

跨国聚焦

■ 本报记者 郝昱

中国是餐饮大国,有着为大众喜爱的地方风味以及几大著名菜系流派,中餐讲究色、香、味、意、形,可谓世界上最具影响力的美食。中国饮食以其诱人的色泽、无与伦比的滋味深得全世界人民的喜爱和认可,无论正宗传统美味还是改良后的菜品,全球对中国美食的需求有增无减。随着越来越多的华人在国外开设中餐馆,将中国美食传播出去,中餐馆早已遍布全球每一个角落。

澳大利亚是世界土地面积第六大国,不仅国土辽阔,而且物产丰富,源自澳大利亚东部高地马特洛克山顺流而下的亚拉河孕育了繁华的国际大都市——墨尔本。墨尔本可以称得上是世界上最好的美食旅游目的地之一。由于墨尔本所处的维多利亚州是澳大利亚奶酪、酒、肉类、鱼类、水果和野味的重要产地,加之其国际化都市的地位,各国佳肴均可以在墨尔本尝到,这令墨尔本成为了名副其实的美食之城。在这里,中餐馆比比皆是。

高、低端中餐店并存

汪翔从中国来到墨尔本留学,和很多“80后”一样,从儿时起他就梦想着能拥有一家自己的小店。留学期间,一直在中餐馆打工的他看到了中餐的魅力之大,墨尔本人及游客对其需求之广。于是,汪翔决定毕业后也在当地经营中餐馆。由此,他在中餐店打工的目的从单纯的勤工俭学变为“学艺”,希望能通过打工,了解墨尔本餐饮行业的具体情况,摸透在当地经营好中餐馆的门道。

汪翔向《中国贸易报》记者介绍说,在墨尔本,餐饮业非常发达,而且竞争也很激烈。其中,由于经营中餐的人较多,所以竞争更为激烈。中餐馆在墨尔本

开设的地点非常集中、提供的菜品也都大同小异,其中要数火锅店、广式的烧鸭、油鸡、烧肉、腊肉餐馆以及面馆最多。因为广州烧、腊食品很合当地人的口味,深受墨尔本人的喜爱,生意不错。这是经营优势,但同时这类餐馆也面临着餐厅过于集中、竞争激烈等问题。

“这里的餐饮行业中,低端的是中餐馆,这些餐馆主要为在墨尔本开销较节省的留学生供应餐饮,如经营类似份儿饭和盖浇饭的小镇餐馆或大学食堂。不过,最为高档的餐厅也是中餐馆,主要提供单独的炒菜,多为举办商务宴请、高档寿宴等的专门场所。”汪翔说。

在墨尔本最高档的中餐馆要数金冠阁。这家餐馆非常重视体现中国本土文化。餐厅里的包间是一个个蒙古包,女服务员穿着的工作服均为改良式旗袍。这里一份份儿饭58澳元(约合300多元人民币)。汪翔在这里打工时曾听说,这里一桌最多能花费上万澳元。

在当地开中餐店的马来西亚籍华人杨先生告诉《中国贸易报》记者,墨尔本当地人都喜欢改良后的中餐,对传统中餐的需求不大。澳大利亚人比较“重口味”,菜品的甜、咸味要比传统中餐重很多,每道菜都需要特别入味,当地人尤其喜欢甜食。在他的中餐馆里最受欢迎的是墨尔本“四大名菜”:豆豉牛肉、菠萝咕咾肉、柠檬鸡、蜂蜜鸡,四样均为改良中餐。

餐饮卫生为重中之重

“墨尔本当地人对餐饮的卫生要求非常高,达不到要求绝不光顾。”汪翔特别强调。

在墨尔本,“不干不净吃了没病”这句话可行不通。正因为澳大利亚人对卫生要求高,当地相关检查部门会对餐馆每一个细节检查到位。

对此,汪翔介绍了自己的所见所闻:

首先,是对食材的卫生要求。比如饺子店,如果使



用在卫生检查范围之外的非指定地点生产的食材,就会被查处。在墨尔本大型连锁餐饮店,中餐如俏江南,不得随意到超市或菜市场去采购蔬菜肉类等,食材必须由指定供货商供应。不过这些供货商从菜农或肉制品加工商那采购,再卖给餐馆,价格会非常高。

与此同时,这些供货商提供的食品原料必须经过严格的卫生检验检查。供货商先进行自查,当食材进入餐馆后再进行细节检查。

其次,对餐饮工作者的卫生要求。在墨尔本,如果一个人想去高端餐厅工作必须经过全面体检。

最后,对餐饮设备、餐具等的卫生要求。在当地,餐厅都花钱请检察人员来抽查卫生,每周一次,一周里不定期检查。

每次检查期间,检查人员带乳白色手套摸厨房各个角落,摸过后手套上不可沾有一点污渍,否则便为不合格,必须重新清理。中餐油大,所以很多细小的地方都会沾有污渍,而这些检查人员专门找意想不到的地方进行检查。

因此,在澳大利亚经营中餐店的最大的问题就是卫生问题,卫生不合格将被强行关闭。

北京沃尔玛等超市茶叶虚标等级 责任被推卸至供应商



■ 李 铎 周雪映

售卖位居中国十大名茶之首的西湖龙井,让北京众多零售企业遭遇质量风波。根据北京市消协近日发布的一份检测报告,沃尔玛等20余家大型超市或者专卖店销售的50个龙井茶样品中,有22个样品实测等级严重低于品牌的明示等级。同等级龙井茶的价格相差数10倍。

