



文创产业助推“中国制造”变身“中国创造”

■ 梁鸿儒

近年来,随着我国新型工业化、信息化、城镇化的加快,文化创意和设计服务以其具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征成为新型现代服务业的主力军。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展,促进与实体经济深度融合,是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措,是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求。

事实上,自2004年前后各级政府鼓励推动文化产业园区发展以来,以文化产业集聚区、文化园、文化街区、艺术家村落、文化主题公园等名称出现的文化产业园区数量迅速增长。种种数据表明,文化创意产业对经济发展的贡献率进一步提高,产业新业态发展迅速,产业更显活力,重大项目和园区基地建设加快,国际合作交流活动频繁、政策创新力度加大,产业发展氛围浓厚。

以长三角城市为例,2013年,上海文化创意产业同比增长10.1%,占全市GDP比重约为11.5%;同期,南京文化产业增加值占GDP比重达到5.1%,2014年预计将实现

5.7%;杭州市文创产业实现增加值1359.51亿元,占比GDP更是达到了16.3%。

行业先行 上海竖长三角标杆

毫无疑问,以上海市为核心的长三角城市圈的经济转型、产业转型走在全国前列。而上海,无论是文创产业的经济总量还是发展规模都具有明显的优势。

据了解,上海目前正式授牌的文化创意产业园区共有118家,这些园区呈现出产业集聚效应明显、品牌化建设初显成效、服务能力进一步提升等特点,涌现出一批集团化品牌打造的园区运营管理企业。

日前,在越界创意园区举办的2014上海智慧园区发展高峰论坛上,上海市经济信息化委副主任刘健表示,上海经济转型与产业转型可以说是走在全国前列的,不过上海目前园区种类很多,有工业园、产业园、也有现代服务业为主的国际旅游度假园区,还有创意产业园区以及软件创意园等。这些不同类型的园区都将通过“信息技术改造”来提升园区的服务水平。

2014年5月27日,越界创意园区、虹桥商务区、上海世博园等成为首批12家上海市智慧园区试点园区。而据规划,到“十二五”期末,上海将建设8到10家示范性智慧

园区,纳入“上海市工业区转型升级三年行动计划”,到2020年基本确立高端化、智能化、生态化的新型园区发展模式。

政府主导 推动产业发展

事实上,产业转型与发展,一直离不开政府的支持与领导。上海经信委副主任刘健表示,接下来,上海将大力推进信息化建设,通过“信息化与工业化”改造传统产业,集中建设一批“两化融合”创新服务产业园;其次,不断加大对传统产业的技术改造力度,大力发展低碳环保、节能减排经济;第三,不断培育新的产业,支持“四新”企业发展,加速上海经济结构的优化力度;最后,通过城市规划和土地新政,盘活存量工业用地,约束淘汰落后产能,加快产业结构调整。

南京市一方面抢抓机遇,开创文化产业跨越式发展新局面,实施规划带动、平台带动、园区带动、项目带动、龙头带动,促进新兴文化产业与丰富的历史文化资源相交融,激发新的文化创意,催生新的文化业态;另一方面加强领导,推动形成南京文化改革发展新合力,强化齐抓共管、政策支持、产业统计、督促检查,做到人员到位、措施到位,为推进文化大发展大繁荣,打造独具魅力的人文都市和世界历史文化名城做出应有贡献。

而杭州市则是发挥自身人文优势,因地制宜,紧紧围绕建设“全国文化创意中心”的目标,以改革创新为主题,以“稳中求进、提质增效、融合发展”为主线,大力实施“文化引领”战略,充分发挥政府、市场、企业、社会“四力合一”作用,积极促进文创产业化、产业文化化,推动全市文创产业持续健康发展,为建设东方品质之城、幸福和谐杭州做出了新贡献。

锦和助力文创长三角城市圈

成立于2007年的上海锦和商业经营管理股份有限公司,是一家专业从事城市既有商用物业改造、运营管理的现代服务企业。近年来,通过对城市既有商用物业提供全价值链一站式服务,延续城市文脉,挖掘并提升城市商用物业价值,使运营管理资产得到稳定持续的增值,锦和商业赢得了合作伙伴和社会各界的一片赞誉。

目前,锦和商业已经发展成为中国商用物业领域领导品牌之一,累计运营服务包括“越界创意园”、“越界·永嘉庭”、“越界·智造局”等18个以文化、创意为主要产业类型的商用物业,累计运营管理面积约49万平方米。

刘健认为,包括锦和商业在内的园区运营商,这些年积极改造提升园区服务功能,为广大园区企业提供了便捷有效的服务,在助力上海以“现代服务业为主、战略性新兴产业为辅、先进制造业为支撑”的经济转型上做了很大贡献。

不仅如此,锦和商业的业务已经走出上海,为长三角经济圈历史文化最厚重的杭州、南京、苏州等城市的文化创意产业园区建设和运营管理提供服务。目前除上海之外,在南京,有广电越界创意产业园;在杭州,有越界·锦绣工坊;在苏州,还有越界·X2创意街区,这些项目在当地也很受赞誉。

