

首届辽宁(铁岭)煤机装备博览会闭幕

近日,由辽宁省铁岭市政府、省煤炭工业管理局、中国煤炭机械工业协会共同主办,调兵山市政府承办的2014首届辽宁(铁岭)煤机装备博览会,在全国首家产业集群工业超市——东北煤机物流中心隆重开幕。

参加此次展会的有包括三一重工、中煤张家口煤机、西北骏马、抚顺电机、北方交通重工等国内煤机行业50强企业、国内其他知名煤机企业及久益环球、澳洲雷神等10余家国际知名煤机企业共计200余家。同时,到本次展会洽谈采购煤机及配套产品的煤矿生产企业有350家左右。此次展会共展出7大类、上万个品种的整机和配件产品,全面展示了调兵山煤机装备产业集群发展的最新成果,代表了全国煤机行业发展的最高水平,对辽宁乃至全国煤炭工业发展都具有十分重要的意义。

中国煤炭工业协会会长王显政在开幕式上讲话,辽宁省副省长谭作钧参观展区并参加了煤炭工业科学技术交流会,省政协副主席刘国强宣布2014首届辽宁(铁岭)煤机装备博览会开幕,市委书记吴野松致辞,市长林强主持开幕式,中国煤炭工业协会副会长彭建勋、科技部火炬中心党委副书记武毅、辽宁省煤炭工业管理局局长陈必成、中国煤炭机械工业协会会长张勇、辽宁省经济和信息化委员会主任李兵、辽宁省煤矿安全监察局局长纪国友、辽宁省中小企业厅厅长赵连生、辽宁工程技术大学校长王继仁等国家部委和省、市相关部门的负责同志出席开幕式。

在此次博览会上还举办了煤炭工业科学技术交流会,煤炭生产企业、煤机制造企业、工程师代表等200余人参加了会议。与

会人员就我国煤炭工业发展趋势、煤炭工业科技创新发展及全国煤机发展和展望等进行了充分的交流和研讨。此外,还举办了新产品发布会,山东新煤机械、潍柴动力、山东仙河等企业发布了薄煤层采掘、智能液压支护、新型柴油发动机等国内技术领先的新产品,获得了参会企业和与会人员的一致好评。

在三天的时间里,中煤张家口、辽宁煤机集团、辽宁鑫丰矿电、北京中水长、辽宁威跃矿山、山东新煤集团等煤机制造及配套企业与铁煤集团、沈煤集团等煤炭生产企业达成了采购协议,协议金额32.5亿元,实现了煤矿生产企业与参展煤机制造企业的双赢。此外,中煤张家口、西北骏马等十余家国内煤机及配套企业与调兵山经济开发区达成投资意向,意向投资金额约20亿元。

举办煤机博览会,就是要充分发挥调兵山在资源、市场、消费和政策上的优势,向全国推广调兵山本地煤机制造企业的产品,吸引外地煤机及配套企业来调兵山投资建厂,推进辽宁煤机制造集团与全国先进煤机制造企业的合作。要将辽宁(铁岭)煤机博览会打造成全国煤机产品信息交流平台、适宜东北煤层条件的煤机产业创新驱动平台、煤矿综采和安全生产能力提升平台、煤机装备制造产业发展平台,为煤矿生产企业、煤机制造企业、煤机经销企业加强合作交流、实现共赢发展提供高效、便捷的服务,提升调兵山煤机装备制造产业集群的知名度,打造最具特色的辽宁煤机装备制造产业基地,把辽宁(铁岭)煤机装备博览会办成全国乃至世界煤机行业共同关注、共同参与、共同支持、共谋发展的专业盛会。(王忠)

同方威视护航巴西世界杯

由于从招标到设备的安装时间非常紧张,项目招标时参加投标的众多海外公司都认为无法在这么短的时间内完成制造和安装工作,但同方威视凭借自身实力接下该项目。经过严密部署和精心安排,同方威视的设备从生产到发运、安装调试,每一个步骤都在与时间赛跑。同方威视项目组人员奋战在一线,确保赛前全部安检设备顺利完成安装调试。

