# 机场酒店为MICE开辟新阵地

■ 本报记者 袁 远

随着差旅预算的缩减以及企业更加关注效率，商旅人士下一个MICE场所也许不再是度假胜地或市中心的酒店，而是机场酒店。根据总部在美国田纳西州亨德森威尔的酒店数据公司STR提供的数据，从年初至今，机场酒店入住率达到70%，而酒店整体的入住率降至60%以下。希尔顿酒店全球品牌执行副总裁吉姆·霍尔特豪泽称："机场酒店入住率将进一步走高。"

### 机场会议室大受欢迎

一直以来，邓女士的公司都是在机场酒店举行会议。她清楚到达市区酒店需要花费不少时间，大家开会时又常常担心误了飞机总是不停看表。

其实，在机场开会也并非不能实现，应运而生的机场会议室早已大受欢迎，如西雅图塔科马国际机场称，去年他们接到了1200个预订，其中500个是企业内部会议，总预订量大大超过2008年的845个。罗纳德·里根华盛顿国家机场表示，去年，仅仅通过口口相传，他们就获得了50个会议预订。

由于航空公司之间的合并，机场之间的竞争越来越激烈，开设机场会议室成为一大杀手锏。波特兰国际机场和克里夫兰霍普金斯国际机场早就设有会议设施。近年来，西雅图塔科马国际机场、兰伯特圣路易国际机场、印第安纳波利斯国际机场、罗纳德·里根华盛顿国家机场等也开设了机场会议室。

### 机场酒店为MICE而建

这些机场会议室也给酒店带来了生意，因为这些酒店比市区的酒店要更方便，而且更便宜。

记者在北京首都机场附近的朗豪酒店采访时发现，来这里进行会奖旅游的国内外企业就不少。这里的一切几乎都是为MICE而建。朗豪酒店市场总监告诉记者，朗豪酒店拥有超过2700平方米的会议场地，包括富丽堂皇的首府宴会厅，还有多功能厅与会议室共22间，大部分均引入自然光线设计，并配备先进科技设施。对于举办公司会议、论坛、培训，还有研讨会等不同形式活动都很合适。

国际企业选择中国作为会奖旅游目的地其实也就是最近几年的事。北京奥运会和上海世博会分别把北京和上海推向国际大都市的行列，国内大公司渐渐开始把MICE目的地选在这两个城市。国内酒店面临全新的MICE业务，很多都显得准备不足，担心有余。即使很多酒店都有会议接待的丰富经验，毕竟MICE是活动规模更大、客户需求更加复杂、历时更长的大型活动，需要更加专业的MICE团队操作。

要成为当之无愧的会奖场所，MICE酒店不仅要拥有时尚明快、布置精心的场地，还要有富有创意与乐趣的新颖活动。朗豪酒店推出常年会议全套计划，将创新理念融入会议活动策划，确保企业活动无论何时举办，都与当季特点紧密结合。从春季的游戏环节和夏季的清凉体验，到秋季的户外野餐和冬季的芝士火锅，与会代表在一年四季都可收获意外惊喜。

这位总监也对记者谈起机场酒店的便利之处。她表示，不少企业来北京进行为期两三天的会奖旅游，全程活动都安排在机场附近。由于会议时间有限，商旅人士甚至开始逐渐放弃去市中心用餐。企业方面认为，专门花时间在交通拥堵的北京市内开会和旅游，要耽误很多宝贵时间，不如把时间节省下来，就在机场附近开会、休闲。

康奈尔大学酒店管理学院资深讲师斯戴夫哈尼·罗布森的报告显示：机场酒店的会议室比其他类型的物业产生的利润更高，部分原因是人们不愿意浪费时间去市区吃饭。

### 机场酒店大改造

据记者了解，朗豪酒店紧靠北京机场3号航站楼，原本没有太多开展户外活动的自然优势。为了给MICE客人创造良好的休闲氛围，经营者便人为开发，利用酒店正前方一大片人工湖面和草坪，时常在那里举行室外会议，办湖滨party……他们的秋季活动计划中，还包括带海内外MICE客户去湖边的草坪上野餐，感受北京最美早秋时分的魅力。在朗豪酒店的餐厅、会议室和大部分卧房，透过宽大的玻璃窗，都可以观赏到自然景色。

