

《黄河万里图》带你画中赏景 景中悟神



中国闽台缘博物馆 徐静涛 摄

“黄河颂 文都情——《黄河万里图》国画长卷‘七一’献礼展”日前在泉州中国闽台缘博物馆开展。

《黄河万里图》是由中国美协主席刘大为担任艺术总监、总设计,中国画学会会长郭怡琮、副会长龙瑞、秘书长孙克担任艺术总监,携30多位国内著名书画名家共同创作的长220米、高1.45米的鸿篇巨制。从黄河源头作起,一直到东营黄河入海口,作品以宣传黄河文化为主题,气势磅礴,在弘扬中华文化黄河精神的同时也唤起了全球华人对祖国的关心和热爱。画作以中国山水画的形式描绘了黄河从青海源头到山东入海口的全景图,沿岸的主要自然风貌、历史人文景观、标志性城市建筑尽入画中。作为《黄河万里图》中标志性的景点到底有哪些,他们都有着怎样的历史文化,下面就让我们一起走进《黄河万里图》的旅游景点中感受黄河文化。

景点:

三江源

三江源地区地处青藏高原腹地,被誉为“中华水塔”。这里是中国面积最大、海拔最高的天然湿地和生物多样性分布区之一,是我国最主要的水源地和全国生态安全的重要屏障。

三江源是世界高海拔地区生物多样性特点最显著的地区,被誉为高寒生物自然种质资源库。

三江源区河流密布,湖泊、沼泽众多,雪山冰川广布,是世界上海拔最高、面积最大、湿地类型最丰富的地区,素有“江河源”、“亚洲水塔”之称。

历史上,三江源曾是水草丰美、湖泊星罗密布、野生动植物种群繁多的高原草甸区,被称为生态和生命的“净土”。

《黄河万里图》中三江源上的牦牛是由天

津市美协副主席、中国艺术研究院博士生导师、全国政协委员杜滋龄创作的。

《黄河万里图》中三江源上的藏羚羊是由原中国美术馆馆长、中国美协原副主席、中国美协顾问、中国国家画院顾问,全国政协委员杨力舟创作的。

塔尔寺

塔尔寺位于青海省西宁市西南25公里处的湟中县城鲁沙尔镇。塔尔寺又名塔儿寺。得名于大金瓦寺内为纪念黄教创始人宗喀巴而建的大银塔,藏语称为“衮本贤巴林”,意思是“十万狮子吼佛像的弥勒寺”。

塔尔寺是中国西北地区藏传佛教的活动中心,在中国及东南亚享有盛名,历代中央政府都十分推崇塔尔寺的宗教地位。明朝对寺内上层宗教人物多次封授名号,清康熙皇帝赐有“净上津梁”匾额,乾隆皇帝赐“梵宗寺”称号,并为大金瓦寺赐有“梵教法幢”匾额。三世达赖、四世达赖、五世达赖、七世达赖、十三世达赖、十四世达赖及六世班禅、九世班禅和十世班禅,都曾在塔尔寺进行过宗教活动。

酥油花、壁画和堆绣被誉为“塔尔寺艺术三绝”,另外寺内还珍藏了许多佛教典籍和历史、文学、哲学、医药、立法等方面的学术专著。每年举行的佛事活动“四大法会”,更是热闹非凡。塔尔寺的酥油花雕塑也是栩栩如生,远近闻名。

塔尔寺是中国藏传佛教格鲁派(黄教)六大寺院之一,也是青海省首屈一指的名胜古迹和全国重点文物保护单位。

塔尔寺此处的经幡,牧民、骆驼、奔马,都是由中国美协主席刘大为亲笔所画的。

潜藏在《黄河万里图》中的景点和历史文化,远远不止以上分享的部分,这一恢弘巨作带给人们的震撼远远大于画本身,谱写的黄河精神可谓一脉相传。 (南翔)

最热球星闪耀世界杯 北京现代明星车型领跑汽车赛场

C罗和范佩西到底谁更帅,梅西和内马尔谁更屌,胖子鲁尼能否打破世界杯上的进球荒,谁才是球场上“货真价实”的坏小子……世界杯不仅是足球运动的竞技场,更是球星们的超级秀场。

当然,这世界上能点燃激情的不只有足球和那些耀眼的明星,一辆好车同样能让你的肾上腺素加速分泌。奔跑、追逐、速度、力量,这些足球和汽车共有的物质,让两者有着天然的相通。作为连续4届世界杯唯一汽车类赞助商现代汽车的重要成员,北京现代旗下11款车型组成的超级“球队”也在汽车赛场上尽情绽放光芒,挥洒激情。而那些热销车型和赛场上熠熠生辉的明星,无疑有着最佳的匹配指数。

