信息集结号

2014广州国际智慧物流装备展举办近10场活动

本报讯 2014广州国际智慧物流装备展览会（第五届广州国际物流装备与信息化展览会、第十届广州国际品牌叉车及配件展览会）日前在广州举行。

本届展会吸引了包括中国、美国、德国以及中国香港、中国台湾等36个国家和地区的近500余家知名企业参展，3万名专业买家赴现场集中采购。展览面积达3万平方米，增长43%。

多款顶级无人机、无人直升机、旋翼无人机集中亮相展会，现场进行了无人机送咖啡、送包裹表演。相关物流产业资深人士表示，这是国内大型物流装备展览会上首次如此集中地展出无人机产品，将引领和推动无人机在制造业工厂物流、仓储物流、运输物流、快递物流、电商物流中的大规模应用。

展会同期举行了2014中国（广州）国际智慧物流高峰论坛、2014中国—亚太物流交流与合作高峰论坛等近10场活动，吸引了36个国家和地区3万名专业买家、5万名观众参与。 （谭 雪）

迈阿密环球资源展超半数展商推出新产品

本报讯 由环球资源 Global Sources 举办的环球资源展（China Sourcing Fairs）于当地时间6月21日在美国迈阿密海滩会展中心闭幕。此次五大类产品同场展出，覆盖电子产品、礼品及赠品、家居用品、流行服饰配件和服装及面料。

据介绍，本届展会的大部分展商一直与美洲买家保持着紧密合作，因而能提供贴合拉美及北美地区消费者需求的产品。超过半数展商在本届展会上推出了新产品，以新颖的设计吸引消费者。

据预测，中国将于2016年超越欧盟成为拉美地区的第二大贸易伙伴。在展会期间召开的“中国采购智库”系列研讨会上，行业专家和与会者共同探讨了在中国进行策略性采购、开拓新市场及采购策略等议题。 （纪宾宾）

2014西部电子展策动中西部电子信息产业大发展

本报讯 随着中国生产要素成本上升，国内东南沿海电子信息产业开始向中西部地区转移，在成本、市场环境、产业集聚和政策方面具备优势的中西部地区，成为了中国电子信息产业的“明日园”，也承载着中国电子信息行业的未来。为了推动中西部地区电子信息产业的跨越式发展，促进先进技术在中西部地区的创新应用，2014年6月25日至27日NEPCON中国系列电子展将走进中西部，在四川省成都世纪城新国际会展中心举办NEPCON 2014西部电子展。本次电子展是一场涵盖电子制造三大板块——SMT、PCB制造、半导体制造与集成电路，汇集全球顶尖电子行业先进设备工艺的专业盛会。本届展会展示面积超过1.1万平方米，近200多家知名品牌将带来700余种设备和材料进行展示，专业观众将超过7000多名。

NEPCON是目前亚洲地区规模最大的SMT行业盛会之一，也是亚洲地区规模最大的国际性电子制造专业盛会之一，NEPCON西部电子展将立足成都，辐射重庆、西安等中西部地区，以一个城市群、一个产业带的模式带动西部电子信息产业的升级换代，为参展商提供又一个强有力的平台，帮助有志向西部进军的企业抢占中国西部地区市场份额、达成贸易合作。据悉，知名电子设备品牌纷纷入驻NEPCON 2014西部电子展，包括：Panasonic、BTU、Festo、DJK、Aleader、复盛实业、纪元微科、大川光电、汉高乐泰、洁创、亚德客、美德客等；此外，中西部本土企业也热情参与，成都西旺科技有限公司、成都聚跃电子科技有限公司、武汉大山热陶瓷有限公司等，也将带来先进展品，与国际品牌同场竞技 。展会主办方为了满足西部专业观众参观需求，特别提供组团参观的便利服务，为报名组团参观的协会与公司提供绿色通道与组团巴士等尊享服务。目前以富士康、英业达，成都电子信息行业协会为代表的知名企业和协会将组团参观。 （毛 雯）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利（申请）权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com，或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.一种新型反置式上下水渔网
（ZL201320134222.3）
2.一种粮贩下乡用便携式输送机
（ZL201320804882.8）
3.便携式男女通用方便器
（ZL201320327613.7）
4.一种养生干红葡萄酒
（201410007748.4）

展业聚焦

食品追溯探索“餐桌安全”新模式

■ 本报记者 兰 馨

“食品安全追溯是发展趋势，谁先进入，谁就占有了市场。”中国副食品流通协会理事长何继红日前在参观2014（第二届）中国食品安全与创新技术展览会（以下简称食品安全展）、全国肉类蔬菜流通追溯体系建设成效展时，对食品安全追溯技术尤为关注。

以“民生·责任·创新”为主题的本届食品安全展在北京中国国际展览中心举办。该展作为2014全国食品安全宣传周中央层面的重要活动之一，在国务院食安办、商务部的指导下，由经济日报社主办，中国经济网承办。