为了提升机场酒店在MICE行业中的竞争优势，不少国际机场酒店也开始进行改造。丽笙酒店在肯尼迪国际机场附近运营着一家全服务型酒店，此酒店由阿玛亚酒店集团和韦斯塔酒店集团共同拥有。丽笙酒店正在进行一项耗资至少200万美元的装修改造项目，改造之后将有部分客房变成会议室。韦斯塔的一位副总裁达林·米勒预估每年将有150场至175场会议在此举办。凤凰城皇冠假日酒店于1月完成了耗资800万美元的改造，万豪克利夫兰机场北酒店也对其客房进行了一次大规模改造。

为了避开大巴摆渡的麻烦，很多酒店甚至直接把酒店大楼建在了机场航站楼内。达拉斯沃斯堡国际机场在D航站楼内拥有君悦酒店；丹佛国际机场正在建威斯汀酒店，预计2015年底开业；亚特兰大哈兹菲尔德-杰克逊国际机场也在考虑建一家机场酒店，计划建在国内候机楼内或相连的建筑内。

商旅关注

## 商旅资讯

### 西班牙酒店业已将目光投向亚太和非洲

**本报讯** 根据世界旅游组织发布的数字，中国将在2020年成为全球第一大出境游客源地，出境游客数量可达1亿人次。在这一背景下，为吸引庞大的游客群，西班牙酒店业积极在亚太和非洲旅游目的地扩张，旨在使游客对其品牌有所认知，在出游时成为游客的最终选择。

西班牙梅里亚酒店集团1985年在巴厘岛开设了第一家酒店，经过近30年的发展，该集团已在中国、印尼、越南、马来西亚、佛得角、坦桑尼亚和阿联酋拥有多家连锁酒店。在中国海航集团收购西班牙NH酒店集团股份后，NH将与海航联手在华经营酒店业务，开拓中国市场。与此同时，MELA、NH及另一西班牙连锁酒店集团RIU在拉美和加勒比地区的扩张步伐也在加快，墨西哥、巴拿马、古巴、智利、阿根廷和秘鲁等旅游国都成为上述酒店加大投资的主要目的地。（唐妍妍）

### 国旅与众信将联手推出旅游品牌"悦品汇"

**本报讯** 国旅总社与众信旅游近日在京签署战略合作协议，正式宣布达成战略合作伙伴关系，联手推出中高端品牌"悦品汇"，实行品质游产品的联合研发、采购、推广及销售。

国旅总社总裁于宁宁介绍，双方此次合作将围绕品质游作文章，联合研发一系列中高端旅游产品，并在产品资源、航空资源、地接资源等领域实行联合采购，提升双方关于大宗旅游资源采购的计划性和协调性。

根据合作协议，国旅总社与众信旅游将逐步实现销售平台的对接并互为代理，在更广泛的领域开展合作。今年，国旅总社将统一协调本部及所属公司对众信旅游优质产品的年度采购。而众信方面，除优选国旅出境产品外，将全面引进国旅国内游、自驾游及自由行等其他差异化产品，填补国内游产品空白、扩充特种旅游产品线路。（钟 韵）

### 美国今夏在线旅游预订量将达610亿美元

**本报讯** 在经历了一个寒冬之后，美国人将在今年夏天倾巢出动。Adobe Digital Index（ADI）发布的《2014旅游报告》显示，从5月26日（阵亡将士纪念日）到9月1日（美国劳动节），美国的在线旅游预订量将达到610亿美元，同比增长15%。

该报告结论依据2012年至2014年Adobe Analytics品牌网站的用户数据，数据来源于全球各大旅游行业网站的匿名汇总信息。这些样本信息包括1300个知名旅游网站的330亿余次访问。

