

企业生存与发展调查——

用工究竟有多贵？

■ 本报记者 陶海青

“如果税后工资每月低于3000元，公司连最基层的人员都留不住，研究生每月工资肯定过万元，”同德威尔(北京)汽车维修设备有限公司总经理张大贵在接受《中国贸易报》记者采访时说：“今年员工工资涨幅在10%左右。但这样的待遇和涨幅对求职者来说，似乎并不具有吸引力。”

据国家统计局呼和浩特调查队2014年第一季度对170多家规模以下服务业企业跟踪抽样调查结果显示，“用工成本上升快”继续成为企业当前面临的最突出问题，占被调查企业总数的57.8%。用工成本的上升进一步增加了企业负担，间接削弱了企业的竞争力。

“过去，规模以下服务业经常碰到‘用工难’的问题，如今‘用工贵’正成为企业发展的‘拦路虎’。”这是此次调查队得出的结论。

最低占总成本的20 %

“每个创业者都有做强、做大企业的梦想。曾经满怀热情地投入到创业的行列中来，却碰到了诸多意想不到的难题。对于创业型企业来说，人力成本仍是较大的

一笔支出，可以说是老板给员工打工，骨干员工的工资有时比老板还高。”张大贵如此吐槽。

同德威尔公司虽然是民营企业，但员工都按照国家相关规定享有保险、旅游等福利，并执行严格的上下班打卡制度。“现在的员工比老板还牛，北京人最牛，最不好管理。”张大贵解释说：“比如，偶尔需要加班，公司支付加班费，但即使如此，北京人通常不愿加班，因为他们明确表示要休息。再比如，有的员工要请假，你批也得批，不批也得批，因为如果不批准，他们就立刻跳槽辞职，并能很随意地在社区找份工作，虽然那里的工资相对较低，但上班时间自由。而对我们公司来说，损失很大，又得重新招聘，重新培训，都是额外成本。”

张大贵很无奈：“年轻员工不稳定，流动性较大，但也是可以理解的。毕竟在北京生活成本较高，特别是年轻人买房压力大，有的每月房贷都要五六千元，如果公司薪酬没有竞争力，就无法留住员工。周边的企业，或是行业内涨工资了，我们就得赶紧跟着涨，人才是企业的生命，骨干员工和经验丰富的管理者还要多涨一些，否则人才就会被挖走了，这就意味着给其他企业免费培养人才了，如此导致用工成本逐年

上升，好在现在占总成本的20%到30%，还在可控范围内，还能承受。”

目前的经济环境，对于小微企业来说很是难熬。张大贵认为，小微企业创业者们无力改变现实，也不能等到大环境变好后再去奋斗，他们惟一能做的就是在现实中，把控好自己可以控制的一切。

最高占总成本的60 %

邢露是一名“90后”，在义乌的一家针织厂做过工人，还不到半年，她就不想再去了：“一天工作10多个小时，老是看机器，工作太单调，一周只能休息一天，这是很多纺织服装企业的正常工作强度。做纺织工人太苦太累，而且工资也不高。今年在老家附近的艺术馆另找了一份工作，既轻松，赚钱又多。”

邢露的一番话说了许多年轻人的诉求。刚离开校园的“90后”，没有人愿意进入纺织服装企业，因为这一产业地位低下，薪水待遇一般。不仅纺织服装业，整个制造业都是如此，“90后”宁愿去做地产销售，也不愿意进纺织厂当工人。

与此同时，年轻人的离去令老板们一筹莫展。义乌手套行业协会会长刘加法坦言，在义乌，企业除了承诺加薪外，还用



发奖金的方式鼓励老员工带新人进厂，但每年都有一些外地员工回家后就再也不回来了。

面对小微企业的“橄榄枝”，记者在采访中发现，多数求职者并不接受，原因是“小公司工资低，也没有发展前途”。

“近几年来，用工贵一直困扰纺织服装企业的发展，成为整个中国制造业的难题。”龙之杰时装有限公司董事、总经理郑德豪在电话中告诉记者：“与去年相比，龙之杰公司今年用工成本明显增加，至少增加了10%。”

有抽样调查显示，近3年来，中国纺织服装企业的工资费用已占企业总成本的35%以上。

“其实，各行有各行的特点，也有各自的苦衷，”北京我爱我菜蔬菜种植有限公司合伙人伍静新直言：“在夏季，最苦最累的是农民工。他们要在烈日炎炎之下露天劳作，要留住技工，最有效的办法就是涨工资。今年，员工工资已经占公司总成本的60%左右。如果不是有在其他产业赚的利润做补救，企业是很难继续发展的。”

记者在采访中发现，用工贵，不是小微企业独自面对的问题，在中型和大型企业同样存在。用工贵已经成为许多企业发展的瓶颈，并致使一些小微企业处于停工或半停工状态，而许多小微企业因为扛不住压力，濒临倒闭。

“中技系”玩坏*ST国恒：无法审计面临退市

由于公司2011年、2012年和2013年连续3年经审计的净利润为负值，*ST国恒可能被暂停上市，并于7月7日起停牌。

公开资料显示，*ST国恒是资本玩家成清波掌控的“中技系”（指资本市场上以深圳中技集团控股的上市公司组成的集团）入主的第二家上市公司，自从“中技系”入主后，*ST国恒就沦为“中技系”掌舵人、中技实业董事长成清波套现的工具，从投资多桩非法集资行为被曝光之后，被榨干吃尽的*ST国恒也成为“中技系”的“炮灰”。