范佩西 vs ix35

匹配理由:勇者无敌&精锐之师

西荷一战,英俊潇洒的范佩西带头掀起了荷兰队反击的巨浪,一举摧毁了西班牙无敌舰队,成为全场最耀眼的明星。经历过少年成名的春风得意,也经历过成长过程中的曲折反复,如今的范佩西已少了几许狂狂,多了几分坚毅和勇气。和西班牙一战,他在本队落后的情况下挺身而出,向对手发起了一轮又一轮的冲击。在他用石破天惊的一跃扳平比分的那一瞬间,让我们看到了一颗勇敢者的心。



拼搏、进取、无所畏惧。北京现代旗下城市SUV ix35正是蜕变后范佩西的绝佳代言者。作为北京现代最成功的SUV车型,ix35凭借流体雕塑的时尚设计,丰富的产品配置,宽敞实用的空间,充沛强劲的动力一炮而红,上市首月就创下月销超5千辆的战绩。2011年起,ix35年销量连续突破10万辆,2013年销售15万辆,确立了SUV市场领导者的地位。

皮尔洛 vs 第八代索纳塔

匹配理由:艺术气质&领军人物

先不论球技,单单凭他那充满艺术家气质的相貌,就足以让女粉丝们尖叫不已,这就是有着足球场上的达芬奇之称的中场大师皮尔洛。细腻的脚步,全面的技术,从容不迫的大将风

华硕 UX302LG 演绎视觉魔法

妨让华硕UX302LG为您解决此类购机难题。

华硕UX302LG采用第三代康宁大猩猩玻璃面板材质178度广视角IPS显示屏,独具匠心地雕琢出全镁铝合金机身,配备第三代康宁大猩猩玻璃面板,机身拥有超强的抗刮花能力。精致清透的13.3英寸全高清IPS显示屏,融入第4代英特尔®酷睿™处理器和NVIDIA GeForce GT730M独立显示核心,不仅性能相较GT600M系列提升25%,更融入了调配监控GPU热量与频率,具备在游戏中自动调节GPU频率,自动最大化游戏帧率效

果等功能。告别购机选择题,华硕UX302LG内外兼修,势必会满足您的任何使用需求,带来前所未有的震撼完美体验。

时尚轻薄兼备强悍性能表现,极致高清加以完美触控体验,购机何需左右为难,华硕UX302LG为您带来盛夏超值首选。还等什么,属于你的理想本本近在眼前,心动不如行动,喜欢的小伙伴快去抢购吧!

为完美凸显华硕笔记本的个性气质,华硕现已推出全系列精美笔记本周边产品(背包、键盘膜、屏幕膜、同步数据线等)。 (小洋)

国美4K足球之夜非凡世界杯之旅就等你来

区,让参与者不再不局限于“嘴上”论战,通过现场竞技看谁才是真正的球迷;另外,“前无古人的观赛体验”环节,球迷不仅可以通过索尼4K大屏电视全程直观高清比赛,还可畅享国美提供的无限畅饮啤酒以及用方太厨具现场烹饪的各色美食,让球迷完全感受世界杯非凡魅力。

作为四分之一淘汰赛阶段唯一一场采用4K高清技术转播的精彩赛事,4K电视以其精准地调节单个像素点色彩浓度和亮度的技术特点,使得转播画面层次更加分明,颜色更加丰富,而“4K”则完美解决了动态画面流畅度和锯齿的问题,确保球迷能够清楚了解足球的运动轨迹和球员每一个技术细节。国美在活动现场将一台80寸以上4K大屏电视作

《变形金刚4》热映连创纪录 传祺国际品牌化提速



零点场2100万元,首日近两亿元,两天破4亿元,首周三天突破6亿元……《变形金刚4:绝迹重生》(以下简称《变4》)好比该片中吸走无数建筑的巨大宇宙飞船,横扫暑期票房,展现出强大的吸金能力。片中众多的中国元素无疑是高票房成绩的助燃剂,其中,中国汽车品牌的首次亮相备受瞩目,带着“G”标的广汽传祺借势变形金刚热潮闯进全球数亿观众的视野。

规则已改变 传祺凭硬实力闯入好莱坞

《变4》前期海报宣传语主打“规则已经改变”,影片围绕这一主题展开气势磅礴、跌宕起伏的全新汽车人故事。在汽车领域,如果说特拉斯的上市打破了新生品牌不敌百年老牌的定律,那广汽传祺此次作为中国乃至亚洲唯一的汽车品牌加入好莱坞大片《变形金刚4》,则向世人昭示新规则:在欧美日韩品牌称霸的全球汽车市场,中国汽车品牌正作为一股新兴力量崛起,未来的汽车市场将被硬实力左右。

在《变4》中,广汽传祺家族全系出演,新能源概念车传祺E-jet是世界首富(斯坦利·图齐饰)座驾,在中高端SUV市场月销过万的传祺GS5则在剧中以“中国军方”车队形象抢尽风光,传祺GA5更成为李冰冰座驾,与众多顶级超跑在香港上演追逐大战,尽秀操控魅力。

