



首个运动饮料“白皮书”在京出炉



6月27日,第二届国际运动饮料科学研讨会暨饮料行业市场调研成果发布会在京召开,国家体育总局体育科学研究所副所长冯连世、国家体育总局体育科学研究所科研处处长洪平、北京大学营养学与运动医学教授李可基等相关单位领导、运动医学与营养领域专家及全国媒体记者共40余人出席了本次研讨会。会

上透露,当前消费者对于运动饮料的认知程度还不足,运动饮料的推广之路任重道远,企业应加强普及和宣传,提升消费者对运动饮料的认知度,更多了解它的功能和好处。

首个运动饮料“白皮书”出炉

据相关负责人介绍,国家体育总局体育科学研究所(以下简称体科所)一直致力于推动国民健康运动习惯的养成,并持续多年大力投入运动饮料的研发,本次调研其主要目的是希望了解我国运动饮料发展现状,同时对群众消费运动饮料的行为、态度和需求进行摸底调查。因此,作为一份极具行业性及权威性的调研报告,其成果不仅对于运动饮料行业的整体发展具有重要的指导意义,同时再次提醒我们,养成健康的运动习惯以及注重运动后疲劳恢复尤为重要,被普遍

认为是业界首部运动饮料“白皮书”。

同时,该负责人也透露,希望借这次契机,与企业强强联手,开发适合国人体质的运动饮料,比如有计划地与健力宝公司合作开发一款新型运动饮料,可以有效为运动者提供运动中所需要的更多能量。

“白皮书”还显示,在运动饮料品牌知晓率方面,健力宝最受大众了解和接受,在三大被调研人群中综合排名第一,脉动、尖叫、佳得乐紧随其后。“健力宝最受欢迎的原因主要得益于其含有人体运动后易缺失的碱性电解质,在补水、补能的同时促进体内酸碱平衡,非常有助于缓解运动后的疲劳恢复。”体科所副研究员张彦峰在报告中指出。

健力宝“补能方程式”向运动疲劳说不
记者在“白皮书”中还发现,运动饮料营养

成分至关重要,很大程度上影响消费者的选择。区别于大部分运动饮料的糖分、电解质、维生素、氨基酸等重要成分外,健力宝拥有自己的“补能方程式”:碱性电解质+天然蜂蜜+不含咖啡因=快速缓解运动疲劳。而这条“补能方程式”究竟独特在哪里呢?富含钠、钾等碱性电解质,能够促进体内酸碱平衡,帮助减缓甚至消除运动疲劳;天然蜂蜜含有多种营养成分,可以帮助滋润身体;适度的二氧化碳可促进电解质快速补充,有助保持人体呼吸中枢的兴奋。

可以说,作为一家30年专注运动饮料的企业来说,无论是行业高度带来的品牌信任感还是产品功效带来的价值使用感,健力宝无疑都会成为消费者的上上之选。

中国运动饮料先行者 培育健康生活方式
从“白皮书”的部分结论中我们不难发

现,消费者现在越来越关注自身健康,也更注重体验、讲究与品牌的情感沟通,因此向消费者倡导健康运动的生活方式,是当下中国运动饮料品牌营销理念转变的趋势所在。

作为中国运动饮料的先行者,健力宝已经逐步开始这方面的尝试。亚运营营销病毒视频营销模式、一系列健康运动生活方式的推广,带给了消费者情感层面的共鸣,让他们对健力宝产品和品牌产生认可。成为最受年轻人欢迎的运动饮料,正是对健力宝转变约消费者对话方式取得成功的最好力证。

事实上,运动饮料这个细分化市场已经呈现出蓬勃的发展态势。与会专家普遍认为,我国运动饮料有望迎来一轮新的增长期,整个行业正在走向一个火红新未来。

(魏勇)

安踏入选“2014年中国最佳表现公司BEST 50”

日前,由《环球企业家》主办的“2013-2014中国最佳表现公司BEST 50”评选活动颁奖典礼在北京隆重举行,中国领先的体育用品企业——安踏体育用品有限公司作为唯一的体育用品企业入选最佳表现榜单。

近两年体育用品行业正处于发展的调整期,安踏却凭借非常具有前瞻性的“以零售为导向”的战略成功转型,带动了零售商的盈利能力及信心改善,实现订单持续正增长,保持安踏在各市场板块的领导地位,并把握长远市场机遇。

安踏体育用品公司总裁郑捷表示:“未来10年的消费环境和消费者的消费习惯都将发生巨大的改变,这是挑战,也是巨大的机遇。从2013年开始,安

踏采取了一系列的变革措施,比如企业运营方面的零售转型战略,比如篮球品类营销方面的实力无价战略等等,目前这些战略已经取得了初步的成果。”

“中国最佳表现公司BEST 50”是《环球企业家》杂志于2004年发起的优秀企业评选榜单,为体现出自由市场竞争精神,拥有市场垄断地位而收益颇丰的超级公司,以及因政府管制原因而无法与中外资企业进行比较的行业不在参评范围。而对于销售规模超过千亿的公司,则只考评其在中国市场的竞争情况。安踏和大众、三星、3M等50家国内外优秀企业入选,而安踏也成为了国内唯一一家入选的体育用品企业。(小丽)

