

顺德新会展中心建设一波三折

■ 曾毅 徐靖

下个月,中国顺德国际家用电器博览会、中国慧聪(顺德)家电交易会、中国(顺德)工业设计博览会(以下简称“三展合一”)将在顺德拉开帷幕,这一顺德会展业的年度“重头戏”,已经成为颇具规模的家电交易、设计展。不过,令主办方遗憾的是,今年的展览依然放在作为临时性建筑物的顺德展览中心内举办,而作为顺德城市升级重点项目的新展览中心依然没有消息。

日前,记者获悉,计划总投资10亿元的顺德新展览中心,其建设或又生变数,选址将有可能从原定的勒流改至伦敦。此前,顺德区委宣传部也曾带队专程前往杭州,向有丰富办展经验的杭州取经。

尴尬:大型展览受场地限制

记者了解到,今年8月21日至23日,“三展合一”将在位于顺德新城区的顺德

展览中心举办。据预计,今年展会展览总面积达5万平方米,参展的有美的、松下、格兰仕、TCL等知名企业在内的家电厂家近700家,多家中外知名工业设计机构优秀设计展品参展,展会预计将吸引5万名专业买家、观众和设计专业人士到场采购、观展。

不过,让人意想不到的,对于这一高端展会,一直令主办方困扰的却是办展场地问题。作为主办方之一的慧聪家电城相关负责人此前就曾“吐槽”称,位于新城区的顺德展览中心至今仍然是一个临时建筑物,无论是展馆面积,还是办展条件,都很难适应“三展合一”的要求。

记者了解到,按照慧聪家电城的想法,今后中国家电第一网、第一城以及第一站都应放在北滘,慧聪也曾与北滘接洽,希望能够在此建设全新的国际展览中心,今后将这一家电展也放在北滘举办。但据知情人士透露,因为与顺德此前筹建的顺德新

展览中心定位及选址方面有冲突,这项计划依然处在前期规划状态。

调查:新展览中心建设一波三折

事实上,“三展合一”所遇到的尴尬,只是顺德会展业短板的一个缩影。去年顺德发布的《顺德会展业发展现状调研报告》就曾提出,顺德目前的现有展馆规模已明显不足,全区展馆面积约18万平方米,但各展场展览面积多在1万至2万平方米之间,缺乏5万平方米以上的大型展馆。

为了整合资源打造顺德会展“龙头”,顺德早已筹建新的展览中心,计划在2016年12月前,投资10亿元在勒流打造顺德新的会展中心。

不过,该项目最近又生变数,新展览中心有可能弃勒流而选址伦敦,具体地点在广珠城轨顺德站的东侧,“选址于此,就是看中顺德站乘坐城轨,仅需40分钟就可以抵达广州琶洲展览馆。”相关信息人士透露。

取经:专业展需抢占“制高点”

“具体的地点还没有最终确定,都还在规划当中”,对于顺德新展览中心的选址,顺德区国土城建和水利局相关工作人员向记者表示。日前,顺德区委宣传部组织媒体前往江浙考察、采访,其中一个重要内容就是借鉴杭州的办展经验。

据杭州市西博办、会展办副主任惠秀琴介绍,今年的中国杭州西湖国际博览会将于10月17日开幕。目前正在筹建的杭州奥体博览中心,设置7500个国际标准展位,能满足高标准国际会议展览的需要。

那么,顺德是否需要借鉴杭州经验,办一个类似西博会那样的综合性展览会?对此,惠秀琴表示,两地情况不同,杭州的做法未必可以完全照搬到顺德,但一些办展的经验则可借鉴。

本版话题

首届中国—俄罗斯博览会 哈尔滨落幕

本报讯(记者 施春莉)经国务院批准,已连续举办了24届的哈尔滨国际经济贸易洽谈会(以下简称哈洽会),今年正式升级为中国—俄罗斯博览会(以下简称中俄博览会),于6月30日至7月4日在黑龙江省哈尔滨市举办。按照中俄两国政府达成的共识,首届中俄博览会以“新机遇、新平台”为主题,既是中俄经贸合作的重要项目,又是中俄共同搭建的开放式合作平台。就首届中俄博览会的相关情况,本报记者专访了哈尔滨市贸促会会长李纬。

李纬表示,首届中俄博览会共设国际标准展位3000个,展览总面积达8.6万平方米,设俄罗斯馆、农业及绿色有机食品展区、建材展区、机电展区、文化产业展区(俄罗斯油画展区)、国际及港澳台展区、家具分馆等。

与哈洽会相比,中俄博览会主题更突出。以“新机遇、新平台”为主题,突出俄罗斯,突出专业化,突出项目洽谈。首次设立的“俄罗斯国家馆”,创下了俄罗斯参展参会的省市区和企业规模历史新高。按照两国相关合作谅解备忘录,每届均有两国副总理级领导人出席,同时举办双边部长级官员会晤。两国“国家队”大型企业集中参会参展,使参展企业和产品有了质的飞跃。双方主办单位实质性参与,包括展会主题、运作内容、活动安排等均需两国主办机构协商确定。博览会配套举办的国家级活动有十余项,省市级活动30余项。

