

主办:中国贸易报社 协办:上海现代服务业联合会



最适合外商投资的现代科技园区

The Most Attractive Modern High-tech Park For Foreign Investment

最适合外籍家庭居住的国际社区

The Most Attractive International Community For Foreign Families

科技园区加盟热线: 021-50307624 碧云国际社区入驻热线: 021-61059333

贯彻党的十八届三中全会精神 奋力推进上海经济转型升级

## 上海产业升级重大项目国家会展中心(上海)10月开馆

中国国际汽车商品交易会移师上海成为第一展

本报讯(记者 何秀芳 刘宇) 日前,中国  
国际汽车商品交易会(CIAPE)组委会在上海  
宣布,中国国际汽车商品交易会(CIAPE)将  
于2014年10月19日至21日在上海虹桥国家  
会展中心(上海)举行。届时,经过近两年的  
紧张施工建设,目前全球规模最大的会展综  
合体——上海虹桥国家会展中心(上海)的开  
馆时间与第一展将会尘埃落定。

国际贸易中心建设是上海“四个中心”  
建设的重要内容和基础,而其支点之一就是  
会展。上海作为我国最重要的展会城市之  
一,近年来会展业每年都以15%~20%的速  
度增长,2013年展览会展出总面积达到  
1200.8万平方米。依托会展业,不仅上海的  
先进制造业和战略性新兴产业,而且包括文  
化创意产业的主要门类都获得了快速发展。  
新闻出版、电影电视、网络文化、演艺娱  
乐等,都对应着一个或多个在国内外拥有重  
要影响力的品牌展会。上海国际电影节、上  
海电视节、上海国际艺术节、中国国际动漫  
游戏博览会、中国国际数码互动娱乐展览  
会、中国上海书展、上海之春国际音乐节、  
上海艺术博览会、上海国际印刷周、上海双  
年展、上海春季艺术沙龙等均已成为上海品  
牌化的国际性文化节庆会展活动。会展业对

上海的经济转型与城市功能转型发挥了重  
要作用。

与此同时,长三角作为我国区域经济总  
量最大、发展最快、外向度最高的地区之一,  
正在向世界级的城市群迈进,会展需求强劲。  
而要提升我国在世界会展业中的地位和  
影响力,吸引国际会展资源,推动我国从  
贸易大国走向贸易强国,也有必要在长三角  
的核心城市上海布局新的大型会展场馆,立  
足长三角、服务全国、面向世界。因此,建  
设与其地位和发展水平相称的大型会展场馆  
成为上海急需突破的重要瓶颈。

2012年1月,商务部与上海市签署合作  
协议,在上海虹桥商务区合力打造目前世界  
上规模最大、水平最高的国际级会展综合  
体。该项目总投资高达230亿元,建设用  
地面积约1平方公里,由展览场馆、综合配  
套设施和后勤保障设施构成。主体结构形  
似“四叶草”,北部地块以展览为主,南部  
则以会展辅助建筑为主,拥有40万平方  
米的室内净展览面积和10万平方米的室  
外展场,在展览规模和体量上大约相当于  
3个上海新国际博览中心,达到德国汉诺  
威展馆的量级。上海由此成为国内拥有最  
多展馆资源的展会中心城市。根据官方规  
划,国家会展

中心日后将承办“中国博览会”,该展会一  
年举办1至2次,以进口、内需为主,与广  
州的广交会相得益彰,而众多的国际级展  
会也将聚集虹桥。该项目也由此成为上海  
“创新驱动、转型发展”的新引擎,部市合  
作内涵不断丰富、方式不断创新的新标志,  
也是新时期我国商务事业发展战略布局的  
新亮点。

目前,上海已经形成了一条横贯东西向  
的会展产业带,从浦东一直延伸到大虹桥,  
以延安路高架为轴心,向东延伸到陆家嘴  
会展产业集聚区、浦东花木的新国际博览  
中心,向西延伸到静安的上海展览中心、大  
虹桥地区的国家会展中心,特别是国家展  
中心项目承载国家战略,将成为上海及长  
三角乃至辐射全国的会展核心区。虹桥地  
区将成为上海产业升级的重要地带,并和  
上海自贸区遥相呼应,通过一体化的垂直  
产业链提升中国服务贸易的核心价值。

