干企业。于1997年兼并招远市家电总厂，成立了招远市康泰工业集团公司，2003年5月，改制为山东康泰实业有限公司。经过20多年的发展，山东康泰实业有限公司由小到大、由弱到强，企业的各项经济指标连年以20%~35%的速度增长，迅速发展成为集科工贸于一体的股份制企业，并相继在北京成立了北京康泰威尔科技有限公司；在上海设立了上海泉康健身器材有限公司和外贸处；在日本滋贺设立了康泰办事处；在烟台设立了山东康泰烟台销售有限公司。

科技为矛 跨越发展

为了把知识变为能力，把成果转化为企业效益，公司每年将销售收入的5%左右都用在搞研发上。技术中心自2001年成立以来，先后获得了山东省科技进步二等奖8项、三等奖10项，国家发明专利5项，实用新型专利56项。公司始终坚持走“科技发展、自主创新”的道路，为振兴民族工业做出了应有的贡献。

山东康泰实业有限公司简介

山东康泰实业有限公司是一个集科、工、贸于一体的综合性公司，其前身为烟台市招远自动化仪表厂，创建于1987年，1997年成立了招远市康泰工业集团公司，2003年5月份改制为股份制公司，工商注册为山东康泰实业有限公司，注册资金5000万元，现有员工1100人，占地面积310亩，建筑面积12万平方米，分东西两个厂区，拥有资产4.2亿元，营业额和利税年平均增幅均达到30%以上。公司精心培育的“荣康”品牌，已经成为国内外市场上的主导品牌，产品屡获殊荣，“荣康”牌按摩椅还被十一届全运会指定为运动员专用按摩椅、第三届亚沙会按摩椅类唯一指定产品，并成功入驻第41届上海世博会国家主题馆，成为唯一入驻国家主题馆的按摩椅品牌。

公司《中医按摩机器人》项目被列入了国家“863”重点计划。公司也先后荣获国家级重合同守信用企业、国家级高新技术企业、中国专利山东明星企业、中国海关AA类信用等级企业、中国农行AAA类信用等级企业、国家体育总局训练局合作伙伴、按摩保健器具行业唯一参与“国家十二五保健用品产业发展蓝皮书调研单位”，是《电动按摩椅》和《家用和类似用途保健按摩椅》行业标准和国家标准的制定单位和审定单位、中国保健协会副会长单位、中国医保进出口商会副理事长单位等荣誉称号。

公司于1999年通过了ISO9002质量体系认证，并于2003年通过了ISO9001:2000质量体系认证，2004年通过了TS16949汽车行业质量体系认证；按摩椅产品还通过了CE认证、GS认证、ETL认证和ROHS认证。2007年，公司又通过了质量/环境/职业健康安全三体系整合认证。为进一步加快企业的发展步伐，公司先后与韩国车西斯汽车零部件集团成立了山东康泰车西斯汽车零部件有限公司，在北京成立了

康泰研发中心，每年都有10以上新产品推向市场，其中获得发明专利的RK02按摩机、车用气压按摩装置、3D按摩机芯均达到了世界一流水平。RK02按摩机的推出改变了过去中国高中档按摩椅核心部件依赖进口的局面，其产品性能指标经日本国家电子理学会和日本松下多方测试已超过松下产品，目前，已出口日本为松下两个系列十几种按摩椅配套。仅2010一年，推向市场的新产品就有十几款，其中有两款通过专家鉴定达到了国际先进水平。同时，公司的《中医按摩机器人》项目被列入了国家科技部“863”重点科研计划。该专利属于世界首创，属于国家级高新技术专利项目，是公司在按摩保健、健身产品的基础上开发的高档升级产品，是针对人们保健健康而开发的一种融入中医经络按摩的智能产品，具有很大的市场潜力，也是非常符合国家提出的“人人享有康复服务”战略目标。荣康牌按摩椅还被指定为第11届全运会运动员专用按摩椅，并成功入驻上海世博会国家主题馆，成为同行业唯一入驻品牌。