2012年7月底,同方威视中标巴西机场管理公司设备采购招投标项目,签署了208套小型安检设备的销售合同。该项目所采购的设备,被用于替换当时巴西机场所使用

设备,为巴西举办2014年世界杯、2016年奥运会的机场安保做准备。

近年来,同方威视坚持走出去战略,产品及服务已遍布五大洲130多个国家和地区。从2007年泛美运动会开始,在大型活动安全检查方面,同方威视相继为2008年北京奥运会、2009年国庆六十周年庆典、2010年上海世博会和广州亚运会、2011年深圳大运会等多项大型活动的主要场馆、新闻中心和物流仓储等提供了2000余套多种型号的安检产品和技术服务,树立了同方威视在全球安检领域的品牌形象。(燕文)

更香、宁红联手推介“国茶宁红”品牌

作共赢理念,拥有产学研优势、现代物流优势、全茶产业链优势以及有机农业优势。无论市场如何变化,更香集团始终坚持以诚信为本,以品质为基,取得了骄人的业绩,树立了良好的品牌形象,而且还热心公益事业。

作为中华老字号及农业产业化国家重点龙头企业,宁红集团前身修水茶厂始建于1949年,至今已有60多年的历史,其产品先

后31次获得国际、国家及省部级表彰。2011年5月,宁红集团改制重组,实现与北京更香茶叶集团的联姻后,迈开了做大做强品牌、重塑辉煌的坚实步伐。面对新的机遇、新的市场竞争,在更香集团的共同努力下,宁红集团将建设成为具有中国茶文化特色的农业产业化现代企业集团。(李红)

奥克斯携手好声音借势娱乐营销

施后,奥克斯从品牌运营、营销创新上都显现出全新气象。对于好声音优质资源的提前“卡位”,更显现出其在品牌推广上的前瞻性。

对奥克斯来说,自转型升级战略实施以来,品牌营销工作已被推到了企业的战略高度。从李连杰、南北极到好声音,奥克斯看重的是资源的高效借势。牵手好声音是奥克斯在营销渠道深耕细作过程中对优质媒体资源的高效整合,也是在新媒体竞争日渐激烈的态势下营销创新的一大举措。在这个全民娱乐的时代,《中国好声音》就像一个充满动能



的引擎,助推品牌影响力快速拉升。《中国好声音》与奥克斯将共同打造一场精彩的“中国好营销”,奥克斯也将藉此实现对“中国好空调”这一品牌标签的占位,巩固其在空调行业的领军地位。(郝明)

广汽菲亚特荣膺金熊猫奖

驻华大使白达宁(Alberto Bradanini)、意大利驻沪领事馆总领事裴思泛(Stefano Beltrame),广汽菲亚特总经理柏恩翰、副总经理兼销售部高级总监徐育林、销售部高级副总监Federico Goretto,与460名中意两国企业家、学者共同出席了颁奖典礼。

广汽菲亚特副总经理兼销售部高级总

本报近日,由中国意大利商会和中意基金会共同举办的“金熊猫奖”颁奖典礼在上海隆重举行。评委会将“金熊猫奖 Panda d'Oro-Cina 奖”授予了广汽菲亚特,以表彰广汽菲亚特在过去的一年中为促进中意两国经贸交流做出的卓越贡献,以及未来继续深化在华投资的坚实承诺。意大利

中粮集团重视食品安全

本报日前,由国务院食品安全办等17部门联合主办的2014年全国食品安全宣传周主场活动及第六届中国食品安全论坛在北京启动。这是中粮集团连续六年作为唯一一家食品企业承办此活动。

中粮集团始终将食品安全视为企业的品牌工程、生命线工程、社会责任工程和核心竞争力工程。2013年,中粮进一步完善健全全产业链质量管理体系,完成肉

食、乳品等食品安全高风险产业链标准制定;从原料来源、新品研发、供应商管理等各个环节严控食品质量安全;重点开展肉食、葡萄酒和乳制品3条产业链的可追溯信息化建设;加大营养健康食品研发的投入,推动行业食品安全规范化,提振消费者信心。

近日,国家认监委与中粮集团签署了《国家认监委可监督管理委员会与中粮集团有限公司利用认证认可手段推进食品安全行动计

辽宁调兵山有了“国家火炬计划特色产业基地”

