



产业资讯

天津市委领导考察华泰汽车
天津大型基地群

本报讯 近日,天津市委书记孙春兰、市长黄兴国等一行百余人,于天津市政府举办的“企业间互比互看”活动期间,在华泰汽车集团董事长张秀根的陪同下,参观考察了5月底刚刚在天津滨海高新技术产业开发区建成投产的华泰汽车天津基地。华泰汽车天津基地启动后,将形成以整车生产为中心的山东荣成基地、以动力总成产品生产为中心的内蒙古鄂尔多斯基地和以海外出口为中心的天津基地的整体产业布局,这为华泰汽车进军国际市场打下了坚实的基础。(雪真)

奥的斯全新备件中心
在上海启用

为满足客户对电、扶梯维保服务日益增长的需求,支持在中国维保服务业务快速增长,奥的斯电梯(中国)投资有限公司近日在上海启用了全新的奥的斯中国备件中心。

该中心仓储面积超过4000平方米,仓储备件种类达万种以上,类型覆盖奥的斯各种型号的电、扶梯。作为奥的斯在中国最大的备件中心,其采用了先进的订单管理及物流系统,高效配送网络遍及国内200多个城市和地区及75个海外地区。

奥的斯中国备件中心采用了先进的订单管理系统与货架仓储系统,可高效进行备件类别检索,确保所有备件订单当天快速发运,出库时间最高可缩减至8小时。同时可依托上海港口与国际航空枢纽的独特优势,实现高效集中供货管理及全程高速运输。(魏勇)

2014关注气候中国峰会
在京召开

本报讯 由联合国全球契约中国网络主办的2014“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会,6月26日在北京举行,此次峰会是今年9月联合国气候大会的预备会。

峰会围绕“绿色经济发展、绿色金融服务与创新、科技助推绿色变革、绿色生态与荒漠化防治”等热点议题,共同讨论备受全球瞩目的环境与气候问题,总结分享中国具有环保代表性的企业和城市的经验,并提出切实可行的建议方案。

此外,峰会将收录以上企业和城市的优秀经验,以《共筑美好世界——2014关注气候·生态文明中国实践》成果集形式,由全球契约中国网络代表递交联合国全球契约总干事乔治·科尔,并最终交由9月在纽约召开的2014联合国气候变化大会。(王燕元)

北京40助威十六强

本报讯 6月28日至7月14日,伴随世界杯8强晋级赛全程,身披16强“战袍”的BJ40正式登陆BJ40官方微信,为入围球队助威。在此期间,关注BJ40官方微信,与BJ40互动,参与题目竞猜,为你支持的球队呐喊助威,就有机会夺取“预言帝”头衔,赢得精美奖品。

16强战袍均源自网友设计作品。在前期举办的“野·绘”世界杯”活动中,BJ40一时间成为舆论焦点。越野圈的广大球迷们在白色BJ40车身上尽兴彩绘、涂鸦,最终,16幅优秀作品入围。身披16强战袍的BJ40,在原本硬派越野强悍的风格之上,更澎湃出“绿茵”场上的激情。“L”型车身设计力量感十足,刚劲有力的“北”字形前脸线条,传承着军车硬朗基因的五孔前格栅,以及越野车标志性的背负式备胎设计,让整体车身喷薄出动感气息。(李文)

低位扩募迎投资良机
银华永祥保本(二期)开放申购

今年以来保本基金的表现亮眼,银华证券数据显示,截至6月末,年内保本基金的平均净值增长率为5.5847%,跑赢债券基金等固定收益类产品的平均收益水平。在目前市场估值处于低位的背景下,保本基金面临着新的投资机遇。银华基金近日发布公告,银华永祥保本将于7月7日(含)至7月25日(含)开放过渡期申购,募集上限50亿元,下一个保本运作期间为三年。新的投资者可前往各大银行、券商进行购买,老用户则无需操作资金可自动转入下一保本期。对于投资者来说,银华永祥保本的老客户无需任何操作,资金可以自动转入下一个保本期,新客户可通过中国银行等代销渠道进行申购,该基金的募集上限为50亿。(程雪)

造型时尚 猎豹Q6成专业越野新选择

根据中汽协数据显示,今年前5个月汽车销量同比增长8.97%,而SUV车型的销量更是同比增长了37.54%,增长幅度高出普通乘用车接近5倍,市场的火爆程度可见一斑。而在日渐成熟的中国汽车消费市场,面对众多的SUV车型,消费者的功能需求和审美要求也在逐年提高,对SUV车型的要求越来越偏向技术化和专业化。调查结果显示,目前国内SUV市场已经开始向细分转化。

