

北方麒麟西瓜全面上市

本报讯 目前正是西瓜上市的季节。记者来到位于北京市顺义区木林镇的“青山如画”麒麟西瓜种植基地,这里种植了将近200亩的麒麟瓜,年产量将达200万斤左右。

北京青山如画农业发展有限公司总经理张平告诉记者,一般来讲,由于运输的原因,南方的麒麟西瓜往往只养到七成成熟就采摘,所以北方的麒麟西瓜口感更好些,一上市便受到消费者的欢迎。据了解,为了保持西瓜口感保证食品营养安全,青山如画有限公司的麒麟瓜采用有机肥料,不重茬,为西瓜上市做好了充分准备。

据悉,西瓜不仅富有营养价值、不含有脂肪和胆固醇,而且富含葡萄糖、苹果酸、果糖、蛋白氨基酸、番茄素及维生素A、B1、B2、C等物质。麒麟西瓜原产于亚热带地区的海南岛,果面深绿色,含有丰富的矿物质和多种维生素,为消暑的佳品。(肖江)

斯巴鲁“31座森林星之旅”第二季长春站活动完美收官

本报讯 近日,2014年“31座森林星之旅”第二季活动正式启动,首站长春站“纵情八台森境”活动圆满结束。带着“公益、文化、环保”的理念,《车主之友》杂志与斯巴鲁汽车带领50多名队员一同走进长春八台岭,尽享绿色自然乐趣,感受生态环保责任。

斯巴鲁作为具有强烈社会责任感的企业,一直以来积极关注和支持中国的自然生态保护事业。第二季“31座森林星之旅”长春站的活动包括掷乒乓球环保比赛、采集落叶做拼图、户外冲锋衣知识讲解和问答、有奖竞拍等。

八台岭海拔580米,为长春市第一高峰,风景区占地240公顷,森林覆盖率为80%。在这里,10多公里의颠簸路况更有利于考验斯巴鲁车型的性能。参与活动的13辆斯巴鲁车均采用左右对称全时四轮驱动系统和水平对置发动机等独特技术,令其行驶性能非常出色,而且车内空间宽大,非常适合长途出行,堪称汽车中的远行专家。(王岩)

饮用水权威调研出炉：雪山矿泉水最受消费者信赖

本报讯 近日,经过长达数周的网络调研,由中国营养协会联合搜狐健康频道发起的“2014最受信赖饮用水品类及品牌评选活动”结果出炉。雪山矿泉水以超过36%的投票率遥遥领先纯净水、矿物质水、普通矿泉水等饮用水品类,成为最受消费者信赖的饮用水品类。

与此同时,昆仑山作为雪山矿泉水品类的开创者及领军品牌,成功跻身最受消费者信赖品牌,以38.88%的可度获得主办方中国营养协会授予的“2014年度中国最受消费者信赖饮用水品牌”荣誉称号。

据了解,有数万名网友参与了本次“2014最受信赖饮用水品类及品牌评选活动”,为自己信赖的饮用水品类投票。从调研数据来看,高海拔、零污染的雪山矿泉水获得的信任投票最高,以36.02%的认同率居榜首。普通矿泉水、天然水、纯净水、矿物质水的投票率均不到15%,而矿物质水仅获得7.97%的认可。“水源纯净、无污染;来自高海拔雪山;水源地人迹罕至”等特征成为消费者选择最受信赖饮用水品类的热门理由,而这些恰恰是雪山矿泉水水源地的独特标签。

在本次评选活动中,雪山矿泉水不仅获得了最高的消费者投票数,而且其高海拔零污染的水源标签也赢得了专家的首肯。本次评选专家团由中国营养协会专家陈培毅、北京公众健康饮用水研究所所长李复兴、健康饮用水专业委员会会长赵飞虹、饮水专家及营养专家组成,而雪山矿泉水是诸多专家一致推荐的饮用水品类。

从调研结果来看,只有不到10%的受访者认为自己的日常饮水非常安全健康。由于水污染加剧,能够满足公众需求的安全饮水越来越稀少。李复兴表示:“有条件的消费者应该选择饮用安全系数和营养价值都比较高的天然矿泉水。尤其是来自高海拔零污染地区的雪山矿泉水源,比如青藏高原、昆仑雪山等地。这些地方水源首先真正做到了零污染。其次,经过多年的矿化和自循环,溶滤了很多有益的矿物质,例如偏硅酸、锌等,属于世界上不可多得的好水源。”(静佳)

专利拍卖招商

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.高尔夫触摸手套(ZL201320757286.9)

该手套在现有高尔夫手套的基础上,在手指端部设置触摸导电层,通过触摸导电层可以直接对手机及其它电子设备的触摸屏进行操作,从而在进行高尔夫运动时无需摘除手套而直接进行操作,方便了用户的使用。

2.一种智能防盗报警系统(ZL201220646967.3)
本技术方案中,主报警器支持绑定多个从报警器,当置有从报警器的物品被盜时,主从报警器同时发出报警声音,报警声音是用户自己录制的,用户可以知晓到底是哪个物品被盜。该系统更具智能化和人性化,可以广泛应用于防盗技术领域。