产业作为资源型城市可持续发展的主攻方向,全力打造辽宁煤机装备制造产业集群,走出了一条资源型城市转型的新路子。调兵山市先后建成了通用煤机、铁能机械、鑫丰矿电、威跃矿山等一批煤机装备制造项目,还建成了一批为之配套的凯斯特电缆、上海浦东电线电缆、卡斯特金属等项目,初步形成了以生产采煤机、掘进机、刮板输送机、液压支架等“三机一架”大型煤机装备为主,以生产安拆、通风、电气、支护等配件为辅的4大类主导产品,8个系列、200多个品种较为完善的产业链条。去年,这个产业集群企业销售收

入145.7亿元,税金2.1亿元,安排就业人数2.4万人。今年5月,调兵山市成功引进了总投资30亿元,占地1000亩的辽宁煤机装备制造集团项目,项目全面建成后,将成年产值50亿元,可容纳6000人就业,产、供、销、研一体化的上市公司,为打造“升级版”的煤机装备制造产业基地奠定了坚实的基础。

至此,国家科技部火炬中心已在全国27个省(自治区、市)认定国家火炬计划特色产业基地352家,涉及电子信息、先进制造、生物医药、化工新材料、节能环保等专业领域。(王忠)

国际信息发展组织将带领中国企业参加世博会

本报日前,国际信息发展组织2015米兰世博会新闻发布会在北京举行。国际信息发展组织主席阿森尼奥(Arsenio)向新任国际信息发展组织中国代表处总干事刘德池先生颁发了任命书,并授权国际信息发展组织中国代表处全权负责“2015米兰世博会国际信息发展组织”在华事务。

国际信息发展组织(DEVNET)是联合国经济及社会理事会授权的1类咨商机构,总部设在意大利罗马联合国粮农组织(UNFAO),属联合国领导的非盈利、非政府组织。据刘德池介绍,目前计划邀请25家中国企业参展,并组织超过2000万人次到场参观。届时,将由联合国下属各组织官员、意大利政府官员、文化及企业级精英进场参观、参加活动。(晓林)

“吉利汽车纵横中国行”巡展启动

本报日前,“吉利汽车纵横中国行”巡展活动在山东济南正式启动。此次巡展活动为期7个月,将在全国近400个城市举行,是吉利汽车开展的历时最长、规模和范围最广泛的巡展活动。据了解,此次活动是吉利汽车渠道下沉、深耕三四线市场的重要举措之一,同时也将全面展示吉利汽车全新的品牌形象及产品优势。

随着一二线城市对购车限制条件的增多,三四线城市成为汽车消费市场的主战场。长期以来,三四线市场是吉利汽车的主销市场,为了适应新的市场变化,在渠道和营销活动做到真正的下沉,吉利汽车策划及开展了此次“吉利汽车纵横中国行”大篷车巡展活动。此次活动将跨越中国近三十个省、市、自治区,是历时最长、规模及范围最广的汽车巡展活动,以实现进一步的贴近市场,贴近消费者,把品牌和产品“下放”到深层次市场,更好地服务消费者。

“吉利汽车纵横中国行”巡展活动是一个集汽车鉴赏、试乘试驾、购车有礼、群体互动于一体的感官盛宴。现场将举办丰富的互动游戏和表演活动,由全国最先进的双层双扩容式集卡大篷车组成的“吉利移动战舰”,让消费者更全面地感受吉利汽车以用户为中心,不断追求造最安全、最环保、最节能的好车的品牌精神。(周红)



内蒙古赤峰市一家企业员工近日在该公司院内的积水坑里发现一种长得像蝌蚪,腹部长满了小腿、三只眼睛的奇怪生物,经专家证实为古生物三眼恐龙虾,距今已有2亿年历史。

据悉,该生物长约3厘米,背上有硬壳,呈椭圆形,腹部细长,非常柔软,有许多小腿儿,还有长尾巴,成叉状。当地民众将其拍摄成照片并传给了辽宁古生物博物馆古生物学家、教授段洽进行鉴别。经段洽证实,这种生物为蜃(hou)虫,别名为三眼恐龙虾,蜃虫的存活周期为90天左右,但是它的滞育期可至少达25年,也就是说,三眼恐龙虾的卵25年后遇上适宜的环境仍然可以孵化。

段洽说,三眼恐龙虾距今已有2亿年的历史,现存的绝种分子活化石,跟古代的三叶虫化石有一定联系。主要吃水里的腐殖物,对人体和农田都无害。

据悉,目前三眼恐龙虾分布的国家和地区有日本,俄罗斯,中国东北、华北等地区。(王杰)

