

## 哈尔滨会展经济：不改初衷守护文化产业

■ 本报记者 周春雨

“经中俄两国政府批准，哈洽会正式升级为中国—俄罗斯博览会（以下简称中俄博览会）。”近日，在2014文化金融与创新城市论坛（以下简称文化金融论坛）举办期间，哈尔滨市委副书记、市长宋希斌表示，哈尔滨是东北亚地区特大型城市，工业基础雄厚，区位优势明显。

中俄博览会是哈尔滨首个国家级展览项目。近些年来，在其他城市不遗余力地发展会展经济时，哈尔滨却不改初衷地“守着”哈尔滨国际冰雪节，以及已举办了24届的哈尔滨国际经济贸易洽谈会（简称哈洽会）。此外，哈尔滨再无其他“高大上”的会展活动项目。

与其他城市繁荣的会展经济相比，哈尔滨会展业的发展似乎有点“微不足道”，这座城市几乎被会展业界遗忘了。

“实事求是地讲，一座城市能拥有两个知名的国际性会展活动项目，并做得专业、务实和具有国际影响力，已经足够了。”业内人士如是说。

自6月10日起，历时4个月的“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动开始。该活动目前虽没有冬季的冰雪节闻名，却也加快了推进了哈尔滨旅游、文化、时尚的融合发展。

### 钟情文化创意产业

“近年来，哈尔滨已进入高速发展期。特别是文化产业项目异军突起，发展迅速。”宋希斌强调说。

近日，借中国城市文化产业发展联盟（以下简称城市文化产业联盟）黑龙江省分会成立的契机，宋希斌向文化产业的投资大鳄们推介了哈尔滨的文化资源以及产业投资政策，并承诺哈尔滨将为企业家们创造良好的投资环境，并提供优质的服务。

据2014文化金融与创新城市论坛组织者、中国城市文化产业发展联盟执行主席张斌介绍，此次论坛期间，中国泛华集团、中关村国际环保产业促进中心、航天晨光股份有限公司、黑龙江旅游文化产业股份有限公司等签署合作协议，项目涉及绿色环保、旅游文化、广告传媒、智能化城市顶尖设计等多个城市文化产业的重要领域。

而参加此次文化金融论坛的就有来自台湾的影视投资公司的高层，虽未透露是否有意在哈尔滨投资文化产业，但可以看出该人士对哈尔滨的文化产业环境很感兴趣。而韩国文化院院长金辰坤，对哈尔滨的文化产业投资环境非常满意。

“展会和论坛是提升企业知名度和影响力直接有效的平台。”东方汇富创业投资管理有限公司



哈尔滨国际冰雪节资料图片

董事总经理、执行副总裁王师坦言，投资企业的实力也是需要展示的。

据张斌介绍，黑龙江省分会是中国城市文化产业发展联盟第一个省级分会。

业内人士分析认为，哈尔滨有意通过城市文化产业联盟的平台，培育文化行业的会展活动项目。

### 节庆为城市品牌服务

“夏季是哈尔滨的旅游旺季。”略显书卷气的宋希斌不遗余力地向参加文化金融论坛的投资者们推介哈尔滨的夏季文化旅游资源。

宋希斌介绍，“迷人的哈尔滨之夏”活动自6月10日开幕，将持续到10月10日闭幕。其间，将举办第4届中国·哈尔滨松花江湿地节、中国·哈尔滨国际啤酒节、第32届中国·哈尔滨之夏音乐会以及第3届中国·哈尔滨五花山赏秋节。其中，哈尔滨之夏音乐会将举行第十一届全国声乐比赛、勋菲尔德国际弦乐比赛、国际手风琴艺术周、中外经典相约“哈夏”、国际友城哈尔滨之约、青年音乐家活动周、东北风音乐家风采、“百姓欢歌·乐动哈夏”等一系列赛事和活动。

相对于已经成熟的哈尔滨国际冰雪节，宋希斌更期盼投资者们关注哈尔滨的夏季文化旅游资源。他透露，除圣索菲亚教堂之外，哈尔滨还将对其他的教堂进行修缮和改造，并愿意与文化投资企业进行合作。

