

跨国聚焦

■ 本报记者 袁 远

近日,外企裁员潮开始波及中国。诺基亚首当其冲,表示要关闭中国两个区域销售中心;接着,惠普宣布将于两年内全球裁员2.7万人;接下来,摩托罗拉宣布裁减4000名员工;汇丰也宣布将全球裁员3万人。3月8日,摩托罗拉员工收到总部的邮件显示,公司将再次裁员1200人。3月20日,汇丰人寿在上海宣布关闭其个险业务,数十名员工及上百名营销员遭遇“闪电裁员”。据了解,受到这次职业危机影响的不仅为普通白领,高管们所受冲击更为强烈,尤其是上个世纪90年代最先进入外企工作的中国员工。

囚徒困境

业内人士表示,这在经济学上称为“囚徒困境”,表现在跨国公司的中国经理人身上,就是“玻璃天花板现象”。随着中国经济的高速发展,目前的外企白领人生转型相当特别,因为他们是随着改革开放成长的新一代,和以前知识构成相对简单、论资排辈被社会自然淘汰的“50后”、“60后”相比,这些40多岁的外企白领的成长经历了中国经济高速发展的黄金时代,但是面对大量精力充沛、学习能力更强、起薪低廉的年轻人的崛起,他们在人才市场上渐渐失去优势,这是特定的经济发展规律导致的。

智联招聘高级职业顾问郝建表示,个人迈入40、50岁后,进入决定人生跳槽的关键阶段,可选择的工作范围相对狭窄。该年龄段对于外企白领来说,跨行业和职业已经非常困难,他们只能在企业之间进行转换。目前很多人选择创业或者进入民营企业,这的确是一个不错的选择,但会比其他企业面临更多来自企业文化上的不适应和个人心理上落差的问题,需要好好调适。

裁掉中年白领更“合算”

在北京著名IT外企工作了7年的王小姐告诉记者,她所在的公司也开始了“庞大”的裁员行动。由于订单减少,产量减少,一般的裁员都是从工厂开始的。目前只是成都工厂裁员,北京方面还比较稳定。王小姐告诉记者,工厂裁员并非只针对产业工人,很

外企裁员潮来袭 中年白领遇危机



多白领,比如人力资源、工程师以及提供支持的市场和技术人员,都有被裁的危险。“外企存在一种固有的企业文化,就是推崇年轻人。雇用年轻人可以花很少的钱,得到最大的收益,而且年轻人的上进心更强,职业素养也不比陷入情怠期的中年人差。要知道,中年白领一般在外企都有着相当高的薪酬,裁掉一个中年白领是很‘合算’的事。”王小姐分析道。

王小姐还告诉记者,一般女性白领,35岁是她们的职业分水岭,而男性白领,可能要到40来岁。到这两个年龄段,通常他们能升职的都升上去了,升不上去的就会面临裁员危机。“这时候真的很被动,往往最后就是一把辛酸泪。”

“很多外企高层人员家大业大,早就习惯了出差入住星级酒店,出行常常商务舱来回,加上妻子是全职太太,孩子都上着国际学校,一家人过着高标准的中产生活,不过这些只是表面的光鲜。而且这样的高标准生活其实并没没什么保障,一旦企业把你辞了,你就真的没退路了。比如说我吧,如果45岁退休后不做别的事情,唯一的保障就是微薄的社保,真的很难维持目前的生活水平。”王小姐说。

一位在外企工作的邹先生则表示,当年和自己一起打拼的哥们儿有的自己创业去了,有的去了民营企业,以自己目前的薪资标准其实去哪里都一样。只是现在创业已经不现实了,也没有了年轻时的激情。而且外企职责分明,令很多外企人的能力只局限于本职工作,不能跨职,久而久之便成了一颗“螺丝钉”。