管理为盾 稳步前进

管理是企业发展之基，康炳元把管理做为企业发展永恒的主题，向管理要效益，保证企业的健康稳步发展。多年来，康炳元经营企业成功的主要经验是管理创新，始终按照“横向到边、纵向到底”的原则来管理企业，用政策、制度、规程、作业文件来规范员工的行为，并将市场的竞争机制引入了企业内部，在全公司上下推行“竞争意识，树立守法观念，靠扎实专业本领，通力协作的团队精神”作为员工行为规范。在生产管理上，康炳元推行的是精益生产和倒逼成本管理法，通过与松下合作，对生产的各道工序进行优化再优化，从物流到加工，从材料进厂到产品出厂，康炳元和员工一道，将各个细节都做了深入细致地研究，确定了最佳最简方案，并将其程序化、文件化，用作业指导书来明确指示，可以说真正达到了与国外先进管理接轨。

在质量管理上，康炳元以法治取代人

治。走进康泰的生产车间，诸如“质量是企业生命”、“质量在我手中”之类的警示标语到处可见，全体员工在两个体系的指导下工作井然有序、卓有成效。特别是在当前国际形势尚未见底的情况下，日本松下、富士和美国的几个知名大公司仍然前来合作，也主要得益于产品的质量零缺陷。

企业竞争 人才为先

康炳元深知人才的重要性。几年来，他一方面敞开大门，招贤纳士，先后招聘了20多名高级专业人才。另一方面，注重企业内部员工的人才培养，每年都选拔一部份员工送到国内外大专院校和企业培训深造。同时，他还十分注重内部培训，一个可容纳200人的现代化教室里，天天有培训，夜夜有灯光。每年都投资几十万元聘请国内外专家、学者、培训公司轮流来康泰培训员工。到2013年，公司的各类专业技术人才已达到员工总数的72%，有50%的技术工人达到了中级或技师水平。



审时度势 超前谋划

近年来，康炳元以优化产品结构为主线，不断提升生产能力，经过多方论证、反复酝酿的基础上，结合公司的实际情况，康泰确立了逐步优化产业产品结构，重点发展以按摩椅为主导的按摩、保健、健身系列产品 and 以汽车座椅为主导的汽车座椅系列产品的思路，并将其列入了“1213”工程目标。

康泰始终以这两大重点为主线，在多元化发展的同时，将主要精力向重点倾斜：在领导力量上进一步地加强，组织体系更加完善，从而保障了优势产品的发展；在技术力量上，将技术研发队伍的工作重点放在了按摩椅和汽车按摩座椅项目上；在生产上，采取了向重点倾斜、一切为重点让路，通力配合两大椅子发展的措施；在管理上，在不影响总体工作的前提下，在人、财、物方面给予优先考虑，确保了重点项目的顺利发展。实践



证明，这个发展定位是准确的。2013年，按摩椅实现销售收入比去年同期增长60%以上。同时，按摩产品的发展还带动了全公司其它产品和周边配套企业的发展，真正起到了龙头带动作用。康炳元在做大做强同时，审时度势，超前谋划，重点加快了汽车零部件产品的发展步伐，先后投资3亿元成功实施了《汽车按摩座椅及智能五金制品技术改造项目》、《汽车座椅骨架项目》、《汽车儿童安全座椅项目》和《汽车驱动桥项目》等，并投资1.5亿元与韩国车西斯共同组建了康泰车西斯汽车零部件有限公司，主要生产汽车座椅、悬架、后桥、控制臂、儿童安全座椅等系列产品，产品为中誉奔驰、通用东岳和通用五菱配套，部分高精尖产品与韩国合资生产。