市场“蓝海”再现,专业越野SUV需求攀升

调查数据显示,汽车消费群体已经开始呈现年轻化的趋势。80也已成为现在最大的汽车消费群体,大多数人已经工作5年以上,消费能力开始凸显。年轻消费者对于汽车的功能要求已经不再局限于代步,而日益彰显出更加个性化的用车需求。SUV车型由于兼具轿车的舒适性和皮卡的大空间、高通过性等多重功能,开始成为众多年轻消费者的购车首选。

同时,中国消费者平均4-6年的换购消费频率,也为国内SUV市场未来持续增长提供重要保证。众多车主在换购家庭第二

辆车时也对车型的多功能性和大空间提出更高要求。普通城市型SUV已经很难满足各类型消费者,未来新车消费市场会更加细分,SUV也会覆盖很多细分市场领域。

以丰田兰德酷路泽为代表的专业SUV车型,凭借极佳的越野性能、时尚大气的外观获取了大量追求高越野通过性的专业越野爱好者的青睐,而其高昂的购车价格,让国内不少有专业越野车需求的车主们只能望洋兴叹。随着广大三四线市场、尤其是中西部地区消费群体的扩大,消费趋势正在逐渐从豪华品牌向更大众化车型延伸。这为国内自主品牌中高端SUV厂家带来了全新的销售契机,成为专业SUV新“蓝海”。

连接城乡之间的道路大多有待修缮或颠簸崎岖,对车辆的越野性能要求颇高,对各种路况的应对能力和产品可靠性的要求也更为迫切。产品品质可靠、大空间、具备专业的越野性能的SUV,更容易博得消费者的关注。在目前国内该细分市场具有竞争力的产品相对较少,消费者选择余地非常有限的情况下,除了满足消费者对于专

业越野产品性能上的要求外,在价格上也要竞争力十足。

全新时尚造型,猎豹Q6成专业越野新选择

面对国内消费者对SUV产品日益专业化的消费诉求,猎豹Q6是该细分市场中为数不多的选择。在中国城镇化迅猛发展的大背景下,它的出现将直面三四线城市对专业SUV日益增长的需求,提供比肩豪华越野品牌的专业越野驾乘感受。猎豹Q6两驱车型仅售14.68万元、四驱车型售价17.98万元,正中细分市场对价值的理解,可谓应时而生。

出身于军工企业的猎豹汽车有数十年的越野车制造积淀,长期专注于专业SUV的研发和生产,在产品稳定性和可靠性上与目前市场上同级别产品相比有着明显优势。猎豹Q6承袭“全国越野赛八连冠”黑金刚的核心技术,该车型曾广泛应用在水利、电信、公安等行业。在专业越野底盘、通过性能等方面,猎豹Q6采用了猎豹汽车旗下最具越野性能的专业SUV车型平台和非承载式车身,不仅皮实耐用且采用分时四驱,带有锁止式防滑

差锁器。猎豹Q6离地间隙达到230mm,最大涉水深度达到500mm,使得猎豹Q6在越野性能和路况适应性上具有了先天优势。

传统的专业SUV的外观不够时尚,过于方正的外形很难引起年轻消费者的共鸣,而以猎豹汽车“豹跃式”家族化脸谱为特色的猎豹Q6则让人耳目一新,其前脸运用了前格栅黑色金属条呈翼展型延伸到大灯上方的特别设计,与保险杠下方隆起的前包围道劲线条一道强化了“豹跃式”家族化脸谱的特征,既美观大方又具有高辨识度,凸显其作为一款猎豹家族新晋SUV的身份。“豹跃式”前脸是猎豹汽车家族造型的DNA,展现出猎豹汽车SUV产品未来谱系化发展的趋势,也体现出自信刚毅、不断跃升的品牌精神。猎豹Q6在整车的时尚感方面,已经达到该细分市场的领先水平。(魏勇)

产业亮点

创维天赐再升级

级给用户带来哪些意想不到的惊喜呢?