根据《上海市会展业发展“十二五”  
规划》,到2015年,上海将初步建成国际  
会展中心城市。届时,上海展览总面积将  
达1500万平方米,展览业的国际化、专业  
化、市场化和品牌化程度将进一步提高。

为此,上海借鉴自贸区“负面清单加  
准入前国民待遇”的管理模式和“宽进  
严管”



发布会现场

的监管思路,对展览审批流程进行再造,  
今年5月下旬,会展业公共信息服务平台  
正式上线,引入了部门审核结果和诚信评  
估模块,把展览场馆与办展企业信息全部  
“晒在阳光下”。

尽管国家会展中心尚未开馆,但其“虹  
吸现象”已经显现。今年3月,已举办了  
33届的中国(广州)国际家具博览会宣  
布,2015年秋季展落户上海虹桥展馆;  
4月,已举办22届的中国国际服装服饰  
博览会宣布,2015年移师上海国家会展  
中心,并更名

为“中国国际时装展(CHIC)”。建设运  
营方日前透露,目前已经签约的2015年  
展览面积超过300万平方米,多个超大  
型展览将落户此地。

在此背景下,作为该会展中心的开馆第  
一展,作为传播汽车产品和品牌的先锋阵  
地,中国国际汽车商品交易会令各界充满  
期待。

### 新闻聚焦

### 高端访谈

本栏目由上海金桥出口加工区  
开发股份有限公司特别支持



编者按:上海虹桥国家会展中心是目前  
全球最大的会展综合体,其地位和影响力  
要求开馆第一展必须是有规模、有份量  
、有影响力的展会。中国国际汽车商品  
交易会作为全产业链构建的汽车商品展  
示、贸易平台,内容覆盖面之广在目前的  
汽车行业展会中是绝无仅有的。不仅其  
所涉及的行业、展示的内容、组织规模  
和覆盖范围、时间等几方面因素均满足  
了上海国家会展中心开馆第一展的要  
求,更为重要的是其顺应科技革命和产  
业变革,以新的思维和模式去促进百年  
积淀的传统行业与朝气蓬勃的新型产业  
的融合,以创造更多的商业契机推进汽  
车产品的商品化”,陈望平表示。

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

今年10月将在上海举行的中国国际汽  
车商品交易会(CIAPE)有两大亮点:“第  
一,这是国家级的自主的全产业链构建  
的汽车商品交易会落户上海。第二,如  
今,汽车产业的传统商业模式和竞争环  
境正经受着以移动互联网为代表的科技  
革命和产业变革的洗礼。中国国际汽车  
商品交易会顺应这一趋势,用新的思维  
和模式去促进百年积淀的传统行业与朝  
气蓬勃的新型产业的融合,以创造更多  
的商业契机推进汽车产品的商品化”,  
陈望平表示。

倒逼改革

服务全产业链、促进全产业链的整合

中国已连续5年成为全球汽车产销大  
国。然而,创

移师上海

贴近商贸中心和制造基地,让市场配  
置资源

陈望平介绍,中国国际汽车商品交易  
会是由原中国

## 打造中国自主、覆盖汽车全产业链的展示与贸易平台

——专访中国国际汽车商品交易会组委会副主任陈望平

新能力的不足严重制约着我国汽车产  
业的发展。苹果和特斯拉公司的成功证  
明,产业的创新与突破不是其中几个企  
业单打独斗可以完成的,而是产业的上  
中下游即整个产业链的协同突破,企业  
的价值创造取决于产业链生态关系的整  
合,即企业的核心资产和外部的互补资  
产共同创造企业的市场地位、创新地位  
和竞争地位。

