

广交会展馆“低调”再扩建 配套设施同步升级

■ 本报记者 兰 馨

中国会展业注定是不甘寂寞的。

上海虹桥建设全球最大的会展中心——国家会展中心话题的热议尚未散去,广州近日又宣布,将新建中国进出口商品交易会展览馆(以下简称广交会展馆)四期和300米高的地标建筑——会展塔。

6月19日,广州市城市规划委员会(以下简称广州规委会)审议通过,广州(琶洲)国际会展中心区控制性详细规划,将在琶洲10.4平方公里的规划总用地上,建设4个集群区,打造永不落幕的交易会。

据悉,此次审议通过的规划项目位于广州海珠区东北部琶洲岛,将同珠江新城、国际金融城共同组成一江三城的广州大CBD地区,集世界级商务办公、金融服务和会展商贸为一体。

扩建广交会展馆四期

事实上,在国内已建成的展馆中,广交会展馆(琶洲馆)已是展览面积最大的展馆。

据知情人士介绍,琶洲国际会展中心区控制性详细规划已获广州市规委会通过,将新建广交会展馆四期和300米高的地标建筑——会展塔。

《中国贸易报》记者也从有关方面了解到,规划中,4个集群区中的A区为会展产业集群区,现主要为琶醍和总部经济区,功能是会议展览、电子商务、办公酒店、商业购物;B1区为会展龙头引领区,主要包括广交会展馆,功能为国际展览、文化庆典、酒店餐饮和商务办公,未来的会展塔也将建在B1区;B2区为会展综合服务区,现主要为旧村和旧厂房等,规划定位是酒店服务、商务办公、休闲商业和居住公寓;C区为会展产业延伸区,现包括黄埔古村等,规划定位是历史保护、产业孵化、旅游服务、科技研发和酒店商业。

此外,琶洲地区还将落实广交会展馆四期及电商总部区、海珠环岛有轨电车试验段等重点项目。其中,广交会展馆四期及电商总部区,实行错位发展,将会展与电商联动,形成超大型产业带。

另据了解,新规划还将建6大景观,即琶醍、滨水会展广场、琶洲塔一水博览、琶洲湾沙滩泳场、黄埔村历史文化旅游区、广州贸易公园。

将建300米高会展塔

与之前的会展规划不同,广州方面本次不再强调世界展馆规模第一的概念。

根据规划,广交会展馆四期建成后,展馆的展览面积将达到50万平方米,超过德国汉诺威的47万平方米;整个琶洲地区会展面积达到66万平方米,位居世界第一。但有专家认为,规模最大不等于世界第一的会展城。

而广州政府高层也认为,目前,广州会展业有两个不



足,即国际化、专业化水平不足,与世界级还有很大差距。

作为广交会展馆四期的重点项目,B1区的广交会二期展馆以东、琶洲地铁站出口附近将建设一个该地区的地标性建筑——300米高的会展塔,也就是航站楼综合体;广交会展馆四期以南将建设一个250米高的广州会展大厦。广交会展馆四期的西侧,将配建一个5万平方米的会展广场。

在配套方面,会展配套总建筑面积为455万平方米;其中,商务建筑面积现已达55万平方米,规划新增面积249万平方米,增加450%;酒店规划新增28家,酒店床位增加400%;餐饮点规划新增53家,面积增加300%;购物建筑面积规划新增30万平方米,增加170%;旅游点规划新增15个,增加200%。

提速交通设施建设

在展馆扩建与配套商务设施建设同步之外,交通配套设施的升级也被纳入了该规划中,由此不难看出广州市政府扶持会展业发展的力度和强度。

上述知情人士介绍,根据规划,未来,琶洲将新增6条轨道交通线,使琶洲至广州白云国际机场的交通行程

耗时从目前的75分钟缩短至25分钟。

此外,广州市政府还将强化空铁联运,增加轨道交通线路。在目前有2条轨道线路(4号线和8号线)的基础上,规划新增5条地铁和城际铁路线,分别为11号线、19号线、20号线、广佛及穗莞深城际以及海珠环岛轻轨线。站点从4个增加到20个;换乘时间从10分钟缩短至2分钟。

在会展塔北侧珠江沿江预留用地约1万平方米作为客运码头,打造直通香港机场水上航线。

规划中,海珠环岛有轨电车试验段全长7.7公里,共10个站,其中琶洲内设9个站,以服务琶洲会展,形成串珠式服务链。

该区域规划修改后,轨道交通将从从现在的2条增加到8条,站点从目前的4个增加到20个,最终实现从该区域出发25分钟直达广州白云国际机场北站,10分钟至广州南站,1小时至香港的目标。

会展关注

会展业的“新生意”

的将来,会议价格将很可能不是一个打包价格,而是可以被拆分成单个分组会议/专题价格据此分个制定。一个分组会议一个价格,全体大会一个价格。如此,参会者可以选择参加最对自己胃口的平行分会并支付相应的会费。再比如,30个潜在参会者自己发起类似于集体谈判的行动,集体商定演讲题目和候选演讲人以及愿意承受的价格,然后请求主办方邀请指定的演讲人。笔者觉得这种反向操作与现在流行的定制服务一样也有市场。

