



## 风向标

## 南非政府帮助家禽业获取海外市场

南非政府正帮助困境中的家禽业获取海外市场。当前,南非向周边国家出口的家禽量仅占总产量的1.5%。南非贸工部表

示,该部门正在制定家禽出口的五年行动计划,首先关注的出口市场是中东,出口产品是烤肉类产品。

## 荷兰政府拟加强肉类行业监管

据荷兰《忠诚报》报道,荷兰居民每年人均消费40公斤肉类制品,但近年来食品安全丑闻频发,使居民对食品安全的信心大幅下降。荷兰经济部委托食品安全委员会此前对肉类制品产业链进行的调查则显示,荷兰屠宰场卫生状况堪忧。荷兰公共卫生大臣席佩斯和经

济部国秘戴克斯玛表示,该国政府拟加强肉类行业监管,以提高食品安全、恢复居民信心。据悉,荷兰食品和消费品安全管理局(NVWA)将雇佣更多监察员,以对相关企业展开更为严格的监管。此外,荷兰政府还将向欧委会提议加强对进口肉类产品的安全监管。

## 马拉维牛奶收购价格过于低廉

马拉维奶农联合会最新通讯简报称,当地乳品加工商应提高牛奶收购价格,以调动奶农生产积极性,否则整个国家的奶业将会停滞不前。该联合会称,目前,一升牛奶的收

购价为102克瓦查(1美元约合152克瓦查),不仅低于生产成本(每公升107克瓦查),而且也是东非地区最低价,价格过于低廉使得奶农不得不设法自己出售牛奶。

## 土库曼斯坦总统关注甘草加工项目

据土库曼斯坦媒体消息,该国总统在政府工作会议上指出,土库曼斯坦拥有贵重药品生产原料的巨大储备资源,如甘草类,天然环保,利润丰厚,可以创建一个完整的甘草类药物生产行业。土库曼斯坦总

统责成主管副总理及卫生部长与长期关注该领域的日本公司代表详细探讨并研究相关问题,特别需要详细分析甘草药物生产企业的方案制定、原料加工基地建设信贷等问题。

## 瑙鲁协议成员国计划大幅提高金枪鱼捕捞费用

据国外媒体报道,巴新、所罗门群岛、帕劳、密克罗尼西亚、基里巴斯、瑙鲁、图瓦卢和马绍尔8个瑙鲁协议成员国(PNA)日前在马绍尔首都马杰洛召开会议,宣布计划2015将在其水域作业的金枪鱼捕捞船每船每天6000

美金的费用提高至10000美元。马绍尔总统罗伊克表示这是为了更好地保护自然环境,确保渔业的可持续发展。目前,来自欧盟、美国、中国、韩国、日本等地的渔船在上述8个国家水域进行金枪鱼捕捞作业。

## 欧盟警告菲律宾非法捕捞海产品

据菲律宾《马尼拉公报》报道,由于菲律宾的监管不足,没能有效地打击非法捕捞(非法、未报告和无人管制的捕捞,违反了联合国海洋公约和联合国鱼类资源协定等有关国际法律、法规,欧盟日前宣布对菲律宾“黄牌警告”,希望其改善有关法律和监管系统,如果未能在6个月内采取措施保障附近海域海洋资源的可持续利

用,菲律宾的海产品将不得在欧盟28个国家销售。今年3月欧盟曾向伯利兹、柬埔寨、几内亚三国的海产品发出进口禁令,近两年欧盟还先后向巴拿马、斐济、多哥、斯里兰卡、瓦努阿图、韩国、加纳和库拉索等国家和地区发出同样的警告,多数国家与欧盟进行了合作。

(本报综合报道)

## 外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



## 出口警示

## 印橡胶业要求修正倒转关税 削弱中国产品在印优势

印度《金融快报》日前报道,包括6000余家制造企业的印度橡胶行业希望联邦预算修正倒转关税结构,终结中国橡胶制品在印市场享有的不公平竞争优势。

全印度橡胶工业协会(AIRIA)表示,印度橡胶业原材料进口关税最高而制成品关税最低,这种倒转关税结构抑制了橡胶行业增长。希望正努力促进制造业复苏的新政府能在预算中解决这种不正常情况。

在向财政部提交的意见中,全印度橡胶工

业协会表示,橡胶产品关税仅0%至10%,而原材料关税达5%至70%,因此橡胶制品进口很容易。印度甚至还对国内不生产的一些原材料进口征税。对原材料征收高关税削弱了印橡胶行业的竞争力,而中国等其他国家的低税及出口激励措施使得这些国家的产品低价涌入印度市场。

印橡胶业已要求对橡胶制品征收保障措施税,以便国内产业尤其是中小企业能获得公平竞争的环境。

(尚武)

## 供求信息

## 爱沙尼亚公司求购化肥颗粒生产线

公司名称:Niles LLC  
求购商品:能够每小时生产30吨至35吨化肥颗粒的生产线(要求全部用不锈钢制造,并附有生产线设计图)

联系人:Nikolai Kopyrin

Tatjana Kopyrina

电话:00372-600-6678(可传真)

