

和“冠军”一起 感受技术和品质的魅力

——“与世界对话”青年论坛暨2014东风日产“青年日”活动花絮

日前,中共中央直属青年联合会委员、国家各部委青年干部组成的青年精英团,包括赫赫有名的“乒乓女皇”邓亚萍等20余位青年精英,携手来自清华、同济等40余所高校的大学生记者团代表,走进东风日产总部花都基地,感受东风日产作为雷诺日产联盟“技术和品质管理冠军”的标杆实力。

“天马行空”下战书 见证“设计冠军”诞生

有感于东风日产在青年人才培养上的口碑,以及出色的业绩表现,青年精英团特地选择在东风日产“青年日”开幕式的当天,走进东风日产,在第二届“最美启辰车设计大赛”的颁奖典礼现场,见证了“中国青年以设计与世界对话”的“设计冠军”的诞生。

据悉,本届“最美启辰车设计大赛”的冠军,将成为第一位前往雷诺日产联盟设计中心学习、交流的中国大学生。对此,中国青年报社总编辑张坤表示,这是一个人人谈颠覆天天说变革的创新时代,谁赢得了青年朋友们的拥戴,谁就掌握了未来。“青年设计冠军”能够诞生在东风日产,本身就体现了东风日产的朝气和活力。

而东风日产11年来,员工年龄始终保持在27岁左右,更让“乒乓女皇”邓亚萍等青年精英感到惊讶。她在知东风日产斩获一系列雷诺日产联盟“技术和品质管理冠军”后,当场表示要到“雷诺日产联盟全球标杆工厂”花都工厂一探究竟。

在途经东风日产办公大楼内的“天马行空”天鲸解构艺术馆时,“乒乓女皇”邓亚萍仔细倾听了东风日产副总经理任勇的介绍,并在热销车型轩逸上留下“签名战书”,期待能与东风日产的“世界冠军”们“过过招”。

深入生产一线 感受“效率、品质冠军”魅力

在雷诺日产联盟全球最先进工厂之一,东风日产花都二工厂,青年精英们马上就被一个数字吸引:东风日产每57秒就有一辆世界级品质的汽车下线,刷新了全球生产节拍

纪录。据东风日产党委书记周先鹏介绍,这得益于东风日产与世界同步的生产技术,比如大量应用的AGV小车、备胎自动装载机机器人等自动化装置,更得益于东风日产的创新文化。

在车间内的“改善品质体验馆”,青年精英们还参观了一线工人们的改善成果,对东风日产工人们的创新意识和习惯感受很深。

而一些工位的现场改善,也给青年精英们留下了深刻印象。比如,在轮胎安装工位,就有一个很有意思的改进,吸引了大家的注意。按照雷诺日产联盟的标准作业流程,每个螺母都有个手工预紧的环节,过去都是一次预紧一个螺母,再通过轮胎拧紧机,自动拧紧车轮螺母。但工人们在业余活动中,开发了一个可一次选取成型五个螺母的装置,只需一次,就能把一个轮胎的五个

螺母预紧,大大减少了作业时间,提升了生产效率。

在深入各个工位了解的过程中,青年精英们还发现,东风日产工人们操作技术非常娴熟,这也大大掀起了“乒乓女皇”邓亚萍的兴趣,是什么原因能让这些工人具备同步雷诺日产全球的操作能力?莫非东风日产也有一个“冠军训练营”?

答案就在RTC(基本技能训练)中心。据花都二工厂汤力强系长介绍,东风日产每个车间都有一个RTC(基本技能训练)中心,对新到岗的工人进行与雷诺日产全球标准同步的基本技能训练,只有技能达标,才能上岗作业。而得知曾获得雷诺日产RTC技能大赛冠军的作业人员担任RTC培训师时,“乒乓女皇”邓亚萍立刻表示,想与东风日产的“世界技能大赛冠军”来一番“较量”。

亲历基础技能培训 挑战“雷诺日产技能冠军”

在花都工厂RTC基础技能培训中心,年轻的RTC培训师黄亮曾多次夺得雷诺日产全球RTC竞赛的冠军,可谓是“动手能力,天下无双”,而同样以乒乓球技纵横世界的邓亚萍,究竟在RTC“赛场”上会表现如何呢?经过一番耐心的培训,邓亚萍就戴上劳保手套,像一名普通的东风日产作业员,参与了如何快速而优质地拧好螺丝的基本技能培训。