ADI指出，智能手机预订量自2013年1月增长高达121%，同一时期，通过掌上游戏机的预订量增长了60%，通过平板电脑的预订量增长了48%。

ADI首席分析师塔玛拉·加夫尼表示："在线旅游公司、航空公司、酒店等旅游行业相关企业通过提升移动应用的预订功能、提升网站的用户体验拉动了在线预订量的增长。"（邹 尔）

# 南非成为非洲商务会奖旅游首选地

2013年国际会议协会（ICCA）排名表明，南非已经成为非洲大陆首要商务会奖旅游目的地。

ICCA2013年排名显示，南非在全球排名中上升3位，从第37位上升至第34位。而且，2013年，在南非主办的会议达118场，使南非正式成为非洲和中东地区排名第一的会议目的地。

此外，南非的两座城市——德班和开普敦——跻身全球商务会奖旅游目的地城市前100名之列。

"对此，我们感到非常高兴。我们付出的努力和'共同崛起'战略的执行显然取得了卓越的成效。'共同崛起'战略于去年发起，旨在应对和改变全球商务会奖旅游业对南非的错误认识。看起来这一讯息得到了充分的传达。"南非旅游局CEO Thulani Nzima表示。

"然而，这并不完全是南非旅游局的功劳。如果没有南非旅游业的所有协会机构、所有成员的杰出贡献，南非不可能取得如此巨大的成就。他们完美地举办了诸多会议，并为实现我们的愿景一直无私地奉献，正是这一切令南非在业内日渐上升的声誉得到了巩固。"Nzima补充说。

为了将南非作为优秀商务会奖旅游目的地进行定位和发展，南非国家会展局于2012年成立。当时，南非已经举办了诸多具有全球意义的大型活动及会议。

"从1994年起，我们已经举办了1038场符合ICCA标准的国际协会会议，并保持了全球顶级长途旅行目的地第11名的排名。"Nzima表示。

南非成功举办过的活动及会议包括：2000年举办的世界艾滋病大会——南非已获得2016年第二次在德班举办该大会的机会，届时预计将有2万名代表参会；2011年在德班举办的第123届国际奥组委会议；2013年举办、共有1万名代表参会的危重症护理医学世界大会；以及2013年在约翰内斯堡举办的青年领袖大会——这是该会议第一次在非洲举办。

上述很多会议不仅展示了南非世界一流的基础设施和商务会奖旅游能力，也让世界看到团结一致的南非旅游业和富有责任感的南非政府。南非旅游业和南非政府共同努力，齐心协力推动行业向前发展，并由此提升南非在全球的声誉，从而惠及整个商务会奖行业。

然而，正如Nzima指出的那样，这一巨大成就不仅是南非的胜利，更是非洲大陆的胜利。这激励着非洲的行业协会通力合作，为非洲大陆赢得更多活动和会议的举办机会。

"在非洲大陆共赢的情况下，南非作为非洲首选旅游目的地的成功才更具意义。如果南非想要被视为商务会奖旅游目的地的前沿，我们需要与非洲大陆的其他国家齐心协力，通力合作。商务会奖市场丰富而广大，每个国家都有足够的空间，但是，我们必须相互理解，共同合作，才能释放出南非乃至整个非洲大陆的潜力。"Nzima说。

正是基于此，南非国家会展局组织和主办了泛非洲商务会奖旅游展（Meetings Africa），为发展整个非洲大陆的商务会奖旅游业提供了极佳的商务平台。2015年是泛非洲商务会奖旅游展举办十周年，该展览已经是非洲最大型、最具代表性并且最具价值的商务会奖旅游展。

Nzima说："泛非洲商务会奖旅游展的发展以及它在集聚非洲行业领军人物方面所起到的作用令我们感到非常激动。它是极佳的商务平台，为我们提供了进行探讨、交流与沟通的宝贵机会，从而帮助我们研究出对整个商务会奖行业乃至整个非洲大陆的发展有所裨益的合作方式。"

据悉，新一届泛非洲商务会奖旅游展将于2015年2月23日至25日于约翰内斯堡桑顿会议中心举办。

（张兰佳）

会奖城市

# 世界杯，一个令球迷疯狂的节日

■ 周春雨

"熬夜看球了吗？"

