



信息集结号

2014 中欧投洽会关注城市节能

本报讯 由商务部与法国财政和公共账目部、法国外交和国际发展部主办的第六届中欧投资贸易洽谈会(China Europa)将于9月16日至18日在辽宁沈阳举行,此次活动将围绕中欧城市可持续发展进行。

本届洽谈会以“能源持续供应与城市美好生活”为主题,涉及领域包括城市发展、建筑设计、能源能效、低碳能源、空气净化、水处理、城市交通、垃圾处理等。

作为中欧在可持续发展城市领域的重要活动,中欧投资贸易洽谈会(China Europa)为中欧双方的企业和城市建立联系提供了平台。洽谈会包括展览、研讨会和商务洽谈。其中,研讨会设三大主题:智慧城市、新兴城市交通和城市生态园区,商务洽谈则围绕这三大主题展开。

此次中欧投洽会,中欧企业可以通过洽谈会的展区了解中欧参展城市的重大城市发展项目,通过研讨会了解城市可持续发展领域的最新的技术和方案,还可以通过预先安排组织的商务洽谈向公共和企业领域决策者推广自己的产品和专业能力。(徐睿)

2014 北京奢侈品博览会
打造高端品牌推广平台

本报讯 2014北京国际顶级生活品牌(奢侈品)博览会将于7月4日至6日在北京展览馆举办。展会将满足一切高端生活所需,已成为亚太地区最具影响力的顶级生活方式体验殿堂,是国内外高端品牌在中国宣传推广和消费的第一平台。

上届展会吸引了意大利、瑞士、法国、美国等20多个国家和地区的300多个国际高端品牌参展,展品包括顶级跑车、私人游艇、珠宝、腕表、奢华家居、艺术品、美酒、海外置业、定制旅游等。意大利、瑞士、马来西亚等国家展团首次在中国推出高端新品。3天的展会共接待了1.3万多名高端参观者,342家中国代理商及经销商前来洽谈合作。展会已成为中国众多财富精英阶层体验极致生活方式的一站式消费殿堂。(毛雯)

第十二届软交会
以“智慧城市,酷生活”为主题

本报讯(记者周明喜 马希明)以“智慧城市,酷生活”为主题的第十二届中国国际软件和信息服务交易会于近日在大连世界博览广场闭幕。作为我国唯一的国家级软件和信息服务行业盛会,该交易会自2003年创办至今已经在大连市成功举办11届,并已成为国内最具影响力的IT行业年度盛会及国际软件和信息服务交易的重要平台。

主流车企备战中国长春汽车博览会

本报讯(记者里相春 王巍巍)以“缤纷车展,引领未来”为主题的第十一届中国长春国际汽车博览会,将于2014年7月11日至20日在长春国际会展中心举办。

据悉,本届博览会总展出规模达20万平方米,是有史以来规模最大的一次,会展中心9号展馆的投入使用,为博览会的未来发展提供了有力的场地保障。预计本次展会参展品牌达152个,展出车辆超过1200台,博览会期间展出的清洁能源车和概念车将超过80台,新闻发布会数量达100场。

节庆速递

第十届香港文学节开幕
将举办30多项活动

本报讯 由香港公共图书馆等主办的第十届香港文学节近日在香港中央图书馆开幕。本次香港文学节将延续至7月13日,并连续举办30多项文学活动。活动包括专题展览、研讨会、文学变形比读、导读会、豆瓣读书系列讲座、围读工作坊、从创作谈起和交流会等。(曈洋)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“专利名称:电子立体围棋”专利(申请)权转让进行拍卖,专利号:200910046717.9,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站:www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本项发明公开了一种电子立体围棋,它包括棋盘、棋子及感应棒,所述棋盘是由数个单元正方体构成的一网格状正方体,单元正方体的单位边长交点均为节点,每单位边长内设有导线;棋子为数个,分别置于棋盘的各节点上,棋子内配有不同颜色的发光管;感应棒呈笔杆状,其内设定不同的电平;棋子内的发光管经导线连接外接适配器。本项发明结构简单、使用方便,有助于开发人脑的立体思维能力和空间想象力,集娱乐与挑战智力为一体,使下围棋变得更有意思。

