

风 向 标

荷兰启动新援外项目“荷兰良好增长基金”

荷兰政府网站日前发布消息称,荷兰外交部设立的“荷兰良好增长基金”于7月1日起正式运作。该基金主要针对66个发展中国家,将为荷兰中小企业投资这些国家提供贷款,为相关国家的本地中小

企业提供投资基金,并为荷兰出口商提供出口信用风险保险。荷兰企业局负责该基金的日常运营。荷外贸与发展大臣普劳曼表示,基金将为有较大潜力但融资困难的企业提供发展机会。

刚果(金)每年日用品进口额高达20亿美元

刚果(金)经贸部部长内莫亚托近日参观吉多多农场时指出,刚每年进口日用品费用高达20亿美元,主要包括畜产品、家禽产品、大米、糖、水泥以及其他冷冻食品。进口食品使刚花费大量外汇,削

弱了刚当地农产品经济发展。专家指出,刚应该加快农工产业园建设,增加本地农产品供应,减少对外来食品的进口依赖,这也是刚发展经济、促进就业、实现新兴国家梦想的重要途径。

供给不足导致尼泊尔首都水果价格大幅上涨

由于作为尼泊尔主要水果进口来源国的印度对尼出口减少,导致尼泊尔首都加德满都的水果价格大幅上涨。其中,芒果、西瓜等应季水果的价格在过去一周分别从每公斤60卢比、每公斤35卢比上涨到每公斤90卢比和每公斤50卢比,涨幅

高达50%。尼泊尔水果批发协会主席巴尼亚表示,由于近日印度国内正值节日,对水果的需求上升,使得其对尼出口下降,可能会引起水果价格的进一步增长。此外,尼水果零售商表示,随着价格的上升,水果销量近期下跌了20%左右。

电力出口稳步增长 老挝成“东南亚电源”

据《南洋商报》报道,老挝利用有利地形,在中日等国外资主导下建设水电站,向周边电力短缺国家(如泰国、柬埔寨)供电,未来将成为东南亚主要的电力出口国。老挝电力出口稳步增长,出口额高达5亿美元,占老挝出口总额的20%以上。

目前,老挝共运行24座水电站,总装机容量324.5万千瓦,一旦正在开发的20座电站于2016年建成,装机容量将达到700万千瓦。若加上正在探讨中的项目,老挝至2020年装机容量将达到1250万千瓦,出口对象将扩展至越南和缅甸。

马来西亚霹靂州拟设管理机构监控非法采沙

马来西亚霹靂州天然资源委员会主席马汉顺表示,为解决州内日益猖獗的盗采沙石活动,全面监控州内沙石开采和运输过程,该委员会近日联同25个理事成员召开会议,共同决议成立一个天然资源管理机构。霹靂州拥有800多个合法开采沙石

业者,每年能为政府带来3000万马币至4000万马币的税收,但盗采沙石令州政府损失逾一半收入,且由于中间商控制市场价格和垄断经营等因素的影响,沙石业者间不断削价形成恶性竞争,许多小资本业者无法与投机取巧或盗采者竞争而停工。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸 易 书 讯

书名:《中国外贸港口与航线》

内容推荐:本书是在1986年出版的《中国港口》一书基础上重新修订的。除对原有35个沿海和内河主要港口的发展变化进行了增补外,本书还新增介绍了15个对外开放港口以及中国外贸海运航线。它既是一部富有实用价值的有关外贸港口与航线的专业介绍书籍,可供外贸、交通运输部门从业人员使用,也是一部富有参考价值引人入胜的读物,可供有关教学、科研人员和旅游爱好者参考。

作者简介:张天怀,男,北京人文大学学科带头人。曾任对外经济贸易大学情报信息中心主任,长期担任对外经济贸易大学、首都经贸大学、中国金融学院等院校的教学工作,个人撰写或参加编写的著作主要有《中国港口》、《中国外贸港口与航线》、《出口销售概论》、《英汉国际贸易辞典》、《世界经济年鉴》(1998)、《最新票据与结算实务》等。



供 求 信 息

牙买加 Wyndham 酒店
将于8月13日拍卖

牙买加商会消息, Allison Pitter&Co. 将于8月13日上午11点在该公司拍卖大厅拍卖原 Wyndham 酒店。该酒店为 Ocean Chimo Limited 所有,地处金斯敦金融中心,共有303间房间。

详情请咨询 Allison Pitter & Co.