锦和商业作为上海乃至长三角城市圈中文创行业的龙头企业之一,这些年在挖掘城市价值、对城市旧有物业改造上的成绩有目共睹。

据了解,未来锦和商业将继续致力于中国城市产业升级,将业务触角由长三角向全国一线城市战略延伸,为战略合作伙伴挖掘并创造更大价值,实现成为中国领先商用物业全价值链集成服务商的战略目标。

行业观察

上海现代服务业——每月动态

商务部领导调研 上海钢铁服务业行业协会

6月18日,商务部综合司副巡视员魏胜梓一行来到上海钢铁服务业行业协会仲裁中心和西本新干线虹口中心走访调研,了解行业仲裁及其在创新发展中的作用。上海钢铁服务业行业协会会长兼秘书长叶黎明介绍了上海钢铁服务业仲裁中心成立至今的运作情况、仲裁的优势及行业仲裁的特点。常务副秘书长黄亮、副秘书长金蕾及西本新干线虹口中心相关负责人参加了调研。

上海国际贸易“单一窗口” 上线运行前测试顺利

上海国际贸易“单一窗口”6月18日上线运行。首期两个试点项目为“一般贸易进口货物”和“船舶离港”。自5月28日启动测试以来,企业通过“单一窗口”成功申报一般贸易进口货物6票,海关、检验检疫、边检、海事通过单一窗口办理船舶离港手续60艘次。“单一窗口”建设可以将现有口岸执法改变为一口对外、一次受理和一次操作的执法模式,实现“信息互换、监管互认、执法互助”,简化申报流程,降低了申报环节操作的复杂性。搭建“单一窗口”平台,既可以有效整合贸易供应链上各环节的信息资源,减少中间环节,降低数据差错率,提高执法效能,又可以让企业通过一站式办结所有通关手续,节省人力和时间成本。

上海口岸联合会参与组建 上海物流业行业组织合作联盟

为适应上海自贸试验区给上海物流业带来的发展机遇,推动上海物流企业加快发展、做优做强,实现行业的提升、跨越、整合,日前,上海市物流协会、口岸联合会、交通运输行业协会、国际货运代理行业协会、仓储行业协会、船东协会、港口行业协会、快递协会、道路运输行业协会、道路危险品运输行业协会、物流企业家协会、浦东物流协会等共同发起组建了上海物流业行业组织合作联盟。6月17日上

海,联盟成立签约仪式在上海新国际博览中心举行。

上海市旅游行业协会 召开市区县旅游协会联席会议

6月12日,上海市旅游行业协会召开“市区县旅游协会联席会议(季度例会)”。会议就企业诚信创建活动、法律咨询服务、旅游大课堂、旅行社委托代理业务等工作进行了沟通交流,进一步强化了市与区县协会之间的工作协调。协会常务副会长朱承蓉主持了会议。

上海市证券同业公会举办 合规管理专题培训等活动

5月24日,上海证券同业公会与上海财经大学商学院联合主办了上财商学院金融家俱乐部第54期主题沙龙。申银万国证券股份有限公司董事长李剑阁应邀做客,其凭借其多年从业经历积淀的深厚资历,以中国经济金融的宏观视野审视了资本市场的改革发展。70余位金融界高管出席活动。5月27日下午,上海证券同业公会召开新三板业务交流会,来自上海地区法人证券公司、证券分公司的二十多位相关负责人参加会议并就新三板业务展开交流。6月6日,上海证券同业公会举办了合规管理专题培训。来自25家会员单位的合规总监、合规部门负责人、相关人员及上海证监局的部分工作人员近百人参加,上海证监局朱健副局长出席并讲话。

宝矿集团荣获中国建设银行 “总行级重点客户”称号

日前,中国建设银行上海市浦东分行行长齐红代表中国建设银行总行向宝矿国际贸易有限公司颁发了“总行级重点客户”荣誉牌匾。宝矿控股集团总裁孙勇坚代表公司接受牌匾。以授匾为新的起点,建设银行将进一步全面提升对宝矿国际的综合金融服务,包括:授信额度、审批权限、行业政策等方面;重点保障融资需求;全方位的服务绿色通道等。

本月初,宝矿集团还与太原东山煤电集团就合作出资设立太原山东昇煤业有限公司在上海浦西洲际酒店举行签约仪式,太原市国资委主任茹述创、东山煤电集团董事长赵智和宝矿集团总裁孙勇坚等领导到场见证。

“东方”成为中国招标投标协会 常务理事单位

近日,中国招标投标协会网站公布协会常务理事单位名单,上海东方投资监理有限公司名列其中。据悉,中招协常务理事单位全国共计85家,其中上海有4家,其余三家单位分别是:上海宝华国际招标有限公司、上海电气集团股份有限公司、上海机电设备招标有限公司。