新疆艺术双年展
艺术为想象提供无限空间

当中国新疆国际艺术双年展(以下简称双年展)日前在新疆国际会展中心开幕时,全场沸腾了。30万张通过各种形式派送的门票观众步入展馆近距离体验艺术的魅力。1069年,著名维吾尔族诗人玉素甫·哈斯·哈吉甫在他的著作《福乐智慧》中就曾高度评价丝绸之路的作用,说它带来的经济文化交流“给人们带来需要的一切”;如今,通过双年展,人们再一次感受到了丝绸之路的艺术交流作用。在双年展上,小到3岁,大到80多岁的观众都在用自己独特的视角解读着当代艺术作品的魅力,给自己的想象插上了飞翔的翅膀。

重新“点燃”丝绸之路艺术激情

记者在新疆国际会展中心的展厅看到,新疆本土自由艺术家曾群凯正拿着相机认真地拍摄着展厅里每一件精美的艺术品。“在自己的家门口就能欣赏到这么多国内外精美的艺术作品,真是一桩幸事!”曾群凯高兴地说。

对于当代艺术,曾群凯有着自己的看法。“新疆当代艺术现在正处在刚起步的阶段,因为地域偏远,很多当代艺术的新思潮刚刚进入新疆,但是新疆当地艺术的崛起是非常迅速的,因为政府给了新疆当代艺术一个高的起步平台。相信今后我们新疆的当代艺术作品也将会走出去,成为当代艺术的领先力量。”曾群凯说。

北京青年政治学院艺术系教授张方白带着自己的作品赶来参加此次双年展。

“我从来都没有想到新疆能办这么大规模的艺术展,很有国际范儿,而且让丝绸之路的艺术激情重新“点燃”。张方白说。

新疆当代艺术迅速成长

新疆师范大学美术学院党总支书记莫合德尔·亚森与家人和学生一起来到了新疆国际会展中心。每幅作品他们都



▲观众在新疆国际会展中心参观艺术作品。

►一名小观众模仿新疆艺术家王宣元的雕塑作品《帕米尔的夏天》中人物的动作。 王菲摄



细细地观看,时不时地与作品的作者一起分析讨论作品。

“目前为止这是在新疆举办的国际性的当代艺术展中最高水准的展览,且吸引力在逐渐增强,我们希望通过这次双年展把新疆推介到世界各地,新疆本来就有艺术发展优势,比如我们的民族舞蹈,有着最独特的风格,包括我们的油画、国画,这几年通过全国美展的形式,已备受瞩目,这次展览的举办会更进一步提高新疆文化的层次。”莫合德尔·亚森说。

对于新疆正在崛起的当代艺术,莫合德尔·亚森认为,通过双年展会有更多年轻的、正在成长的艺术家的涌现,让新疆当代艺术迅速地成长起来。

原来艺术可以这么自由

在双年展的展厅,前来观展的观

众正围着来自美国的艺术家丹·柯林斯,不停地提出自己的问题。“新疆艺术家的思想是这么自由,让我觉得真的太棒了!”丹·柯林斯通过翻译对记者说。

互动装置《海市蜃楼》是丹·柯林斯带来的作品,新奇的作品让许多观众驻足。

丹·柯林斯总是会非常热情地向每一个观众认真介绍他的作品:“我的作品意义就是,通过水流的状态体现丝绸之路文化的流动。我想去新疆的很多地方转转看看,去发现、去找灵感,再去创作出更多有关新疆的作品。”

而已经离开新疆30多年的自由艺术家艾尼沃尔更是带着自己的3幅作品回到了故乡参展。“当代艺术是人民的思想、生活,对质量的认识,对社会的一种认可产生出的美学概念。它包含各种形