培训师黄亮现场介绍,螺丝的装卸,虽然已经借助电动工具,但如何保证拧紧,如何让每个螺丝都尽量保持一致的扣合力度,这里边可有不少学问,雷诺日产联盟为此制定了专门的技术操作规范。就拿RTC技能培训“拧螺丝”科目为例,就要求培训者在46秒内按标准安装完毕,方为合格。黄亮现场以22秒的科目演示成绩,比比雷诺日产联盟达标标准快近一倍的速度,展示了“雷诺日产RTC世界冠军”的风采。

一边是曾经叱咤乒坛的世界冠军,一边是以动手技术和能力夺得雷诺日产联盟的“世界冠军”,从两位冠军身上,也看到了一种专注到极致的坚持。在新华社总经理室副总经理、中直青联副主席陈磊看来,正是这种专注个人所长,做到世界极致的精神,才能让中国有了叫板世界的资格,才能积蓄更多与世界对话的资本。

在体验最后,众青年精英还兴致勃勃地试乘试驾了东风日产自主品牌启辰晨风电动车。该车强劲的动力、静谧的车噪、极低的能耗,以及“零排放”的绿色性能,堪称世界新能源环保电动车领域又一款“冠军级”的产品。

英雄惜英雄,见识东风日产“世界冠军级”的技术、品质表现后,“乒乓女皇”邓亚萍和中直青联的青年精英领导们,也不禁对东风日产的年轻工人们竖起了大拇指,都期待东风日产能创造更多的“世界冠军佳绩”,为中国青年提供更广阔的事业平台和成长机会。(魏勇)

产业亮点

产业资讯

SK海力士收购东欧 Softeq 固件部门

本报讯 近日,SK海力士表示已收购了白俄罗斯Softeq Development FLLC公司(以下简称"Softeq")的固件部门。此次收购将有助于SK海力士进一步提升其NAND型闪存(NANDFlash)解决方案技术实力及全球R&D能力。

据了解,Softeq是一家位于东欧白俄罗斯明斯克市的从事固件、网络、移动APP等专业软件开发的外包企业。SK海力士相关负责人表示,“通过这几次收购,SK海力士逐渐在美国、意大利、中国台湾、白俄罗斯等地建立了技术研发中心,为其拓展全球R&D布局打下了坚实的基础。今后,SK海力士计划持续在东欧和俄罗斯地区吸收更多的优秀人才,进一步提高企业的核心竞争力。”(熊欣)

永业建立双向科技服务体系 保障食品安全

本报讯 日前,由国际食品安全协会主办、世界粮农组织协办的第三届国际食品安全峰会在北京召开,本次峰会以“挑战与变革”为主题,多方位探讨全球食品安全问题的发展趋势,同时分享了来自国际食品安全协会成员国家与企业的发展案例。永业公司副总裁全宝生应邀出席了本次峰会,参与“食品安全严峻形势下的产业链科技变革”论坛,并就食品安全需要企业发挥市场作用,通过行业标准进行质量把关进行主题发言。

全宝生表示,食品安全问题需要从源头解决。中国地域广阔,各地特色农产品丰富,但由于现阶段农产品的产地分散与食品安全检测手段的普及还存在矛盾,在这个问题上需要企业参与,发挥市场作用,从科技入手,通过产品标准、行业标准等进行质量把关,保障农产品从田间地头到城市餐桌的安全。永业公司基于这个理念建立起了为城市送健康、为农村送财富的双向科技服务体系,一方面为农民提供优质农资产品与农技服务,从源头保障食品安全,另一方面制定企业严格标准,通过乐自然品牌将优质农产品送进城市。永业的实践经验表明,要同时关注农民与市民,通过现代农业科技与现代农业管理理念的推广,在促进农民增收增收的同时解决食品安全的问题。本次峰会,在对重要议题进行讨论的同时,还介绍了食品安全网络课程、GFSF食品安全食品放心店运营模式等项目内容。(张迪)

志高空调：战略卡位智能化拐点

今年的中国空调产业,可以说,智能化是代表未来竞争的又一个战略高地,这意味着原本属于硬件制造商的空调企业,必须要跨界整合资源实现“软硬兼施”式发展和扩张。

今年以来,海尔、长虹、美的、奥克斯等一些企业相继发布智能化战略,并在探索智能化时代的全新运营体系和商业模式,谁能掌控这轮新的产业领军机会呢?