“当今,以新一代互联网技术、新能源  
技术为标志的新一轮科技革命及产业变  
革正在向纵深发展,未来汽车产品将成  
为移动互联网终端、移动电子商务终  
端、移动智能电网终端,移动互联网将  
改变汽车产业的传统商业模式和竞争环  
境,汽车产业将由传统制造业转变成制  
造服务型和创新型产业,市场和用户价  
值将成为汽车产业组织生产和销售的出  
发点。”陈望平告诉记者,在这个产业  
发展形态和发展方式巨变的时代,中国  
国际汽车商品交易会必须面对以下这  
些问题:中国的新能源汽车应该选择什  
么样的技术方向,如何走向商业化?为  
新能源汽车配套的零部件企业在哪里?  
移动互联时代的技术进步如何促进网  
络信息技术的创新基因与汽车技术的产  
业基因跨界融合?中国汽车行业在高  
度同质化竞争的成熟产业中如何掌握  
互联网思维之能力实现数字化创新?企  
业内部管理平台、外部车联网服务和  
电子商务平台如何走向融合?如何将  
设计、制造能力和资源服务化,通过云  
平台实现交易、对接、协同及全产业  
链优化,以提高效率?如何打造一个兼  
容的、能吸引海量服务商一起为用户  
提供服务的盈利的开放平台?在“汽  
车是机械装置”的观点被“汽车是架  
在四个车轮上电脑”的认知所替代的  
年代,造车、卖车将如何被重新定义?  
如何由卖产品延伸到卖服务?如何以  
标准化、透明化之利器规范市场秩  
序、促进充分竞争、打造渠道品牌以  
构建适合中国汽车售后市场发展的商  
业模式?如何推动实施汽车检测/维  
修(I/M)制度,倡导“绿色汽修”、“  
科技汽修”等现代维修模式,促进全  
行业的专业化、标准化、品牌化转  
型?在国际化方面,中国汽车如何由  
产品输出为主转向资本、技术、产品  
共同输出?中国汽车如何参与到全球  
汽车市场中去?

这一系列问题的解决,要求我们必须  
以新的思维和模式努力为全球汽车生  
态链企业间的合作互补创造机遇。因  
此,一个与此相适应的、全产业链构  
建的、顺应科技革命和产业变革需求  
的、自主的国际化平台——中国国  
际汽车商品交易会应运而生。

国际汽车零部件博览会转型而来,在  
展会内容上,从单一的零部件领域展  
示平台转型升级为覆盖汽车全产业链  
的展示、贸易平台;在展会地点上,则  
由北京迁移至上海虹桥国家会展中心  
举办。“之所以最终选择上海,主要考  
虑到上海独特的战略优势和交通条件。  
上海是中国最大的经济中心城市,所  
处的长江经济带和长三角核心区域,  
是中国经济最为活跃和发达的地区,  
也是中国汽车及相关产业的聚集地。”

陈望平说,正如组委会主任李仁贵  
在新闻发布会上所介绍,上海国家会  
展中心是目前世界规模最大的会展综  
合体,由展览场馆、配套商业中心、办  
公楼和酒店四大部分构成。会展中心  
位居上海虹桥商务区核心,地理位置  
优越,交通便捷,内有上海地铁2号  
线直达,与虹桥机场、虹桥高铁站、  
上海市区、浦东国际机场一线相连,  
为汽车行业企业立足上海、辐射长  
三角、全国及走向世界提供最佳支  
点。

而虹桥商务区紧邻苏浙两省,与长  
三角主要城市的距离都在300公里之  
内,是上海连通长三角的桥头堡,依  
托交通优势、完备的配套设施和大量  
的服务经济业务需求将带来巨量的人  
流、物流和信息流资源,为长三角及  
更大范围的区域交流合作创造更为便  
利的条件。

中国国际汽车商品交易会依托全新  
的国家会展中心展馆为今后的规模化  
发展奠定基础。中国国际汽车商品交  
易会致力于打造一个中国自主的、覆  
盖汽车全产业链的展示贸易平台,努  
力成为中国实现汽车强国梦助推器  
的发展定位,与上海服务经济开发、  
建设国际金融中心、航运中心和国际  
贸易中心的发展定位相契合,与汽车  
产业向制造服务型和创新型产业的转  
型发展相契合。我们相信,中国国际汽  
车商品交易会落户上海,将与上海国  
家会展中心、虹桥商务区相互依存、  
相互促进、共同完善,一起迎接千  
载难逢的发展机遇,有力推动上海、  
长三角地区乃至全国汽车、会展、  
服务经济的发展。

