



## 风向标

## 匈牙利计划投资10亿欧元发展食品产业

匈牙利总理欧尔班日前宣布,匈牙利政府计划投资10亿欧元发展食品产业,以创造新的就业机会。据悉,食品产业在匈牙利经济中具有重要战略地位,

目前有三分之二出口到欧盟市场。不过,匈牙利进口食品90%来自欧盟,由此可见,匈牙利食品进出口贸易对欧盟的依赖性很大。

## 西方矿企盯上巴基斯坦铜金矿资源

据巴基斯坦媒体报道,澳大利亚、美国和加拿大企业组成联合体,将于近期对雷克迪克铜金矿进行投标。雷克迪克铜金矿位于巴俾路支省,为世界第三大铜金矿。

此前,加拿大、智利合资公司曾获勘探开采合同,后因与当地政府的勘探开发权争议而被解除合同。加拿大、智利合资公司随后两次提起国际法院仲裁,但均告失败。

## 印度开放国防工业外资限制

印度新任总理莫迪上台后,近日公布的一项新提案引起国际各大军工企业的关注。该提案称,政府将允许外国企业拥有印度国防军工企业100%的股权,而在这之前,外资只允许占有印度国防企业最多26%的股份,

在这种情况下,大部分外国公司不愿意过多在印度投资或把先进技术转让给印度。分析称,此政策对外商来说将有很大的吸引力,占股份额变大则使投资企业更有话语权,利润也将变得更多。

## 美国数百万猪崽死于神秘病毒 养猪业陷入灾难

据《纽约时报》报道,一种致命的神秘病毒——猪流行性下痢(PEDV),自2013年5月在美国爱荷华州出现以来,每周夺去10万头猪崽和小猪的生命。这种病毒不仅给全美养猪业造成灾难,环保专家更担心死猪尸体污染地下水。美国农业

部估计,全美今年以来屠宰的生猪数量要比去年减少4.2%,即从去年同期的5200万头下降到5000万头。生猪产量下降已经令今年5月的火腿和猪肉等相关产品的售价抬高12%;其中火腿价格比去年同期上升15%,猪排价格上升近13%。

## 约旦出口放缓导致农产品价格大幅下跌

据约旦佩特拉通讯社消息,由于出口放缓、运费高昂以及产能过剩,近日,约旦农产品价格大幅下跌。据约旦果蔬出口和生产商协会主席亚欣介绍,由于缺乏运输果蔬的冷藏卡车,约旦至迪拜的运费翻

了一番。往年斋月期间,商品价格都因需求增加而上涨,但今年,果蔬价格估计在斋月期间将持续走低。亚欣呼吁有关部门介入,平价提供冷藏卡车,刺激对邻国的产品出口,以平抑物价。

## 迪拜将建全球首个恒温商业广场

阿联酋迪拜酋长日前宣布,将建造全球首个全年恒温的商业步行广场“世界购物中心”,为自己众多的“世界之最”头衔再添一笔。据悉,虽名为购物中心,但该项目实际上是一个以“城中城”为理念的综合性商业广场。阿联酋副总统兼

总理、迪拜酋长谢赫穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆在宣布项目启动时说,旅游业是阿联酋支柱产业,“我们的目标是将这一商业广场打造成全年无休的旅游胜地,这是我们提出建造夏季恒温环境项目的初衷。”

## 菲律宾咖啡价格或将上涨

菲律宾咖啡委员会负责人近日表示,由于预期产量下降以及进口需求增加,菲律宾咖啡价格可能上涨,预计菲律宾本地产速溶咖啡的价格将提高5%,非速溶咖啡的价格将提高15%。据悉,菲律宾是传统的咖啡进口国,当地咖啡年产量最高时达3万吨,但年需求为10万吨,预计今年

当地咖啡的产量将达2.6万吨,下降15.4%。目前,菲律宾青咖啡豆的价格是每公斤95比索至110比索(约合2.1美元至2.4美元),咖啡粉的价格是每公斤300比索至350比索(约合6.7美元至7.8美元),进口品牌咖啡粉的价格是每公斤4000比索(约合89美元)。

## 厄瓜多尔可可产业加快工业化进程

据厄瓜多尔《快报》报道,厄瓜多尔投资1800万美元建立的大型巧克力工厂“可可共和国”正式投产,同其国内数家知名巧克力工厂共同为该国巧克力出口努力。报道称,该工厂的投产是厄瓜多尔可可产业积极响应政府生产结构转型号召的结果,该国计划出口更多巧克力等可可精加工产品而

非可可豆等原料。相关数据显示,国际市场中,可可豆价格仅为每公斤30美分,而巧克力最高可卖到每公斤12美元。厄瓜多尔的新巧克力工厂预计日产巧克力两吨,其中95%出口到美国和智利,其余供应国内。往年,厄瓜多尔巧克力的年出口量为100吨左右,新工厂投产后预计出口量可达1000吨。

(本报综合报道)

