

珠三角区域展馆拆建或为逐利

■ 本报记者 兰 馨

中国展馆运营或将进入地块商业逐利阶段？

近日，东莞市住房和城乡建设局(以下简称东莞规划局)宣布东莞会展中心将被拆除。一时间，东莞各界纷纷质疑拆除东莞会展中心后地段将被再规划为商业用途。

东莞有关方面就此质疑回应称：根据东莞市经济和信息化局(以下简称东莞市经信局)《提升东莞展览设施建设调整报告》，将对东莞现有展馆资源重新整合、提升，未来东莞会展产业布局的重点将放在东莞的厚街镇、长安新区、东莞水乡3个地区，东莞市区不再作为会展产业的布局重点区域。

东莞有关方面强调称，规划调整保留了会展功能，但将承接展会类型由原来的大型、常规展会提升为中小型、精品展览。有东莞市民认为，会展中心不仅是政府提供公共服务的重要场所，不可替代；还是东莞中心区的标志性建筑物，建设投资大，使用时间短，拆除将造成浪费。

近年来，部分城市热衷于对展馆地块的商业开发，期盼借此“挖出”地块更大的商业价值。但这引发了业界的质疑：既然不适合展馆运营，当初为什么投资建馆？

近期，随着中国进出口商品交易会展馆(以下简称广交会琶洲馆)公布四期扩建，珠三角区域的展馆或建设或拆除的新闻频见报端，引发了业界对珠三角区域会展业的关注。

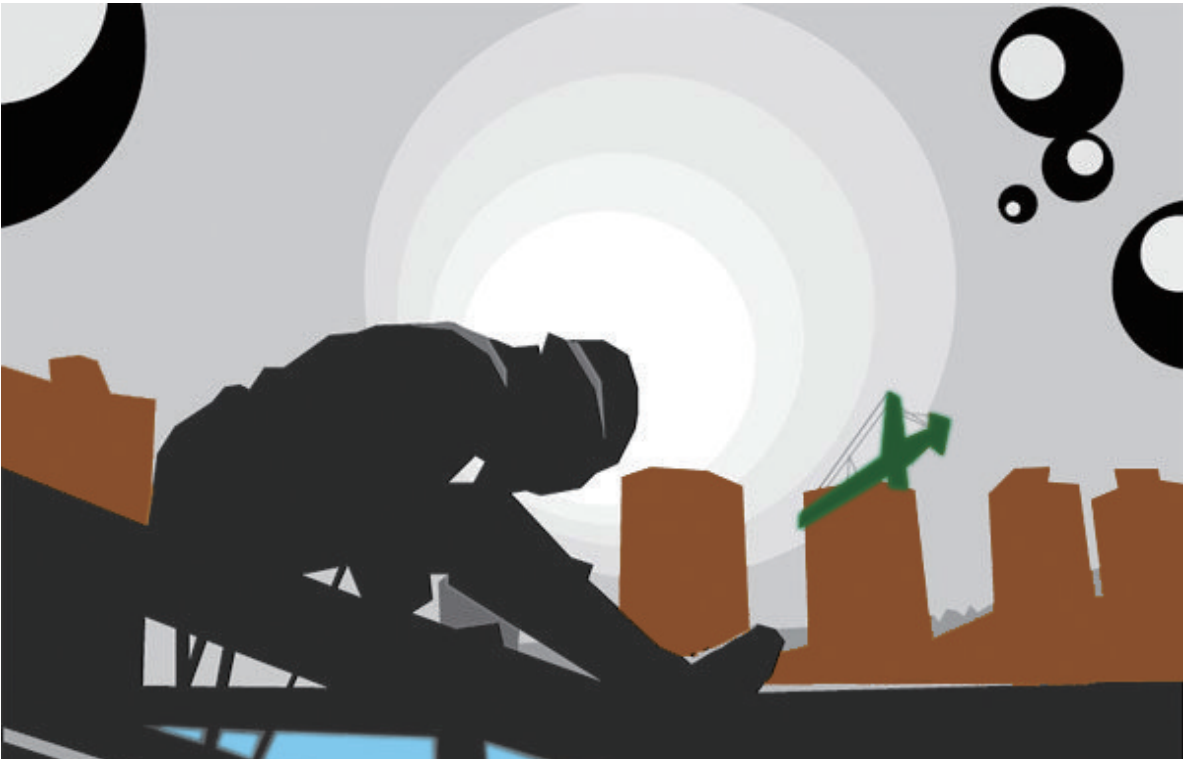
东莞拆馆遭质疑

就东莞市民质疑东莞会展中心拆除后将被投以商业用途，东莞方面回应称：规划调整后，地块以商务办公、集中商业为主用途，居住功能建筑面积不超过总计建筑面积的20%。因此，定性“商业+居住”的用地性质，更符合地块的规划功能和用途。