最近两天，笔者的微信朋友圈里开始流行这样的问候语。

看到此，男性球迷们请不要质疑：女人也熬夜看巴西世界杯？

据艾瑞调查数据显示，男球迷占到中国总球迷人数的56.08%，女球迷占比为43.92%。看来差别并不大。

作为一项重要的国际赛事，四年一届的世界杯，早已成为一个不分种族、不分性别、全世界球迷共同分享、一齐happy的盛大Party。

第20届国际足联世界杯开幕式在巴西圣保罗市伊塔盖拉球场举行时，正值北京时间6月13日凌晨两点。为一睹开幕盛况，无数中国观众不惜熬成了熊猫眼。让中国观众大呼不过瘾的是，此次开幕式时长仅25分钟。即便如此，却有160家电视台对开幕式进行了现场直播，有30亿名观众通过电视或网络收看。

本届世界杯被球迷们定义为"互联网化的世界杯"。调查显示，86.1%的人表示更倾向于通过互联网观看世界杯，比4年前增长了一倍。

与男球迷关注赛场上自己看好的球队攻防布局和战术不同，女球迷更关注开幕式上，以一席性感着装high翻全场的无敌美臀拉丁歌后詹妮弗·洛佩兹（Jennifer Lopez）是否真唱。

有意思的是，世界杯开幕前两天的6月11日，巴西组委会官方还公布称詹妮弗·洛佩兹已确定缺席世界杯开幕式。然而，6月13日的开幕式上，詹妮弗·洛佩兹的出现令现场和电视机前的观众们惊艳。其实，詹妮弗·洛佩兹不仅身兼演员、歌手、电视制作人、时装设计师与舞者诸多身份，还是欧美时尚圈的传奇人物，拥有自己的香水帝国和自己的服装品牌。看她在舞台上表演，是一种视觉享受。

更令人咋舌的是，詹妮弗·洛佩兹从头到脚总共为全身"8个零件"投保，保险金折合人民币107亿元。据报道，詹妮弗·洛佩兹为头发投保5000万美元，脸投保5000万美元，胸部投保2亿美元，臀部投保3.5亿美元，美腿投保10亿美元，堪称全世界最贵的女人。于是，有网友戏称：她的臀能顶一支巴西队。也难怪有男球迷发微信感慨："22个男人全身上下加起来，才顶得上詹妮弗·洛佩兹的臀部……"

毋庸置疑，明星们是容易被拿来消遣的对象。近年来，球星们，甚至他们的女友们、太太们，也已成为被消遣的群体。但遗憾的是，今年英格兰主帅霍奇森宣布：禁止球员太太们前往巴西为三狮军团加油助威。曾几何时，以维多利亚·贝克汉姆为首的英格兰球星们的太太团，可是看台上最靓丽的一道风景。

霍奇森的理由是，太太们的随行会给球队增加不少麻烦，甚至会导致球员们分心，影响战斗力。于是，今年巴西世界杯，男球迷们看不到那道最美的风景了。相对，女球迷们则不会有遗憾。她们也不讳言："看世界杯，是因为有喜欢的球星出场，是因为踢足球的男人大多是帅哥。"至于战术、球技，则是男球迷最为关心的事情。只要有赛事，还有那些"靠谱"的球星出场，巴西世界杯就堪称完美！

"明天要上班，凌晨那场还看？"

"当然！必须看！"

微信里的对话直接到球迷一看就懂。

于是，这个6月，球迷"疯"了。因为，巴西世界杯给了球迷一个可以疯狂的理由！

有球迷说，四年才疯一次，就当是释放压力。如此合理的理由，那就"疯吧"。尤其是，当下的职场女子为了保持完美的一面，常将压力自行消化掉，表面上够抗压，实际上也是"隐患"。可这，会是女球迷增长的原因？

谁还有功夫考证这个？球赛正酣，还是先看球去！

你再不疯狂，赛季会过去的。

（作者系《中国贸易报·会展周刊》主编）

会展红粉秀