精准定位

构建全产业链的汽车商品展示、贸易  
平台

中国国际汽车商品交易会定位于全  
产业链构建的汽车商品展示、贸易平  
台,今年设置了整车、零部件、电子  
与信息化、技术装备、维修检测设备  
、清洁燃料、服务用品、轮胎、改  
装车、摩托车十大展区,内容覆盖面  
之广在目前国内的汽车行业展会中  
是绝无仅有的。“其目的十分明确,  
就是要促进汽车全产业链的协同发  
展。当然这种内容架构也为一站式参  
观、洽谈、采购提供可能与方便”,  
陈望平表示。

本届展会设立的汽车电子及信息  
化馆,将展示车联网技术所依托的  
国内外电子信息领域的科研和产业实

力,以及电子信息技术与传统技术的  
融合、应用水平。具体设置公共交  
通和商用车辆信息化推广、车载导航  
定位产品及服务示范、汽车电子和  
智慧交通创新应用、新能源车和电  
动车技术展示示范等内容,以促进电  
子信息产品的技术价值、市场价值  
和社会服务价值的不断提升,促进  
汽车产业由传统制造业向制造服务  
型和创新型产业的转变。另外本届  
展会还专门设立清洁燃料馆;车用清  
洁燃料在当前备受世界各国的青  
睐,其相关技术和设备日益成熟,很  
多燃料已经进行商业化运作。在中  
国,尽快完成清洁燃料的替代问题  
也受到各级政府和企业的重视。清  
洁燃料馆展示甲醇燃料、乙醇燃料  
、生物燃料、燃料电池及应用,希  
望借此提高汽车业界和消费者对新  
能源汽车市场生态和技术方向的全  
面了解和重视。

“丰富多彩的同期活动是我们展会  
的一大亮点”,陈望平介绍说,以往  
每届零部件展会同期举办的10多  
场活动在业内颇受好评,本届展会  
将同期举办峰会、政策法规宣讲  
会、产业变革及新技术专业研讨会  
、采供对接大会等30余场活动,紧  
贴政策导向和市场需求,对全球汽  
车产业热点议题、发展趋势和创新  
展开讨论,为汽车产业链上的企  
业、实体及相关产业的企业提供宽  
领域、深层次的增值服务。

中国国际汽车商品交易会伴随上  
海国家会展中心这一全新平台在4  
个月以后以其恢弘的气势和崭新的  
服务体验展现在世人面前。届时将  
有国内外3000余家汽车及相关产  
业链上的企业和来自美、英、法、  
德、意、日、韩、墨西哥、土耳  
其、印度、伊朗、泰国、新加坡、  
中国大陆、中国台湾等100多个  
国家和地区的观众、整车厂研发  
及采购人员、合资公司高管及市场  
专员、国际汽配连锁企业驻华代  
表、IT及跨界精英、互联网公司  
、通讯运营商、应用软件供应  
商、4S店经理、电商经理、独  
立售后市场经销商、渠道商、独  
立售后修理厂管理者到会,还有汽  
车业相关商会、协会、院校领导  
、政府官员、媒体及国内外的会  
展界人士莅临。

纵观汽车产业的价值链,无论是产  
品还是技术、思维还是服务,最终  
都将以商品的形态面对市场的检  
验,只有创造效益才能体现价值。

“中国国际汽车商品交易会既是  
出口的桥梁,也是引进消化吸收再  
创新的平台;既展示中国汽车产品  
的实力,也展示国外先进技术、产  
品、管理模式和商业模式。通过交  
流与合作,创造更多的机会”。陈  
望平告诉记者,展会期间,组委  
会还邀请到世界顶级的意大利摩  
托车特技表演队,在10万平方  
米的北广场进行惊险刺激的摩托  
车特技表演,同场联袂的还有改  
装车漂移表演,为大家奉献无以  
伦比的视觉大餐。