上面谈到的这个生意是原来没有的,除了这类“崭新”的生意外,会展业其实还有一些仍显传统但可以局部创新的新生意、新模式。这类生意其实谈不上有多新,可以归结为更专业、更智能、分工更细、服务更完美、体验更棒的业务。

首推无线网络。特别是WiFi的铺设和服务。在国内很多高星级酒店,打开网络后发现大部分WiFi服务是由日本公司NTT Docomo提供的。客人入住后,随即输入自己的姓或房间号就可享用免费WiFi或价格合理、高速稳定的网络。这属于智能型WiFi。还有一种是专业公司从中国联通、电信等基础运营商手里批发宽带然后卖给会议展览主办方、承办方或场馆,靠的是价格优势和优质的综合服务。将来对宽带和无线网络的需求肯定会越来越大,但不是说带宽越大越好,而是说需要一个能搞定跟网络有关的集成商。

其次是餐饮。会展中心的餐饮始终是一个让人头疼的问题,无论是消费展还是专业展还是会议的午餐,不被投诉的属于“奇葩”。中国人的饮食习惯不同于欧美人,中午喜欢吃米饭和炒菜而不是三明治或汉堡。用丽华快餐这样的供应商在现场加热受制于诸多条件,更大的问题在于主办方无法确定今天多少人参会用餐,明天有多少人参会用餐,因此实力大的快餐公司不大情愿跟展会组织方合作,而小的快餐公司又无力应对几千人的午餐需求。市场呼唤专业、真正有实力、饭菜品质好的快餐公司,政府如能协助解决手撕定额发票的问题,则善莫大焉。

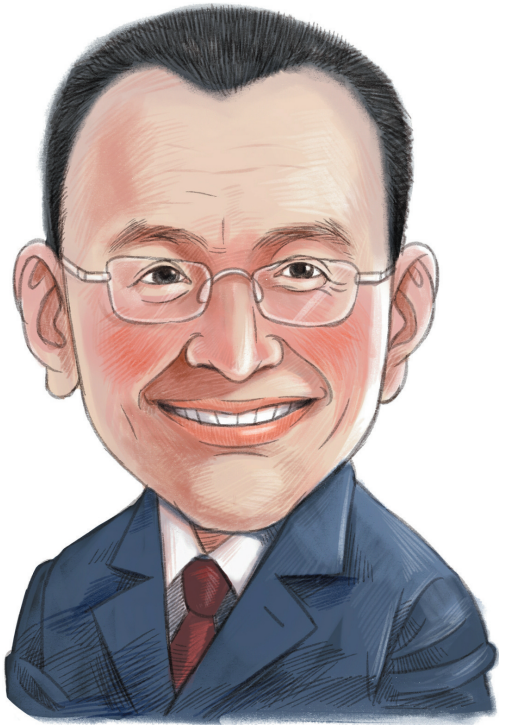
最后则是主场服务。听说上海已经有一家专业公司,专门给国外来华展做主场服务。长期以来,主场搭建公司服务水平参差不齐,有些跟主办方做一些大家都知道的“交易”,因而主办方对其价格、服务质量也没法说什么。中小型展览、新办展览其实对主场服务的依赖性很强,其中一些通用服务,如接电接水接气、地毯、标摊、环境导视、显示设备租赁、现场登记证和验证、会场布置、展览现场的控制等这类装修设计和弱电工程,可以做到标准化、模块化的服务,经由专业公司来执行,不但可以大幅降低价格,还可以提升整个展会服务的专业度。现在,很多主办方愿意用大学生作志愿者,殊不知这些志愿者很多连摆设都算不上,而咨询台应提供的是真正的信息服务。

笔者在此要对会议主办方和会议中心同行多说一句,附带展览的会议越来越多,但会议主办机构尚未意识到聘用一家专业主场服务公司的重要性。今年5月,国家会议中心接待了两个附带展览的大型会议,展览设在会议区而不是展厅里,面积分别是5000平方米和8000多平方米,两个会议都没有聘用主场搭建公司,进展、撤展混乱不说,且现场没人管理,其中一个会议的WiFi瘫痪,不但给展馆方增加了不少安全隐患和工作压力,更让主办方花了很多冤枉钱。

一个会议、一个展览,要想取得成功,俘获参会者、参展商和观众的心,唯有更专业。一个主办方、一个承办方要在会前、会中、会后,展前、展中、展后提供合乎与会者期望的优质服务,只有借助于专业公司。分工,就意味着新的生意机会,从原来的承办机构甚至会展场馆里分出来,而单独成为一个新生意。

美国有一句话,Meeting means success,翻译成中文就是“见面意味着成功”。笔者仍然看好会展业。(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀



