



促进沪郴合作交流 助推现代服务业发展

2014年郴州(上海)现代服务业招商推介会成功举行

为促进上海与郴州在现代服务业领域的交流合作,6月16日下午,湖南省郴州市委书记向力力,市委副书记、市长瞿海率郴州市党政代表团在上海万豪虹桥大酒店举办2014年郴州(上海)现代服务业招商推介会,会议由郴州市人民政府副市长张希慧主持。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏出席并致辞,副会长陈振鸿、副秘书长陈虎祺及复地(集团)股份有限公司副总裁蒋朝光、上海万家物流有限公司董事长范立军、上海轩轶投资有限公司董事长彭锦葆、上实集团执行董事周君、上海万荣园林股份有限公司董事长张富林、红星美凯龙家居集团股份有限公司执行总裁潘平、上海自贸区管委会经贸局局长李晓虹等170多人参加。

向力力在推介会上指出,上海是国际大都市,是中国经济的龙头,也是国际国内区域合作的大舞台。郴州在这里举办招商推介会,就是要借助上海这个大舞台,扩大对外开放,深化区域合作,提升城市的知名度、美誉度和吸引力、竞争力,以引进现代服务业和战略新兴产业为重点,积极开展对以上海为中心的长三角地区乃至国际间的招商合作。郴州与上海的对接合作机遇良多,两地的经济结构、发展模式具有很强的互补性。特别是上海是一个以现代服务业为主的城市,具备领先的经验、雄厚的资本、广阔的市场、先进的技术和管理、高水平的人才团队,是国内现代服务业名副其实的先行者和领导者。郴州作为中西部地区对接沿海地区的桥头堡城市,是内陆改革开放的

前沿和先锋,具有资源、区位、交通、生态、政策等明显的比较优势。尽管现代服务业的发展一直是郴州经济发展的一个“短腿”,现在才刚刚起步,但通过与上海的合作将展现广阔的发展前景。

瞿海在推介郴州现代服务业情况时指出,郴州毗邻广东,靠近港澳,自古为“楚粤之孔道”,处于“珠三角”与“长株潭”、海西经济区与成渝经济圈两条经济带交汇腹地,是湖南承接沿海产业转移的“桥头堡”,是宜居宜业的林中之城,发展服务业条件优越;是活力迸发的开放之城,服务业发展来势喜人。2013年,全市服务业增加值550亿元,为2010年的1.5倍,占GDP比重32.6%;游客接待人数近2800万人次;是商机无限的发展之城,投资服务业前景广阔。今年郴州

计划投资932.5亿元,建设487个现代服务业项目。

周禹鹏在会上对郴州现代服务业的发展情况表示了充分肯定,展望了上海和郴州加强投资合作的美好前景,并呼吁上海的服务业企业以及服务业联合会的会员单位可以多多关注郴州,深化两地交流合作,共促沪郴两地服务业的繁荣发展。

会上,郴州市人民政府与上海现代服务业联合会签订了战略合作框架协议。

当天,郴州市向海内外客商发布了重点招商项目184个,其中重点推介了66个现代服务业项目,涵盖现代物流、现代商贸、信息科技、文化旅游、庄园经济、社会服务业、房地产等现代服务业的主要形态。

(通讯员 赵情怡)

综合资讯

上海现代服务业联合会官网 被评为“上海市第六届优秀网站”

日前,由上海市互联网信息办公室、上海市精神文明建设委员会办公室主办的上海市第六届优秀网站评选活动揭晓,上海现代服务业联合会官网——上海现代服务业网被评为“上海市第六届优秀网站”。

“上海市优秀网站评选”项目,是根据《中共中央办公厅关于进一步清理规范党委、人大、政协和法院、检察院系统评比达标表彰活动的通知》精神,上海市党群系统评比达标表彰活动最终保留的62个项目之一,每两年举办一次,在上海市具有唯一性和权威性。活动秉持“公开、公平、公正”的原则,经过网络宣传、报名推荐、网络投票、巡访团评议、专家评审等若干阶段,评选出了100家“上海市优秀网站”作为诚信建设方面的优秀表率,以此号召全市网站企业积极履行社会责任,共建上海网络诚信。

上海现代服务业网由上海现代服务业联合会主办,是以现代服务业新闻为主的大型网上信息平台,也是国内最大的现代服务业新闻综合性网络媒体之一。网站于2005年12月22日开通,并分别于2009年3月、2011年2月、2013年4月经历过三次改版升级。2008年荣获上海第四届优秀网站称号。

网站除首页外,分为原创和公共两大版块,原创版块拥有9大频道(包括:联合会、会员、会员365行、报告会、沙龙、专题、直播、刊物、服务),公共版块拥有依据国家服

务业发展“十二五”规划划分的生产性服务业和生活性服务共23个频道(包括:金融服务业、交通运输业、现代物流业、高技术服务业、设计咨询、科技服务业、商务服务业、电子商务、工程咨询服务业、人力资源服务业、节能环保服务业、新型业态和新兴产业、商贸服务业、文化产业、旅游业、健康服务业、法律服务业、家庭服务业、体育产业、养老服务业、房地产业、农村、海洋),17个重要频道(包括:创投、创意、时尚、会展、商会、动漫、自主创新、中小企业、产业发展、区域经济、生态、公益、低碳、研究、上海经济、信息化、图片),以及10个特设频道(包括:上海自贸区、经济观察、服务机构、规划纲要、营改增、服务业、每周经济、政策库、报刊文萃、会议实录),共有子栏目近1300多个,网站每周更新信息达2500条以上。

