



上海自贸区出台 10 项税收新政

在日前举行的上海市政府新闻发布会上,上海市国家税务局、地方税务局局长过剑飞介绍了国家税务总局制定发布的《关于支持中国(上海)自由贸易试验区创新税收服务的通知》以及“税收一网通办、便捷优质高效”的 10 项税收创新服务措施。

这 10 项创新措施包括网上自动赋码、网上发票应用、网上区域通办、网上自主办税、网上审批备案、网上资格认定、网上非贸管理、网上按季申报、网上信用评价、网上服务体验。

其中,网上自动赋码将原先由纳税人发起的税务登记申请,转变为税务机关根据工商、质监等部门提供的企业信息,由系统自动赋予税务登记号码。这属于全国首创的税务登记免审核,是对传统税务登记方式的历史性突破。

网上发票应用指在自贸区内,推广电商企业电子发票应用,将受票方由个人消费者扩大到企业单位,同时积极研究金融保险行业的电子发票应用,逐步扩大区内电子发票的应用范围。

上海市政府副秘书长、上海自贸区管委会常务副主任戴海波说,下一步上海将积极研究完善适应境外股权投资和离岸业务发展的税收政策,为建立国际高水平的投资和贸易服务体系营造良好税制环境。目前具体方案正在研究之中,争取年底前达成初步结果。

一级房地产估价机构资质核准权下放至各省

记者日前从住房城乡建设部获悉,住建部不再承担一级房地产估价机构资质核准工作,改由省、自治区、直辖市住房城乡建设管理部门负责本行政区域内的相关核准工作。住建部负责指导和监督房地产估价机构资质核准工作,制定房地产估价机构资质等级条件,指导全国房地产估价行业管理信息平台建设,制定房地产估价机构资质证书式样。

住建部要求各地要努力营造公平竞争、打破分割、优胜劣汰的市场环境,促进形成统一的全国性房地产估价市场,不得利用资质核准管理、设定限制性条件等手段阻碍或排斥外地机构进入本地市场;也不得以变相降低本地房地产估价机构资质核准条件、选择性执法等方式保护本地机构。

山西省环保系统全面开展涉煤收费清理规范工作

近日,山西省环保厅下发了《山西省环保厅关于对全省环保系统涉煤收费清理规范的通知》,安排部署对该厅牵头的涉煤排污费征收和涉煤环境监测服务费收费工作进行清理规范。

通知要求,各市、县环保部门要紧紧围绕涉煤排污费征收和涉煤环境监测服务费收费两项重点内容,逐条逐项进行清理规范,充分利用这次清理规范工作的契机把排污费征收和监测服务费收取工作进行一次清理和规范。对没有法律依据的收费项目,一律予以清理取缔;收费程序不合规和非法的收费行为,一律予以纠正;超过法定标准和实际收费量收费的,一律予以改正。收费程序不合规、收费人员非法、收费票据、文书等不完整的,立即予以规范。

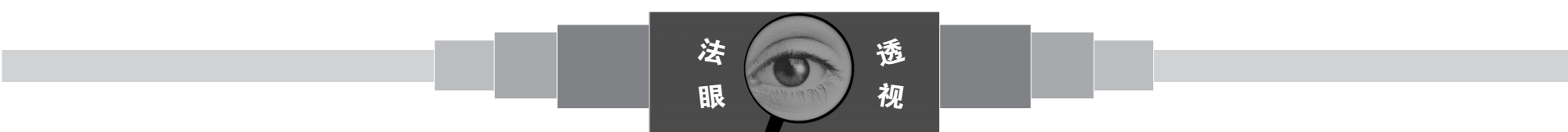
通知还要求,各级环保部门要进一步完善制度、健全机制,确保取消、取缔的项目不反弹、降低标准的项目能落实、规范保留的项目严格按政策执行,坚决杜绝超标准、超范围征收和擅自改变征收方式,变相加重企业负担的行为,确保涉煤收费行为依法依规进行。

另据了解,山西省环保厅还将涉煤收费清理规范工作列入各级环保部门年度目标责任考核内容,对完不成任务的实施“一票否优”。

(晋陈平)

知识小看板 互易合同生效后，互易当事人的主要义务有哪些？

答:互易合同一旦成立,即在当事人之间发生效力。互易当事人主要的义务有:第一,按照合同约定向对方交付标的物并转移标的物所有权;第二,当事人相互就自己交付的标的物向对方负瑕疵担保责任,即当事人应保证向对方交付的标的物无瑕疵;第三,约定补足价金的,负补足价金义务的一方除交付标的物并转移所有权外,还应按照约定的时间、地点、方式支付价款。



