



信息集结号

中国纺织服装巴黎展
将展示定制服务

本报讯 9月15日至18日,2014年中国纺织服装贸易展览会(巴黎)秋季展暨巴黎国际服装服饰采购展览会将在法国巴黎布尔歇展览中心举办。据悉,该展会不仅是一个专业贸易展览会,而且是一个中欧纺织服装业界交流与合作的平台,并始终为真实体现中国纺织服装业实力而努力。

中国花了30年的时间,成为全球第一服装生产国、消费国、出口国,中国服装业影响并改变了全球服装业格局。今后,中国如何从服装生产大国向制造强国转型?以红领、朗迪为代表的企业在本届中国纺织服装巴黎展上展示的不仅仅是定制服务,更是其背后逐步成熟的中国工业智能制造业,以及中国纺织服装业、中国制造业融入全球工业革命4.0时代的革新步伐。

(李薇)

2014杭州葡萄酒展顺应行业发展

本报讯 近年来,随着中国经济的高速发展以及人民生活水平的日益提高,中国已成为世界葡萄酒消费增长最快的国家。中国葡萄酒市场每年以20%的速度迅速增长,而同期国际市场增速仅为1%至2%。统计数据显示,浙江省葡萄酒消费量增幅达80%以上。而浙江拥有高消费城市杭州,拥有商业资源最丰富的城市温州等。另据浙江省饭店业协会提供的数据显示,葡萄酒已逐渐成为浙江最受欢迎的酒,浙江已成为国内葡萄酒消费量最高的地区。

为顺应行业发展,2014第三届中国杭州国际葡萄酒暨名酒展览会将于7月10日至12日在杭州和平国际会展中心举办。

(毛雯)



■ 本报记者 兰馨

日前,第三届北京国际顶级生活品牌(奢侈品)博览会(以下简称顶级生活品牌展)与其细分展会——第三届北京国际进口食品博览会(以下简称进口食品博览会)、2014北京海外置业及投资移民展览会(以下简称海外置业展)同期举办。三展联动,让观众看尽奢华、尝尽美味、共享置业资讯。

定制“私享”

“看好这家设计的包包,不仅独具个性,而且没有夸张的品牌LOGO,更重要的是可以将自己的名字绣在上面。”一位汪姓观众对一款售价3万多元的手包表示出浓厚的兴趣。

日前,在顶级生活品牌展现场,记者发现,男性观众和女性观众关注的商品截然不同,在66号机车俱乐部展区,男性观众不仅可以一饱眼福,还过了试驾瘾。女性观众则对包包、珠宝、旅游等展品更加热衷。

据了解,以“高端”与“私享”为主题的本届顶级生活品牌展,吸引了来自意大利、法国、瑞士、美国、英国、德国、马来西亚等20多个国家和地区的300多个国际知名品牌参展,展品涵盖豪车、游艇、珠宝、腕表、美酒、箱包皮具等众多品类,

顶级生活品牌展:定制“私享”服务

展出规模达1.5万平方米。

在本届顶级生活品牌展现场,提供定制服务的不仅仅是手包企业,珠宝首饰展商也为消费者提供定制服务。此外,高端定制旅游等,也已成为一种趋势。

此次参展的意大利展团,展出的产品包括GORRERI皮包、SILVIO ZANELLA服装、DAMIANO CHIAPPINI皮鞋、IL MONDO INCANTATO家居用品,以及奢华水晶灯等,这些产品的生产企业都可为中国消费者提供个性化的定制服务。

针对高端消费市场的“定制化”,业内人士分析认为,消费者观念日臻成熟,期待品牌能够满足自己的个性化需求。

有关专家指出,随着生产力和科技水平的发展,展会上“掀起”的“定制”风潮,更多源于奢侈品品牌的全球战略布局。

近年来,中国奢侈品消费发展呈“井喷式”,中国消费者对奢侈品的消费理念逐渐从品牌崇拜过渡到重视使用体验。其实在欧洲,有着数百年历史的奢侈品企业,无不秉承提供定制商品和服务的理念。

为此,展会组委会为满足消费者需求,搭建了“产品+体验”新消费模式平台。展会期间,组委会还组织参展商举行了近20场的新品发布会及说明会,为消费者创造体验的空间。

分享世界的味道

“橄榄油一定要买进口原装的。”一位年轻母亲介绍说,某些橄榄油虽然也

是进口的,但不是原装进口,口感稍差些。据其介绍,初为人母的她,非常关心进口食品的产地、保质期,以及加工工艺,就是希望孩子吃到最好、最健康的食品。对于她来说,进口食品就是了解进口食品的好去处,本届进口食品博览会吸引了15个国家和地区的展团参展。

“只为口感舒适的起司心动。”一位女性观众在俄罗斯的蛋糕展位前咨询企业在俄罗斯是否有固定的销售门店,因为她上小学的儿子吃饭很挑剔,唯独对起司“情有独钟”,所以她希望可以让孩子吃到喜欢的起司。