李纬介绍,中俄博览会共举办展后活动7项,涵盖多领域,体现了博览会综合性盛会的特点,是集中展示哈尔滨形象的大舞台。

首届博览会专项活动有:中俄博览会第五届中国哈尔滨国际科技成果展览会、哈尔滨农业及绿色有机食品展示、哈尔滨对俄合作展示、中俄博览会红旗家具城分会场等。

博览会期间举办多项对接活动,体现了针对性强,务实推进的特点。通过系列对接活动,推动哈尔滨进一步对外开放,助推服务产业项目的招商工作。

李纬介绍,中俄博览会期间举办了多个专项对接活动:2014哈台俄企业“一对一”对接洽谈会暨台湾产业园推介会、中国—拉美、加勒比商务机遇推介会、2014中国黑龙江—非洲经贸合作交流会。

“随着中俄博览会的成功举办,哈尔滨作为东北亚沿边开放中心城市中的地位将进一步巩固”。李纬表示。



图为俄方展出的重载直升机等设备。

匡忠岩 摄



图为国产蓄电池四驱越野车。

王忠岩 摄

明确展会组织架构与选择营销机构

■ 张凡

举办展会需要利用各种资源,包括社会、商业、行政、国内外的资源等。而这些资源的整合和利用者,只能是展会主办方。明确展会的组织架构与合作伙伴,是展会主办方整合资源的基础工作。

展会的组织架构和展会的合作伙伴,两者之间关系密切。因此,需要在策划工作中一并考虑。如何选择展会的批准、主办、承办、协办、支持等单位架构在一起的组织形态。

单位”的身份屈就于工商登记的申请文件中,连跨国公司都不例外。这种办展体制被业内称之为“主承办体制”。

正是由于展会的行政审批制度催生了展会的“主承办体制”,而这一制度又给展会的“实际主办方”利用行政或行业资源提供了有效的通道,久而久之,国内展会就形成了由批准、主办、承办、协办、支持等单位架构在一起的组织形态。

2010年7月,国务院公告取消了展会工商登记制度。

展会组委会的设立及作用

展会组委会这种组织架构形态,虽然与展会的行政审批和实行“主承办体制”密切关联,但在需要集合多种资源的大型活动中,如举办奥运会、全运会、国庆阅兵、纪念辛亥革命100周年等大型活动,主办方都必须设立组委会。

在国内,设立组委会的展会主要是大型的“政府展”。一方面要体现展会的组织架构,另一方面要依靠这一架构发挥协调组委会内部各机构的作用。前者服务于展会对外宣传的需要,后者服务于展会内部运转的需要。

展会组委会一般是临时性工作机构,不是在工商机关登记注册的法人实体。因此,组委会在展会的经营中并不承担法律责任。

组委会的成员也非专职,随时可因工作需要,或因其职务调整,甚至因展会举办地点调整而变动。

由此可见,对于大型的“政府展”而言,

展会的组织架构决定了组委会的构成。但组委会并不等同于展会的组织架构,组委会是展会组织架构下的工作班子和工作平台。还必须认识到,“政府展”的组委会是地道的官方机构,其以行政手段自上而下地整合并配置包括政府资源在内的相关社会资源,用以推动展会的组织工作。因此,“政府展”组委会的基本工作方法就是政府行政的方法。

选择营销机构

“有利于展会拓展市场的营销机构”可分为两类:一类是主办方为扩大展位或广告销售业务而寻求的合作机构,一类是主办方为改进推广业务而寻求的合作机构。

战略合作伙伴,是指合作伙伴拥有展览会所需的客户资源,或是在展览业或展览主题所服务的行业中具有独特的影响力。业务性合作伙伴,是指合作伙伴接受主办方委托,承担展位或广告销售业务工作。

无论是“政府展”还是“商业展”,展会的“实际主办方”都会从自身经营和发展的需要出发,确立展览会的组织架构。“政府展”确立组织架构后,一般会设立组委会;而“商业展”确立组织架构后,包括商请政府及其部门、行业协会、专业学会冠名主办的“商业展”,一般不会设立组委会。

预定“展览档期”洽签合同

立项工作中,在展会举办地点即展览馆已经确定的前提下,确定举办时间就成为展会主办方需要提前落实的重要事

项。国内的展览场馆的经营方习惯把展会的举办时间称为“展览档期”。展会主办方与展览场馆经营方商定“展览档期”,一般需要提前1年。

此外,如果展会的配套会议对于会议设施及其服务有较高的要求,那主办方仅确定“展览档期”是不够的。所谓对会议设施及其服务有较高的要求,是指配套会议规模大(出席人数较多)、场次多(在同一时间内需要多个会议室)、出席者级别高(入住4星、5星级酒店的与会者较多)等。

