



商旅资讯

杭州搭上“会奖旅游”快车 交易金额或达1.8亿元

本报讯 以世界文化遗产——西湖闻名于世的浙江杭州,在发展传统旅游业的同时不断探索新模式,以伯乐的慧眼相中了会奖旅游这匹推动旅游经济快速发展的“千里马”。日前,2014中国(杭州)会奖交易会在杭州召开,有望为杭州引进80个会议项目,引进商务会议客源逾6万人次,带来收入1.8亿元。

杭州市旅游委员会主任李虹介绍,本次交易会的买家团主要来自北京、上海两地,都是经过组委会筛选的具有真实采购意向的企业或组织,而且本次交易会的项目主要以中型、大型会议为主,300-1000人的会议占42.73%,1000人以上会议占11.82%,而会议人均消费水平在1000元以上的项目占46.39%。

李虹表示,华东地区是中国重要的会奖资源集中地,而杭州是国内知名的会议目的地城市。丰富的旅游资源、完备的会议设施、便利的交通条件、国际化的专业服务是杭州成为最佳会议目的地的基础优势条件。且杭州民营经济、信息技术、电子商务、生物医药、文化创意等产业发展迅速,使杭州成为商务科技会议交流的理想之地,也为各类会议在杭州举办奠定了良好的产业基础。

根据国际大会及会议协会(ICCA)最新发布的“世界2013城市会议产业发展城市排名”,2013年,杭州共承接国际性会议17个,继2009年之后,再次位列中国内地城市举办国际性会议数量前三,仅次于北京和上海。(张骏)

中国企业对规范化商旅管理需求增加

本报讯 英国企业商旅服务公司豪格·罗宾逊集团(HRG)近日发布的《2014中国商务旅行趋势调查报告》显示,越来越多的中国企业开始选择使用在线预订工具和公司信用卡,对商旅管理的规范化需求正在增加。

按照HRG的调研,在过去6年,超过60%的HRG中国客户的支付方式已由传统月结转到通过信用平台结算(通过公司信用卡或第三方支付费用)。随着中国UATP(环球航空旅行计划)信用卡的广泛推行,以及更多外资银行获批可发行人民币信用卡,公司信用卡的普及率将会快速增长。

在数据管理改善和旅行安全性方面,已有约36%的企业在使用在线预订工具,并且还将有38%的企业会随后使用。目前,多数人在差旅过程中使用智能手机、平板电脑,约有32%的企业允许通过公司手机订阅商务旅客APP应用。中国大多数企业已经意识到用这些数字技术工具对加强成本控制,提高沟通效率,并确保“风险管理”和“数据管理”的重要性。

在对商旅人士的安全追踪方面,有42%的企业正在使用安全追踪系统,并且有26%的公司表示将在未来一年内使用该系统。

在旅行的可替代性选择方面,73%的企业正在推广和使用高效环保的视频会议。通过这种将数据整合、总结报告、费用管理、差旅人员追踪等诸多功能整合在一起的会议系统,企业可将内部会议融入整体差旅行程中,从而最大限度地优化会议资源。(王蔚)

世界级旅游线路交易中心将落户贵州镇远



■ 本报记者 邢梦宇

“八山一水一分田,旖旎风光在贵州”,一直以来,贵州作为少数民族聚集地,其旅游产业都以原生态景观为主打,除黄果树、梵净山等人们耳熟能详的景点外,黔东南地区已逐步进入旅游者的视线,尤其是镇远,作为该地区主要区县,其秀美古朴的风光让观光者赞不绝口。日前,由中国民族贸易促进会、中国旅游论坛以及贵州海外联谊会主办的2014镇远国际旅游论坛年会,就在素有“太极城”之称的镇远古镇举行。

打造世界级旅游交易中心

据联合国世界旅游组织统计,2013年,中国出境游人数达9800多万人次,旅游消费额达1290亿美元。世界各旅游目

的地国家或地区无不将中国列入旅游宣传促销的首选地。

在中国刚刚成为全世界最大旅游客源地的背景下,与会代表提出,将根据中国旅游论坛的创意成立“世界最大旅游客源源地旅游线路交易中心”,并选址古城镇远作为落户地。

之所以选址镇远,中国旅游论坛组委会执行主席夏松对记者表示:“在承办世界经济论坛之前,达沃斯这个位于瑞士东南部的小镇可以说是默默无闻,但经过多年的运营,它却借此声名鹊起。通过这个例子,我一直在思索,在中国是否有那么一个地方可以被打造成世界级的旅游交易中心,来到镇远之后我觉得我已经找到了这个地方。镇远拥有怡人的自然风光、完善的设施,这是可以成为旅游交易中心的条件。”