据展会组委会有关负责人介绍，本届食品安全展的规模超过了8000平方米，吸引了近百家食品“全产业链”安全体系企业，包括生态农业、监管、食品生产、检测、流通等行业和领域内的权威机构和名企，以及韩国展团参展。

参加今年食品安全展的，既有世界上最大的食品制造商之一的雀巢，也有世界最大的连锁零售商之一、曾连续三年在全球500强企业排名居首的沃尔玛。此外，还有《财富》世界500强、全国最大的食用油、葡萄酒、面粉和啤酒麦芽生产企业——中粮集团，以及中国最大、全球第五的食品饮料生产企业娃哈哈。

展会现场，赛默飞的食品安全检测车吸引了观众的注意。世界最大的测试测量公司安捷伦，以及国内食品安全检测领域的领军企业海光仪器、聚光科技等参展产品为公众展示了最前沿的食品安全检测技术。

6月17日，本届食品安全展开幕当天为商务部的肉菜可追溯主题日。此外，6月18日为食品安全检验检测日，6月19日为食品安全公众体验日。

生产企业看重追溯服务

“四川省农业厅委托我们为其做产品追溯服务。”四川曙光集团业务经理陈诚介绍说，目前一些大的行业机构或生产企业，已经将食品安全追溯纳入售后服务重要环节，但由于技术等原因，很多生产型企业将其追溯业务委托给了专业的服务机构。

自2010年开始，为强化流通行业管理，推进诚信经营，促进放心消费，商务部、财政部持续推动大中城市肉类蔬菜流通追溯体系建设，尝试应用信息技术手段实现产品来源可追、去向可查、责任可究，探索保障老百姓“餐桌安全”的新模式、新思路。按照总体设计、分步实施原则，分四批支持50个城市试点。

借鉴物联网原理，总体设计信息采集、传输、处理、查询等四大部分，建设以中央、省、市三级追溯管理平台为核心，以牲畜屠宰环节、批发环节、零售环节、消费环节追溯子系统为支撑的肉类蔬菜流通追溯体系。

目前该项目建设已经初具全网络规模，前两批20个城市共6141个流通企业顺利建成追溯体系，包括206个屠宰企业、119个批发市场、3440个菜市场、1007个大型连锁超市、1369个团体消费单位，初步建成辐射全国、连接城乡的肉类蔬菜流通追溯网络。

展会同期，中国农业科学院主办的全球食品安全持续合作研究国际研讨会（Collab4Safety）召开，来自荷兰，英国、法国、葡萄牙、俄罗斯、巴西和中国的权威专家在会上就全球范围内的食品安全议题进行了讨论。

外企抢占绿色健康食品市场

“这些无污染的有机大米，受到了很多中国消费者的欢迎。”在韩国展团展区，一位参展商介绍说。

据展会主办方负责人介绍，韩国ETODY组织的韩国展团是本届食品安全展最大的国际展团。这是韩国首次组团参加该展，吸引了包括韩国农业协同组合中央会、HITEJINRO、大韩贸易投资振兴公社、国际食品、Goodttorfood、GLO-LEEVINCI、NutryRice农业股份公司、Delice、明信株式会社、SANDEULNYEOK、SANJANGGREENTEAFOOD、YonginLocalFood、考力纳贸易、PharmamateInternational、孝诚corp等多家企业和机构，除了展出韩国泡菜、啤酒、调料、海产品外，展品包括提到的有机大米。

此外，雀巢展位成为本届展会的看点之一。据其参展人员介绍，雀巢展位的外形是一棵枝繁叶茂的参天大树，象征着雀巢品牌。其中，树干、树枝如同产品供应链，果实则代表产品。大树通过树干、树枝来保证供给的营养成份。寓意雀巢公司通过对农场、原料、生产、供应商、经销商等供应链条的有效调控，建立了完备的食品生产体系，在保障食品质量与安全前提下，通过优质的食品为消费者送去营养、健康和幸福的生活。

移动互联提升展会服务

“本届食品安全展为方便专业买家了解最新资讯，首次启用了展会APP，并同时开通了展会的微信公众号，加入了官方微博等移动互联网功能。”据展会组委会上述负责人介绍，随着移动互联技术的普及，更多专业买家希望在展会开幕前，对展会的进展进行随时跟踪，这将方便其在采购时随时调整计划。

