

■ 本版撰文 本报记者 杨 颖 霍玉蕊

编者按:“2014 中国中小企业海外投资与贸易论坛”日前在京举行。《中国贸易报》记者在采访中了解到,越来越多有规模和统筹能力的民营企业、中小企业也不再满足于国内市场,开始更多地借助移动互联网和科技的高速发展向全球各个有需求的地

方拓展自己的产品和服务,提升其全球竞争力。然而,拥有灵活、创新等优秀基因的民营企业、中小企业也存在融资难、传承难等问题,如何在顺应形势、扩张版图的同时,解决好这些问题仍然困扰着多数企业。

投资需求多——中小企业“走出去”正当时

随着中国中小企业的规模不断扩大和形式日趋丰富,如今,已经有越来越多的中小企业走出了采掘、一般加工制造、建筑、运输、传统商贸服务业的框框,开始渗透到基础设施、公用事业、高新技术和新兴产业、现代服务业等行业,从分散经营向工业园区和产业集聚区集中,变线下经营为线上线下两手抓,并不再局限于国内市场,转而通过国际商贸交流将产品嵌入到全球产业链中。

而随着中小企业的发展,其走出国门的信心逐渐增强,近年来,中国中小企业对外投资的比率不断增加。“现在,是投资海外的最佳时机。”中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国指出,世界上所有的国家都非常重视中小企业,而且,全球很多国家和地区的投资需求也很高,在此大环境中,中小企业有很多机会。以非洲为例,该国每年的电扇需求是1800万台(单个电扇大约12元),同时,该国的自行车、玩具、半导体等产品也有很大的市场,这些市场的“空白”都可以通过中小企业生产的商

品来补足。

此外,近年来,很多国外投资促进机构也不断向中小企业抛出“橄榄枝”,希望他们到该国投资。在日前召开的2014中国中小企业海外投资论坛上,法国夏斗湖市市长吉乐·阿夫贺表示,夏斗湖基础设施完善、能源便宜,是香水、化妆品、橡胶、奢侈品的生产基地。当前,已经有2.3万余家外国企业落户法国,但其中只有100多家中国企业。在夏斗湖,航空、橡胶、汽车等都是特色产业,欢迎中国企业到此落户,并与当地企业合作,发展相关业务。

“丹麦是三大评级机构认证的3A级投资区域。”丹麦投资局大中华区负责人毕冉伟也推介了很多该国的优势。比如,在丹麦,外资企业很容易进行商事活动,加之劳动力市场灵活,公司更容易扩大规模。再比如,当地企业有很多能够与科研机构等进行学术领域合作的机会。毕冉伟指出,丹麦在可再生能源、医药开发、全球海运及通信领域具有优势,这些都是企

业投资可以考虑的方向。

英国驻华使馆商务参赞龙凯则主要介绍了英国今年推出的新型签证服务,并表示,未来,英国在推出“24小时签”、“VIP上门签”等服务的同时,还将继续简化签证申请,帮助商务人士更便利地来往于中英之间。

各国开始更多地表现出吸引中小企业投资的意愿,当前,投资海外市场的大环境很好。而且,根据英国著名经济学家邓宁的投资发展阶段理论,以人均GNP/国民生产

总值)为标志的经济发展水平是国家对外直接投资阶段划分的重要标志。按照他的国际直接投资发展4个阶段论,中国已经达到人均GNP2000美元至4750美元的第三阶段,也就是进入对外直接投资快速发展阶段。改革开放30年来,中国在“引进来”方面取得了巨大成就,已经成为经济大国。目前,中国正处于转变对外开放方式的时期,促进更多中小企业“走出去”不仅将继续提升其国际竞争力而且也会助推中国从经济大国成为经济强国。

不过,虽然大环境有利,且中小企业“走出去”独具优势,比如成本优势、企业家创业精神优势等,但也要看到,其自身还存在一些问题和不足。“当前,中小企业能够得到的国际信息仍然很少,各方面的支持力度也还不够,更没有一个搭建好的平台来辅助其‘走出去’,这些都是中小企业海外投资所面临的问题。”针对这些,魏建国建议,中小企业“走出去”要选择对产业、市场、合作伙伴和互利共赢的政策,并做好社会责任。同时,相关平台也要做好细致贴近的服务。