上海银行业服务物流行业小微企业 专场交流活动举行

6月10日下午,上海市银行同业公会联合上海现代服务业联合会、上海市物流协会、上海市国际货运代理行业协会和上海物流企业家协会共同主办了2014年银行服务物流行业小微企业专场交流暨上海银行业小微企业贷款产品查询平台3.0发布活动。本次活动旨在加强银行与小微企业信息对接,贯彻落实上海银监局小微企业金融服务月宣传活动“助小微 促升级 防风险 惠民生”的精神,进一步提升上海银行业小微企业金融服务工作水平,推动解决小微企业融资难、融资贵等问题。上海银监局相关部门、中外资银行、上海浦东融资担保有限公司及近七十家物流行业小微企业负责人应邀参加。

圆通速递全力打造快递业的 “中国服务”风向标

第三届中国(北京)国际服务贸易交易会前不久落下帷幕,圆通速递作为中国快递行业的领军企业之一,已连续三届盛装出席京交会,此次圆通速递携自主全货机快递时效产品、国际化海外业务、代收货款(COD)业务全面开通、新龙一城一品、电商仓配一体服务等圆通优势业务亮相京交会,全面打起了“客户体验牌”,显示出为客户提供全方位、领先的供应链解决方案的雄厚实力。展台现场咨询洽谈的嘉宾络绎

不绝,成为展馆的明星。

上海市口岸办召开口岸 单位门户网站信息交互工作会议

最近,上海市口岸办召开上海口岸单位门户网站信息交互工作会议,研究进一步加强上海口岸单位门户网站信息共享机制,完善信息交互渠道,推进口岸单位网站信息交流平台建设,更好宣传展示口岸查验单位与口岸运营单位的工作成效和精神风貌,促进口岸各项重点工作开展。市口岸办副巡视员江一新主持会议,市海关、检验检疫局、海事局、边检总站、港务集团、上海机场集团、上海航交所等口岸单位网站信息工作主管部门负责人和信息采编交互工作人员参加会议。

月星家具亮相“亚信峰会”

第四次“亚信峰会”在近日上海成功举行,而主会场内各国政要举行会议的巨型圆桌则是月星集团为此次亚信峰会度身定制的。家具制造是月星核心业态之一。25年来,凭借卓越的研发能力和强劲的制造实力,成为国内最知名的家具企业之一,目前拥有“梵思豪宅”、“爱舍”和“帝国艺匠”三大高端民用家具品牌。“月星酒店家具”品牌家具先后进入人民大会堂、上海环球金融中心、洛杉矶丽兹卡尔顿酒店等国内外100多家五星、超五星级酒店,并成为诸多国际顶级酒店集团如丽兹酒店集团、JW万豪和四季酒店集团的首选供应商。2010年,月星集团成为上海世博会家具行业唯一赞助商,中国馆内全部家具均为月星制造。

国际印刷服务平台企业交流会举行

最近,上海市印刷行业协会召开国际印刷服务平台企业交流会,李新立会长主持会议。国际印刷服务平台由新闻出版广电总局印刷发行司创建,并委托上海市印刷行业协会负责该项目的具体实施。平台充分发挥并扩大“印刷业的广交会”——中国(上海)国际印刷周综合服务功能,直接

面向海外用户推介上海乃至全国印刷企业的产品和服务,顺应国际印刷贸易全球化、电子化、规范化的趋势,是政府支持印刷企业拓展海外市场的重要举措。

通过充分交流,平台开发团队更加深入、准确地把握了印刷企业的需求,明确了进一步改进和完善的方向。今年7月,国际印刷服务平台将在中国(上海)国际印刷周上正式面向全球开通。

大汉三通与百胜餐饮集团 签订合作协议

近日,大汉三通与全球最大的餐饮集团百胜餐饮集团合作,双方就百胜餐饮集团短信平台项目签订合作协议。大汉三通餐饮行业短信平台解决方案能为其解决会员通知、订单提醒、外送信息等服务信息传达难题,可以更好地丰富客户订餐、餐厅等信息获取渠道,提升服务品质和效率。同时该解决方案还将对接集团的会员系统,定期发送集团品牌新品、餐厅等信息,能够满足集团信息量大、传达效率高的要求。

上海市餐饮烹饪行业协会主办 “2014国际餐饮厨房建设与发展论坛”

为深入了解中央厨房(配送中心)建设设计、运营管理环节,提高上海餐饮业中央厨房的运营管理水平。6月6日下午,上海市餐饮烹饪行业协会主办的“2014国际餐饮厨房建设与发展论坛”在上海国际展览中心举行。

本次论坛邀请了来自新加坡力满咨询公司创办人之一、曾任新加坡国立大学客座讲师的林锐标先生作主旨演讲。他曾为新加坡、中国香港、中国台湾等国家和地区著名品牌企业集团中央厨房建设运营出谋划策。林先生就如何解决中央厨房管理中常见的问题为听众作深刻剖析。在演讲之前,林先生还走访了本市3家餐饮品牌连锁企业的中央厨房,使演讲的效果更为贴近实际。本次论坛受到了会员企业的普遍欢迎,不少企业有2—4人到会聆听,出现少见的超员加座场景。