



信息集结号

软博会北京馆
展示“智慧城市”新成果

本报讯 第十八届软博会北京馆的展示于日前完美收官,其中,16个展位30多家企业集中展出“智慧城市”领域的优秀产品、技术、解决方案及成功案例。展示内容涉及城市智能运行、市民数字生活、企业网络运营、政府整合服务等4个方面,着力展示北京市软件和信息技术服务企业在促进信息消费、提高百姓生活质量、提升社会各行各业信息化水平等智慧城市各领域研发的最新成果。

作为博览会唯一的主题特色馆,北京馆以“智慧城市幸福民生”为主题,展示了智慧城市对城市运行问题的解决方案。参展商中,太极集团围绕“建设智慧城市提升民生服务”的主题,展示了智慧政务、警务指挥、应急管理、社会管理、智慧园区等解决方案;神州信息以“数据服务国计民生”为主题,首次携“大数据”整体解决方案惊艳亮相软博会,包括智慧城市综合决策系统、国家人口宏观管理与决策系统、国家社会保障政策仿真系统、社区金融服务平台、税收缺口评估模型解决方案、税务管理决策解决方案等,成为了本次软博会的一大亮点,令参观者耳目一新。

(晓 津)

巴黎世界汽车展
100多款首发新车亮相

本报讯 2014巴黎世界汽车展览会将于10月4日至19日在巴黎凡尔赛门展览中心举办,媒体日为10月2日、3日。

据介绍,有300多个品牌参加本届车展,其中,100多款车型为首发新车。全球汽车产业的全产业链企业都将现身,包括乘用车、商用车、车身、零部件及配饰、服务、二手车等企业。此外,本届车展的展出面积将大幅增加,阿斯顿马丁和特斯拉将首次参加该车展并举办新品首发式。

和往届展会一样,主办方将安排一项别出心裁的历史题材展览——《汽车与时尚》,展示各个年代的经典时尚标志和时尚车型,包括路易斯威登等时尚大牌也将参与展示。展区按时间顺序编排,展示了汽车与时尚的关系:二战前的高级时装及追求高雅,二战后的汽车梦,上世纪60年代的青葱岁月,上世纪70、80年代未来车与广告崇拜概念的融合,甚至当代以小生镜层出不穷、生物设计或个性化为特点的车。40多辆轿车将在此展示。

今年恰逢中法建交50周年,本届车展也将举行相关活动。

(金 雯)

节庆快递

敦煌行·丝路旅游节
发展“丝路”旅游

本报讯 第四届敦煌行·丝绸之路国际旅游节于6月15日至7月15日举办。

本届旅游节的主题为“畅游绚丽甘肃,发展丝路旅游”。开幕式在张掖举办,其中,主要活动有甘肃旅游大型国际推介会、绚丽甘肃·多彩张掖文艺晚会、境内外“双百”旅行商丝绸之路行、丝绸之路旅游产品展览会暨第四届中国玉文化展销会、甘肃旅游商品大赛等。在节会期间,全省14个市州共举办42项重点活动。

据介绍,为了确保节会既隆重热烈,又节俭务实,本次节会所邀请宾客以国内外旅行社商、新闻媒体记者为主。开幕式主要有境外百家旅行社商、国内百强旅行社商、媒体记者约350人参加,丝绸之路沿线城市官员及国内兄弟省份官员只占其中一小部分比例。

(张万宏)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.薄壁铝质零件内孔车削加工夹具 (ZL201320392400.2)
- 2.六棱柱型薄壁铝质零件车削加工组合工装 (201310275659.3)
- 3.机动车内调式减震器 (ZL201320027166.3)
- 4.一种普用漏斗型洗胃器 (ZL201320653236.6)



■ 本报记者 范丽敏

近日,2014第十届中国(北京)国际动力传动与控制技术展览会(以下简称动力传动与控制技术展)和2014埃森焊接与切割展览会分别在中国国际展览中心、中国国际展览中心(新馆)举办。《中国贸易报》记者在这两个展会上发现,来自全球各地的机器人制造商纷纷展示自家的先进工艺和产品,新老国展俨然成为了机器人大秀场。

统计数据显示,中国已经成为机器人市场销售量最大的国家,全球每5台工业机器人就有一台被中国买下。

“未来10年,将是中国机器人产业发展和行业应用的黄金期。”接受本报记者采访的业内人士预计,中国必须利用好庞大的国内市场,自主研发关键性技术,走出一条自主创新、绿色发展之路。