式,更接近老百姓,更接近民族和文化。它的语言方式是国际化的,它被不同文化所认可。当代艺术是朴素的,是真实的材料的一种反映。”艾尼沃尔说。

“我的作品追求自由,追求和谐,追求语言的跨越。当代艺术有这样的功

能,它记录艺术家的思维、困惑及对材料的认识。我相信新疆的当代艺术马上就会崛起。”艾尼沃尔说。

双年展专题展《司徒乔与新疆》展厅的长廊中,观众被一幅幅水彩画、油画、速写中的人物生动传神的眉眼、苍茫旷远的风景所吸引,思绪随着画幅上的笔墨、线条回到80年前的新疆。从喀什美术学院专门赶来看画展的艾力江·艾孜孜阿吉也不停地按着手中相机的快门。他说:“司徒乔老师的画作以前我在画册上也看到过,没想到还有机会亲眼看到他的画,他的画表达的是对新疆人民的一种爱,画作传神,让人能感受到那种亲情的关爱。这次展览对我们来说是次非常宝贵的学习机会。”

(阿比拜 萨日娜克丽 比努尔·赛买提古丽帕热·帕尔哈提)

走马观花

第六届海峡论坛举行 欢庆两岸民间嘉年华

■ 谢丹

近日,由两岸73家有关机构和民间团体共同举办为期一周的第六届海峡论坛在厦门国际会展中心闭幕,海峡论坛组委会办公室发布消息称,来自中国台湾的37家主办单位代表、30多个界别代表和涵盖北中南部的基层民众1.2万多人出席海峡论坛。本届海峡论坛中国台湾团组规模、参与数量创历届之最。

民间嘉年华

本届海峡论坛促进两岸基层民众交流的力度与范围空前,草根式的交流方式将论坛打造成了两岸同胞的民间盛会。日

前,妈祖文化活动周开幕,台湾妈祖联谊会组织台湾400多家庙宇、8600多名信众参加开幕式和妈祖祭祀大典,这是有史以来规模最大的两岸民间信仰交流活动;两岸特色庙会在海沧也鸣锣开市,22个系列活动,7大夜市集体亮相。

本届论坛拓宽了两岸青年坦诚对话的渠道。在海峡青年论坛、海峡两岸青少年新媒体文论论坛、两岸关爱下一代成长论坛、两岸青少年微电影大赛主题峰会等活动中,青少年是主角。海峡青年论坛上,“两岸四地”青年代表齐聚一堂,围绕文化、创新、创意等两岸青年共同关注的话题,进行坦诚的对话和交流;首届海峡两岸青少年新媒体文论论坛有近300名来自两岸电

影、动漫、网络等新媒体行业的专家学者和青年代表参加;首届海峡两岸青少年微电影大赛,作品主题既包括对爱与梦想的勇敢追求,也有对社会现象的深入探讨;来自两岸各界的205名嘉宾参加了海峡两岸关爱下一代成长论坛,交流共论“教育经”。

弘扬两岸中华文化

本届海峡论坛注重中华优秀传统文化的传承与发展,使两岸同胞享受到了精神上的“美食”。海峡影视季积极打造两岸影视精品宣传展示平台和影视产业合作洽谈平台;海峡妇女论坛举行两岸家庭广场舞展示,来自台湾和厦门的11支广场舞代表队共500多人欢聚一堂同台竞艺;海峡客家风情节,

举办两岸客家民俗风情展示、海峡(永定)产业投资说明会、客家土楼家庭美德馆开馆仪式、中国县域旅游发展“永定之路”研讨会等9项活动,给两岸嘉宾留下了深刻印象。

在平潭举行的两岸共同家园论坛,以“自由港——平潭发展的选择”为主题展开探讨交流,听取了两岸专家学者对平潭构建自由港的建议意见;东山、金門、澎湖“三岛论坛”首次被纳入海峡论坛活动,来自海峡两岸的文化名人、知名台商、台湾专家学者等近1500人出席。海峡科技专家论坛上,企业精英和社团领袖齐聚一堂,共商科技服务两岸民生大计,探寻共赢发展契机。海峡论坛的经贸交流活动,使两岸经贸合作的平台得到延伸。