在签订租馆合同之前,展会主办方应实地考察展览场馆。

配置并优化成员构成

明确展会项目的性质与特点,是组建项目团队尤其是确定团队成员人数的重要前提。掌握展会项目的性质与特点,应从不同角度加以判断和分析。

一般而言,展会项目团队内部均应配置营运、营销和销售三方面的业务人员。在新项目的团队中,尤其需要重视营运、营销人员的配置。这是因为新项目比老项目在推广和客服上需要花费更多的功夫,否则难以开拓市场,进而有可能影响展位的销售。此外,如主办方是新到一地举办展会,有许多公共关系需要拓展,不可能像老项目那样轻车熟路。

会展书院

业内通告

中关村创业论坛 见证大数据领域“巅峰对话”

本报讯 7月4日,中关村创业论坛第108期在京举办,结合“大数据时代、中美IT产业是否将‘分道扬镳’”等话题,知名大数据专家涂子沛、神州数码首席科学家谢耘展开对话。

据介绍,涂子沛在美国硅谷从事数据研究工作,洞悉美国IT产业的发展;谢耘执着于技术研究,其主持开发的“智慧城市”公共信息服务平台目前已在国内多个城市落地实践。

不同的文化背景和研究思路,让本次论坛充满了“巅峰对话”的意味,例如:通过分析10多年来国内银行对于数据的运用,谢耘富有前瞻性地提出:探讨数据与主体的关系将成为未来IT应用发展的一个最为重要的课题;涂子沛通过对美国谷歌无人驾驶汽车对大数据的采集和运用总结认为:使用数据的巅峰形式是机器学习,即通过向机器喂取数据,让机器产生智能,自动地为人类完成任务。

值得关注的是,两位学者不久前都在各自推出的新书中阐述了对IT产业及大数据的理解和思考。涂子沛的《数据之巅》延续了其《大数据》中的精彩论述;而谢耘先生的《转折——眺望IT巅峰》以中国哲学的独特思维重新审视IT产业发展,引领了IT业界的思想新潮流;前者从“数据”的视角分析美国的历史,在数据应用领域对中国提出了忠告和建议;后者则更专注于对“信息”本身的分析和利用,从哲学的角度审视IT产业的趋势和未来。(陶海青)

重庆市严控会议培训费

本报讯 记者日前从重庆市财政局获悉,为反对食品浪费,市财政局近日针对全市机关事业单位修(新)订出台会议培训、差旅、外宾接待、因公临时出国经费管理办法。

该管理办法主要包括以下内容:一是会议限定出席代表和工作人员数量,会议伙食费与培训伙食费均实行定额,接待用工作餐并严控菜品种类、数量,不得安排宴请和提供高档菜肴、酒水、水果。二是出差伙食补助费根据当地经济社会发展、消费水平、市场价格等因素确定,包干使用。三是外宾日常伙食招待须根据标准选择菜品,提倡自助餐。四是因公临时出国伙食费,按规定标准发给个人或由出访团组统一掌握。(廖雪梅)

中亚地区首个通航展 将在克拉玛依举办

本报讯 记者近日了解到,中国亚欧通用航空博览会将于今年9月30日至10月3日在新疆国际会展中心举办。展会力求通过把通用航空引入民族地区,通过新兴产业的带动帮助民族地区完成调结构促转型,在相关企业获得实际利益的同时,为民族地区经济发展做出贡献。

中国亚欧通用航空博览会本届以期将通用航空、汽车、游艇等相关产业主机制造企业及国际高端消费品牌带入新疆,通过新疆的地缘优势和政策优势,调动企业在新疆建立生产销售基地的积极性,借助新疆向西开放的桥头堡作用,帮助企业占领亚欧市场。(钟经)

五金博览会 将移师上海国家会展中心

本报讯 中国国际五金博览会组委会近日宣布,明年博览会将首次移师上海国家会展中心。

据悉,第二十七届中国国际五金博览会定于2015年3月31日至4月2日在上海市虹桥商务区的国家会展中心举办,启用国家会展中心综合体2层全部5个展馆和2个厅,展览面积可达16万平方米以上,展位总量超过8000个,预计3800家企业参展,中国国际五金博览会展会规模跃居全球五金专业展会之首。

中国国际五金博览会源于全国五金商品交易会,自1952年创办以来已连续举办了125届,2001年开始启用中国国际五金博览会名称,目前已发展成为中国最大的五金专业展会。春季博览会3月份定点在上海举办,秋季博览会9月份在全国主要城市轮流举办。春季博览会已发展成为全球专业规模最大、品牌集中度最高的国际五金展,对中国五金行业的发展具有广泛、深入的影响力。

中国国际五金博览会的新会场——上海国家会展中心是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体,单馆面积为2.88万平方米,二层展厅净高达17米。该展馆布局突破了以往大型展馆呈单元行列式布局的模式,展馆单体面积更大、展馆更紧凑,展览空间体现了实用性、均好性、可达性和灵活性的完美统一,这有利于展商的展位布局及观众的参观便利。(宗鑫)