不过，就在社会各界对东莞会展中心拆除后的用途进行种种猜测时，有关媒体以《会展中心推倒重来 规划局欠公众一个道歉》为题，指出东莞会展中心的“再规划”与市民关系重大，理应接受广泛质询，而东莞市规划局的“一一回应”并没有普遍地说服市民，一系列看似符合“规范”的操作欠公众太多必要的交代。

文章指出：“会展中心‘再规划’最欠的是严谨的论证：对21份意见的采信与否，仅交代‘市规委会审议不予采信’就相当于‘经研究不予采信’的说辞，这个看似采集民意实则指向明确的决策方式，和当年‘经研究决定’建会展中心的情况何其相似？两次规划都不缺对东莞未来的畅想：高端会展业可能因建会展中心而蓬勃发展，商务和商业也可能会因拆会展中心而迅速繁荣。东莞市规划局其实欠的是一份科学严谨的规划方案，这一规划方案不该是基于某种畅想，而应建立在对东莞和广东相应市场进行详实调研以及严谨论证的基础上，只有这样，规划的合理性才能令人信服。”

“东莞方面已经完成了对建设新展馆的调研规划。”有知情人士向《中国贸易报》记者透露，大约在今年年初，东莞的新展馆规划调研已经结束，尽管目前东莞方面尚未公布有关新馆建设的消息，但的确邀请业内专家



学者做了规划调研工作。

为此，记者又向东莞会展业资深人士了解东莞新展馆的相关情况，对方以不方便透露为由婉拒。

顺德新馆多波折

东莞展馆急于拆除，而同处珠三角的佛山顺德却正在为即将举办第十四届中国顺德国际家用电器博览会(以下简称顺德家电展)但展馆不足而忧虑。

原本，顺德家电展应在顺德新展览中心举行，但该展览中心至今仍未“准备好”。顺德家电展组委会有关人士坦陈，急需顺德新展览中心的建成。据了解，根据计划，已确定有10亿元投资用于在顺德勒流建顺德新展览中心，并将于2016年12月前落成。然而，顺德有关方面却表示：“新馆的具体地点未最终确定，还在规划当中”。

一位曾参与调研的专家向记者透露：“早在8年前，也就是2006年，顺德方面就邀请业内专家为其新展馆建设完成了可行性的调研和规划，但不知为何却一直没有启动。”

琶洲梦圆大会展

相比东莞拆馆被质疑以及顺德建新馆迟迟不能“到位”，广交会琶洲展馆四期的扩建却异常顺利，可谓是一路高歌。

据了解，近日，广州(琶洲)国际会展中心区规划获广州规划委员会(以下简称广州市规委会)通过，根据规划，该区容积率从原来的1.27增加到1.5；将新增6条轨道交通，使广交会琶洲馆至白云国际机场的交通时间从现在的75分钟缩短至25分钟。同时，该区还将沿着华南快速东西两侧建设两大重点项目——中国进出口商品交易会展馆四期和电商总部区。

6月24日，本报曾以《广交会展馆“低调”再扩建 配套设施同步升级》为题，报道了广州(琶洲)国际会展中心区的规划。该区将通过使会展与电商联动，形成超大型产业带，建成后将包括电子商务、展示会议、啤酒博览、文化休闲等。而会展四期位于琶洲展馆的西侧、会展公园以南，面积16万平方米，将配建一个5万平方米的会展广场。

统计数据显示，琶洲每年举办展会130场，吸引超过20万的参展商和采购商。此外，琶洲也是广州重点打造的总部基地，规划33万办公人群，吸引了宝钢、南方电网等19家大型企业总部入驻。

根据规划，广交会琶洲展馆四期建成后，展馆的展览面积将达到50万平方米，超过德国汉诺威47万平方米的展览面积；整个琶洲地区会展面积达到66万平方米，位居世界第一。

据悉，此次广州(琶洲)国际会展中心区规划，还将在在B1区的广交会琶洲展馆二期以东、琶洲地铁站出口附近建设一个该地区的地标性建筑——300米高的会展塔；规划中的会展四期以南则将建设一个250米高的广州会展大厦。

上述知情人士表示，随着上海虹桥国家会展中心的落成，内地城市追逐大型展馆的建设才真正开始。而这正是因为这一轮的展馆建设，各方都在攀比国际最大展馆的规模。只是，中国需要如此多的大型展馆吗？