## 外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



## 供求信息

## 俄罗斯机构供应燃料油和柴油

供货方:对外经济工贸合作发展中心  
供应量:柴油每月可供应5万吨  
燃料油 M-100 每月可供应5万吨  
发运港口:纳霍德卡港或新西伯利亚港  
联系人:В.В.Антонюк  
电话:007-962-2887745  
007-914-4135060  
007-924-1120005  
电子邮箱:dvcp@mail.ru

## 俄罗斯公司求购月饼生产和包装设备

公司名称:Сибкор-Н  
联系人:Зеленских Олег  
电话:007-383-2440578  
007-383-2443100  
电子邮箱:sibkor1@gmail.com  
(该公司详细信息可查看网址 www.lyka.ru)  
(信息来源:中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)  
(以上信息仅供参考)

## 商情聚焦

## 17家中企落户美南卡罗来纳州 促其纺织业重生

美国南卡罗来纳州兰卡斯特县曾是美国有名的纺织业重镇。鼎盛时期,兰卡斯特县和周边另外两个县组成的“纺织工业走廊”,曾聚集20家纺织企业,但2007年当地纺织工业几乎消失殆尽。随着中国科尔集团投资2.18亿美元在当地建厂,“纺织工业走廊”再次焕发生机。

不仅科尔集团进军南卡罗来纳州,截至2013年,已有17家中国公司在南卡罗来纳州投资,投资额6.56亿美元,中国成为该州第二大投资来源国。分析认为,赴美投资已经成为中国企业对外投资的一个方向,这种趋势将继续下去,而吸引中国企业的是当地成熟的市场。

## 招商引资 工业基地期盼中国投资

南卡罗来纳州兰卡斯特县,曾经是美国有名的纺织工业基地。当地纺织业的兴衰,是全球化条件下美国工厂向海外转移、制造业衰落的写照。

据悉,兰卡斯特经济曾深受打击,2009年,该县的失业率一度高达18.6%。在此情况下,科尔集团的到来受到热烈欢迎,中国企业促成了当地纺织业的回归。兰卡斯特县招商局局长基思·滕内尔说,科尔集团给当地纺织业复兴带来了希望,有了第一家,往后再招商就容易了。

今年4月,滕内尔随南卡罗来纳州商务代表团到中国招商,已有其他3家中国大陆的纺织企业有意到当地投资,另有一家中国台湾企业和一家印度企业也有兴趣进驻。基思·滕内尔表示,纺织业是当地的主导产业,该县正在以“纺织技术走廊”作为卖点,进行招商引资。

## 海外设厂 缘于寻求经济“再平衡”

“中国企业到南卡罗来纳州投资和美国纺织业的兴衰,都是自然的经济变迁过

程。”南卡罗来纳州厅长罗伯特·希特告诉记者,过去20年,南卡罗来纳州失去了6万个纺织业就业岗位。100多年前,美国的纺织厂都在东北部的英格兰地区。后来,由于美国南方经济发展相对落后、劳动力较为丰富,工人薪资水平低,制造业开始向南转移,并在南方存在了约75年。

此后,进入经济全球化时代,追随低廉劳动力,美国纺织业又转移到了拉美、加勒比、东南亚等地。“纺织业的原料几乎是国际统一价格,唯一没有国际价格的是劳动力。”希特说。

希特曾任南卡罗来纳州制造商联盟主席,他说,在南卡罗来纳州的纺织业中,第一个离开的是劳动力密集型的裁缝工厂,接着,机械化程度较高的布料工厂也外迁,得以在当地留存下来的,是那些面向“小众市场”、创新和技术含量高的纺织企业,比如生产消防服防火阻燃布的公司。

希特将中国公司在美开设生产设施,称为“开始发生的一种再平衡”。他说,与20年前相比,中国和东南亚的人工成本和运输费用都在上涨。“所以,对于特定的纺织行业企业,可能想到美国生产、销售。有一些公司正在基于自身产品改变策略。”

## 市场成熟 中资企业不断走进美国

从经济学的角度来看,“随着经济成熟到一定程度,生产就会跟着市场走。而推动中国纺织企业走进南卡罗来纳州的,正是市场导向。”希特说。

科尔集团董事长朱善庆在接受记者采访时表示,科尔决定在美国南卡罗来纳州投资气流纺新项目是出于多重考虑的。“科尔棉纺产品以气流纺为主,对进口棉特别是美棉依赖较大,但棉花进口配额却不足2000吨,仅占公司总需求量的6.7%左右。”

“美国棉花具备质优、价廉的优势,且科尔集团所需的能源、资金等成本在美国相对较低。美国物流业发达,棉花可随买随用,大大降低了仓储成本。”朱善庆表示,美国南部是美国纺织产业中心,该地区经济相对落后,工人的薪资水平普遍较低,投资该地区具有得天独厚的低成本优势。特别是南卡罗来纳州和北卡罗来纳州两个纺织大州,拥有一大批技术熟练的纺织工人。在生产技术方面,美国纺织企业在纺织品、纤维、高分子聚合物和材料之间的科研结合等领域取得了成绩,拥有一批先进的产品与生产技术。同时,美国金融市场发达,可以使用期货、期权在内的多种金融工具抵御或对冲市场风险。