系统优化,加载速度小于0.05秒

创维天赐4.1版本对系统进行了深度优化,修复多处Bug,对较为臃肿的软件进行了卸载或优化处理,反应速度更快。同时,优化通信速度和应用启动速度,尤其是主页启动速度,每次开机第一次会加载主页,再次按主页无需进行加载,加载速度小于0.05秒,上手体验极佳,操作流畅。

在UI方面,4.1版本还对部分子页面进行了优化,深度定制了直通好莱坞、爱奇艺影视界面,与创维天赐七彩悬浮UI界面相

4.1版本新鲜出炉

融合,感官体验更美好,操作更协调。

除此之外,4.1版本针对于创维电视视频通话功能也做了大量的改进,对电视视频优化,提升视频通话质量,链接稳定性及画面清晰度都有大幅度提升。当然,这一功能只适用于同一版本之间进行通话,两台电视需同时升级到4.1版本。

人性化设计,世界杯随时看

升级后的创维天赐4.1版本,加入了“世界杯模式”,打开电视就可以看到相应的模块,点开即看,随时随地查看世界杯详情,受到球迷观众的喜爱。同时,创维E710系列还增加了直播

助手,通过互联网可关注更多世界杯内容。

在操作上,天赐4.1版本增加了上级菜单返回功能,摁下返回键不会在跳回主页,而是返回上级页面。DTV频道增加了数字电视频道列表“跳台”,系统设置中增加微信绑定引导等功能,设计得更人性化。

据创维销售顾问介绍,即日起,凡购买创维天赐系统电视的新老用户,如E510、E690、E710等系列的,都可以在家直接联网升级到4.1版本,如果用户家中不便于联网升级,也可以联系创维的服务人员上门服务升级,享受更快速、更人性化的操作体验。(冉荷)

志高空调:跑在智能化拐点前面

志高空调的差异化优势在哪里?

纵观整个空调行业过去100多年的发展历史,创新速度和升级步伐极为缓慢,即只有从定频到变频这一革命性的变革。那么,这一次,从智能云空调对功能空调的升级,到底有没有真正颠覆传统空调呢?

对于所有空调企业来说,志高云空调不只是布局启动得早,更重要的是建立了系统化的推进平台和转型体系。借助于大数据、云计算技术,志高正在由工业制造企业转型为具有互联网基因的企业。这种变革除了体现在产品方面创新外,在服务和商业模式方面显然也进行了积极探索与系统设计,这为整个空调业乃至家电业在向互联网转型阶段和在迷茫之际,开辟前行的道路。

通过云技术构建自己掌控的云服务中

心,建立从云空调、云消费习惯、云用户到云后台的一体化系统,经过细致的大数据分析,为用户提供精准的技术服务,从而为云空调的商业化二次开发提供了无限可能。

在“云服务中心”支持下,消费者还可通过“云升级”功能,对空调软件系统进行在线升级,确保用户的产品常用常新,永不过时。志高的主动变革较最初的创业更需要勇气和魄力,志高为行业带来的不仅是服务、商业模式的变革,更重要的是其先行者的示范和带动作用。

云空调的拐点大战能否全面打响?

今年以来,包括美的等在内的家电企业开始在白电智能化领域陆续发力,但是更多的企业还在纠结于白电智能化应该是向左或向右。为了促进云空调在消费群体中的

普及,过去两年中志高不遗余力地开展了各种云空调的推广活动,打造云服务平台,构建云空调体验馆等项目的落地,以体验、互动、订购等多种形式让更多的消费者了解云空调。云空调凭借先发优势,在一定程度上已成为智能空调的代名词。

今年,由志高主导的云空调产品首个行业标准——广东省《云房间空气调节器》标准正在按照规定程序进行评审,这无疑将成为志高转型期制胜的助推器。

“一旦习惯和了解了互联网的基本游戏规则,在拥抱互联网的过程中,更多的不是被它颠覆,而是能够把互联网变成武器,在同行业竞争中实现弯道超车。”这句对互联网转型的总结,无疑也是对志高云空调战略布局的最好写照。(子珍)

世界杯收藏热持续升温 中国球迷最爱“黄金世界杯”



转眼2014世界杯赛即将落幕,这场世界顶级体育盛事带来的冲天热浪仍在酣畅淋漓中。伴随全民的热议,世界杯主题收藏品自然也成为重点谈资,一场围绕世界杯并不亚于赛事本身的收藏激情持续升温,大有燎原之势。纵观2014年世界杯主题收藏品