“现在的问题，不只是重复建馆，还包括打造巨型展馆，这样会引发会展市场竞争的无序和混乱！”上述知情人士如是说。

会展关注

为什么一定要开会

学习的重要途径，不仅专门的“培训会议”能让人们获得新的系统性知识，几乎所有的“会议”都有可能给与会者带来新观点、新思路、新启发，满足人们学习的欲望。

关于观点分享。作为社会性动物，人天生就喜欢分享知识、交换观念、交流信息。里德在《理性乐观派》中说，各种观念需要相遇、需要碰撞，这样才能完成突破。迪恩·卡门认为，“信息交换”比“商品交换”更有价值，“商品交换”是一种零和博弈，交换完了之后，每个人手里面还是一件商品。“信息交换”则不同，你有一种思想，我有一种思想，你我交换，每个人都有了两种思想。

关于讨论。显然，很多事情需要通过讨论的方式达成一致或接近于达成一致。

关于业务。“面对面”是达成商务合作的核心方式之一，“会议”与“展览”是“面对面”的两个不同表现方式。“展览”更为直接，更为张扬，而“会议”则倾向于通过交流的方式“含蓄”地为业务发展做铺垫。

关于社交。《会议》杂志做过一个抽样调查，询问与会者商务通讯录的联系人中，有多大比例是从会议上认识的，几乎所有的受访者的回答是80%以上。对于绝大多数商务人士来说，“会议”是新老朋友相识相聚的最佳场合。

关于激励。群体或者团队是需要被激励的，而会议则被证明是最好的激励方式之一。很多人在一起的时候，人们的情绪会相互传染，会议组织者通过恰当的引导和调动，“群体激励”的效果

就会产生。从另外一个方面看，与会者确实有被“激励”的需求。

“会议”的价值既然如此显而易见，为什么“会议”还会经常与一些负面的东西联系在一起，成为众人议论的对象呢？

“会议”作为面对面交流工具的意义，与互联网作为信息传播手段的价值多有相似之处。彼得·戴曼迪斯(Peter H.Diamandis)在他的《富足——改变人类未来的4种力量》中说，信息通信技术是迄今为止最重要的自我赋权工具，但是，它仍然只是一个工具，本质上也是中性的。锤子既可以用来建筑桥梁，也可以用来敲打脑袋。

经过改革开放30多年的积淀，中国社会经济正在向更高更深层次发展。新旧观念的交集，各种矛盾现象的不断涌现，正是转型时期中国社会经济生活的生动写照。近两年来，“会议”这个有数千年历史的交流工具突然间被推到了风口浪尖之上，前有“国八条”限制用财政资金举办会议，引发了会议业的一系列连锁反应，后有葛兰素史克事件暴露出医药会议的腐败，给人们的很大感觉是“会议”这个“锤子”只会用来敲打脑袋，致使很多人几乎要把所有的“锤子”都扔到垃圾箱里。记得一位旅游局局长曾经跟我说，现在都这样了，你还搞会议？搞奖励旅游？

中央的“新会风”是要吹掉“锤子”上面的脏东西，决不是也不可能把所有的“锤子”都消灭掉；葛兰素史克事件针对

的是医药腐败，而不是医药界举办的会议。政府会议的减少符合国际惯例，但政府必须要开会；社团要开会，要开大会，要开具有国际影响力的行业盛会和顶尖的国际学术会议，还要设法吸引更多的外国人到中国来开会；随着中国经济盘子的增大，在华的国际企业、本土企业必将举办更多、更具规模的会议及活动，医药会议仍将是数量最多、规模最大的会议类型。会议的价值将会进一步彰显，会议产业也必将蓬勃发展。

金融危机爆发的时候，美国会议业发起了一个“会议不可缺”(Meetings That matter)活动，呼吁各界不要輕易砍掉会议工作人员和会议预算。美国每5年发布一个《会议产业经济影响力报告》，向社会各界宣传会议与会议产业的重要价值。相比之下，作为全球第二大会议市场，在“会议”遭受不正确、不全面对待的时候，中国会议业界却没有发出有价值的正面声音！

我很愿意相信这种矛盾现象只是中国社会经济转型时期的一种暂时性的表现，也更愿意认为。在不久的将来，中国会议业界一定会发出更多、更响亮、更具影响力的属于自己的声音。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

会展大咖秀

会展传真

2014中国沿黄省区贸促会展联盟 联席会议在海拉尔召开

本报讯 近日，2014中国沿黄省区贸促会展联盟联席会议在海拉尔召开。来自山东、河南、内蒙古、青海、宁夏等地区贸促会的代表参加了会议，与会代表就整合会展资源、加强区域合作、促进联盟区域会展工作持续发展等方面内容进行了深入交流探讨。