“品尝没有包装的马迭尔雪糕，行走在中央步行街上，能感受到北方文化的直接与干脆。”一位参加文化金融论坛的人士表示，哈尔滨是一座有文化底蕴的城市，看似缺少了现代商业经济的气息，却饱含难得的纯朴和厚重。

“冬季来哈尔滨冰雪节，会有一种寒冷中透着温暖的感受。”上述人士表示。

经地方立法，每年1月5日已成为哈尔滨的盛大节日。这源于创办于1985年1月5日的哈尔滨国际冰雪节。

哈尔滨国际冰雪节，是中国第一个以冰雪活动

为内容的国际性节日。目前，中国·哈尔滨冰雪节与日本札幌雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节并称为世界四大冰雪节。

### 哈洽会升级提升平台效应

首届中国—俄罗斯博览会将于6月30日开幕，今年的主题为“新机遇、新平台”。由中国商务部、黑龙江省人民政府、俄罗斯经济发展部、俄罗斯工业和贸易部共同主办。

“中俄博览会的特点之一即是‘中俄两国共同打造的面向第三方的国际经贸平台’。”黑龙江省会展事务局局长陈殿运就外界对哈洽会升级为中俄博览会可能使其影响面变窄的疑虑解释说。

据陈殿运介绍，从中俄博览会的报名参展情况来看，其对中国南方省份、港澳台地区和东南亚地区国家的吸引力依然很大。他进一步举例说，中俄两国邀请了俄白哈关税同盟、上合组织等前来参会，而如韩国等历史上参加哈洽会比较积极的国家，今年对其的热情依旧不减。

据介绍，中俄博览会室内外展览总面积达8.6万平方米，设8个展厅和1个室外展场。此外，哈尔滨华旗礼堂将开展展览面积近2000平方米的油画展。

根据中俄博览会组委会的统计，目前，已有俄罗斯萨哈林州、鞑靼斯坦共和国等19个州、区、共和国报名参展。北车集团青岛四方车辆研究所、中国机械工业集团有限公司等10家央企及完美影视传媒（在俄注册用户900万人的网络游戏开发商）、中国银行等38家企业和中俄青年企业家俱乐部将参展。中国香港、澳门、台湾等地区参展企业达200多家。

据悉，中俄博览会将通过开展中俄博览会开幕音乐会、2014中国—俄罗斯大型企业项目合作对接会、中俄大学校长论坛、中俄高层工程技术合作交流等活动，带动双方人文、旅游方面的合作。

### 会展关注

### 国际展览局第155次全体大会正式认可2019年中国北京世园会

本报讯 国际展览局第155次大会日前在法国巴黎召开。会议由国际展览局主席纳吉主持，大会一致表决认可2019年中国北京世园会。在一片热烈的掌声中，国际展览局主席纳吉和秘书长洛塞泰斯向中国代表团团长、国展局中国首席代表、中国贸促会副会长王锦珍、北京市市长特别代表、2019年北京世园会执委会副主任夏占义、中国驻法大使馆公使邓励、中国花卉协会会长特别代表、秘书长刘红授予国际展览局局旗，这标志着北京世园会全面完成国际展览局认可程序，被正式纳入认可类世博会范畴，上升为国家行为。

授旗仪式后，国展局中国首席代表、中国贸促会副会长王锦珍感谢国展局和各成员国的支持，重申中国政府全力支持举办2019年北京世园会的立场和态度，邀请各成员国积极参加2019年北京世园会。北京市市长特别代表、2019年北京世园会执委会副主任夏占义从举办城市层面，介绍了北京市举办2019年北京世园会的优势和决心，简要通报了北京世园会筹备进展情况。

