

传祺GS5 增值版抢占暑期档 借势《变形金刚4》震撼上市

近日,传祺GS5 2.0L AT 周年增值版震撼上市,增加三大实用科技配置,售价仅为15.68万元。作为首个参演《变形金刚》的中国汽车品牌,广汽传祺选择在暑期档好莱坞大片《变形金刚4》上映前推出两款增值版车型,意在让广大消费者提前感受到传祺品质带来的自豪与震撼。

据了解,传祺GS5 2.0L AT 周年增值版在原有车型基础上,增配Display Audio 高清7英寸触屏娱乐系统,并带国内首创180度广角双画面切换倒车影像功能;博世ESP9.1



国美成华为新品首发渠道 每月推多款包销定制机型



左起:华为终端有限公司中国区执行副总裁滕鸿飞、国美高级副总裁李俊涛、华为终端有限公司中国区总裁朱平、国美副总裁毛晓军

近日,华为终端有限公司中国区总裁朱平、执行副总裁滕鸿飞率华为终端管理团队到访国美电器总部,与国美高级副总裁李俊涛、副总裁毛晓军等高层进行了深度沟通,并签署了战略合作协议。按照协议内容,未来一年国美与华为将实现12亿元销售规模,同时华为每个月都将为国美提供多款主推机型,并将国美作为其新品首发渠道。

国美高级副总裁李俊涛表示,国美与华为长期保持着良好的合作关系,本次签署战

略合作协议后,双方将在设计研发、用户体验、产品推广等方面进行更深层次的合作。通过分析消费者需求,双方将探索包销定制、单品采购等多种采销模式,全面满足消费者对手机、平板电脑产品的购买需求。

广汽乘用车总经理助理兼销售部部长肖勇表示:“传祺GS5上市两年来已收获10万车主的青睐。可以说,传祺GS5代表了中国汽车品牌在同级别中的最高水平,在2013年J.D.POWER 新车质量报告中排名第九。传祺GS5增值版将以充沛的动力、稳健的操控、丰富的人性化配置,重塑15万元级中型豪华SUV价值标杆。”

三大科技配置超值升级
重塑15万元级中型豪华SUV价值标杆
传祺GS5丰富的人性化科技及安全配置一直为消费者津津乐道。传祺GS5 2.0L AT增值版延续了这一优势。新增的3项配置,令传祺GS5的品质感、档次感大幅提升,产品力更胜同级。
豪华内饰,品味升级——传祺GS5 增值版采用同级别少有的嵌入式EPB橡木纹副仪表盘中央通道区域,内饰大面积运用高

品质软性材料,档次更高,细节更精致。EPB电子手刹,按下AUTO键启动P档联动功能后,自动释放及拉起手刹,无需重复操作,极大地缓解驾驶疲劳度。

超大屏幕,影像灵动——传祺GS5 2014增值版配备Display Audio 高清7英寸触屏娱乐系统,并带180°广角双画面切换倒车影像功能,这在国内尚属首创。该系统支持5种接口类型,11种文件类型(包括音频、视频、图片等),并通过苹果认证,可轻松播放iPod和iPhone中的音乐和视频,给注重驾驶乐趣、向往心灵自由的消费者带来超越期待的愉悦体验。

匀速科技,下坡护航——原装HDC下坡辅助系统,是豪华车必备的博世最新ESP 9.1的特有功能,开启后可实现自动控制车速,辅以灵敏的刹车系统,保障驾驶稳定性和安全性,这在15万元级中型SUV中是绝无仅有的。

动感造型+欧系高端底盘
高性价比优势受追捧
传祺GS5采用光影雕塑设计理念,将欧系品普及。
“亮剑6·18”终结网购乱象
5月7日,华为最新旗舰手机Ascend P7在法国巴黎闪耀发布,作为国内首发渠道商,5月18日国美线上线下已同步开启销售,截至目前这款手机销售已经超过万台。
除华为Ascend P7外,截至5月选择国美作为首发渠道销售的3C产品数量就达到了10款以上,其中不乏关注度极高的三星GalaxyTab PRO T520、HTC One M8以及联想Yoga HD+等明星产品。
在不断推出差异化产品满足消费者需求的同时,国美还积极致力于优化消费者的全方位购物体验。近日,在北京召开的“亮剑6·18”发布会上,国美通过真机展示、参数对比等方式,再次揭露了目前网购中蒙骗消费者的几大欺诈乱象,并公布三大承诺全面为消费者保驾护航。
6月9日至22日,国美全面启动的“亮剑6·18”大型净化网络消费的活动,携低价、服务、体验重拳出击6·18市场,全面保证全价格段、全规格段、全品类的低价不限量供货,以真机体验的方式全面回馈消费者。