从展会现场大批涌入的观众不难发现,进口食品在中国正日渐“受宠”。

对此,进口食品组委会负责人张学山表示,通过历经2年的市场调研发现,来自全球的约10大系列逾2万个品种进口食品,在北京市场的消费出现强劲的增长势头。这表明,巨大的市场吸引着越来越多的外国食品生产商和贸易商进入中国。

据美国食品工业协会预测,中国进口食品的销量将以每年15%的速度增长,到2018年,中国将成为全球进口食品最大的消费国。届时,中国进口食品的市场规模将高达4800亿元。如此庞大的市场,被全球食品企业视为巨大的“财富荒地”。

海外置业分享会

作为顶级生活品牌展另一个细分展

会——海外置业展展出了如今炙手可热的葡萄牙、希腊、塞浦路斯、西班牙等国家的房产项目。

“以房养学”是当下海外置业一族中相当流行的一个词汇。将留学和置业捆绑,用投资房产的收益来供孩子读书,是目前很多家长青睐的理财方式。展会现场,有观众咨询,并计算着这样做的投资回报率。

据参展商介绍,葡萄牙经济发达,社会稳定,自然环境优良,生活品质高。葡萄牙的“黄金居留计划”具有不可替代的优势,投资者仅需投资50万欧元购买葡萄牙房产,就可获得葡萄牙居留身份,全家拿到欧盟“绿卡”,在欧盟各国工作、生活、旅行全无忧。

中银国际分析认为,量价呈现单边上涨的时代已基本结束,在目前市场交易较淡的情况下,部分房企采取了促销策略,加大了市场对于房价增速下滑的预期。相比之下,海外地产投资呈现出较为明显的价值“洼地”,有相当一部分高净值人群发现了此现象,并逐步视海外置业为投资首选。

为了让投资者能更多地了解海外的政策、法律、经济形势、税收政策等情况,组委会在海外置业展期间举办了30多场论坛活动,有关专业人士在会上分别介绍了美国、英国、澳大利亚、希腊、西班牙、葡萄牙、塞浦路斯、马来西亚等国家的房地产市场走势,并对观众的咨询问题给予解答。

节庆速递

台北凤梨酥文化节
举办凤梨酥争霸赛

本报讯 据中国台湾《中时电子报》消息,2014台湾烘焙美食展台北凤梨酥文化节即将登场,除了一年一度的凤梨酥争霸赛外,更首度加入牛轧糖竞赛。

在该节会的记者会上,参展的特色厂商产品也抢先曝光,如以日本进口栗子泥特制的小鸡造型“凤梨鸡”、来自屏东带有圣诞气息的雪球凤梨酥、法式巧克力凤梨酥、马卡龙牛轧糖和以红枣枸杞等养生食材制作的“好姻缘月老酥”等。

2014台湾烘焙美食展台北凤梨酥文化节将于7月11日至13日在台北举办,每天前1000名进场观众还可免费获赠凤梨酥。

(静安)

新疆乌苏啤酒节全面走向市场化

本报讯 记者近日获悉,新疆最具人文特色的节庆活动新疆乌苏啤酒节经过6年成功运作,全面实现了从“举办节庆活动”向“经营节庆产业”的转变。

据悉,2014新疆乌苏啤酒节招商推介紧紧围绕“市场在节会产业发展的资源配置中起决定性作用”理念,成为2014新疆乌苏啤酒节的一大亮点,也是新疆乌苏啤酒节正式走向市场化的有力见证。

此次啤酒节招商推介会上,乌苏市共邀请到40家企业参会,乌苏市带来了12个啤酒节活动重点招商项目和21个啤酒节系列活动的冠名、广告及赞助项目,涉及啤酒节开幕式冠名、开酒仪式冠名、开城仪式冠名、国家女子沙滩排球表演赛冠名等多项内容。

据了解,近几年,啤酒节的成功举办,为乌苏市和周边地区带来了巨大的客流和商机,直接带动了这些地区的旅游、商贸、广告策划等相关行业的发展。通过啤酒节邀请客商来乌苏参加节庆活动,促成了一批企业落户乌苏,有力地推动了乌苏市经济快速发展,达到了以节会商、以节招商的目的。

(闫文陆 姚明)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种防冻管道(ZL2011120265121.0)
- 2.车床后尾座的新型锁紧机构(ZL201220624144.0)
- 3.高强度架构式安全防护床具(201310586911.2)
- 4.软胶球传输筛(ZL201220586533.6)

市场风向

新能源汽车提挡 加速前行

■ 本报记者 范丽敏

7月8日,为期3天的2014第十届北京国际纯电动车、混合动力车暨新能源汽车及配套设施展览会(以下简称新能源车展)在中国国际展览中心闭幕。

《中国贸易报》记者在展会上了解到,新能源汽车由于清洁环保、耗能低、技术成熟等受到热捧。未来,新能源汽车将迎来新一轮的政策支持,进入加速发展期。

新能源汽车大放异彩

在一汽展台上,一辆白色的客车以时尚的外观,吸引了不少观众与其合影留念。

“这是公司展示的纯电动客车。”一汽工作人员王翔在展会上接受本报记者采访时说,除了拥有众多核心技术外,该车还采用全球领先的纯电动技术,不仅噪音小,而且零污染、零排放,能够有效解决城市环境污染问题。