位居中国名茶之首的西湖龙井,在本次检测中却成为商家虚标高价、虚标等级的“重灾区”。

据了解,22个样品实测等级低于明示等级,其中,超市出售的龙井茶名不副实的问题比较集中,麦德龙等超市几十元1斤的龙井茶,会标称特级或一级,但实测等级却与包装上明示的等级相差甚远,有的甚至能相差4个等级以上。

傍名牌则成为此次检查发现的另一突出问题。

灰色纪录

据介绍,沃尔玛的“憩园”西湖龙井茶等13个样品,在实测中发现不符合西湖产区龙井茶的品质特征,涉嫌假冒商品。

除了标示问题之外,此次检测中,沃尔玛等还出现了三款稀土含量超标的龙井茶叶。北京市消协称,稀土超标的龙井茶样品的原料非常粗,基本不具备龙井茶品质特征,且因超市销售的茶叶多为预售包装,在不开打包装的情况下,消费者无法看见内部茶叶的品相。

对于被曝销售不合格茶叶,多家超市将责任推向生产方或租赁方。日前,涉嫌两款龙井茶虚标等级的某超市负责人称,涉事产品均已下架。该负责人认为,店内茶叶专柜是租赁给他人生产经营的,与超市无关。

另一家超市负责人则认为,茶叶品牌在入场时,卖场都会严格核实其相关文件,尤其是茶叶产地证书及等级证书。该负责人直言,大面积出现不合格产品,很可能是因为对生产方的资质管理不严,与卖场关系不大。截至记者发稿时,沃尔玛等被市消协曝光的涉事门店或总部均未给予任何答复。

对于北京多家超市在龙井茶质量事件中的集体沦陷,中国茶叶流通协会会长王庆向记者表示,茶叶的好坏并不以价格区分,但稍微专业的消费者都能明确看出茶叶的等级,出现虚标等级和产地或为企业检测不严所致。但对于稀土超标问题,王庆认为国际上通常不对茶叶进行此项检测,目前现有标准存在争议。

美即被欧莱雅收购 业绩大幅下滑

欧莱雅65亿港元收购美即的消息近来备受关注,一些分析人士甚至发出了“警示”,指美即“或沦为下一个小护士”。2003年,欧莱雅收购小护士,后者品牌目前几乎已经在主流市场消失。这一前车之鉴,让美即的未来充满变数。欧莱雅方面并未向媒体披露其正式接掌美即面膜后的销售走势,但强调公司正在采取举措提振美即的业绩。众所周知,在谈判达成后,美即面膜的业绩已遭遇“滑铁卢”。

微点评:一入豪门深似海,本土日化名牌嫁入豪门未必能成就美梦。

雅芳计划削减600个职位 预计每年节省2.4亿美元

雅芳产品公司计划再削减600个职位以减少其员工人数,裁员将主要在其公司工作人员和北美企业中展开,这是这家美容产品公司为扭转业绩持续努力的一部分。裁员这一举措是雅芳公司金额高达4亿美元的多年重组计划之一。雅芳近日表示,重组行动预计每年能使税前成本节省2.4亿美元至2.5亿美元。

近年来,这家化妆及消费品生产商已经导致投资者的严重不满。雅芳去年年底员工数为3.67万名,去年就做出了削减超过1000个工作岗位的计划。伴随着最新削减计划的出台,雅芳之前的目标是每年将税前成本节省大约5000万美元至5500万美元。而随后业绩下滑11%,至21.8亿美元,雅芳5月公布其第一季度亏损1.683亿美元。据悉,雅芳在许多国家的销售业绩都在下降。

微点评:步履蹒跚的雅芳急需活力。(本报综合报道)

跨国视点

■ 静 安

据报道,力拓及Fortescue Metals Group等全球性矿业巨头提供给中国的低品位铁矿石船货都在加大折扣幅度。因铁矿石供应增加,矿业巨头争夺全球铁矿石市场的竞争日益激烈。

大幅折价凸显出铁矿石供应过剩的情况,力拓、必和必拓等大型矿商陆续增产,但供给已超越中国市场的需求。铁矿石价格疲软原本就已打击了矿商,大幅折价将令其雪上加霜。

铁矿石价格在2014年已大跌近1/3,中国钢企也减少了铁矿石长期购买订单,转而采购更便宜的现货。

“由于许多中国钢企已经削减或取消与矿商的年

力拓FMG等加大对中国客户折扣 供应过剩 价格疲软

度合约,促使一些矿商降价以留住客户,”中国北方一家钢企的负责人证实已取得澳大利亚FMG的折扣价格。

与力拓洽谈的一家钢企负责人指出,力拓在澳大利亚Robe River的56.9%品位铁矿石,提供给年度合约客户的价格每千吨折价0.17美元。

这个月的普氏62%铁矿石指数,折扣幅度大约为13%,据直接知情的消息人士称,2013年11月到2014年6月的折扣幅度为6%。

“老实说,我认为并没有大幅折扣,这个品位的船货卖不出去,因为在中国已经有太多类似品位的船货以非常低的价格被卖出。”一位上海贸易商称。

FMG对7月的56.7%品位船货提供14%的折价,58.3%品位折价8%,6月时的折扣幅度分别为

12%及6%。

据两名知情的中国钢企主管表示,对某些客户的折扣幅度将提高到15%、9%,而且条件很有弹性,好吸引客户迅速行动下单。

由于铁矿石供应量增多,品质较差的铁矿石企业受创较大。但与此同时,中国钢企也因节能减排,而减少了品质较差铁矿石的使用。

“海运铁矿石市场的定价结构,正由被中国企业生产高成本主导,向被市场饱和和因素主导转变。”摩根士丹利在近日一份报告中称。

62%品位铁矿石价格在6月16日触及21个月最低点89美元/吨。摩根士丹利预期指标价格在下半年平均为95美元/吨。