新老国展上演机器人“秀”

一辆AGV(自动导引运输车)在椭圆形的轨道上来回不停地“穿梭”,在遇到一端的矿泉水瓶时,AGV都在无限接近之后再离开……

“别看这辆AGV个头小,它却能载重

中国机器人将迎来黄金发展期

900公斤的货物。”展会上,青岛海通机器人系统有限公司运营总监任在旭告诉本报记者,相对于磁导航AGV产品,这辆AGV不需要磁条,且不必按固定路线行驶,具有更大的运动自由度,适合于仓储物流、车间移动装配等。

如果说AGV还只是简单搬运的机器人,那么在中国国际展览中心(新馆)展示的机器人则更加智能,甚至能直接与人“对抗”。

本报记者在2014埃森焊接与切割展览会上看到,在新时达机器人有限公司展台上摆放着一张五子棋桌,一名机器人“坐”在一侧,等待着高手与其对决,这吸引了不少跃跃欲试的观众。一些观众直接坐在了机器人的对面,想一探“大师”虚实,结果纷纷“铩羽而归”。

“这款机器人由新时达公司自主研发,所采用的视觉识别系统能够精确识别对手落子位置,之后由计算机程序预估其未来走势,从而演算出最佳应对方法,因此一般人很难战胜它。”现场一位李姓工作人员介绍,不过,这台机器人的主业并不是下五子棋,而是焊接。它可以完成复杂的曲线操作,已经具备了与国外产品一争高下的能力。

此外,会玩魔方的机器人、能与德国著名乒乓球运动员蒂姆·波尔一决高下的机器人同样让现场观众眼前一亮,引来阵

阵喝彩。

中国将成世界最大的机器人产销国

近10年来,中国机器人产业经历了从无到有、从小到大的发展历程,已经形成了100多家从事机器人研发设计、生产制造、工程应用以及零部件配套的产业集群,正在建设和筹建30余家机器人产业园。机器人已经广泛应用于汽车工业、机械加工行业、电子电气行业、橡胶及塑料工业、食品工业、物流、制造业等领域中。

“目前,中国制造业呈现低技术含量、低附加值和高能耗、高污染的特点。随着‘人口红利’的到期、劳动力短缺和人力成本急剧上升,劳动力密集和低成本优势的制造模式在中国将难以持续。”机器人技术国家工程研究中心副主任曲道奎在第十届中美工程技术研讨会——新工业革命与智能制造论坛上表示,与此同时,技术进步极大地提升了机器人的速度、精度、负载等性能,物联网等技术应用使其更为柔性和智能化,并且机器人制造成本近10年来下降了约50%。以一台焊接机器人为例,目前售价约20万元左右,相当于3名焊接工人一年的工资,对这台机器人的成本投入一年就能回收。

曲道奎指出,选择以机器人为主导的智能制造模式是实现中国制造业转型的

重要路径。

近年来,中国机器人市场增长迅速,去年中国又成为机器人市场销量最大的国家。

根据国际机器人技术联合会近日发布的数据显示,中国去年采购了3.656万台工业机器人,首次超过日本,成为全球最大的工业机器人市场。数据还显示,2008年至2013年,中国购买机器人数量年均增长36%,是增长最快的机器人市场。

曲道奎预计,2015年,中国将成为世界最大的机器人产销国,未来10年将是中国机器人产业发展和行业应用的黄金期。

但是,在机器人产业领域,中国尚未出现具有影响力的企业。

浙江大学智能系统与控制研究所机器人实验室主任熊蓉告诉记者,目前,瑞士ABB集团、德国库卡、日本发那科和安川电机等国外品牌几乎占据了国内绝大部分机器人市场,意大利柯马公司、美国Adept技术公司、美国iRobot公司亦不断渗透。与之相比,国产机器人在工艺、性能、可靠性和知名度等多个方面确实和发达国家产品存在差距,可以说仍处于发展的起点。