电子邮箱:info@niles.ee

公司网址:www.niles.ee

(信息来源:中国驻爱沙尼亚使馆经商参处)

## 塞尔维亚公司出售葡萄酒

公司名称:ZLATIBOR PRODUKT

出售商品:Vranac牌葡萄酒(库存:13.3

万瓶、酒精含量:11.82),Merlot牌葡萄酒(库存:8万瓶、酒精含量:12.70),Cabernet Sauvignon牌葡萄酒(库存:10.7万瓶、酒精含量:12.50)

商品价格:每瓶均为1.6欧元(每瓶750ML)

交货期限:从下单日起45天内

交易方式:35%预付款,65%在确认银行信用证(L/C)后,通过EXW方式在塞扎耶查尔(Zajecar)工厂交付集装箱

联系人:Milan Milosevic(总经理)

电话:00381-31-525622(可传真)

手机:00381-65-8525600

电子邮箱:zlatibor.produkt@gmail.com

(信息来源:中国驻塞尔维亚使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

## 前沿商情

## 中国车企纷纷落户巴西

从巴西最大城市圣保罗驱车向东80余公里,就到了有20万人口的小城雅卡雷伊,这里是中国奇瑞汽车在巴西的扎根之地。预期今年7月底正式落成的投资额为4亿美元的汽车制造厂,是奇瑞在海外独资兴建的最大工厂。这标志着中国主流自主车企在巴西和拉美的发展进入了一个新阶段。

## 本土化是中国车企的主攻方向

巴西仅次于中国、美国和日本,是世界第四大汽车市场,同时也是世界第七大汽车制造国。2013年,在巴西建厂的各车企的年产量总数达到374万台,比上年增长10%,创下历史纪录。

外国企业对巴西汽车业投资近年不断增加。据联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会统计,截至今年年初,世界各车企宣布的将于2017年实施的投资项目已达340亿美元,巴西汽车市场呈现出日趋白热化的激烈竞争局面。

本土化是目前已进入巴西市场的中资汽车品牌的主攻方向。江淮通过与巴西总代理合作的方式在巴西设厂,福田汽车集团投资建设的工厂计划于2015年投产;吉利、力帆等则在巴西的邻国乌拉圭设厂,借助巴西、乌拉圭同为“南方共同市场”成员的优势,将产品打入巴西市场。

## 实现共赢是中企长远发展的基础

吸引外企进入重振汽车业是巴西再工业化的重要组成部分。2012年,巴西政府出台“汽车创新计划”。该计划于2013年年初至2017年年底实施,

其实质是利用税收等手段“迫使”外企移师巴西。比如这一计划的主要条款之一是,凡在巴西设厂的车企,均可考虑免除对进口汽车征收的高额工业产品税。为从“汽车创新计划”中获益,全球各大车企近年纷纷在巴西设厂,提高本土化率。

业界人士认为,巴西试图利用这一计划,建立完整的汽车产业链。巴西工部部的数据显示,仅2013年年初,已有约50家公司要求加入“汽车创新计划”,一些老牌欧美和日韩车企开始在巴西设厂或扩建。巴西前工部部长费尔南多·皮门特尔说:“这些数字表明这一创新计划的成功,它在吸引大量外资的同时,帮助巴西生产安全性更强、能耗更低的汽车。”

不过,该计划的实施给中国车企带来不利影响。奇瑞巴西销售副总卢建康对记者表示:“目前,以整车进口占据巴西市场已无可能,在巴西建厂是唯一选择。”但挑战也是机遇,巴西新计划迫使中企“走出去”必须迈上新台阶。

一位不愿具名的中方权威人士告诉记者,中国制造业“走出去”,必须改变“赚大钱”观念,要更多地考虑全球市场布局以及如何创造共赢,这是长远发展的基础。汽车工业是主要制造业门类之一,也是劳动力相对密集的产业。中国制造业与拉美经济的深刻互动,改变了过去简单的买卖关系,正在形成一种“命运共同体”的新关系。中国车企进入巴西,将带动当地就业。

## 巴西是中国车企独立建厂的最佳选择

巴西目前千人汽车保有量大约在

170台,欧美等发达国家的这一数据大约在五六百台左右。巴西作为南美汽车生产大国,还有相当大的出口潜力。

目前,巴西市场占有率最大的4个汽车品牌是菲亚特、大众、通用以及福特,四者的市场占有率达到70%以上。在巴西市场主要的中国乘用车品牌有奇瑞、江淮、吉利、力帆、海马、长城等,在巴西市场的占有率仅为1%左右,但很多品牌的市场占有率均在稳步上升。在巴西市场,中资汽车已形成群体概念——“一损俱损,一荣俱荣”。不过,巴西民众目前对中资汽车品牌的认知度不大,把中企在巴西的市场做大,提升整个类别的形象是目前的主要任务。

记者采访的中国车企人士均表示,从全球看,目前巴西是中国车企独立建厂的最佳选择。非洲国家的劳动力水平较低,政治、经济、法律环境也比不上巴西。此外,巴西近年贫困人口“脱贫”速度不断加快,过去十几年有3600万人进入中产之列,他们成为中国汽车的最大消费群体。