积极应对职场危机

外企白领冯丹也是这样面临抉择的人,她告诉记者,自己之所以在40岁,孩子尚小的情况下仍选择就读商学院,就是面对这轮危机想出的对策。“一个女人在快到40岁的时候,常常会面临来自各方面的危机,身体的危机、职业发展的危机……,白领女性在这个阶段最大的恐慌就是,担心自己的思维、行为模式固定下来,人也会更加安于现状,然后事业逐渐走下坡路,这时候,如果能通过两年商学院的‘魔鬼’式训练,或许职业和人生上都能得到一定程

度的提升。另外,也能增强自己解决问题的能力,还能给求学阶段的女儿做一个上进的表率。”冯丹说。

人力资源专家冯丽娟表示,外企的“40、50”现象并不能一概而论,一方面要看中高级管理层的知识更新和储备能否适应时代要求,另一方面也要看他们的经验和人脉是否对于外企有着至关重要的作用,是否很难取代。像冯丹这样能及时更新自己知识储备,并且采取积极态度应对职场危机的人,反而危机降临的几率较小。在冯丽娟看来,无论在国企、外企还是民企,越占据核心职位,被裁掉的几率就越小。况且中国还有那么多公司等着上市,等着并购,未来,业务还会膨胀。

“国籍天花板”难打破

是否占据核心职位的外企高管就可以高枕无忧了呢?据了解,在国际著名的四大会计师事务所(即普华永道、德勤、毕马威、安永,以下简称“四大”)刚刚进入中国的时候,各分公司老板几乎都是外籍,后来越来越多的ABC(出生在美国的华人)和外籍海归,接下来就是中国台湾籍或香港籍的合伙人,现在中国本土的合伙人已经占据了六成以上的席位,中国籍合作人坐到首席合伙人开始有了制度上的保障。

不过,打破“国籍天花板”在外企并不易。记者在采

访中了解到,这和行业有关系,因为审计和会计行业本身是个“越老越吃香的职业”,不仅在外企,国企也是如此。王小姐表示,在外企,积累多年的工作经验,有时并不能得到高层的特别重视。国内能力强的人太多,与其养活一个薪水天价、50岁左右的高管,不如找一个40岁左右,能力同样很强的新人。要知道,有时候,人的职业经验和敏感度,并不是在公司时间越久就越强的,不少人还出现倒退现象。在目前外企普遍不景气的情况下,“四大”也开始流行通过低薪休假甚至无薪休假的方式,变相裁员渡过难关。智联招聘高级职业顾问郝建表示,在经历了2009年裁员潮后,企业一般不会轻易裁员,而采取给员工放假、减薪的方式,等待经济反弹时订单的增加。

“另外,越是高层人士危机越大。因为他们一旦被裁,以后的出路很窄,他们的薪水那么高,经济危机到来的时候,很少有公司愿意再付这么高的薪水来‘接手’。”冯丹说,不少香港高管在一家公司一呆就是20多年,他们天天都是在战战兢兢地工作和生活着。

开源控股逾36亿元购法国巴黎酒店

开源控股宣布,拟以约36.38亿元,收购拥有法国巴黎第八区香榭丽舍大道物业及有192间客房五星级酒店Paris Marriott Hotel Champs-Elysees营运权,所需资金将从内部资源及银贷与股东贷款拨付。

开源控股主要从事钢铁等相关产品制造及买卖业务,其附属公司也有经营酒店业务经历。集团现市值不足20亿元。截至去年年底,现金及银行结余不足2.1亿元,总债项逾1.2亿元。2013年全年亏损大幅收窄至1.04亿元。

微点评:如此大动作能否获得收益?