儿童安全乘梯 家长知多少

“六一”儿童节期间,一批来自社会招募的小学生及其家长,在国家质检总局特种设备安全监察局工作人员的带领下来到奥的斯电梯位于泰达基地的“天津市中小学质量教育社会实践基地”。孩子们在家长的陪同下,了解了电梯发展历史,参观了电梯生产制造流程,还现场观摩了如何安全乘坐电、扶梯。除了电、扶梯日常维保、管理方及生产

制造厂商应履行的责任和义务,专家也提醒,保护儿童乘梯安全,家长也应该从自身做起,对电扶梯及其运行有更多的了解,教会孩子安全乘坐电、扶梯的知识,以防范和杜绝可能的安全隐患。家长不要让孩子单独搭乘电、扶梯,在带领孩子乘坐电、扶梯之前将警示标识的含义经常传达给孩子们,为儿童安全乘梯提供更多的保障。(雪真)

锐珂医疗启动创新季活动

近日,全球最大的医疗设备及IT供应商 Carestream Health, Inc 公司(简称锐珂医疗)隆重启动创新季活动,此次活动旨在加强企业创新文化建设,促进技术发展,探索潜在研发项目,并促进研发、生产、市场的协同合作。

据了解,锐珂创新季活动面向中国研发、工厂、市场的员工和团队,创新方案不局限于新技术、新产品,也可包括流程优化、商业模式创新,通过创新方案的收集,组织适当规模的讨论和综合多方面因素的评审。每一季将会选出部分创新方案进行深入讨论,结果包括立项研发、专利申请,或进入长期战略考虑。为确保评审质量和评审结果的权威性,由锐珂大中华区管理层、研发中心、核心业务、产品部门等相关负责人组成强大的评审委员会,将依据严格的程序和科学的标准,本着规范、科学、公正的原则,对提交的创新方案进

行评审,力求体现锐珂创新新成果和发展新趋势。在市场经济竞争激烈的今天,锐珂医疗认为,随着竞争的加剧,医疗影像供应商如果不能在研发上独占鳌头,必将陷入价格战、同质化的恶性竞争,创新型研发能力将是决定企业生存的关键,只有创新型的企业才能不惧惊涛骇浪,时刻把握成功的机遇。在此方面,锐珂上海研发中心的发展壮大正是对锐珂追求创新的企业理念的生动诠释。

心已成为覆盖所有锐珂产品线的全球研发中心,研发人员多达近400名,近些年相继成功推出多款深受市场和客户认可的医疗影像产品,凸显了锐珂医疗无与伦比的技术创新能力。

在追求技术创新的同时,锐珂医疗也深刻认识到,仅有技术创新是远远不够的,管理创新、服务创新、商业模式创新等需要引起更多关注,这也是企业不可或缺的核心竞争力。今天的医疗器械企业要立足、要发展、要保持旺盛的生命力,必须依靠全方位的创新。

锐珂大中华区总裁及全球新兴业务发展副总裁刘杰表示:“我们一直坚信创新是企业发展的原动力,并为此进行持之以恒的创新,我们希望通过更卓越、更高效的创新,持续为广大医疗客户贡献创新思维与技术力量。”

(李晓丽)

陕汽重卡

德龙F3000 国四节油王

智慧节油 价值新生 标载牵引车

成熟
国四

油耗降低15% 每年节省燃油支出5万多元!

搭载大马力、低转速、大扭矩潍柴省油动力和康明斯节油版国四发动机,匹配法士特12档(带超速档)变速箱和汉德13吨MAN技术单级减速桥(小速比),行业最优动力配置;高速标载百公里平均油耗35-37升,百公里少耗7升,优化电子油门踏板曲线;应用“天行健”车队油耗管理,省油领跑行业。

自重再降8% 每年增加收益2.4万元

德国MAN技术新结构高强度变宽单层车架,欧洲领先全新前后少片簧和复合式空气悬架系统,法士特轻量化铝合金变速箱等轻量化技术,整车自重8.49吨,最低自重可达8.1吨,最高合理降重800kg,一趟多拉0.8吨,实现“安全自重”下多拉领跑行业。

综合出勤赢利率提高50%

源自欧洲MAN平台,凭借黄金产业链的专供的黄金总成,整车寿命高于行业平均2倍;动力传输体系全新标定,经济车速更高,最高车速设计达到125Km/h;“天行健”车联网服务系统通过专用导航、运行线路规划、故障检测、安全告警、防盗报警、行驶记录和智能配货等增值服务,物流效率引领行业。

(涉及数据来源:用户1年行驶10万公里,货运价格0.3元/吨公里,柴油价格7.6元/升)



陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO., LTD

销售电话: 029-86956888 配件销售电话: 029-86956876
传真: 029-86955000 邮编: 710200 招商热线: 029-86956889
陕汽重卡官网: <http://www.sxqc.com> 健康热线: 400-8809812
天行健官网: <http://www.sqtxj.com> 贴心服务热线: 400-8809818
陕汽二手车网站: <http://www.szq2sc.com>
地址: 西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道