但这些人士也不否认,中国车企未来面临的主要挑战同样在于如何满足中产人士需求的提升。整体上来看,巴西乘用车的销量已开始放缓,车型升级成为趋势,未来,当地对SUV或A级车的需求量将会增加。目前,SUV成为在巴西市场上销量上涨最快的车型,市场占有率已经达到8%。中国车企须在投资建厂之初就注意转型问题,在控制价格的同时要提升技术和管理水平,未来仍面临多重挑战。

(王海林 丁刚)

## 商情聚焦

## 中国富豪开支放缓“拖累”奢侈品市场

外媒称,中国富豪开支减速正危及奢侈品市场,可能将终结带动奢侈品企业股价飙升至空前高位的强劲复苏势头。

据美国彭博新闻社“今日图表”显示,受中国开支疲软影响的3个指标是:香港零售额、澳门博彩收入和Liv-ex优质葡萄酒100指数。在这些指标走低的同时,涵盖78家公司的标普全球奢侈品指数比创纪录的最高水平低了近2%,而该指数过去4年增长了一倍以上。

报道称,随着中国经济增长放缓、楼市下滑和政府发起的反腐倡廉运动切断了取得信贷的便捷途径,中国消费者对高档手表、赌场筹码和波尔多葡萄酒的兴趣正在减弱。据《胡润百富》发布的一份调查报告显示,2013年,中国富豪的开支下降15%。咨询公司贝恩说,中国消费者的开支占到全球奢侈品消费量的29%。

法国巴黎银行投资公司驻香港的亚太股市负责人邝乐天表示,奢侈品公司的日子将变得“艰难”。“中国人是这些公司的主要客户,但他们的开支



的确大幅放慢。”他说。

无论是生产卡地亚珠宝和万宝龙笔的瑞士历峰集团,还是人头马干邑制造商法国的人头马君度集团都在发布年度业绩时谈到了中国需求下降的问题。这个全球第二大经济体第一季度经济增速同比放缓至7.4%,而3年前曾高达11.9%。

香港4月份的零售额同比大降

9.8%,创2009年以来的最大降幅。受内地游客购买的提振,香港在截至2013年底的4年间,零售额月均增长16%。澳门博彩收入5月份增长9.3%,比4年来月均约34%的增速明显降低。因中国打击官员送礼风,反映100种最抢手葡萄酒价格波动的Liv-ex优质葡萄酒100指数比2011年的高点猛跌32%。

(郭明芳 编译)

(上接第1版)

## “土政策”扎根

其实,无论是已经出台政策的广东和江苏,还是正在紧张制定细化措施的其他省份,增强“稳外贸”政策的针对性和创新性成为共识。

“不仅要整合‘国16条’以及各部委的政策措施,要促进这些政策在地方落地,地方政府还要有一些‘土政策’、‘土法子’,针对当地的外经贸优势和突出难点出台有针对性的措施,让这些政策扎根,不只是短效地‘催肥’,而是要长效地改良外经贸发展的土壤。”白明说。

白明指出,地方政府的“稳外贸”政策一定要突出地方特色、区域特点,比如广东应侧重加工贸易转型升级、培育跨境电商、加强粤港澳合作;江苏省应结合上海自贸区、“一丝一

路”、长江经济带和苏南改革开放试验区的溢出效应制定措施;山东省应在对日韩合作以及海洋经济上重点着墨;浙江省应重点关注对民营企业的外贸举措以及宁波、舟山的发展战略;福建则要锁定闽台经贸合作的机遇和优势。

黎友焕也强调,“稳外贸”政策需要突出新措施、新业态,迎合国际市场的新变化。“近期,广东外贸结构出现明显变化,传统产品份额不断减少,高新技术产品不断增加,反映了广东外贸在经过一段时间的转型升级后质量在不断提升,尤其是高新技术产品出口增速明显,而且比较稳定。”黎友焕表示,传统产品逐步退出广东是符合产业发展规律的。因此,在出台“稳外贸”措施的时候,广东不仅要考虑到这些传统产业如何转移并获取最后转移利润,还要关注新业态的发展前景,

扩大高新技术产品出口。

另外,新措施还应该针对当前国际市场的新变化。“近期以来,欧美市场出现复苏的苗头,欧洲还刚刚实施了负利率政策,鼓励生产和消费,可以预期欧美市场需求可能扩大。近期,我国主要领导人频频出访,为我国外贸经贸插旗呐喊,南美、非洲和中亚等地区市场需求扩大,而且未来还有更好的预期。针对国际市场出现的新变化,相关职能部门可以抓紧机遇,冲破传统思维和落后做法,为产品寻找新的目标市场。”黎友焕说。

而对于新业态的扶持,从广东省的“稳外贸25条”中可见一斑。郑建荣说,从消费者熟知的“跨境网购”,到高速发展、重视产业链整合能力的供应链企业,再到人力资源需求极强的服务外包,这些新业态都是广东乃至全国外贸未来发展的希望所在。