上述负责人介绍，本届食品安全展微信公众号平台首次启用，专业观众的使用情况超出了预期。这也提醒组委会，展会服务要照顾到不同层面，不同观众对服务的需求。

此外，展会组委会还举办了食品安全项目招商引资推介会等活动。

日前，2014世界3D打印技术产业大会暨世界3D打印技术博览会在青岛国际会展中心开幕，来自国内外的110多家3D打印企业带来了最新3D打印设备、工艺和作品。

展会期间，与会专家代表还将就3D打印材料、3D打印商业模式、3D打印在各领域的应用等议题展开深入研讨。

左图为观众在展会上参观3D打印技术制作的人偶。

下图为一名小学生在展会上体验3D打印。 李紫恒 摄

走马观花

电博会力促两岸技术对接

■ 林 珺

第五届海峡两岸电机电器博览会暨第十五届宁德投资洽谈会（以下简称电博会）于近日闭幕，记者从组委会获悉，本届电博会接待人数达1.2万多人，现场销售各类产品价值200多万元，签订各种销售合同、意向360多个，涉及金额约2亿美元。

万人齐聚电博会 高新展品亮花眼

据介绍，本届电博会接待境内外采购商662人，参展企业235家，参展人员600多人，加上参观及购销人员等，累计人数达1.2万多人。

记者了解到，为突出展会经贸特色，今年的展会精简了党政参会人员邀请数量，加大对采购商的邀请。根据闽东电机电器出口的情况，对中东、亚洲、非洲、拉美及其他近20个相关的国家、地区开展招商，邀请到来自伊朗、印尼、印度、缅甸，埃塞俄比亚等的8个实力雄厚的商务采购团前来参展，其中印度家电巨头戈德瑞（Godrej）集团旗下的Lawkim电机公司特地派集团董事率队参会，洽谈采购。

本届电博会还加大与国内外相关行业协会和知名企业的合作，努力打造行业内的品牌展会，为电机电器生产企业和其上下游企业搭建宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的平台。此次来自福建、浙江、广东、江苏等十几个省份及台湾地区的两岸参展商达到近300家，福建省电机电器行业协会、浙江嵊州电机协会、温州模具协会、温岭大溪中国水泵展示中心、福建省电机出口基地商会等专业协会均应邀组团参展。

今年展会所展出的产品，涵盖电动机、水泵、发电机（组、站）、机床、电力变压器、自动化设备、医疗保健电子设备、汽车（摩托车）配件、专用设备配件、包装机械、五金工具、电子产品、通用机械以及各地名优新特产品等，共计3000多个品种。

与往届电博会相比，本届展会增加了数控机床、大型机械设备、升降机、自动化设备等产品。展品中不乏高新技术产品，有最新流水线自动化设备、风力发电机、智能变频控制节能电机、大中型弹簧加压制动器等。

现场销售额200万元 签约项目价值400亿元

本届展会设560个标准展位、280个特色展位，展区内设洽谈休息区，为企业提供现场对接洽谈服务。采购商与参展商现场对接，气氛热烈、效果明显。

据初步统计，展会期间有超过50%的参展商发展了新客户和意向性客户，30%的参展商现场签单。现场销售各类产品金融达200多万元，签订各种销售合同、意向360多个，涉及金额约2亿美元，70多家企业与参展商签订了产品代理协议。

此外，本届电博会、投洽会招商引资成果显著，吸引了一批项目签约落地，共签约项目94个，总投资额437.23亿元，其中，第一产业项目5个，总投资额15.54亿元；第二产业项目50个，总投资额170.88亿元；第三产业项目39个，总投资额250.81亿元。第三产业投资项目数超过第一二产业，且在签约项目投资总额中占比超50%，形成一二三产业投资规模梯度递进的良性结构，投资结构更趋合理。

展会上签订了一批合同项目，达成了一批新的合作协议。印度家电巨头戈德瑞（Godrej）集团旗下的电机公司与东元、安波、泰格等达成战略合作协议及购买意向、合同；伊朗、印尼、印度、缅甸、尼日利亚、埃塞俄比亚、伊拉克的商务采购商团也与多家电机电器企业达成合作意向及采购意向；“慧聪网”等大型B2B电商合作伙伴现场达成意向合同金额2000多万元。

电机龙头齐上阵 两岸合作结硕果

闽东电机电器产业经过50多年发展壮大，已经成为宁德首个百佳产业集群，也是福建省首批重点培育的产业集群之一。

据悉，此次参展的闽东企业达80多家，占参展商总数的30%，亚南、安波、泰格、德丰、华微、大成、一洲动力等龙头企业进行了特装展示。闽东电机借助电博会平台，整体展示了产业结构、发展现状及发展前景。在推介宁德电机电器产业的同时，宁德市也吸收借鉴业内同行的先进生产技术和企业管理理念，不断提升电机电器产业发展水平，推进闽东电机千亿产业集群建设。

本届展会也为海峡两岸交流搭建了平台，邀请到100多位台湾客商参会，其中参展企业20家、参展商50多人；有机茶园和生态农业签约项目2项，投资额1.06亿美元；技术项目签约1项。两岸合作向着更广范围、更大规模、更深层次发展。