11万观众旅博会体验“上天入海”

■ 陈博

时而飞越峡谷和山川,时而穿越海洋和长城,时而翱翔在鸟巢和埃菲尔铁塔上空……旅博会的“旅游旅游”展台前,挤满了体验足不出户“上天入海”的观众。

2014北京国际旅游博览会近日闭幕,两天公众开放日迎来观众11万人次,他们穿梭在现场,寻找着自己向往的旅游线路和目的地。众信旅游、环境国旅、国旅等33家举办现场售卖活动的旅行社收单约2.6万人次,共销售旅游产品价值6300万元,比上年增长了29%。专业买家和卖家达成合作意向金额约53亿元,比去年增长了11%。这次展会向北京旅游产业交出了一份满意的答卷。

反季游预售可打七折

反季节促销预售成了环境国旅、众信旅游、国旅等众多大旅行社现场活动亮点之一,最低打七折。环境国旅总裁钟晖对

记者说,此次共推出100条反季节预售产品线路,涵盖了今年10到12月份,价格更是大幅让利,两天来观众下单踊跃。比如,“美国西海岸+夏威夷11日游+台湾8日游”套餐报价1.59万元,行前还送全身体检,而市面类似产品报价至少2.2万元。

众信旅游佟君表示,目前12月份的欧美游产品也在促销,而且实行现场优惠和网上同价,让没到场的顾客也能受惠。“旅博会落幕了,我们的促销活动将一直持续下去。”

市旅游委相关负责人介绍,近两年北京出境游越来越旺,旅行社越早预订机票和酒店,折扣就越多,消费者也能得到更多实惠。

如果不想参加常规旅游团,还有众多私人线路尝试。不少旅行社推出了瑞士名表主题游、英国宾利主题游、法国时尚购物游等个性化的旅游线路,“人均每日花费在1万元到1.5万元之间,适合商务

考察人士和收藏爱好者。”旅行社销售员孙女士说。

足不出户体验“上天入海”

“涛涛,眼睛看镜头,飞!”10平方米的摄影间,七八个摄像头对着小男孩扫描,他想象自己在空中飞翔。不到1分钟拍摄完成,设计师选定了一组国内景点后,47英寸的电视机屏幕上就出现涛涛挥着双手飞跃鸟巢、长城、故宫和海底世界的3D立体画面,让周围观众觉得很有趣。“还有坐飞毯、飞碟等很多类型,全世界知名景点都可以选择,回家在电视上播放。”这家智能拍摄设备参展商负责人表示,将来这种设备会走进很多景区,游客体验花费约50元。

“赴台自由行,免费送手机,里面预装了台湾吃喝玩乐租车订房等各项攻略APP,每天送12元的上网流量,微博发照、微信聊天都没问题。”天鹅旅行社销售总监战绍东向现场观众做着推介。

现场销售价值6300万元产品

市旅游委相关负责人介绍,为期3天的展会上(第一天不向公众开放,只面向专业观众),共有17个国家和地区、国内24个省市的参展单位面向业内人士和公众举办了30场推介会,专业买家和卖家商务洽谈达3000余场,达成合作意向金额约53亿元,比去年增长了11%。两天公众日,参与现场售卖活动的33家旅行社收单约2.6万人次,共销售旅游产品6300万元,比上年增长了29%。

这位负责人介绍,旅博会为全球的旅游从业者搭建了专业的交流平台,今年旅博会的影响力进一步扩大。展会期间,以色列国家旅游部部长乌兰齐多、日本交通省大臣太田昭宏、也门国家旅游部副部长巴贝盖、俄罗斯旅游署副署长科罗廖夫以及来自12个国家的驻华大使和48个国家和地区的驻华使馆官员、国外旅游机构驻京办事处代表参加了活动并现场和展商交流。(刘蔚霞)