倡导企业文化 造福人类

康炳元同志，积极推进文化强企战略，努力用先进的企业文化推动企业的改革发展。为使企业文化内化于心、外化于行，在他的倡议下公司提出了“树立大孝理念，提升企业内涵”的企业理念，并在员工中开展了学习践行传统文化的活动，教育员工真正懂得“百善孝为先”的道理，从懂孝、行孝、尽孝的动机出发，搞好“荣康”牌按摩器具的设计、开发、生产、营销。为深入践行传统文化，公司成立了善基金会，充分发扬了“一方有难，八方支援”的精神，用实际行动来帮助那些需要救助的人渡过难关，公司先后累计为灾区人民和困难职工捐款捐物共计200多万元。同时，康泰积极响应政府号召，在包村扶贫、为当地贫困村修路、植树造林方面支出100多万元；同时，为丰富广大员工的文化生活，公司经常组织各类文体活动，元旦有歌舞晚会、“三八”节开展慰问女员工活动、劳动节举行“庆五一”文体活动，安全生产月组织消



是公司员工精神面貌的体现；“诚信守约、顾客为本、控制有效、持续改进”是公司的经营方针。正确、科学、前瞻性的企业理念和山东康泰领导班子识才、重才、用才的可贵思想，指引着山东康泰向更高的阶梯迈进。

山东康泰采用多元化经营策略，主导产品有三大系列：一是以按摩椅为主导的按摩、保健、健身系列产品；二是汽车零部件系列产品；三是自动化仪表及智能五金制品；按摩、保健、健身类产品有：“荣康”系列智能按摩椅——是山东康泰的主导产品。自上世纪80年代引进日本松下技术，完成了国内第一台按摩椅的研发上市，成为中国按摩椅的开山鼻祖；通过二十年时间先后完成了简单按摩、普通按摩和全功能智能按摩的三个发展阶段；2009年推出了自动检测、智能控制、3D立体按摩的顶级按摩椅；目前，敢为人先的康泰人，正在将荣康按摩椅推向中医按摩机器人的高级阶段，成为了国家“863”计划重点项目——中医按摩机器人实施单位。

以按摩椅为主的按摩、保健、健身系列产品畅销海内外，国内已拥有900多个销售网点，占领了29个省市自治区的一二三级市场。在品牌建设和终端支持方面，我们本着精耕细作原则，加强对专卖店和专柜的装修、统一VI标识和终端物料配置，组织全国各地导购员进行专业培训，取得了良好效果，销售量直线上升；外贸市场主要出口到美国、日本、韩国、欧洲、澳洲、中东和南亚等30多个国家和地区，年出口创汇超千万美元。



防演练等活动。另外，公司还在工作之余组织开展各类丰富多彩的文娱活动，让广大工会会员能充分享受文化生活的熏陶。

树立远大理想 实现企业梦

康炳元同志把“实现个人梦，托起企业梦，共筑中国梦”作为企业永远追随的目标，一个企业的发展，要站得高看得远，要靠开拓创新，靠企业文化理念，要有远大的抱负，要把理想与梦想有效地结合起来，常言说得好，梦想是人类对于美好事物的一种憧憬和渴望，人有梦想才有目标，有希望才会有奋斗。习主席认为，“中国梦”就是“实现中华民族伟大复兴，实现国家富强、民族振兴、人民幸福”。在中国进入梦想时代，中国可以说是一个充满活力“梦工厂”。作为企业我们要把自身的事情做好，把康泰实业的梦做得更大更强，从而实现研发、销售、和生产一条龙服务，用优质产品让更多人分享健康快乐，当我们在逐梦健康保健的梦想时，不可能固步自封，只有让自己看到更广阔的天空，企业才能掌握和了解现代消费群体的特点，才能将个人的梦融入国家的梦，才有实现中国梦的可能。康泰实业公司坚持走科学发展的道路，打造健康持久的品牌，实质也是追求产业报国的企业梦，在本源上，企业梦与中国梦是相一致的，做一流的健康品牌，让每一位中国人都更加健康的生活，创造更大的社会财富，追求产业报国，实现国家的富强。造福人类是山东康泰的本分，与时俱进是山东康泰的责任。康泰全体员工深信在康炳元同志为首的领导班子的带领下，山东康泰实业有限公司的明天一定会更加美好！