据统计,上海现代服务业网累计已拥有近100万条专业资讯,其中自贸区频道包含9个栏目,收录信息14226条,目前已成为国内收录自贸区信息最多最全的频道。

网站自开通至今,在信息发布、技术安全、互动交流、网上服务等方面不断探索,开拓创新,获得了业内的广泛关注和好评,日均访问量近3500个独立IP,最高达7861个独立IP。网站的影响力和辐射力正逐步体现。

(通讯员 赵 娟)

《2014中国商务旅行趋势报告》称：

未来逾八成企业将增加商旅支出

本报讯 近日,已入驻中国10年的全球领先的企业商旅服务公司豪格·罗宾逊集团(HRG)举办了“2014互动·进取·灵动”商旅研讨会。会上HRG中国公布了《2014中国商务旅行趋势报告》,该报告解析了中国企业商旅市场的发展现状,以深入了解企业的商旅计划、商旅管理首要目标和对未来商旅管理各方面发展的认知,讨论了未来企业商旅管理的发展趋势。

据全球商务旅行协会(GBTA)独立研究显示,在全球经济放缓的大环境下,中国商旅市场支出将呈现稳步增长态势。2013年,中国市场商旅支出2235亿美元;预计2014年将比2013年增长16.5%,超过中国GDP增长率的两倍。预计2015年,中国市场商旅支出将达3090亿美元;中国,作为全球第二大经济体,将超越美国,成为全球第一大商旅市场。据HRG《2014中

国商务旅行趋势报告》显示,约80%参与调查的公司表示对未来经济形势持乐观态度,尽管进一步节约开支仍是企业商旅管理的首要目标。但约84%的公司表示,未来他们将增加商旅旅行支出,

HRG中国区总经理费瑶表示:“这份报告可以从商旅计划、首要管理目标等方面深入了解中国企业商旅市场的未来发展方向。目前,中国企业的商旅管理正在朝着规范和完善的方向发展,从报告中不难发现,中国企业差旅政策的制定和执行已从简单的、传统的差旅管理模式,逐渐发展成为现在统一的差旅管理模式、数据管理模式和风险追踪管理模式,再加上灵活的专业远程服务,以及在线预订工具和公务信用卡的使用,都能清晰地看出中国商旅市场,正在稳健发展,并且未来也后劲十足。”

(吴文斌)

联邦快递荣获2014年“亚洲货运与供应链大奖”

本报讯 全球最具规模的速递运输公司之一联邦快递,日前在上海举行的第28届“亚洲货运与供应链大奖”颁奖典礼上获得“北美最佳货运航空公司”殊荣。这一奖项再次肯定了联邦快递致力于为客户提供最佳服务的承诺,这也是联邦快递自2002年以来第11次获此殊荣。

一年一度的“亚洲货运与供应链大奖”由亚太区行业杂志《Cargonews Asia》主办,一直是亚洲运输与供应链行业内的权威颁奖典礼。该奖项旨在表彰那些在领导力、服务质量、创新、客户关系管理和可靠性等方面具有领先优势的企业和机构。

(徐敬周)

英特诺新型内部物流模块式输送机平台成功亮相德国展会

本报讯 全球领先的内部物流关键设备和核心技术供应商——英特诺集团日前在德国汉诺威举行的2014年国际物流技术展览会上,首次向全球客户展示了其新型内部物流模块式输送机平台。

新型输送机平台是英特诺55年发展史中最重要的产品发布。完全的模块化设计,让英特诺从容应对当今和未来物流领域的挑战,同时也为系统集成商、设备生产商和终端客户找到切实方法来应对无法预见的货量波动、订单结构变化以及不断变化的产品组合的挑战。当今,速度在任何行业都尤其重要。越来越多的公司每天都要面临越来越庞大的订单数目,但是每个订单却包含越来越少的货品,英特诺的新型模块式输送机平台可以满足不同客户的各种特殊要求。另外,以此平台为基础,客户也可以快速、便捷地对现代化物流设备进行规划。基于英特诺全球领先的驱动方案,该平台可提供最高的可用性、最佳的能源效率以及非常低的运行和保养成本。

法拉利中国上海亚太地区 首家个性化定制中心正式投入运营



法拉利上海Tailor-Made个性化定制展厅开幕剪彩仪式

本报讯(记者 何秀芳 通讯员 刘 婕)6月18日,法拉利在中国上海开设的亚太地区首家个性化定制中心(Tailor-Made Centre)即日起正式投入运营使用。该中心座落于上海市北京西路,将为大中华地区的车主提供全面的个性化定制服务。法拉利大中华区总裁兼首席执行官范艾闻先生(Mr. Edwin Fenech)为中心揭幕剪彩,与各界嘉宾一起见证法拉利在亚太地区的又一里程碑。

“Tailor-Made”个性化定制服务秉承了法拉利始自上世纪50年代源远的定制传统,当时的客户已经可以

轻松自由地选择自己喜欢的工艺材质、颜色和面饰,从而打造出真正符合客户自身独特需求、纯正并且独一无二的法拉利跑车。

2014年是中国农历马年。为了向博大精深的中国文化致敬,法拉利发布了“跃马之年·马到功成”专属徽标。为了庆祝此次个性化定制中心的开幕,法拉利Tailor-Made中心相继推出了两款马年定制款车型——F12berlinetta马球定制款和FF盛装舞步定制款,并于方向盘和中央扶手处印制了“跃马之年·马到功成”专属徽标。

阅尽外滩繁华 尽显贵族风范



本栏目由上海大厦特别支持！