视频网站版权大战硝烟再起

■ 本报记者 张 莉

去年年底,爱奇艺以 2 亿元天价“打包”买下了《爸爸去哪儿》第二季、《快乐大本营》等 6 档电视热播栏目的网络独家播版权。用户如果想在网络上观看以上节目,只能通过爱奇艺的平台方可如愿。但随着《爸爸去哪儿》第二季第一集播出后,用户却发现了新的收看途径,湖南卫视旗下的视频网站芒果 TV 也播出了该节目的全部内容,这一举措让爱奇艺的独播计划瞬间落空。

在日前举办的“互联网前沿沙龙”上,爱奇艺法律总监王岩表示,《爸爸去哪儿》第二季在爱奇艺独播的同时还在芒果 TV 播出的原因是,电视台在向新媒体分销内容时,也保留了自己的网络渠道播版权。“但是对有一些视频网站的 UGC 内容中出现了《爸爸去哪儿》第二季的盗版行为,爱奇艺要采取措施打击。”

网络视频的版权纷争分 3 个阶段

爱奇艺近日发布反盗播公告,称包括优酷网在内的一些视频网站,违规播放《爸爸去哪儿》第二季的内容,爱奇艺将向法院提起诉讼,要求优酷等侵权网站立即停止侵权并赔偿损失。

对于爱奇艺的指控,优酷方面表示,确有用户进行上传,虽拦截很多,但发现有用户反复恶意上传,优酷目前一经发现或接到投诉,即在第一时间进行处理。

但让爱奇艺郁闷的是,虽然自己在《爸

爸去哪儿》第二季网络版权争夺战中胜出,但乐视却以 4500 万元购买了该栏目的广告,并通过合作拿下了该栏目在乐视超级电视端的互联网电视版权。而且湖南卫视芒果 TV 和 360 还达成协议,通过后者的导航链接导入流量。

对此,爱奇艺发表声明称,爱奇艺通过正规渠道取得《爸爸去哪儿》第二季的独家网络版权及其转授权,任何未经许可而擅自使用《爸爸去哪儿》第二季的网络版权的行为均属非法盗播行为。

新一轮视频网站版权之争又拉开序幕。综观网络视频的版权纷争历程,王岩总结了 3 个阶段:

第一阶段为博弈,内容与渠道之争是内容产业和互联网产业的世界性矛盾,即单纯的买与卖的版权交易;

第二阶段是融合,即内容与新媒体角色互换,内容方亦是渠道方,渠道方亦是内容方;

第三阶段是进化,建立内容与渠道的完美生态,自制内容结合独播、多屏全平台、大数据挖掘、四位一体营销模式,提升网络视频行业的整体营销价值。

王岩认为,网络视频的版权纷争最终的发展趋势一定是行业越来越重视版权保护,司法机关、行政部门不断加大对侵权的打击力度,有益于推进视频行业的良性竞争。

网络视频在抢占传统电视的流量

易观智库分析师庞亿明在“互联网前沿

沙龙”上表示,用户通过网络视频收看电视节目比例越来越高,网络视频正在抢占传统电视的流量,节目内容的传输渠道开始发生改变。网络视频让用户对内容的获取不再受到时间限制,用户可以随时随地看网络视频。新媒体成为内容营销的渠道,网络视频市场站在电视市场的肩膀上发展起来了,而视频网站之间的竞争是用户的竞争,归根到底是金钱的竞争。同时,视频企业也正在更多地涉足内容制作,角色正在发生改变。

“芒果 TV 不分销节目内容的话,在三五年内视频行业格局不会有太大改变,用户还是习惯于上常去的视频网站。”庞亿明认为,用户对视频网站的品牌认知逐渐形成,更需要视频网站加强站内布局。

对于电视媒体进军新媒体,庞亿明表示,卫视自推的网站版权内容积累需要时间,用户不会因为某一部影视剧或者某一档综艺节目而长期停留在这一个网站。

谈及视频行业趋势,庞亿明表示,网络视频行业未来将是多屏联动、传统影视制作和网络产出相互渗透,同时跨屏投放的价值也将被证明。

律师支招视频版权维权方法

北京泰和泰律师事务所律师吴飞表示,与互联网有关的版权纠纷越来越多,原因是互联网创业告别草莽时代。版权费用高涨、权利意识的崛起致使网络对传统世界的改造进入新时代。“法律可能成为互联网商战

的重要形式,每个企业都需要学会用法律手段维权。”吴飞表示,视频版权维权的一般方法包括:行政投诉和举报、刑事举报、民事诉讼、立法倡导、联合行动 价值倡导、观念传播。同时,国内也有多部法律法规保护网络视频版权,在立法上,有《著作权法》、《侵权责任法》;在行政法规上,有《信息网络传播权保护》、《著作权法》实施条例;司法解释中还有多条与版权有关的规定。