电话: 876-927-4724(本地)

954-793-4574(国际)

邮箱: allpitco@cwjamaica.com

(信息来源:中国驻牙买加使馆经商参处)

俄罗斯供应小麦、面粉和奶粉

俄罗斯哈巴罗夫斯克边区对外经济贸易合作发展中心供应小麦、大麦、玉米、特级面粉以及保质期到2015年2月15日的优级奶粉,希望与中国采购商合作。

联系人: B.B.Антонюк

电话: +79622887745

+79144135060

+79241120005

邮箱: dvcps@mail.ru

(信息来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦

泰国象牙制品交易危及非洲象群

国际野生生物贸易研究组织7月2日警告说,泰国国内象牙制品交易量持续大幅攀升,这导致非洲象群面临更为严重的偷猎风险。

根据这一组织发布的报告,去年1月,在泰国首都曼谷出售的象牙制品数量为5800多件,但到了今年5月,这一数字已经猛增至14000多件。此外,去年1月至12月,曼谷地区经销象牙制品的商店从61家增至105家。

报告认为,在曼谷出售的象牙制品不可能全部来自泰国本国大象,估计其中多至80%的象牙制品来自境外。

国际野生生物贸易研究组织的工作人员纳奥米·多克说:“泰国规范当地象牙市场的努力已经失败……他们国家的象牙市场继续失控,加剧了非洲象群目前面临的偷猎危机。”

统计数据显示,超过2万头非洲大象在2013年被偷猎,以满足泰国和其他一些国家对象牙的需求。

泰国是全球主要非法象牙交易市场



之一,不少外国游客在当地购买象牙制品。泰国政府去年同意采取措施解决这一问题,包括对象牙制品销售商实行更严格的规范,以及把非洲大象列入保护动物名单。

但多克认为,泰国政府提出的这一行动计划为期过长。她呼吁泰国政府暂停国内象牙制品交易,“直到执法机构获得权力,能够有效地实施相关法律”。

(任 敏)

出 口 警 示

中国汽车在澳市场销量连续18个月大幅下滑

根据澳大利亚联邦汽车工业商会的数据,由于主流车的成本降至新低,中国汽车在澳销量连续18个月出现大幅下滑。

数据显示,2014年1月至5月,所有品牌中国汽车在澳销量都出现了减半。其中,长城汽车销量下降了54%,奇瑞下降了40%。中国汽车总体销量仅为1782

辆,而去年同期为3565辆,在最顶峰的2012年,中国汽车销量曾达到12100辆。销量惨淡令长城和奇瑞的经销商至少两个月停止了进口汽车。经销商称正在与中国厂商重新商谈价格。

据悉,目前,在澳市场上至少有7个品牌的中国汽车,长城汽车和奇瑞是其中最大的两家。长城、奇瑞和福田经销

商 Ateco 表示,销量大幅下滑有一系列的原因。Ateco 的发言人科特里尔称,最主要的原因是汇率因素。2013年初,日元大幅贬值,使得老牌日本车在澳市场价格更具竞争力。过去一辆长城汽车比一辆老牌日本车有6000澳元至7000澳元的价格优势,但现在情况发生了变化。

(张静雅)

中国品牌跻身中东北非地区手机市场份额前五

著名IT咨询公司Gartner发布报告称,中东北非地区智能手机占比落后于国际市场,但正快速替代传统的功能手机。2013年,该地区智能手机占比为31.4%,落后于全球的53.6%,但预计2014年份额将大幅增至56.6%。2014年第一季度,该地区手机销售2133万部,同比增长