3.弹力座椅(ZL201320764730.X)

本座椅的坐面可上下弹性浮动,空置时高于普通座椅并向前方倾斜,坐方便。由于空置时坐面较高并向前倾斜,起坐时曲腿角度小,使人感觉方便、省力。其适用于年老体弱、腿脚不便的人群,市场前景广阔。

中国合伙人沙龙之“互联网金融”在京举行

本报讯 近日,由中国投资协会、国家发展改革委投资研究所、财政部财政科学研究所支持,中国投资论坛私募工作委会主办,民信贷、华夏梦、中关村股权投资协会联合承办的中国合伙人沙龙之“互联网金融”专题活动在京举行,活动旨在为中国互联网金融行业布局明确共同目标和长远规划。

活动中,来自金融系统的领导、互联网金融企业家、金融机构负责人、投资人、新闻媒体代表共60余人汇聚一堂,就互联网金融的背景、现状、发展趋势以及政策法规等多方面进行了全方位精彩讨论与分析。为进一步促进互联网金融产业的健康发展,明确下一步战略规划方向,组委会梳理出了近期互联网金融创新亮点及行业典范,并针对



本报讯 日前,上海2014赛季CTCC中国房车锦标赛第四站再传喜讯。中国量产车组别中,经过第一回合12圈的激烈争夺,来自北京汽车新港车队的朱胡安夺得赛季首胜,而第二回合的10圈之后,星之路车队的黄若涵赛季首次站上最高领奖台。本次大赛主赞助商锦湖轮胎,其升级后的新品ECSTA S700干地轮胎专为场地赛开发,新品新性能为参赛的选手全面保驾护航。

奥其斯LED球泡灯超低价上市

当巴西世界杯刮起强大的足球旋风时,江西奥其斯科技有限公司(以下简称奥其斯)同样刮起了一股“世界级杯级”超低价旋风:LED球泡灯9W全国统一零售价9.9元!

近日,在广州国际照明展上,奥其斯推出了新款A60型LED球泡灯,性价比高得让业内人士都惊叹:“太低了,零售价都低过很多品牌的出厂价。”一时间,LED业界都将目光聚焦到了这个立志打造全球LED照明“工厂超市”的企业。

全国统一价9.9元

“我们这次隆重向业界推出的A60LED球泡灯全国统一零售价9.9元,不论你去全国哪家经销商购买,都是这个售价,这也是我们对经销商们的统一硬性要求。”奥其斯国内营销总经理吴守强告诉记者,本次奥其斯推出的这款A60LED球泡灯分5W、7W、9W3种规格,3种规格的全国统一售价都是9.9元。有暖白和冷白

2014中英企业家峰会硕果累累

本报讯 由英国中华总商会发起,英中贸易协会联合主办的2014中英企业家峰会日前在伦敦召开。本届峰会获得了英国贸易投资总署、英国工业联合会和中华全国工商业联合会的特别支持,峰会英方主席、英国商务大臣、迈凯轮集团董事长兼首席执行官罗恩·丹尼斯,峰会中方主席、中国民生银行董事长、中国民生投资股份有限公司董事长董文标分别发表了主题演讲。本届中英企业家峰会取得了丰硕的成果。

在为期5天的峰会中,中英企业家就两国经贸领域尤其是金融服务行业的合作可能进行了探讨,英方企业家向中方企业家分享了城镇化和建设智慧城市方面的经验和教训,两国企业家还彼此交流了降低海外投资风险的心得体会。在

青岛市人民政府与中国建设银行签署战略合作协议

本报讯 近日,在青岛举行的2014年金家岭财富论坛期间,青岛市人民政府与中国建设银行股份有限公司举行战略合作协议签约仪式。青岛市副市长刘明君与建行总行公司部总经理康义代表双方签订了《战略合作协议》,青岛中德生态园管理委员会主任赵士玉与建行青岛市分行行长冯涛签订了区域《战略合作协议》。

按照协议,双方将以互利互惠为基础,探

互联网金融发展与创新、互联网金融监管与支持邀请与会领导和嘉宾分别进行了主题演讲并交换意见。

互联网金融已经成为当下最热门的话题之一,各大互联网企业纷纷进军金融业,各大金融巨头也纷纷涉足互联网。据民信公司董事长付东海介绍,民信贷作为互联网金融的一分子,自今年1月上线以来,已经全面进军互联网金融行业。民信贷和P2P线下业务相结合,截至目前投资总额达到15亿元,为行业发展进步做出贡献的同时,如何遵循并符合各项监管政策的要求,是民信贷不断探索的课题。他期望能够与参会各方一起探讨互联网金融领域的创新形式和投资机遇。他强调:“我们希望有一个良好有序的市场环境,希望有规范的、