吴飞指出侵权认定的几种方式,分别为传统的侵权机器变种,包括深度链接、视频搜索引擎;假避风港原则的侵权形态,包括视频分享 UGC、网盘侵权、多层授权与硬件侵权等。

对于视频网站版权纷争的未来发展,吴飞认为,内容有更多渠道传输至用户,视频网站的竞争更加激烈;硬件将成为视频版权纠纷的新战场,传统平台或将开始反击;视频版权的合约签署更细致。

王岩透露了爱奇艺保护自身版权的方式,如报国家版权局 2014 年年度重点影视作品预警名单;委托中国版权保护中心对盗播网站进行 24 小时监控,第一时间要求下线;对于盗播行为即时取证和监控。

对于如何破解网络视频版权纠纷困局?王岩表示,相信随着法律法规的完善,未来整个行业秩序将越来越好。

最后,吴飞表示,希望司法机关在侵权惩罚数额确立上与行政机关一样,有更多的突破。



中美“高通”商标之争获立案 如何诉讼受关注

由商标纠纷引发的诉讼,近年来在 IT 和通信行业屡见不鲜。值得注意的是,自“IPAD”商标案后,国内企业对于商标权的重视程度明显提升。近期,中美“高通”的商标之争风波再起,这出被业内称为“蚂蚁斗大象”的戏码,无疑将再给中外企业上一课。

美国公司并未申请“高通”商标

在全球移动芯片领域炙手可热的美国 Qualcomm 公司(以下简称“美国高通”),是国际通信业巨头。然而,美国高通在中国使用的“高通”商标申请一直未获批准,因为在此之前,中国已存在一家以“高通”命名的高科技企业——上海高通半导体有限公司(以下简称“中国高通”)。

大成律师事务所律师杨宇宙提供的资料显示,自 1994 年起,美国 Qualcomm 公司开始在中国申请 QUALCOMM 商标,当时其在中国使用的汉字字号为“卡尔康”;且在 2010 年前,该公司并未申请过“高通”商标。

1998 年,美国 Qualcomm 进军中国后,逐渐开始以“高通”字样作为其产品和服务的商标。2001 年,美国 Qualcomm 在中国成立高通无线半导体技术有限公司和高通无线通信技术(中国)有限公司,将“高通”作为其企业字号的中文译名翻译。

公开信息显示,美国高通公司自 1998 年进入中国市场以来,业务发展十分迅猛。美国高通越来越意识到商标归属权的战略意义。

上海高通半导体公司董事长程儒萍也向记者证实,2010 年,美国高通开始申请注册高通第 9 类与第 38 类商标,但由于中国高通举证该系列商标已被其注册并持续使用,美国高通的申请至今未获中国相关部门批准。

中国高通如今在市场很难识别

程儒萍表示,尽管美国高通在华商标申请注册未果,但是凭借其在业界不可撼动的影响力,依然使用着中文译名“高通”。在美国高通的盛名之下,中国高通品牌如今在市

场很难被人识别。

据了解,同属通信行业的中国高通成立于 1992 年,系我国第一批民营高科技企业。程儒萍出示的材料显示,自 1993 年 10 月 21 日注册第一个“高通”商标开始,截至 2013 年 9 月 21 日,中国高通在四大申请类别,先后注册了 7 个商标。

程儒萍说,长期以来,他们疲于应对 Qualcomm 的干扰,花费了大量精力和资金,以至于无法做好主业。

记者就此向美国高通求证,但对方并未作出回应。

新《商标法》如何处理受关注

2014 年 4 月,中国高通向上海高级人民法院就美国高通商标侵权和不正当竞争一案提交诉状。5 月,上海高院正式立案受理。

对于中国高通的诉讼,美国 Qualcomm 在发给记者的回复邮件中表示:“公司已获

知此事,并于近期收到了相关法律文件。公司会在法律的框架内予以配合。”

大成律师事务所上海分所知识产权部副主任商建刚认为,“中国高通在先申请、在先注册高通商标,证明中国高通有在先的商标权利;另外美国高通商标侵权证据确凿。这是本案两大关键证据。”

今年 5 月 1 日,新《商标法》正式开始实施。法律界人士认为,从规范性文件到行政法规再上升到法律,新《商标法》给商标权利人给予了更高层次的法律保护。上海交大策略与危机管理研究所执行所长苏建诚教授认为,与以往不同,新法第五十八条的构成要件是“误导公众”,这使商标权利人要求制止侵权时提交的证据要求不一样,新法需证明对方有主观故意。

对中国高通维权一事,上海市知识产权局副局长洪涌清表示,知识产权是国家竞争力,本土企业应以此为鉴,及时运用法律武器维护自身权益。

(郑钧天 龚 雯)