慈溪江南化纤有限公司副总经理孙亚同样认为,是南卡罗来纳州合适的市场条件吸引了中国公司前来投资。她说:“来美投资,主要是因为市场在美国。”其公司生产的聚酯短纤维主要出口欧洲和美国,但随着国内生产成本不断上升,产品价格优势越来越小。2011年,孙亚赴美考察时发现,不仅生产原料能在当地解决,而且在生产成本中占大头的能源价格相对较低。虽然从整体制造成本看,美国的生产成本会比在中国略高,但在中国生产后出口到美国,产品的运输成本和关税很高。综合分析,在美国投资,从成本上就变得可行。

美国商务部前副部长弗朗西斯·桑切斯此前表示,美国是世界上最大的市场,能源成本低,有受到良好训练的劳动力。此外,美国大约与20个国家有自由贸易协定,在美国的公司可以向许多市场免关税出口产品和服务。“中国公司寻求‘走出去’,有很多经济上的理由来这里投资。” (王晓越 俞懿春)

## 前沿商情



## 欧盟呼吁各成员国积极发展大数据

数据能做什么? 加快脑损伤诊断、找出风力发电的最佳方位、避免交通堵塞、预测粮食产量……欧盟委员会日前提出,基于以上种种优势,欧盟各成员国应积极迎接“大数据”时代。

大数据指对不同来源的海量数据进行分析并从中获得所需信息的一类技术。欧盟认为,大数据已经在医疗卫生、能源、农业等领域产生影响,预计2015年与全球大数据相关的市场规模将达到169亿美元,在欧洲会创造大量就业岗位。

欧盟宣布,未来将采取一些具体措施

发展大数据业务,如建立大数据领域的公私合作关系,资助推出具有颠覆意义的大数据理念;依托“地平线2020”科研规划,创建开放式数据孵化器;就“数据所有权”和数据提供责任作出新规定;制定数据标准,找出潜在问题;成立多个超级计算中心;在成员国创建数据处理设施网络。

不过,也有人担心,大数据的发展会带来暴露个人隐私等问题。欧盟也指出,此前有调查显示大数据的发展还存在不少问题,主要体现在缺乏跨境协作、基础设施和融资机会不足、缺少数据专

家和相关技能、法律环境过于零散和复杂等方面。

但负责欧洲数字化议程的欧盟委员会副主席内莉·克勒斯-斯米特表示,大数据概念可能会引起一些负面想法,但我们应看到大数据积极的一面,欧盟各国都应积极发展大数据。

据悉,欧盟还宣布了针对数字技术领域的其他发展推广措施,如进一步增加对5G技术的投资,通过加强教育、培训等手段来帮助人们消除技术知识方面的差距以及为公众提供实践指南等。(张晓茹)

(上接第1版)

## 中日韩经贸发展未来 比例失调

其实,按照党的十八届三中全会精神,今后,中国要加大实施自由贸易区战略的力度。无论是中日韩自贸区,还是中韩自贸区,中国都予以了充分重视。就目前形势,白明指出,随着中韩自贸区谈判接近“临门一脚”,无论日方是否认可,中韩自贸区的建立都会对日本产生影响。

陈言则表示,中日韩三方的贸易本该不受政治方面的影响,但就目前中日经贸发展的趋势,他预计:“今年,中日贸易三度下滑的可能性存在,中日之间的贸易规模可能仅维持在3000亿美元。”

而对于中韩经贸,白明表示,作为亚洲四小龙之一,目前,韩国的制造业发展整体上与日本差距并不大,在IT产业上甚至可以说超过日本。“可以说,如果没有日本参与,中韩之间依然可以在很多产业上进行合作。”他说。

陈言预计,今后数年,中韩贸易的增加已经成为必然。“中韩在2015年实现3000亿美元的贸易总额,目前看来可能性不小。”他说。

而这一预测也在《中华人民共和国和大韩民国联合声明》中得以体现。该声明指出,中韩双方为实现2015年贸易额达到3000亿美元的目标,在世界经济不稳定的形势下,仍通过举办贸易博览

会、派遣采购团等多种努力,持续扩大了两国间贸易。

不过,陈言表示,韩国的经济规模大致是日本的1/4至1/5,但中韩和中日的贸易规模却远没有这么大的差距。“这很不正常。”他说,“中日经济发展处于不同阶段,相互竞争的领域不多,人为地让中日经济交流停滞、后退是很不应该的,其结果是日本走出经济低谷的耗时会更长,过程也更加艰难。而对中国来说,日本的资金技术则不能顺畅地进入中国,特别是两国在节能环保、社会基础设施、医疗老年人护理等方面会出现交流的迟缓。政治阻止中日经济交流的局面应该早日被打破。”