新兴铸管继续国内外布局

本报随着新型城镇化建设的快速开展,大规模的水务管网建设将直接支持铸管的市场需求,在“十二五”期间,国内水务管网投资集中突显。按《全国城镇供水设施改造与建设“十二五”规划及2020年远景目标》和各地“十二五”规划的要求,中国将对9.23万公里的供水管网更新改造,改造投资为835亿元;需新建18.53万公里供水管网,新建投资为1843亿元;新建排水管网15.9万公里,长度将在现有管网长度总和基础上翻番(至2010年共16.6万公里),总投资高达7329亿元左右;按国务院要求到2015年建设完成污水管网7.3万公里。

据了解,新兴铸管股份有限公司早在2013年10月就已获得南水北调配套工程水厂以上输水管道工程管道订单13.65亿元,源源不断获得的订单将有效提升公司业绩。新兴铸管产品球墨铸铁管具有耐压、耐冲击、抗腐蚀、重量轻、施工方便等优点,已成为城镇水务管网材料的首选,市场前景广阔。新兴铸管产品具备较强的市场竞争力,毛利率高达20%以上。

未来新兴铸管将积极做大做强铸管及配套管产品,继续国内外布局,向管业发展,产能规模由目前180万吨逐步达到年产300万吨。(周强)

陆上飞行秀空降山东青岛

本报日前,绅宝陆上飞行秀第二季第九站空降帆船之都山东青岛,“未经改装,原车上阵;人车合一,贴地飞行”的汽车盛宴再次呼啸而来。而本站最大的亮点还在于“北欧控”绅宝D50上演飞行处子秀,与绅宝D70大玩“比翼齐飞”。

近年来,体验营销正在风靡全球,可以亲身体验品牌文化和产品品质。北京汽车将“陆上飞行秀”全面升级为汽车嘉年华,通过设置惊险飞行秀、百米竞速赛、空间挑战、倒车入位等表演互动环节,打造了其独有的“集客、发酵、体验、成交”四重营销体验,形成了最新潮的体验营销价值链,极大满足了客户当今已趋多元化、多层次的各类需求。这一营销新手法,无疑为汽车行业渠道下沉与客户开拓提供了新的思路和范本。(晓美)

陶二矿纪委密织廉政网

本报冀中能源邯矿集团陶二矿纪委以务实、为民、清廉为主题,在工作中积极谋划新思路、抓教育、建制度、育文化、强监督等,推行纪检监察工作的稳步开展。

该矿将廉洁文化建设作为企业文化建设核心内容之一,开展“读书思廉”、党纪法规知识竞赛等活动。该矿纪委与18个基层党支部签订了党风廉政建设责任书,并在矿党建网上开通举报箱和举报电话,提高监督检查质量。(王丽红)

陶二矿整治安全质量环境

本报6月,冀中能源邯矿集团陶二矿集中开展“安全质量环境整治月”活动。

此次整治月活动主要围绕现场施工作业、人员教育培训、安全质量技术交底、各工序施工衔接、综合治理、精神文明环境等方面开展。为确保活动顺利开展,该矿专门成立了安全质量环境整治领导小组,对每个单位和个人严格按照规定的标准和办法检查。(王丽红)

陶二矿团委增强青工勤俭意识

本报冀中能源邯矿集团陶二矿团委在青工中开展“降本增效、青工先行”系列实践活动,使青工成为建设节约型企业的生力军和突击队。

该矿充分利用OA网、宣传栏、班前班后会议等开展“居危思危、居危思进”形势任务目标教育,发动干部职工从本职岗位出发,不断挖掘新的降本增效点。该矿突击队青工回收井下废旧物资加工后再次投入使用。(王领军)

陶二洗煤厂落实“雨季三防”

本报冀中能源邯矿集团陶二矿洗煤厂结合厂区实际,将雨季“三防”的责任落实到人头,确保安全度汛。该矿成立了雨季三防工作领导小组,明确厂长是雨季三防第一责任人,对高压线路、变电站等全面检查,做好车间排洪沟的清理、疏通、堵漏及防洪墙加固工作,备足抢险物资。选拔了50名青年男职工组成抢险队伍,由抢险指挥部统一派遣。(王丽红)