通过《变4》,传祺向全球观众秀出主打车型的出众性能、公务车市场领跑优势、以及在新能源汽车开发领域的成就,可谓一举多得。影片中精彩表现的背后支撑,是传祺七年磨砺的“硬功夫”:自诞生之初就立足全球,融汇广汽二十多年合资中高级车精工制造经验,汇聚全球十大顶尖供应商,形成能够从设计源头到零部件采购、最终到整车装配的体系化品质保障模式。上市3年多来,传祺的“品质制胜”路线取得切实成效。在2013年J.D.Power中国新车质量研究报告中,传祺品牌与传祺GS5分别以97分和99分(高于行业平均水平)的优异成绩,位列中国品牌第一,打破“中国品牌至少需要十年才达到新车质量平均水平”的预言,将中国汽车品质提升到一个全新高度。

变形金刚系列电影的导演迈克尔·贝也曾赞言:“传祺是我看到的具有国际品质、安全可靠且有自身独特DNA的中国汽车。”

《变4》大咖盛赞 传祺全线出击

搭乘变形金刚国际快车,传祺在国内市场打出品牌、销售组合拳,趁势推出传祺GS5 2014增值版车型,以及变形金刚限量

版精品套装,开展“传祺金刚优惠季”系列促销;区域“传祺英雄闯关试驾会”活动火热揭幕,让消费者近距离体验传祺金刚品质。此外,组织《变4》专场观影团,推出“传祺金刚”AR互动游戏,用户只需扫描二维码就可以和虚拟的变形金刚动画合影拍照……丰富的促销体验活动,为消费者带来一场金刚传祺饕餮盛宴。

借势《变4》热映带来的品牌提升,下半年传祺劲推三款新车型。传祺GA3S视界率先在上海举办的《变4》中国首映庆典上亮相,引得男主角马克·沃尔伯格、李冰冰等众星合影,并获邀出演《变5》新汽车人角色。据悉,该车将于8月初上市。

广汽乘用车总经理吴松介绍:“传祺已形成两大体系4个平台的清晰产品线布局,计划未来五年逐步向市场投放20至30款车型。今年下半年至明年初,传祺GA3S·视界等3款全新车型将陆续上市,以国际品质、潮流设计、先进动力总成、领先科技配置与合资车抗衡,引领中国汽车品牌向上发展。”

中国市场引好莱坞青睐 传祺加速海外布局

业内人士认为,传祺代表中国汽车品牌首次触电好莱坞大荧幕,表明中国的汽车设计、制造水平正在被国际市场所认可。吴松表示,传祺代表中国汽车工业强势登陆好莱坞,不仅是品牌国际化的一次蜕变,更表明中国汽车工业在全球市场的影响力大幅提升。

据悉,传祺未来出口区域将集中在南美、中东、东南亚和东欧,并择机进入北美市场,出口车型将占到整体销量的20%以上。借《变4》的全球热映,传祺国际影响力进一步提升,海外战略稳健推进。

据悉,在《变4》的中国首映礼上,中方联合制片方和派拉蒙影业副主席罗伯·摩尔现场打赌,如果变4在大陆的票房能突破《阿凡达》的13.8亿元,将邀请传祺参演续集,并为其度身打造全新汽车人角色。目前看来,《变4》极有可能刷新票房纪录。 (万嫣)



富士施乐(中国)再次荣居客户满意度调查榜首

近日,富士施乐(中国)公布了“2013年客户满意度调查”结果。调查显示,富士施乐(中国)继2012年之后再次荣获客户

满意度第一,其中产品质量、销售支持、售后服务和业务关系等指标排名第一。 (英龙)

任务明码标价 工资日清日结 康城矿掘一区小班计资管理带动职工抢活干

每日上班前,冀中能能源矿集团康城矿针对采面小、搬家倒面频繁、采掘衔接特

别紧张的生产实际,以深化“五精管理”为抓手,以加快掘进速度为目标。(乔文倩)

郭二庄社区开展反邪教宣传活动

为了进一步引导广大社区居民树立科学的人生观、世界观,倡导健康文明的生活方式,提高识别和抵制邪教的能

力,郭二庄社区开展了反邪教宣传活动,筑牢大家的思想防线。(赵康华)

郭二庄社区开展“我为社区发展献良策”活动

近日,郭二庄社区召开全体党员大会,开展“我为社区发展献良策”活动。活动共征集了各类意见和建议80余

条,政工科对征集的合理化建议分类筛选,力争使每条意见和建议都落实到位。(赵康华)

郭二庄社区开展“企业有困难,我该怎么办”大讨论活动

面对当前严峻形势,为认真贯彻落实冀中能能源集团6月6日和邯鄹集团6月8日两级班子

扩大会议精神,日前,郭二庄社区开展了“企业有困难,我该怎么办”大讨论活动。(赵康华)