王翔表示,作为一汽2014年的一款重磅产品,该款纯电动客车一经亮相,便引起各界关注。

纯电动客车不仅在展会上引起了广泛关注,而且运行在中国不少城市道路上,有的甚至“跑”到了国外。

巴西世界杯赛事有序进行,虽不见“国足”的身影,但“中国制造”新能源汽车却出尽了风头。在巴西世界杯主办城市之一——帕拉纳州首府库里蒂巴市,来自南车时代电动汽车公司研制的油电混合新能源公交车已经运营数月,担负着机场至市区的公共交通运输任务。

无独有偶,由中国北车长客股份公司制造的电动车组正运行在里约热内卢的市郊线上,将观众源源不断地送至世界杯比赛场地。这一次,新能源公交系统以崭新的姿态“走”出国门,“走”向了世界。

“总体而言,我国新能源汽车业近年来快速发展,产销量呈逐年增长趋势,年复合增长率均在28%左右。”北京中展信国际展览服务有限公司负责人张伟说。

工信部日前发布2014年1月至5月汽车工业经济运行情况统计,其中5月国内新能源汽车销量呈现井喷态势。数据显示,今年5月份,我国新能源汽车生产3770辆,同比增长98.32%,增幅将近1倍。具体来看,5月份生产插电式混合动力乘用车1014辆,同比增长567.11%,插电式混合动力商用车539辆,同比减少4.26%;生产纯电动乘用车1851辆,同比增长176.68%,纯电动商用车366辆,同比减少29.21%。

今年前5个月,我国新能源车累计生产已经达到1.7452万辆,接近去年全年产

电动敞篷式老爷车、时尚迷你运动版……这些融合古典与现代的概念创新和外观设计,将纯电动汽车的生产、消费注入了更多的市场活力。近日,在北京中国国际展览中心(老馆)举办的2014第十届北京国际纯电动车、混合动力车暨新能源汽车及配套设施展览会上,来自山东的电动车展团,以其丰富的创意设计风格,引来参观者的喜爱。

本报记者 季春红 摄



量1.76万辆。

“国内新能源汽车销量井喷,意味着新能源汽车迎来了爆发增长期。”张伟告诉本报记者,随着各大新能源车企大力开拓私人市场,未来,新能源汽车产销量有望继续快速增长。

或迎更多政策“催化剂”

7月6日至8日,德意志联邦共和国总理安格拉·默克尔对中国进行正式访问。德国媒体认为,默克尔此次访华,经济合作将是双方讨论的主要议题,其中新能源汽车很可能成为重点。中国新能源汽车市场的快速增长,正吸引着大量德国企业。

另外,国税总局一位相关负责人表示,下半年,新能源汽车将迎来更多政策“催化剂”。具体而言,新能源汽车免征购置税政策正在研究中,并在短期内可能落地。而中央财政近期还将出台补贴充电设施的新

政策,未来或以加油站的税费收入补贴充电桩产业。

除了国家层面的扶持外,各地方政府已经或正加紧推动新能源汽车产业的发展。

据了解,6月底,广东省发改委发布了《关于加快推进珠江三角洲地区新能源汽车推广应用的实施意见》,计划到2015年将在整个珠三角地区推广应用新能源车4.5万辆,拟补助金额3.26亿元。以广州市为例,插电式私人乘用车今年计划推广3000辆,数量最多,然后是插电式公交车1100辆及插电式公交车1700辆,合计计划推广1万辆,安排补助资金1.11亿元,各地级市补助资金主要用于补贴新能源汽车购置、整车租赁、电池租赁、充电桩基础设施建设等,具体由各地级市根据所选择的技术路线和商业运营模式自行安排。

考虑到煤制甲醇、煤层气产量较为丰富,山西或将出台政策加大对甲醇车、天然

气车的补贴,鼓励公众购买新能源车。

“政府的补贴政策,给企业带来了真正的实惠。”北汽福田工作人员李华告诉记者,今年4月,根据《北京市经济和信息化委员会关于下达2014年第一批重大科技成果转化和产业项目统筹资金计划的通知》,北汽福田获得“北汽福田怀柔专用车生产基地建设项目”的补助资金1.5亿元。6月10日,北汽福田又获得北京市昌平区批准的对发动机项目的“中小企业发展专项”资金7118万元。自本年初至今,北汽福田收到的其他与收益相关的政府补助共计2856.85万元(不含以前年度政府补助由递延收益转入损益的金额)。

“在政策支持与环境倒逼下,汽车厂家纷纷加大在资金、技术、人才、营销等方面的投入,新能源车市场正加速‘换挡’前行。”张伟说。