会奖客源骤减 旅游服务供应商谋变

■ 本报记者 杨颖 霍玉茜

自去年以来,公务出行不断减少,加之《旅游法》出台,旅游行业大洗牌,众多旅行社,甚至不少旅游相关行业都感受到了前所未有的压力。

事实上,《旅游法》出台后,很多分析人士就指出,这对自驾游市场和在线旅游企业更为有利,传统旅行社尤其是不少中小型线下旅行社将可能受到冲击。这是因为,很多中小型线下旅行社的主要收入来源是政府和企业的会议、奖励旅游,而随着市场逐渐规范,这部分客源会被更便宜、相对透明的线上旅游企业分流。中小型线下旅行社如不进行转变,将可能大面积倒闭。

此后发生的事也印证了这些分析。据统计,2013年前三季度,在13家旅游上市公司中,9家公司净利润同比下滑,占比接近70%。其中,两家公司业绩亏损。去年以来,万达集团兼并了不少

旅行社,携程网掀起并购潮的新闻也屡见报端。另据报道,在今年三四月份这一传统上是由淡转旺的旅游季节,上海旅行社客流持续萎缩,不少旅行社被迫压价并抱团自救;从年初至今,徐州市已有五六家旅行社注销,其中一家乐游旅行社的老板更是彻底转行做起了米线生意……

同样艰难度日的还有高端酒店。根据中国旅游饭店业协会发布的统计数据,今年一季度,全国五星级酒店平均出租率为49.08%;平均房价为678.31元/天;单房收益为332.89元/天。虽然在今年5月,全国五星级酒店平均出租率有所上升,微增至57.17%,与去年同期相比也提高了3.2%,但根据国际通行标准,入住率低于60%的酒店是很难保本的。

更令人担忧的是,前几年,一些省市为适应高端化、个性化的市场需求,都加大了高端旅游配套设施的建设。“之前,我们这里的酒店设施不够,有过旅游旺季时

位于贵州黔东南苗族侗族自治州镇远以“山雄水美”闻名,记者在游览之后更觉如此。整个古镇遗存着明清风貌的古民居、古巷道、古码头等,碧水舞阳河如一条玉带,呈“S”型蜿蜒贯通全城,山水城浑然一体,倒影成画,构成了太极图上的石屏巨镇,形成了“九山抱一城,一水分府卫”的独特风貌。

此外,在镇远,中原、民族以及域外文化相互渗透,形成了独特的包容性文化,所以镇远亦有“传统文化迷宫”之称。由于坐落于民族交融之地,镇远的文化节日贯穿一年四季;报京乡“三月三”、北侗情人节、“五月五”龙舟节、爱和苗家“六月六”吃新节、上寨乡“八月八”唢呐节、“九月九”涌溪斗牛节等,游客可以到此体会多种民族文化的内涵。镇远城东中和山上坐落的青龙洞古建筑群,是佛教、道教、儒教三教合一并存、世界上唯一一座贴崖古建筑群,所含庭院依山建造,与悬崖、古木、藤萝、岩畔、溶洞全然天成,融为一体,巧夺天工,是多民族、多文化碰撞的结果。

建立国际旅游大使村

近年来,镇远县在精品景点景区的建设打造上投入颇多,以古城文化为核心,重点对“一河两岸”的污水进行了治理,还对房屋、古码头、河滨道、亭廊和灯光等进行了精心的建设和打造,使镇远古城的古风古韵、旅游景观得到了全面的丰富和展现。该区县旅游部门工作人员透露,镇远

旅游是以文化为主体的休闲度假旅游,为打造好历史文化品牌,有关部门正在按照“四位一体”的要求,认真落实历史文化与休闲度假旅游有机结合的发展战略。

据悉,自2006年以来,镇远县内配套服务设施不断完善,接待能力有了较为明显的提高。目前,相关的旅游机构已达407家,其中旅游公司4家;旅行社及分社6家(含门市部);在册导游人员94人;旅游餐饮店90家;宾馆、旅社、民居客栈180家,其中,3家四星级酒店设施完备,内设会议室、健身中心,具有承接高端旅游订单的能力。

根据中国旅游论坛的创意,镇远将通过举办每年一届的镇远国际旅游论坛,创造性地搭建全球旅游供应商与旅游分销商交易平台,打造世界旅游市场交易平台,建立镇远国际旅游大使村。

据夏松介绍,建成后的国际旅游大使村主要具有三项功能:一是景区功能,它将成为世博园各个国家特色建筑的再版;二是各国旅游体验中心,它将既是一个酒店又是各国特色旅游文化的展示平台;三是各国旅游机构、航空公司、旅行社等驻华派出机构的办事处,不仅可以实现B2B全程交易,还可以为来镇远旅游的客人提供全球最优惠的航空、酒店以及旅游产品,达成B2C、O2O交易。