CTCC上海站打响 锦湖ECSTA S700全面升级

回顾今年前几站的CTCC可谓一波三折,而这也充分证实了锦湖轮胎的实力。对此,锦湖轮胎销售企划总经理杨雄表示,回顾前三场赛事,遭遇暴雨等各种恶劣天气的考验之后,再次显示了锦湖轮胎的高性能和高抗压性。

上海天马站是CTCC第四站,整场赛季刚好进行了一半,对于2014CTCC官方唯一指定轮胎供应商而言,也是一次“中考”。记者了解到,上海天马赛车场很小很窄,弯道又多,拥有8个左弯、6个右弯,赛道窄、规模小是其最大特征。这不仅对各位车手的操控性是极大的挑战,对于赛车轮胎也是极大考验。

“锦湖轮胎一直具有强大的综合特性,而为CTCC我们也做足了准备,无论是大雨还是高温天气,锦湖都为赛事配备了干地胎

和湿地胎。”杨雄进一步表示,此次参赛战车都配备了顶级的ECSTA S700干地比赛用轮胎,升级后的ECSTA S700干地轮胎专为场地赛开发,特有的轮胎配方使赛车能更好地适应赛道,光滑的胎面为轮胎提供了最大的接地面积,当赛道表面比较干燥的时候,它能创造最好的抓地力。

据了解,ECSTA S700胎侧的弧度也改的更为圆润,为赛车在弯道的急速转弯提供了极佳的操控性和平稳性。在接下来的赛事中,ECSTA S700干地比赛用胎和ECSTA W700湿地比赛用胎依然会发挥其优异性能,确保每场比赛的顺利进行。

值得一提的是,CTCC第五站比赛将于8月23日至24日移师韩国国际赛车场,这将会是CTCC自诞生以来的首场海外分站,也正是锦湖轮胎的主场。(小兰)

年投产”的“奥其斯速度”,开创性地推出“工厂超市”模块管理模式,最后还与长运通电达成战略合作,在1个月内完成全国渠道的拓展,促成经销商的竞相加盟,这一切都使奥其斯发展的步伐快速而有力。

5月13日,奥其斯召开2014全国招商大会暨开业庆典,千人共享盛事。在庆典中,奥其斯董事长罗嗣国在致辞中强调,奥其斯致力打造全球最大的LED照明“工厂超市”,将携手合作伙伴一起改变世界照明。面对激烈的行业竞争,奥其斯敢于“亮剑”,再次重磅出击,LED球泡灯9W全国统一零售价9.9元,让业内惊呼:LED行业的“狼”来了!

有不少行业专家指出,以“自动化、模块化、标准化”为标志的“工厂超市”模式无疑顺应了LED业发展的大趋势,让奥其斯能够最大程度地降低生产管理成本,并将这部分成本直接让利给消费者,真正使奥其斯产品实现无与伦比的高性价比,这股低价旋风将真正惠及老百姓。(萧玉)

中国梦助力品牌在华增长

本报讯 日前,WPP在京发布了最新BrandZ报告——《中国梦的力量与潜力》。WPP相信,此报告将成为中国企业和跨国企业谋求在华发展的必读指南。

报告内容主要包括以下几点:1.中国梦的认知度远高于美国梦和英国梦,并且多数中国人对中国梦抱有积极的态度;2.与美国人和英国人相比,中国人既有“个人梦”也有“国家梦”,两者之间有很大差异,美国梦更多是个人愿望的表达,中国梦不仅是个人愿望的表达,更是对国家未来发展的期望;3.中国消费者对实现中国梦有强烈的渴望,实现中国梦的信心很高,49%认为中国梦一定能实现,但同时,中国消费者对环境污染、食品安全等问题表现出了担忧,这有可能成为实现中国梦的障碍;4.消费者认为品牌直接代表国家实力,强有力的、走向全球的中国品牌是中国梦实现的重要标志。(小哲)

工商总局关于发布《网络交易平台经营者履行社会责任指引》的公告

第十一条 网络交易平台经营者应建立健全平台内交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度,各项管理制度应以显著的方式提请平台内经营者和消费者注意,方便用户阅览和保存。

第十二条 网络交易平台经营者订立、履行合同,应遵守法律法规和规章的有关规定,尊重社会公德,不得扰乱社会经济秩序,损害社会公共利益。

网络交易平台经营者与他人订立合

同,不仅应考虑自身的商业利益和发展战略,更应兼顾社会责任,建立规则应遵循公平透明、平等协商的原则,合理引入多元化社会主体的参与,充分考虑各方利益主体的诉求。

第十三条 网络交易平台经营者应与平台内经营者签订服务合同,合同应明确双方的权利义务、违约责任、争议解决、平台准入和退出、商品质量安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等内容。

网络交易平台经营者应与消费者签订服务合同,合同应明确双方的权利义务、违约责任、争议解决、个人信息保护、交易安全保障等内容。

网络交易平台经营者不得以格式条款、通知、声明、公告等方式,作出排除或者限制相对人权利、减轻或者免除自身责任、加重相对人责任等不公平、不合理的规定,不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。(未完待续)

北京市工商局朝阳分局协办