场,新品迭出,较之往年精彩有加,业内人士更是明确点出其中热点:中国世界杯收藏品消费者并不盲从,“抢购”热潮背后,消费者看重的依然是收藏品品质与投资价值。贵金属收藏品作为重要角色,在此轮赛事收藏中依旧受热捧,以浦发银行独家发行的国际足

联官方授权的《2014年巴西FIFA世界杯纯金纪念》特许产品以其独特创新性成为个个代表,一跃成为收藏市场被抢购主角。

有资深收藏界人士表示:中国球迷最爱“黄金世界杯”。中国人自古爱黄金,黄金也历来被用作顶级题材收藏品的主要材质,此次浦发银行出品的这一版世界杯纯金纪念,不但将黄金与世界杯主题完美融合,更以独到的形制创新与堪称卓越的精湛工艺为消费者呈现出一枚真正的时代精品。《2014年巴西FIFA世界杯纯金纪念》特许产品以2克Au.999纯金打造,采用国际上最先进的黄金雕刻工艺,在仅有普通纸币五分之一厚度的黄金之上进行双

面精细雕刻,令很多工艺大师都为之惊叹。

该产品的独家发行方浦发银行相关负责人表示,中国消费者尤其是理财客户向来都是“慧眼识金”,对收藏品决定出手,首先考虑的是未来升值空间的保证。这枚《2014年巴西FIFA世界杯纯金纪念》特许产品之所以销售火爆,首要是有国际足联官方授权背景,并由浦发银行作为权威机构发行,保证了产品的规格与品质。该产品不仅包装采用特种水印防伪功能的人民币专用纸,并且每套产品一对一配有国际足联特授权的官方防伪标签和收藏证书,不仅成为中国球迷收藏的首选,也成为今夏大众收藏的重磅热点。(雪真)

由繁入简 LG G3引领时尚简约风

今天,智能手机几乎成为人们生活中不可或缺的重要组成部分,人们花费在智能手机上的时间也比任何其他设备要多。然而,其复杂性和持续连接使人们获得便利的同时,也在某种程度上被“奴役”。针对于此,LG推出旗舰手机G3,将智能与简洁有效结合,完美演绎了时尚简约风潮。

在外观上,5.5英寸的UHD超高清屏幕,超窄边框设计增加了屏幕尺寸,2560×1440的高分辨率使整个画面效果更加逼真,文本显示更加锐利,能够极大提升用户的视觉体验。

更为简洁的设计在于后置式按键。后置式按键位于机身背面的摄像头下方,一方面

能够减少凌乱感并帮助用户处理多重任务,另一方面保证了机身正面的完整设计,使机身给人以浑然天成之感。

简洁,作为LG的最新设计理念,也在G3的内置设计中得到了贯彻。除了运行安卓4.4操作系统,G3的用户界面提供了许多独特的智能功能,包括Smart Notice, Smart Keyboard,和Smart Code。

Smart Notice是用户手机体验的核心。这一功能以自然、对话的方式为用户提供更新和信息,例如提醒用户在阴雨天气时记得带伞等,及时的提示和贴心的问候丰富了手机功能,促进了人机互动。

(张一)

永业科技服务体系助力夏粮增产

近日,中宣部、农业部开展的《粮食生产网上形势政策报告厅》节目以河南封丘种粮大户曹宪到带领亲耕田种植专业合作社实现夏粮小麦增产丰收为案例,邀请全宝生院长介绍了永业科技服务体系连续多年以科技助力农民实现粮食增产丰收的事迹。

种粮大户曹宪到带领的封丘亲耕田种植专业合作社,联合了60多家合作分社,共有1920户农户,种植小麦4万亩。今年6月小麦收割测产每亩达到1310多斤,相比去年增加100多斤,实现了夏粮“十一”连增。曹宪到表示今年的小麦增收得益于永业科技服务体系的全程指导服务。

采访中,全宝生分析了永业科技服务体系支撑合作社等现代规模化农业经营实体的重

要作用。据介绍,亲耕田合作社与永业公司自2012年初展开合作,永业科技创新推出了小麦托管模式,从种到收为农民提供一条龙服务,在不改变土地属性的前提下解决了当前农村粮食生产中的劳动力短缺、技术瓶颈等难题。

全宝生说,今年,永业公司与亲耕田合作社计划在封丘县以应举镇、黄德镇、留光镇为示范点发展托管土地10万亩,成立1000人的农技、农机等专业服务队,并成立永业科学院封丘研发中心和农民工培训中心,加大力度推广农业新技术,培训农民工。(张迪)

产业平台