会奖城市

游大军的队伍每年都在以数百万人次的速度在递增。

转型势在必行。近年来,不少企业已经开始了自己的尝试,如推出更多细化、个性化的产品;不断扩充版图,以连锁经营保障价格优势;争取移动端市场等等。不过,不管有多少花样翻新的产品、多么诱人的价格,提供让顾客满意的产品才是王道。进入移动互联网时代,旅游中介提供的服务和价格更加透明,消费者的比价能力得到了客观提升,只有价格、服务、个性兼具的商务游产品才可能受到青睐。而通过沙里淘金,更多规范经营、有市场竞争力的旅游中介机构会留下来。为适应这一趋势,一些省市的旅游相关企业也需重新明确自己的定位,通过有针对性的调整来应对危机。

业界焦点

宜居会展城市珠海迎来最好时代

于它的最好时代。

上世纪90年代以来的20多年,可定义为珠三角区域的“东岸时代”。借助香港作为特别行政区的地缘经济优势和政策效应,过去的这20多年间,深圳、东莞等珠三角东岸城市创造了诸多经济奇迹。与之相比,珠江口西岸的经济却一直不温不火。

需要提出的是,承载着会展经济发展机遇的港珠澳大桥,确实为珠中江和港澳等地的会展业布局提供了前所未有的机遇。恕笔者妄言,自港珠澳大桥开工建设,直至未来10年,将是珠三角区域的“西岸时代”。港珠澳大桥建成通车后,必将成为连通港澳至珠三角西岸,乃至中国大西南地区重要的交通大动脉,珠三角西岸也将迎来发展的历史机遇期,东岸与西岸目前发展不平衡的格局也将随之改变。

可以预见,港珠澳大桥建成后,珠海这座宜居城市的价值将会得到极大的提升。从珠海拱北地下穿过,从昌盛大桥处出口进入南湾地区,珠海南湾片区的经济地位也会发生根本性转变。在此,笔者做一个大胆的预测,珠海南湾片区的重要作用甚至会超过与澳门陆地相连的拱北,一跃成为一个中心地区,向周边辐射。

珠海国际会展中心正位于南湾片区

的十字门中央商务区,距离港珠澳大桥落脚点仅5分钟车程。若在香港落地的国际参展商或其他游客有意到珠海考察,将不再需要花上70分钟的船程,从路桥驱车仅需30分钟即可到达。长期以来,珠海会展业发展缓慢,其中的制约因素之一就是珠海机场尚未开通国际航线。港珠澳大桥通车后,珠海的交通瓶颈将被破除,也就是说,国际游客可以直飞香港后驱车到珠海。如此一来,相当于珠海多了一个国际机场,交通末梢将直接转变为节点,使得珠海成为珠江口西岸唯一一个与香港、澳门陆地相连的城市,带动周边的人流、物流、资金流、信息流在这里流动,产生极强的集聚效应。

不可否认,港澳若同谋会展经济发展,在微观层面上仍不可避免会有所竞争。以会展物料通关为例,若港澳能简化程序、开设通关“绿色通道”,则可弥补美中不足;若着眼于国际市场,三地合作的空间则更大。若珠港澳联动发展,不仅可以规避市场存量内耗,还可以扩大市场增量。

众所周知,德国会展业聚集水平为全球最高,其杜塞尔多夫与科隆距离不足一个小时车程,但两个城市大型展会众多,对于参展商而言,不仅不是会展资源的重复浪费,反而促成了一个成型的会展经济圈,以此满足不同行业寻找各自国际买家

的需求。鉴于此,珠海国际会展中心和香港的亚洲国际博览馆近期正式建立了战略合作伙伴关系,也正是借助港珠澳大桥建成的契机,共享资源、相互推介,合力拓展国际市场。两个展馆将侧重点针对千人以上的大型会议,合作推出“一会两地”套餐,力求将两馆合作转身为珠海与香港两地在会展经济领域的竞合关系。

未来,珠海机场、澳门机场和香港机场之间的行程将缩短至一小时以内,令珠海与港澳机场的对接更加便捷。港澳半小时经济圈内,人们可以享受到清新空气与宜人的气候。而后形成的珠港澳一小时生活圈,将给三地追求精致生活的人们多一份更舒适惬意的选择。

当下,珠海在新旧发展节点上找到了它的未来,它的梦!而笔者也期待,在忙碌的生活中找到一份南方独有的精致与闲适。

随着港珠澳大桥的建设与竣工,昔日偏居一隅的珠海即将实现“四通八达”的梦想。珠海,这座宜居的会展城市,和它前景广阔的会展业正在迎来最好的时代。(作者系国家会议中心副总经理、珠海国际会展中心总经理)

会展红粉秀