全新固铂轮胎亚太技术中心启用



来更完美的驾乘体验。
固铂轮胎橡胶公司副总裁兼亚太区总经理曹克昌博士对新的亚太技术中心充满了期待,他说:“一家成功的轮胎企业,必须建立在强大的技术基础上,亚太技术中心自2008年成立以来,已经为中国市场、欧洲市场、美国市场,以及世界其他市场开发了许多成功的产品。全新的亚太技术中心,结合了伟大的

“爸”气十足 北京现代SUV 家族父亲节献礼

2700mm的超长轴距,灵活多变的七人座椅布局,都保证了车内空间有较高的使用效率,带给家人最舒适的呵护。

ix35 VS 品味时尚的精锐父亲
有这样一种类型的父亲,他们虽然已经“晋级”为父亲,但依旧时尚前卫,有型有款。作为都市精锐一族,他们追求的车型一定也是内外独具一格、在城市中穿梭自如的时尚动感SUV,而定位于“精锐派都市SUV”的ix35无疑最合他们的口味。

自上市之初,ix35所展示的“流体雕塑”设计风格,就征服了众多走在时尚前沿的潮爸。车身侧面“Z”字型腰线设计彰显个性,前进进气格栅上点睛之笔般的镀铬装饰,明显地拉升了整车的档次。修长、流线型的前大灯体现了ix35时尚、新颖、独特的审美视角,而全新17英寸铝合金轮毂造型则更具动感,让那些拥有时尚标签的父亲们无法抗拒它的魅力。

债市创佳绩 工银9只产品回报超5%

13日,债券基金取得5.0%的平均净值增长率,优于货币基金2.1%的涨幅水平,而同期股票基金平均净值增长率为负。

在这种情况下,Wind数据显示,工银瑞信旗下债券基金整体取得了5.76%的正回报(不包含分级债基)。

品质软性材料,档次更高,细节更精致。EPB电子手刹,按下AUTO键启动P档联动功能后,自动释放及拉起手刹,无需重复操作,极大地缓解驾驶疲劳度。

超大屏幕,影像灵动——传祺GS5 2014增值版配备Display Audio 高清7英寸触屏娱乐系统,并带180°广角双画面切换倒车影像功能,这在国内尚属首创。该系统支持5种接口类型,11种文件类型(包括音频、视频、图片等),并通过苹果认证,可轻松播放iPod和iPhone中的音乐和视频,给注重驾驶乐趣、向往心灵自由的消费者带来超越期待的愉悦体验。

匀速科技,下坡护航——原装HDC下坡辅助系统,是豪华车必备的博世最新ESP 9.1的特有功能,开启后可实现自动控制车速,辅以灵敏的刹车系统,保障驾驶稳定性和安全性,这在15万元级中型SUV中是绝无仅有的。

动感造型+欧系高端底盘
高性价比优势受追捧
传祺GS5采用光影雕塑设计理念,将欧系品普及。
“亮剑6·18”终结网购乱象
5月7日,华为最新旗舰手机Ascend P7在法国巴黎闪耀发布,作为国内首发渠道商,5月18日国美线上线下已同步开启销售,截至目前这款手机销售已经超过万台。

除华为Ascend P7外,截至5月选择国美作为首发渠道销售的3C产品数量就达到了10款以上,其中不乏关注度极高的三星GalaxyTab PRO T520、HTC One M8以及联想Yoga HD+等明星产品。

在不断推出差异化产品满足消费者需求的同时,国美还积极致力于优化消费者的全方位购物体验。近日,在北京召开的“亮剑6·18”发布会上,国美通过真机展示、参数对比等方式,再次揭露了目前网购中蒙骗消费者的几大欺诈乱象,并公布三大承诺全面为消费者保驾护航。
6月9日至22日,国美全面启动的“亮剑6·18”大型净化网络消费的活动,携低价、服务、体验重拳出击6·18市场,全面保证全价格段、全规格段、全品类的低价不限量供货,以真机体验的方式全面回馈消费者。

布局国际市场 华泰抒写中国车企“海外梦”
近日,位于天津市滨海新区的华泰汽车一期工厂宣布正式启动。而就在天津工厂宣布启动前的一个多月内,华泰汽车接连在亚信峰会、南南合作论坛等国际会议上与俄罗斯等欧洲、中亚、非洲多国签署合作项目。

工作团队以及现代化的设备,将会比以往更成功。未来,亚太技术中心将为固铂在全球市场的发展提供源源不断的技术支持和产品动力。”
作为全球十大轮胎品牌之一,美资第二大上市轮胎公司,固铂轮胎橡胶公司在全球多地拥有生产、研发和技术基地,并以多品牌战略不断扩张市场份额。旗下固铂(Coopertires)、斯达飞(Starfire)、马斯特(Mastercraft)等轮胎品牌已经进入中国,满足了国内不同消费者的需求。