2%,其中,智能机销售增长67%,占41.9%,智能手机快速占领市场主要是因为三星等主流厂商推出了100美元以下的廉价智能机。

另一家研究机构国际数据公司(IDC)预计,2014年智能机平均价格将由2013年的335美元降至314美元,到

2018年将降至267美元。

2014年第一季度,从中东北非地区手机市场品牌份额看,TCL、华为各占3%,排在三星、诺基亚、苹果之后分列第4、5位。从智能手机份额看,三星占55%,苹果占9%,华为占6%,排在第三位,而2013年同期华为未上榜。(赵 梦)

进 口 提 醒

哥斯达黎加多斯皮诺斯乳制品公司计划增加对华出口

哥斯达黎加多斯皮诺斯(Dos Pinos)乳制品公司对华出口乳制品一年来,产品在出口地区已被广泛接受,公司计划扩大对华出口。2013年,多斯皮诺斯公司对华出口额为80万美元,2014年第一季度为20

万美元,该公司将继续实施发展计划,即由天津、北京、上海打入中国市场,随后拓展至其他连锁超市,最后进行网上销售。

网络交易可扩大产品贸易区域,对于企业业务扩展有着重要意义。据悉,

中国65%的液体奶通过网络交易。

多斯皮诺斯乳制品公司企业关系经理弗朗西斯科·阿里亚斯认为:“整体上,我们在中国这片新市场实施的发展计划取得了积极成效。”

(李 健)

智利将细化中国樱桃进口市场

智利《战略报》日前报道,前不久在于中国杭州举行的2014年度亚洲水果市场专业展销会上,智利樱桃赢得与会者广泛青睐。智利水果出口商协会(ASOEX)樱桃分会会长克里斯蒂安表示,水果业是智利主要产业之一,智利水果商对参加杭州的展销会充满兴趣,借助本届展销会,可广泛宣传智利樱桃的品质和食用安全,进一步深入开拓国际市场,同时对智利樱桃细化中国市场具有战略意义。

近10年来,智利樱桃连年增产,2007年樱桃种植面积1.2万公顷,到2013年达到1.8万多公顷,产量近13万吨。2013年,智利樱桃出口量6.8万吨,居世界第二位,仅次于美国(7万吨)。中国大陆是智利樱桃第一大出口市场,2013年出口2.7万吨,其次是中国香港,出口约2万吨,再次是美国9000吨,第四是巴西近2600吨,对以上地区的出口占智利樱桃出口总量的90%。智利水果出口商协会樱桃分会会员企业出口量占智利出口总量的80%。

报道称,中国消费者平均每人购买0.5公斤樱桃,每月一次,按此量计算,智利樱桃在中国市场份额尚不足3%,可见中国市场潜力之大。一方面,中国市场存在着应季节性消费现象,即一半消费者只在夏季或在春节等节庆时期购买樱桃;另一方面,中国市场销售渠道多元,需认真细化利用,如37%的智利樱桃通过零售方式销售,34%通过专卖店销售,14%通过鲜果市场销售,7%是在网上销售。

(许 航)

贸 易 机 会

亚洲开发商强势进军澳大利亚住宅建筑业

澳大利亚地产经济学咨询机构Deep End Services近日称,澳建筑业活动今年以来首次出现扩张,住宅建筑板块持续复苏,正在填补矿业建筑活动下降留下的空缺。目前,全澳正规划建设36000套公寓,约半数是由以亚洲企业为主的外国开发商推出的,亚洲地产开发成为推动这股建设热潮的主力。

该机构称,上述规划中的公寓大部分位于墨尔本。外国开发商拟建或在建前10大公寓楼中,7座在墨尔本,3座位于悉尼。其中4座由中国大陆地产开发商规划或建设,4座由新加坡企业投建,其余2座分别由一家香港公司和一家马来西亚公司建设。

另据澳大利亚工业集团(AiG)7月7日发布的报告称,6月,AiG/HIA 建筑

业表现指数上升5.1点,达51.8点。50点以上表明行业活动呈扩张态势。住宅建筑活动持续强劲,各地市土木工程建设和基建项目建设较为活跃,使得全澳建筑业6个月来首次增长。AiG 公共政策部主管博恩称,随着矿业投资不断下降,住宅和公寓建设开始接棒矿业,建筑行业内部发展渐趋平衡。

(郭 阳)