国展局主席纳吉和秘书长洛塞泰斯向中国政府就国展局和世博会工作给予的高度重视和做出的重要贡献表示感谢，对2019年北京世园会各项筹备工作进展情况给予高度评价。他们强调，中国通过成功举办1999年昆明世园会和2010年上海世博会积累了成功的经验；中国北京区位优势明显，具有丰富的科技和教育产业优势；2019年北京世园会以“绿色生活，美丽家园”为主题，聚焦绿色生活方式和可持续发展，具有重要意义；希望2019年北京世园会能够成为A1类世园会的新典范、新标杆。与会各成员国代表对2019年北京世园会完成国际展览局认可程序表示祝贺，期待中国能再一次为世界奉献一届成功、精彩、令人难忘的世界园艺盛会。

2019年中国北京世界园艺博览会是经国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可，由中国政府主办、北京市承办的A1类世界园艺博览会，和1999年云南昆明世界园艺博览会同属认可类世博会，简称“2019北京世园会”，主题为“绿色生活，美丽家园”。园区设在北京市延庆县，规划总面积960公顷，举办时间为2019年4月29日至10月7日，展期162天。

（贸促会世博事务处）

### 云南财大设会展学院

本报讯 云南省第一个由行业协会和高等院校合作开办的行业学院——云南省会展行业协会和云南财经大学中华职业学院合作共建的“会展学院”，近日正式设立。

随着云南对外交往日益频繁，南博会、泛亚石博会、泛亚教育博览会、泛亚文博会等大型“泛亚类”展会等的举办，对会展人才的需求越来越大。

据介绍，目前昆明高校会展专业大多在一大二学习理论知识，大三下学期才开始进入社会实践课程。云财大的会展学院则通过工学交替的模式，学习理论后马上实践，让学生更加扎实地掌握所学知识。同时会展学院正在与一些知名会展企业开展合作，将50%左右的毕业生直接推介进入其旗下企业工作。

（宗赫）

### 会展传真



■ 范培康

这两天，眼球都去哪儿了？无疑是巴西！

对展览人来说，从2014年开始，大展去哪儿了？无疑是上海！

年初以来，京穗两地展会移师上海的消息频传，“弃旧迎新”、“喜新厌旧”之声不绝于耳，无疑，这是即将投入使用的上海国家会展中心的“虹吸现象”所引发的。负责建设运营这个世界规模最大的会展综合体的实体机构——上海博览会有限责任公司官方表示，今年10月，首个规模10万平方米的展览将在这里举办，目前已经签约的2015年展览的面积超过300万平方米，多个超大型展览将落户此地。

北京，已举办22届的中国国际服装服饰博览会4月宣布，2015年移师上海国家会展中心，并将名称更改为愈加时尚的“中国国际时装周（CHIC）”。移师后展览的开幕时间也从原先的3月28日提前到3月中旬，以方便企业订货、布局市场。而这个时段，由于原先在北

京与全国“两会”重叠，展期只能押后。

广州，曾举办了33届的中国（广州）国际家具博览会3月宣布，2015年秋季展落户上海虹桥展馆，引起业内强烈关注。本报记者曾以《广州家具展迁址上海上演跨城同门手足之争》和《沪穗两家家具展之争再生变数 双方或将合作》为题，连续探讨了该展移师话题。

根据上海市商委《上海市会展业发展“十二五”规划》，到2015年，上海将初步建成国际会展中心城市。届时，上海展览总面积将达1500万平方米，展览业的国际化、专业化、市场化和品牌化程度将进一步提高。

随着上海自贸区的启动，长三角产业集群的效应更将显现。年初在上海举办的会展业界CEO研讨会上，有69.6%的境内企业和72%的境外企业都认为上海会展业发展的总体环境非常好。75%的境外CEO选择上海作为未来拓展业务的城市；境内CEO中，超过90%都将上海作为重点市场。

在会展行业，展览项目整体“搬迁”、异地举办是一种常态。展览项目是以市场和客商需求为出发点设立的，作为主办方，所做的一切都围绕客商的需求而进行，没有其它。

服博会主办方、中国服装协会常务副会长陈大鹏给出的“搬迁”理由是：上海本身更贴近商贸中心和制造基地。“搬迁”后的展会还将根据地域和环境特色进行创新。比如设立电商展区，方便线上品牌与线下体验店的结合，集成优秀品牌以实现服装的趋势发布，与春季面料展同期举办便于产业链整合。同时，新展会功能也将从单纯的布局市场向服务全供应链、提升企业竞争力和效率转变。在他看来，服博会移师上海并进行创新，是与整个服装产业结构的调整趋势相吻合的。