■ 刘海莹

近一段时间以来,会展业界对移动互联网的关注度逐渐攀升。毋庸置疑,移动互联网对会展业的影响越来越大,只是我们还不敢轻易下定论:到底移动互联网将如何重塑会展业?会展业是会被冲击得体无完肤或被颠覆,还是会拥抱移动互联网继而实现线上线下的良性结合?亦或者,会展业仍将保持一贯的行业特性,而移动互联网仅仅作为其一个有效补充?对于这些疑问,我们目前尚且只能用一句专家惯用的“拭目以待”来回答。

移动互联网以及其背后浮出水面的新技术、新服务即为会展业的新生意之一。这个新生意,其中有的已然较为成熟,如展会的注册登记、APP、预约配对、微信营销等;有的崭露头角,如展馆里对买家行走路线的诱导式定位,并进行更为精准的展览内容推送;有的只知道会是一个金矿,但还不清楚如何掘到真金白银,比如人人爱的大数据。基于移动互联网和云技术,针对会展业专门开发的软件和服务是最富有想象力、也最为令人激动的会展业里的新生意。可以预见,不远

会展传真

广东去年展览数量居中国首位

本报讯 近日,广东省贸促会发布的广东省首份展览业发展白皮书——《2013年广东省展览业发展白皮书》显示,2013年广东省展览会数量达506个,居中国首位,粤港澳展览合作全面深入。

据介绍,《白皮书》重点对广东省展览业的基本情况进行了年度回顾评析,并对近三年广东省展览业发展轨迹进行梳理,在此基础上展望广东省展览业的发展前景。同时对贸促系统展览情况,以及广东省展览业发展过程中所涉及到的产业政策、民营企业发展、信息化建设等热点议题进行了专题研究。

《白皮书》认为,广东省对于展览业发展政策的制定与实施一直走在全国前列,于2012年率先将会展业作为重点产业纳入国民经济与社会发展五年规划。截至2013年底,广东省各主要城市均已颁布展览业相关政策法规,政策内容涉及展览配套设施、展会扶持资金、公共服务、税收改革、展览人才培养等,有效保障了展览业的健康、可持续发展。

《白皮书》称,广东的专业品牌展会蓬勃发展,不仅有着广交会、中博会、高交会等大型综合展,同时拥有广州国际照明、建筑电气技术展、中国(珠海)国际打印耗材展等位列世界前列的专业展。

据不完全统计,广东从事展览的相关企业有1500多家,从业人员超过5万人,其中80%以上为民营企业。民营企业成为了众多品牌展会的组织者,在广东展览业发展中扮演着重要角色。

《白皮书》同时指出,近年来粤港澳展览合作全面深入,随着《穗港澳会展业合作协议》的深化,越来越多的港澳展览企业与广东展览公司以合资或参股的形式开展业务,提升了广东展览业的国际化水平。(光南)

杭州国际性会展数量少规模小

本报讯 近日,在杭州市政协专题常委会上,杭州市政协港澳台侨和外事委员会发布的提升旅游国际化水平专题调研报告显示,杭州旅游国际化的现状,与旅游资源禀赋不相称,与国际重要的休闲旅游中心的定位不匹配。杭州的商业综合体、商务会展设施等硬件基础设施的规划建设,缺乏国际视野和战略眼光,与一些先进城市相比,规模普遍偏小。

数据显示,2013年,杭州市共接待国内游客9409.14万人次,实现国内旅游收入1469.88亿元;而入境游客仅为316.01万人次,旅游外汇收入21.60亿美元,入境旅游人数、旅游外汇收入占旅游总人数、旅游总收入的比重仅为3.2%和8.3%。

国际商务会展对旅游国际化起着强有力的带动作用,虽然就举办的各类会议效益在中国大陆城市的排名来说,杭州市位列北京、上海之后,名列第三,但国际性知名会展数量少,规模小,也没有举办过有较大影响力的综合性国际赛事。

报告指出,国际化设施功能弱,国际商务会展活动少的根源,是杭州市长期以来缺乏发展的大思路及体制机制上的统筹、规划、协调。

报告建议,杭州要以奥体博览中心和白马湖国际会展中心为主体,不断完善国际化专业会议功能设计和周边配套基础设施建设,形成以大型的专业化、国际化会展设施为支撑的“一主多副多馆”会展场馆酒店设施体系,构建江南国际博览城,满足大型的专业化、国际化会展需要。(宗和)

澳门拉开庆祝回归十五周年纪念活动序幕



本报讯 (记者 曲强奎)6月29日,云集20多位国家级歌唱家及港澳台歌手的大型庆祝晚会“在希望的田野上”将于澳门上演。据悉,这也是澳门今年庆祝回归十五周年的首个大型活动。

主办单位之一澳门新建业集团执行董事关伟霖称,庆祝活动预算1000多万元澳门币。希望藉20多位国家级歌唱家及港澳台歌手献唱,打造一场份量十足的文艺晚会,共同歌唱祖国。

据了解,参与演出的有费玉清、蒋大为、莫华伦、张燕、程琳、杨洋、庞龙、零点乐队、斯琴格日勒、李丽芬、罗中旭、石头,以及容祖儿、Soler、泳儿、洪卓立等。