志高专注智能获得领先优势
智能化对于空调企业来说,是一次从技术研发、产品升级、市场推广,到用户服务、渠道布局的系统化革命,改变的不只是空调产品的研发模式和空调企业的运营体系,更重要的是对传统空调企业和空调人的思维模式带来了巨大的冲击。

从技术创新的角度来看,智能化跳出了传统空调以制冷技术为驱动的发展轨道,而是另起炉灶,建立起以软件技术驱动和用户体验为核心的全新发展轨道。从企业运营和人才管理的角度来看,空调企业必须整合互联网资源,建立以用户使用体验为核心的运营体系,吸引更多的互联网软件人才加入。

今年刚刚迎来20周岁生日的志高集团,于1997年就展开了智能化产品的研发和技术储备,推出的语音空调、智能除霜空调被纳入国家星火计划。此后,志高推出的中央空调管道机器人、3核智能变频三超王空调等产品,也被认为是对智能控制技术与空调制冷技术不断实现“软硬融合”的升级换代成果。直到2012年,当众多空调企业还在为

得志高可以一举拉开空调产业智能化大幕,并持续领跑。”

基于此,志高在云空调服务平台的建设过程中,也采取了与同行不同的思路,基于自身对于空调智能化的了解,以及云空调两年多的市场化推广和应用,建立一个完全可以自主掌握的云平台、云中心,从而为今后实施智能空调的商业模式创新和变革,实施更多的创新和变革。

可以预见,随着互联网已经成为每个人生活的重要组成部分,智能化也打破了企业与企业之间、产品与产品之间的隔阂,让人、智能空调、能源调节在一个智能化平台上得到了精准而细致的对接。当然,这也将为最早卡位云计算、智能化的志高空调注入一股新的动力。(子珍)

体育赛事推动 LG 电子营业利润激增

在全球性体育赛事的刺激下,消费者对大屏幕高清电视机的需求猛增:全球第二大电视机制造商LG电子公布的第一季度营业利润几乎是分析预测的两倍。据悉,第一季度净利润相比去年同期增长319%,达到926亿韩元(8662万美元)。

今年的冬奥会和足球世界杯大大促进了大屏幕电视机的销量,LG新推出了可弯

曲屏幕和4K超高清分辨率技术,成为体育爱好者热门首选。

首尔大宇证券公司的分析师William Park在收益报告公布之前说:“电视机业务在LG第一季度总收益中贡献最大。电视机业务利润将在第二季度继续保持强劲的增长势头,同时,韩国公司很可能超过他们的竞争对手。”

融汇版图地板董事长荣慧：爱是给予 亦是收获

事长荣慧便一直热心于社会公益。他不仅支持希望工程、植树造林,资助贫困儿童,还带动企业员工积极参与,更在企业内部主张实施“善良、正直、公平”的爱心实践。

6月14日,“融汇版图地板品牌中国行银川站”活动完美收官。在活动现场,融汇版图地板再次向“融汇版图地板·可可西里专项环保基金”捐资助力,以实际行动承担起保护自然环境的使命,善款用于改善保护区工作人员的生活待遇及相关硬件设施。融汇版图品牌自1996年创建以来,董

荣慧说:“财富是积累再分配的一个过程,把金钱积累起来,分配给一些需要关怀的人群。在这个过程中传递一种情感、一种爱、一种责任、一种义务,传递一种生命中的价值。只有这样,你的人生才会有着不同的意义。”

“公益本身就是内敛的,所以需要做善事的人拥有一种自得其乐的心境。不求回报才是对社会最大的回报,而这本身也是人生路上最好的修行。”荣慧这样讲到。

“举手之劳都是善举”,私下里,荣慧一直扮演着一个公益号召者的角色,身边的朋友无不受到荣慧的感召。也许只是一个微小的举措,却足以形成凝聚效应,带动身边的人为公益付出实实在在的行动。

荣慧最喜欢“细水长流”这个词。涓涓细流,无声无息,却能凝聚起强大的力量,这是恒心的体现。在荣慧眼里,公益更需要“细水长流”,不动声色,却能贯穿始终。

在公益日渐兴起的年代,这个社会不缺做好事的人,缺的就是像荣慧这样,在平凡的生活里热衷于公益,并以细水长流之势不断付诸于行动的人。所以我们相信,不惑之年的荣慧,用一颗真挚的心对待生活,生活必将源源不断地回馈给他。

(周明喜)

产业平台