如果说，上述广州家具展移师主因更多是与上海虹桥展馆为同一东家、需要展览资源垂直整合的话，服博会以及面料展等其他大型展览离京迁沪的现象，

## 大展都去哪儿了？

则证明展览项目是追着市场走的。越是专业展览，越是贴近市场；越能依靠市场，越能成就展览。而放眼看能够以“国际贸易中心”为指标的会展中心城市，只能是上海，却不是北京。准确地说，上海将成为中国最大的国际展览中心城市，而北京可以做中国最大的会议中心。

前不久，有业界“大咖”参观京交会时发布微信：“认真走遍展会每个摊位后发现，展位高大上，‘视频+图片+高大上设计’成为大部分展商统一参展展示模式，这是在目前国内比较少见的现象，也许这正是京交会的问题：辉煌的现场、空洞的内容、无奈的举办，一切都是为办展而办展。”微博上也有犀利评论：“这种展会只有政府能办，用财政经费才办，主办方策划的出发点是政府需求”，所以这类展会“与市场关系不大，如若不信，只要令其自负盈亏就断不能活。”

更有知情人士透露，今年京交会的展览规模大幅缩水，明年或将停办。事实上，京交会的展览现状并不能反映中国服务贸易的水平。5月初，商务部表示今年第一季度，中国服务贸易进出口总额为1388亿美元，同比增长15.6%，其中出口额为530亿美元，同比增长14%，服务贸易占外贸总额比重升至12.8%，比去年同期提高1.6个百分点。

那为何打着“服务贸易第一展”的京交会，还是如此地差强人意？与上海建造新馆的行为相比，同为政府会展决策背景下的战略举措，市场的反馈何以如此南辕北辙、大相径庭呢？

还是回到展览搬迁的话题吧。

开年以来，上海会展业就着实“热闹”了起来。众多大型展览青睐上海，更多同门或非同门跨城而来，兼并重组而来，既繁荣了上海整体的展览市场，但也给业态管理带来新的问题。为促进会展业健康发展，同时保证“外来”展览项目公平竞争，上海方面也做出了相应的改革。5月下旬，上海会展业公共信息平台正

式上线，引入了部门审核结果和诚信评估模块。对展览审批流程进行再造，既体现商务部门的简政放权、借鉴自贸区“负面清单准入前国民待遇”的管理模式，又秉持“宽进严管”的监管思路，事前审批做“减法”，事中事后做“加法”，该平台将把展览场馆与办展企业信息全部“晒在阳光下”。

热闹的上展会展业，不只有展览项目的“投奔”，还有新馆与上海新国际博览中心的场馆博弈。后者位于浦东，且不说其拥有全球展览巨头的背景，经过13年时间打磨的70%以上馆租率，展馆的管理运营日臻成熟，成为世界最具吸引力的国际展览专业场馆之一。位于虹桥交通枢纽的国家会展中心新馆，又将凭怎样的服务与管理，与新国博比翼齐飞？

尽管眼下上海国家会展中心官网上的展览档期只显示到明年5月初，且整个展览的内容页面还非常简陋，但相信新馆2015年全年展览档期的招商情况会比较理想。所以，表面上看，新馆不会面临等米下锅的困境，更不会出现“蚊子养馆”的现象，但作为“地主”的场馆方，如何为客户提供一流的会展行业服务与展馆专业服务，打造比其规模之最更为重要的管理、运营之最，绝非一蹴而就的易事。而其与新国博相较，除了展馆的面积更大之外，短期内还没有其他优势。

虽然离2015年还有半年多的光景，但上海会展业的“大戏”已经启幕，主角不仅来自本土，还有外来的“高富帅”和“白富美”们，世界的名角们也一个都不少！

未来5年，上海必将成为世界的展览中心。这肯定不会只是一个梦想！

上海！上海！！

（作者系中国贸易报社社长兼总编辑）