ZARA 母企净利增幅创新低 专家称扩张太快

快时尚品牌全球疲软迹象持续显现。西班牙品牌ZARA母公司、全球最大的服装零售商Inditex日前公布财报显示,截至4月底的第一财季净利润跌7.3%,为4.1亿美元,创下5年来最大跌幅。利润萎缩对于Inditex来说并非首次,公司3月发布的财报同样显示,2013年全年净利润增长不足1%。过去3年,公司一直保持两位数的净利润增长。

资深零售专家、中发商业管理集团总裁丁浩洲表示,ZARA所属集团业绩之所以下滑,主要是由于ZARA近两年扩张太快和产品提价,最终导致库存增加,毛利率下降。快时尚对库存消化的“快”优势被明显弱化,品牌核心生命线失去了活力。

数据显示,在过去一年里,ZARA的销售成本上升了37.5%,行政管理成本增加了146.7%。营收额下滑之际,运营成本增长,可谓雪上加霜。而这一系列的连锁反应和ZARA的盲目扩张不无关系。目前,Inditex集团在华已拥有超过457家门店,数量仅次于西班牙。

微点评:过犹不及。

(本报综合报道)



(静 安)

奇瑞巴西工厂年底将投产



■ 王万利

记者日前获悉,奇瑞巴西工厂涂装车间工艺设备整体安装工作已接近尾声。据了解,该项目已经完成了80%,按照目前的安装速度,绝对可以确保巴西工厂按计划在今年底投产。

巴西工厂涂装线是奇瑞按照国际先进标准建立的涂装生产线之一,该生产线由世界一流供应商德国杜尔公司提供设备与技术支持,杜尔公司也曾为奇瑞芜湖及大连生产基地提供先进的设备与技术支持。

奇瑞巴西涂装车间按照目前国际最高标准进行设计、施工,以建设最环保、最高效、最节能的世界一流涂装车间为宗旨。为了追求喷涂过程更大的灵活性和更高的效率,该车间采用了德国杜尔公司的EcoRP喷涂机器人进行作业。与传统的机械喷涂方式相比,采用EcoRP喷涂机器人操作有两个突出优点:可以减少大约30%至40%的喷枪数量,同时还提高了喷涂的速度。

除了世界一流涂装设备和工艺,奇瑞巴西工厂也同样采用了节能环保的生产模式,在环保方面实现了技术上的突破,特别是采用水性漆

从而减少了VOC排放,将具有挥发性有机化化合物的排放量降到最低,这是目前世界上最先进的技术之一。

作为汽车生产的最重要工艺之一,汽车喷涂在技术上具有不小的难度,涂料、涂装工艺、涂装设备、涂装环境、涂装管理及操作人员的素质等因素都会直接影响涂装质量,而这些因素无法通过人工来控制,必须采用先进的自动化技术来保证。奇瑞巴西工厂用先进的喷涂机器人代替普通喷涂机械行业,为奇瑞巴西工厂的产品品质提供了技术和工艺上的基础保障,同时,也使得奇瑞的国际化战略达到了新高度。



澳旅游集团 Flight Centre 注资拓展亚洲业务

澳旅游集团Flight Centre Travel Group将与总部设在越南的旅行社Buffalo Tours合作,开展亚洲旅行业务。这一举动符合该公司意图通过垂直整合增加收入扩大规模的战略。

报道称, Buffalo Tours的经营方Thien Minh Group与Flight Centre首期将各出150万美元注资新企业, Flight Centre持股49%,有同等的董事

会代表权。新成立的合资企业将运营并扩大Buffalo Tours在泰国、老挝、柬埔寨及缅甸的现有业务,同时逐步进军印尼、马来西亚、新加坡、中国香港、中国大陆和日本等市场,从而将业务覆盖整个亚洲地区。

Buffalo Tours成立于1994年,提供定制和私人导游服务。它于2014年获得TripAdviser的“杰出表现奖”(Certificate of Excellence)。德意志

银行(Deutsche Bank)分析师西莫塔斯(Michael Simotas)称,扩展业务这一举措表明Flight Centre也未能免受澳消费低迷的影响。不过从历史发展看来,消费量在一段时间的萎缩之后应该会有迅速反弹。4月和5月消费不振有可能是因为人们为复活节和澳新军团日提前进行了采购。

(静 安)