据了解，中国沿黄省(区)市贸促会展联盟由沿黄河流域的山东、河南、山西、陕西、内蒙古、宁夏、甘肃、青海、新疆九省区贸促会和新疆生产建设兵团、济南、青岛和西安等城市贸促分会组成，2010年由山东省贸促会发起成立，旨在加强各贸促机构相互联合合作，共享区域会展资源优势，积极组织展会，提升中国会展产业的国际地位。

呼伦贝尔市市委常委、海拉尔区委书记张玉军在致辞中指出，海拉尔区作为呼伦贝尔市的中心区域，虽地处边疆，却是中国东北亚区域经济合作的前沿，处于中俄蒙合作先导区国际金三角的核心带，具有独特的区位特点和现实基础。海拉尔工商业门类齐全，服务业发达完善，公路、铁路、航空交通便利，具有得天独厚的向北开放优势。此次会议的召开，对海拉尔的南联北开工作有着重要的意义。“我们将本着增加了解、扩大交流、寻求合作、共同发展的真诚愿望，力争会议在相关区域经济合作方面达成共识。同时，我们也将以本次会议为契机，按照自治区‘建设我国向北开放的重要桥头堡和充满活力的沿边经济带’的发展思路，进一步加强同沿黄省区的经贸交流，共同做好我国的向北开放工作。”他说。

(毛 文)

新疆国际会展中心二期即将开建

本报讯 作为乌鲁木齐市重点建设项目之一，新疆国际会展中心二期建设项目初步设计方案已通过评审，7月开建，新建场馆面积将是现有一期场馆的两倍以上。

据乌鲁木齐市发改委相关负责人介绍，新疆国际会展中心二期项目投资额达23.9亿元，比一期11.92亿元的投资额多出一倍，而二期场馆也将更大更完善。

据介绍，新疆国际会展中心二期场馆将建在现有场馆的正北侧。

此外，从场馆面积来看，一期场馆室内面积42000平方米，室外面积40960平方米，共8万多平方米，而二期场馆总建筑面积约20万平方米，分为地上和地下，地上约11万平方米，地下约9万平方米。

从造型上看，新疆国际会展中心一期造型宛如一轮升起的明月，取“明月出天山”的意境。两边修建了一对张开的钢结构“翅膀”，寓意自治区的蓬勃发展。其造型设计难度和人员容纳规模均居全国同类建筑前列。据参与审批二期场馆设计方案的相关负责人介绍，二期场馆的造型设计目前尚未正式确定。

从场馆功能来看，二期项目也将更加完善。一期展馆拥有8个展厅，椭圆形球体的“明月”后面的一层和二层各有1个展厅，两侧的“翅膀”各拥有3个展厅。二期场馆共设置展厅7个，是集展览、商务中心、停车场、物流集散地、配套服务区为一体的综合功能性场所。

另据了解，新疆国际会展中心二期项目拟定建设工期为24个月，计划2014年7月开工建设，至2016年7月竣工投入使用。(宗 和)

十堰国际会展中心奠基

本报讯 近日，中国·十堰国际会展中心奠基仪式圆满举行。据悉，建成后的会展中心将填补十堰目前为止没有一个大型会展中心的空白，同时，也将成为整个鄂西北最大的国际会展中心。

据公开资料显示，中国十堰国际会展中心由广东物流集团开发建造，占地约6万平方米，总建筑面积为40490平方米，可同时设立2000个标准展位(3米×3米)、100个特装展位(6米×6米)、1000个商用车品牌展示广场展位常年对外展示，设计总使用年限可达50年。

此外，中国十堰国际会展中心主展馆采用鸟巢式镂空结构，外观以太极八卦阵展现武当道文化；辅以喷泉、柔和的流水性线条、随处可见的水景展现道家水文化；承担着国内、国际汽车汽配大型展览展示会议等基本功能的会展中心，也充分展现了十堰闻名于世的车文化。3种文化元素水乳交融，表达出武当道家“派生万物，生生不息”的美好寓意。

(武 圣)



■ 王青道

在通信技术大行其道的当下，为什么还一定要开会？

给会展系的同学们讲课，我提出一个问题：要是不开会了，这个社会将会怎样？大家有些愕然，无法想象要是没有了会议，政府、协会、企业将怎么开展工作。虽然还没有正式走进社会，但他们已经明显感受到了“会议”在社会运行当中所扮演的重要角色。

“会议”已经彻底融化在了我们的生活与工作当中，以至于没有什么人愿意再花心思来多问几个为什么。

联合国世界旅游组织(UNWTO)发布报告，将“会议”的价值归纳为6点，即学习、观点分享、讨论、业务、社交和激励。

关于学习。实践表明，“会议”是成人