此次固铂亚太技术中心新大楼的启用,掀开了固铂在中国及亚洲市场战略部署的新的篇章,固铂将提供越来越多的优秀的轮胎产品,满足固铂在多渠道经营的过程中不断增长的业务需求。

孩子的安全,是每个父亲最为关心的方面。ix35的安全配置做得相当到位,儿童安全座椅固定装置和儿童锁是其标配,为儿童的安全出行提供了全面的保护。除此之外,ix35还配备了6个安全气囊、ESP车身稳定程序、刹车优先系统、倒车影像系统、上下坡辅助程序等配置,为孩子和家人提供了最安心的保障,全面呵护车内人员的驾乘安全。

冀中能源邯矿集团陶二社区实行党员积分卡管理体制



孩子的成长,是每个父亲最为关心的方面。ix35的安全配置做得相当到位,儿童安全座椅固定装置和儿童锁是其标配,为儿童的安全出行提供了全面的保护。除此之外,ix35还配备了6个安全气囊、ESP车身稳定程序、刹车优先系统、倒车影像系统、上下坡辅助程序等配置,为孩子和家人提供了最安心的保障,全面呵护车内人员的驾乘安全。

孩子的成长,是每个父亲最为关心的方面。ix35的安全配置做得相当到位,儿童安全座椅固定装置和儿童锁是其标配,为儿童的安全出行提供了全面的保护。除此之外,ix35还配备了6个安全气囊、ESP车身稳定程序、刹车优先系统、倒车影像系统、上下坡辅助程序等配置,为孩子和家人提供了最安心的保障,全面呵护车内人员的驾乘安全。

孩子的成长,是每个父亲最为关心的方面。ix35的安全配置做得相当到位,儿童安全座椅固定装置和儿童锁是其标配,为儿童的安全出行提供了全面的保护。除此之外,ix35还配备了6个安全气囊、ESP车身稳定程序、刹车优先系统、倒车影像系统、上下坡辅助程序等配置,为孩子和家人提供了最安心的保障,全面呵护车内人员的驾乘安全。

SUV传统的力量感、动感与当下主流审美趋向融为一体,更加符合都市人群对城市SUV的审美需求。传祺GS5轴距达2710mm,尺寸远超主流紧凑型SUV,为乘客提供更为舒适的驾乘空间和最大容积可达到1350L的后备箱空间。

传祺GS5在欧洲高性能底盘上全新开发,采用同级罕见的前双叉臂、后五连杆悬挂结构,操控稳定性更高,与同级车相比过弯侧倾角最小,驾乘更舒适。

同时,传祺GS5增值版搭载2.0L自然吸气发动机,与之匹配的是5速手自一体和5速手动两种变速器。精心的调校令两种动力组合带给消费者无与伦比的驾乘体验。

此外,传祺GS5 2.0L MT 周年增值版也已上市,仅售13.98万元。

2年10万车主信赖 获市场口碑双赢
作为中高端城市型SUV,传祺GS5兼顾不同路况的驾驶快感和乘坐舒适性,并以越级的品质、稳健的操控和极高的性价比赢得SUV粉丝的青睐。

SUV市场“高烧不退” 新劲炫ASX持续走“红”

近年来,SUV市场新品迭出,热闹非凡。据不完全统计,今年北京车展首发的SUV就达近30款。作为广汽三菱首款SUV,新劲炫ASX早在2012年就率先上市,此次北京车展更推出珍珠白和宝石红两款新色车型,形成6个车型版本、6种车身颜色的丰富选择。尽管SUV市场竞争日益激烈,但凭借过硬的产品实力和引领潮流的时尚外观,新劲炫ASX在中级SUV市场上持续走“红”。

在中级SUV市场众多新品轮番登场的同时,与前两年大热的城市SUV不同,专业SUV已成为众多“80后”年轻消费者的购买首选。作为最早提出“SUV”概念的车企,三菱汽车拥有业界所称道的SUV领域专业实力,其MIVEC创新式气门正时电子控制系统发动机技术、SS4超选四驱系统、主动稳定控制+牵引力控制系统等专业SUV技术在业界享有盛誉。广汽三菱在承袭三菱的技术血统的同时,更充分导入广汽集团

布局国际市场 华泰抒写中国车企“海外梦”

近日,位于天津市滨海新区的华泰汽车一期工厂宣布正式启动。而就在天津工厂宣布启动前的一个多月内,华泰汽车接连在亚信峰会、南南合作论坛等国际会议上与俄罗斯等欧洲、中亚、非洲多国签署合作项目。

嘉里物流为英国设计品牌Tom Dixon业务扩展提供支援

记者近日获悉,灯饰、家具及装饰品设计品牌Tom Dixon与嘉里物流合作,为其全球业务扩展提供支援。Tom Dixon选择嘉里物流为其持续增长、营销65个国家的设计产品组合提供全球综合物流服务。嘉里物流将提供国际货代及配送服