融资难——互联网金融普惠民营企业任重道远



2013年被称为互联网金融元年。在这一年里,伴随着互联网思维浪潮,各种互联网金融形态,包括早期的P2P贷款服务平台以及智能理财、众筹平台等等不断涌现,并逐渐开始得到监管部门和资本市场的认可。

这几年,P2P在国内迅猛发展,已经成为一种新兴的金融服务行业。P2P,是英文peer to peer的缩写,意即“个人对个人”,起源于英国,随后发展

到美国、德国和其他国家,其典型的模式是:网络信贷公司提供平台,由借贷双方自由竞价,撮合成交。资金借出人获取利息收益,并承担风险;资金借入人到期偿还本金,网络信贷公司收取中介服务费。

自2013年以来,国内互联网金融行业异军突起,P2P凭借跨地域、低门槛、渠道扁平化、信息对称、操作便捷等优势,迅速渗入小贷市场。据中国电子商务研究中心数据显示,截至2014年5月,全国范围内有逾2000家P2P平台,行业交易规模突破3000亿元。

今年,国务院总理李克强在作政府工作报告时指出,要促进互联网金融健康发展,完善金融监管协调机制,让金融成为一池活水,更好地浇灌中小微企业。事实情况是,多数业内人士认为,互联网金融为民营企业的“融资难”提供了良好的解决方案。

据国家工商总局发布的《全国小微企业发展报告》显示,截至2013年3月底,中国拥有1170万户小微企业,占企业总数的76.6%。而如果视4436万个个体工商户为微型企业,那么,小微企业占比将达94%。无论是其创造的经济产值还是就业岗位都超过其他类型企业。但中小微企业“缺钱”的问题也同样存在多年。

现实中,银行作为企业融资的主要渠道,要真正满足中小企业的贷款需求仍需克服不少难题。比如,中小企业通常信用水平较低、财务管理不规范,甚至一些企

业还会出现逃税、做假账等情况,银行很难真实考核企业的经营状况和贷款项目,只好选择消极对待。而且,近年来,银行加大了对不良资产的监控力度和责任追究力度,与其冒风险将贷款放给中小企业,不如选择放贷给大型企业更安全。另外,中小企业贷款数额较小、频率又高、手续多、工作量更大,成本远高于大型企业,所以,银行积极性自然不高。如此一来,其他融资形式的补足效用就显得更为重要。

“目前,中国至少有5000万家中小微企业且整体面临融资难的问题。以P2P网贷为代表的互联网金融正好能够满足绝大部分中小企业未来的资金需求。”迪蒙网贷系统首席执行官(CEO)向隽说。

知名财经评论家、《互联网金融革命》作者余丰慧认为,从一定程度上说,互联网新金融是激活民企,特别是中小微企业的利器。比如,互联网金融的网络小贷就有效解决了中小微企业生产经营资金困难的问题。据了解,国内一家知名小贷机构3年时间累计投放贷款超过1700亿元,服务小微企业70万家。

有业内人士表示,下一个10年是否转型成功,主要看中小企业能否实现对大企业的替代。由于传统金融机构偏爱基础设施、地产等资金需求量大的企业,中国

150万亿元金融资产中仅有不到20万亿元配置在中小微企业方面。如此大的缺口也让业内表示看好互联网金融与民营企业的结合,向隽预计,未来5年内,中国将出现1万家成功的P2P网贷公司,为中小微企业、个人和家庭提供金融服务。

但是,前景美好,过程曲折。仅仅是刚刚过去的6月份,已经有6家网贷平台跑路失联。国内1200多家在过去一年中新成立的P2P网贷平台,有148个平台出现提现困难、失联、倒闭等问题,数以万计的投资人血本无归,有人跳楼,有人苦愁。

可以看到,P2P网贷的失范,只是这个被称为“互联网金融”的新兴行业中出现的种种乱象之一。除此之外,支付宝和余额宝遭到五大国有银行抵制、暗流汹涌的比特币交易被封杀、第三方支付江湖混战、各种新兴的众筹网站鱼龙混杂等现象也同样提示我们,互联网金融虚火旺盛、生命力脆弱,仍在且行且探索。其何时能在政策规制和抵抗风险上走出一条路,何时才能真正普惠于民,还是个大大的问号。互联网金融普惠小微企业的前途是美好的,但是任重而道远。