熊蓉建议,中国必须利用好庞大的国内市场,自主研发关键性技术,走出一条自主创新、绿色发展之路。



日前,2014年东京玩具展在日本东京国际展示场举办,日本及其他国家和地区的157个厂商推出了约3.5万件新玩具产品。

左图为工作人员介绍回转式玩具销售系统。

上图为卡通造型的汽车摆放在展台上。

马 平 摄

走马观花

世界杯啤酒节“嗨”翻东郊记忆成都大舞台广场

■ 刘 晴

近日,2014雪花·舞动世界杯啤酒节在东郊记忆成都大舞台广场举办开幕仪式,拉开了为期一个月的世界杯啤酒节大幕。互动活力操、人体漂浮魔术、新民乐演奏……开幕活动上,主办方为现场观众准备了精彩纷呈的表演。本地乐团FIRST TIME带来了大家耳熟能详的歌曲,激情澎湃的表演多次将现场带入集体大合唱。黑人小伙儿查理配合动感的音乐表演的杂技也充分调动起台下观众的情

绪,将活动不断推向高潮。据了解,本次啤酒节期间,每个周五、周六晚上,位于东郊记忆成都大舞台广场的主会场都将会有演出及表演,在球赛直播开始前调动观众的热情。

据悉,作为本次啤酒节的主会场,东郊记忆的啤酒节活动面积近2800平方米,包括900平方米的啤酒大篷区和上千平方米的露天啤酒花园。为了能让蓉城球迷更加真实地感受比赛气氛,刷新以往的比赛观看体验,本次啤酒节使用了超大的LED屏幕播放世界杯比赛及相关体育节

目。现场工作人员告诉记者:“我们的大屏幕每天都播放至凌晨两点,有比赛的时候就直播,没有直播时就播放相关节目,总之,会让来啤酒节现场的观众感受到热烈的世界杯气氛!”

“成都人看球,就是喜欢整点啤酒!”本届啤酒节现场负责人唐敏接受采访时说,“所以我们啤酒节现场汇聚了全国各类小吃,品种丰富,除了常见的烤串、凉菜,还紧跟时下潮流推出了炸鸡加啤酒的美食组合,总之,在这里不仅能让狂热球迷得到满足,还可以让成都的好吃

嘴儿们大饱口福!”记者也从华润雪花啤酒的现场负责人处了解到,本次啤酒节上提供的啤酒除了与终端价格一致外,还将进行买赠活动,同时,每天早上八点以前进入啤酒大篷区还将额外获赠每桌一听啤酒。

“本来今天是准备来这边酒吧和朋友聚会看球的,”球迷张先生在接受记者采访时兴奋地说,“不过啤酒节现场气氛太嗨了,一进这个大篷就不想出去了,啤酒美食加大屏幕,这届世界杯期间我肯定是这里的常客!”

移动互联,原来可以这样玩

董事长吴华信誓旦旦称,将进一步降低4G准入门槛、流量单价,并延长流量使用周期。电信则推出“贴身移动影院”业务。这是中国电信“天翼视讯”推出的一款客户端,针对天翼4G套餐用户,可以免流量费观赏“天翼视讯”上的大片、热剧和赛事。

世界杯开赛,中国联通推出“WO+”视频客户端和自有门户网站观看世界杯方式,为用户省钱,它特别推出定向流量单次播放产品,资费从0.1元到0.5元不等。

巴士“四十大道”将上线

“长途大巴上竟然有免费WiFi?”细心的乘客会发现,在上海南站、上海西站、上海东站始发的长途大巴上,打开手机就可免费

看视频、玩游戏……上海交运巴士客运(集团)公司总经理许杰介绍:“这张4G移动互联网环境下的车辆网,把‘车与站’变成了新兴娱乐场。”

记者在展会上获悉,百视通、中国电信与交运巴士集团牵手,利用遍及全国范围的ChinaNetWiFi接入点与交运巴士覆盖全国16个省市的近千辆城际长途大巴,共同打造中国首个移动长途巴士互联网产品“四十大道”。一个月以后,“四十大道”APP将正式上线。

据了解,这一移动长途巴士互联网平台不仅能为乘坐交运巴士的旅客提供影视、体育、纪录片等视频点播,还能提供游戏下载及本地化生活服务。

5G网有望2018年问世

展会上,记者在上海贝尔的展台独家采访到贝尔实验室的首席科学家托德·西泽。他透露,贝尔实验室正在致力于第五代移动通信技术(5G)的研发,预计2018年能够搭建起试验网络;在2016年到2019年期间,5G技术标准有望向国际电联递交。这也是全球业界第一张比较明确的5G研发时间表。

5G是不是比4G要快得多?西泽告诉记者,5G不仅仅速率更快,更能够保证用户的体验,它既关注非常大的带宽,也关注非常小的数据包流量……5G网络的方向就是能满足各种终端、各种场景的不同需求,“同4G相比,它将实现网络的按需分配。”