邯矿集团云驾岭社区开设“节能减排我先行”专栏

邯矿集团云驾岭社区为了营造“人人争当节能标兵,人人争做创新能手”的良好氛围,号召社区女职工从岗位做起,从自身做起,从小事做起,养成良好的节约习惯。

冀中能源邯矿集团陶二社区实行党员积分卡管理体制

“带头按时参加社区集体组织活动积6分,参加公益活动积5分,参加各种学习、培训积5分……”,近期,冀中能源邯

冀中能源邯矿集团陶二社区雨季三防“五落实”

进入雨季,冀中能源邯矿集团陶二社区把雨季“三防”工作纳入工作重中之重,明确

冀中能源邯矿集团陶二社区强化机关作风建设提升效能

在党的群众路线教育实践活动中,陶二社区强化机关作风建设,提升机关效能。要求各部门,对每项具体工作任务层

冀中能源邯矿集团陶二社区群众路线接地气

冀中能源邯矿集团陶二社区在党的群众路线教育实践活动中,着力通过接地气的行为引领,让居民群众切实感受到此次

冀中能源邯矿集团郭二庄社区节支降耗措施落实到班组

郭二庄社区通过制定奖惩办法,挖掘潜力,各种节支降耗指标和措与班组挂钩、人人关心,班组长负责。该社区把节支降



消费者的认可带来销量上的回报。2013年,传祺GS5单一车系全年销售6万多辆,这样的成绩在同价位SUV市场上已算出色,是中高端SUV销量前十中唯一的中国品牌城市SUV。产品良好的市场表现也赢得经销商的信任。2013年底,广汽传祺4S店已达220家,预计今年年底将超过320家,为用户提供更便捷、更贴心、更完善的服务。传祺品牌经销商数量的快速增加不仅表明了经销商对传祺品牌的信心,更代表了消费者对传祺的认可。

此次,广汽传祺借《变形金刚4:绝迹重生》上映之机,推出极具性价比的传祺GS5 2.0L AT/MT 周年增值版车型,以更加丰富科技配置和15万元级的亲民价格,必将俘获更多消费者的心。

SUV市场“高烧不退” 新劲炫ASX持续走“红”



优势资源,坚守专业SUV的造车理念,鲜明地树起“SUV世家”的金字招牌,成为合资SUV领域独一无二的实力派专业品牌。

业内专家表示,在SUV市场大热之时,新劲炫ASX先人一步进入中级SUV市场,凭借专业的SUV实力积攒下坚实的用户口碑。如今专业SUV热度持续飙升,随着广汽三菱“SUV世家”品牌资产的日渐稳固,再加上宝石红和珍珠白双色新车型的强势登场,更使新劲炫ASX有足够的底气持续快速增长。

布局国际市场 华泰抒写中国车企“海外梦”

不只是华泰汽车,记者注意到,进入2014年以来,包括吉利、江淮、奇瑞等多家中国车企,都相继在巴西、印度、俄罗斯等多个海外市场进行了大规模投资建厂。同时其他原本在海外已有厂区的中国车企也对其当地工厂进行了大幅度的调整。

嘉里物流为英国设计品牌Tom Dixon业务扩展提供支援

记者近日获悉,灯饰、家具及装饰品设计品牌Tom Dixon与嘉里物流合作,为其全球业务扩展提供支援。Tom Dixon选择嘉里物流为其持续增长、营销65个国家的设计产品组合提供全球综合物流服务。嘉里物流将提供国际货代及配送服

邯矿集团云驾岭社区开设“节能减排我先行”专栏

邯矿集团云驾岭社区为了营造“人人争当节能标兵,人人争做创新能手”的良好氛围,号召社区女职工从岗位做起,从自身做起,从小事做起,养成良好的节约习惯。

冀中能源邯矿集团陶二社区实行党员积分卡管理体制

“带头按时参加社区集体组织活动积6分,参加公益活动积5分,参加各种学习、培训积5分……”,近期,冀中能源邯

冀中能源邯矿集团陶二社区雨季三防“五落实”

进入雨季,冀中能源邯矿集团陶二社区把雨季“三防”工作纳入工作重中之重,明确

冀中能源邯矿集团陶二社区强化机关作风建设提升效能

在党的群众路线教育实践活动中,陶二社区强化机关作风建设,提升机关效能。要求各部门,对每项具体工作任务层

冀中能源邯矿集团陶二社区群众路线接地气

冀中能源邯矿集团陶二社区在党的群众路线教育实践活动中,着力通过接地气的行为引领,让居民群众切实感受到此次

冀中能源邯矿集团郭二庄社区节支降耗措施落实到班组

郭二庄社区通过制定奖惩办法,挖掘潜力,各种节支降耗指标和措与班组挂钩、人人关心,班组长负责。该社区把节支降