接班不易——家族企业传承困扰犹存

随着创下家业的新中国第一批民营企业家逐渐老去,近几年,越来越多的中国家族企业被托付到年轻一代手中。然而,企业传承无法一蹴而就,当经受着中国经济增速换挡和结构调整阵痛的民营企业赶上接班大考的,各界对其能否顺利接班的担忧愈来愈多。

福布斯去年发布的中国现代家族企业调查报告就曾指出,多数中国家族企业正同时面临交接班与产业转型两大挑战。由于经济低迷等原因,由二代接管的企业经营业绩普遍不如由一代掌控时“风光”。而今年以来,真功夫集团股东知情权纠纷、山西海鑫集团的家务纠纷等事件也引发了界的普遍关注,尤其是新近发生的海翔药业接班人4年败掉40年家业的案例更是被视为家族企业传承失败的范例,佐证着上述结论。

在传言中,海翔药业的易主情节像极了余华小说《活着》的现实版。大概脉络梳理如下,老爸退休把位置让给儿子(罗煜斌),未曾想,儿子嗜赌,几个月就在澳门输了5亿元,债迫得太紧,不得已贱卖其持有的海翔药业全部股权(占比18.31%)套现3.8亿元;而罗的同

乡,接盘人王云富,被指一直为其提供赌资。虽然,相关微博爆料不久就被删除,海翔药业的工作人员也对上述消息进行了否认,但这一不逊于商战大剧奇诡情节的描述,还是让该交易充斥着阴谋论的想象空间。

时至今日,清空海翔药业所有股权,放弃公司实际控制人权限,究竟是源自“少帅”罗煜斌的赌场失利、中了别人的圈套还是其战略眼光、执行力、管理能力尚有欠缺,从某种程度上来说,已并不重要。不到4年(2010年9月至2014年5月)时间,罗家就失去对海翔药业的控制权,令人唏嘘。这一案例中非常突出的“守业难”问题再次提醒广大企业传承者:接班是一项即使设计再精密都难免出现偏差的旷日持久的系统工程,后继者如何成功在父母的荫庇之下,利用已有资源,真正在家族企业中刻画出于自己的财富坐标,是一个绝对值得深思的问题。

通过对近20年来中国香港、中国台湾、新加坡200宗家族企业传承案例的研究,香港中文大学体制和治理研究中心教授傅博宏发现,家族企业在继承过程中面临着巨大的财富损失,在继承年度(新旧董事长交接

完成的一年,通常此交接伴随控制权交接)及此前5年、此后3年的累计股票超额收益率平均高达-60%。

“通过对浙江尤其是宁波地区的调查,我们了解到,家族企业在未来10年中将有80%以上面临传承难题,这种情况在全国很普遍。”创造中国第一家家族办公室(家族财富管理模式)的蓝源资本董事长廖文剑指出,家族企业传承不仅关乎企业的存亡,更影响着中国民营经济的稳定和发展。现实来讲,目前,由于缺少必要的资产保全措施,国内一些资产规模较大的家族企业出现了兄弟姐妹同室操戈、夫妻之间反目成仇等问题,不仅影响了感情,也直接阻碍了企业的快速成长和发展,需要通过良好的制度设计,规避各种纷争可能带来的风险。

此外,与这些已具规模的家族企业相比,一些小微企业还面临着创一代退不了的问题。事实上,并非所有的年青一代都愿意子承父业,加之两代人关于生活方式、企业发展等方面的看法也不尽相同,这些都客观影响着企业的传承和未来走势。

必须承认,中国民营企业的创业和发展虽然走过了30多年的路程,但在中国GDP已经跃居世界第

二位的今天,国人驾驭财富的能力还远难以与财富增长的速度成正比。在这样的大背景下,伴随着“富一代”渐入花甲,中国家族企业的传承问题如子女争产、创业兄弟阋墙、患难夫妻反目等必将开始集中爆发……

好在,接班大考中已经有一些佼佼者,比如,万向集团的鲁伟鼎、方太厨具的茅忠群已成功跨过这道门槛,宗庆后之女宗馥莉也当选了2013年“浙江省杰出青年”,而且,一些机构在中国特色的财富管理服务上也已经走在市场前面。不过,任何事物都是一个探索发展的过程,刚刚实现不断扩大财富积累数量指标的中国民营企业在努力做好企业的传与承、利益保全分配、风险控制等方面的确还有巨大的改善空间。未来,如何结合各方经验保障基业长青,如何让父辈的旗帜光荣交接、企业的灵魂得以延续,依然是需要思考和面对的问题。