审计机构都看不下去

*ST国恒2013年的年报披露时间，从原计划的4月30日一直推迟至7月5日，迟了两个月，从而成为沪深两市最后一份出炉的年报。戏剧性的一幕是，*ST国恒的年报出现了严重漏编，年报文件竟然有169页的空白，甚至多处将公司名称误写为“国恨”。虽说是不小心为之，但不少投资者戏谑，似乎“*ST国恨”更能表现当下投资者的愤闷情绪。

*ST国恒2013年年报显示，公司的营业收入为4.2亿元，同比减少51.83%，归属于上市公司净利润为-2.25亿元，同比大幅下滑407.33%，经营活动产生的现金流量净额为-8.1亿元，同比下滑幅度达263.09%，基本

每股收益-0.151元，同比下滑403.33%。

从经营活动产生的流量净额为-8.1亿元可以看出，*ST国恒通过经营活动创造现金流量的能力几乎为零，而公司产生的4.2亿元营业收入基本上依靠出售固定资产或外部融资等，以弥补经营活动产生的现金流量缺口。

这样的报表，连惯见奇葩的审计机构也表示没法看：中兴财光华会计师事务所出具了一份无法表示意见类型的审计报告，指出“对于募集资金专项账户余额与函证的银行回函结果有着高达8.54亿元差额，并且由于审计范围的限制，审计机构无法实施其他审计程序。”

对此，国海证券的一位分析师分析：“无法审计的意见报告在上市公司财报出炉间很少出现，而会计师事务所都无法判断*ST国恒2013年年报财务数据是否真实，这说明公司2013年度财务情况可能比实际公布出来的更糟糕。”

退市或成定局

7月5日，*ST国恒发布暂停上市风险警示公告称，公司2011年、2012年和2013年连续3年经审计的净利润为负值，股票可能被暂停上市，并于7月7日起停牌。

深圳证券交易所将在公司股票停牌后15

个交易日內作出是否暂停公司股票上市交易的决定，待深交所作出暂停公司股票上市的决定后，公司股票将被暂停上市。

根据*ST国恒发布的2014年一季度财务报告显示，公司营业收入仅为203万元，同比减少99.18%，净利润为-1050万元，同比大幅下挫719.58%，经营活动产生的现金流量净额为-897.96万元，同比下滑幅度高达883.82%。

记者查看*ST国恒2013年年报，公司深陷31宗官司，包括借贷纠纷案、票据追索案、合同纠纷案等，涉及资金10.83亿元。而截至2014年3月31日，公司期末现金及现金等价余额仅有1336.25万元。

值得注意的是，因多起官司缠身，*ST国恒旗下已有相关资产遭到查封，而公司第一大股东深圳市国恒实业发展有限公司持有的1.95亿股已经全部遭冻结，公司已无法再从银行得到贷款。

根据证监会、沪深交易所日前同时发布的完善退市制度征求意见稿，新增退市公司重新上市的有关规定，基本与IPO趋同，重新上市条件较上一版本更为严苛，上市公司一旦退市，要想重新回到沪深两市难度不小。

有分析称，目前，*ST凤凰、*ST国恒、*ST超日、*ST二重4家公司已经连续3年亏损，2014

年再度亏损即有可能被交易所强制退市，而这4家公司2014年一季度报仍显示亏损。

被“中技系”玩坏了

*ST国恒是如何走到这般地步的。

成清波控制*ST国恒后，*ST国恒营业收入开始出现下滑，2008年当年净利润还有3360.2万元，到了2009年这个数字只剩下441.97万元，从2011年至2014年一季度，净利润已连续出现亏损。其资产都未能达到盈利预期。

在股市步入漫长熊市后，成清波减少了抛股套现、资产注入，转而开始挪用上市公司募集的资金，利用尚存信用的子公司贷款，从市场圈钱。

值得一提的是，在“中技系”成为背后掌舵人之后，*ST国恒罚单简直是“领到手软”。

Wind统计显示，2014年5月份*ST国恒还因未按时披露定期报告遭深交所公开谴责。据悉，因部分资金未投入、股权取得收益纯属虚构、挪用上市公司募集资金等，仅上半年，公司就收到27项处罚通知。（罗曼）



击败谷歌 韩国 Naver 凭借 Line 走向世界

击败谷歌

韩国门户网站运营商Naver的创始人、亿万富翁李海珍在搜索引擎领域击败谷歌，使韩国成为少数几个谷歌搜索不占据绝对优势的国家之一。

现在李海珍凭借旗下日本子公司开发的即时通信应用Line登上国际舞台。2011年日本发生地震和海啸之后，所有通信中断，为了克服这个问题，Line应运而生。

但李海珍面临的市场与Naver.com大受欢迎的韩国不同，这次不是取得本土优势和击败国际巨头，而是在国际背景下挑战已经确立地位的竞争对手。

“我扮演的角色是足球场上的边锋，需要通过奔跑来突破全球市场”47岁的李海珍最近表示。他说这个进球的角色有点类似于国际足联(FIFA)2013年金球奖得主葡萄牙球员克里斯蒂亚诺·罗纳尔多。

Line的界面设计简洁，表情精致，已经吸引到4.7亿用户。其庞大的用户群使日本本土公司Kakao Corp开发的同类应用Kakao Talk相形见绌，并逼近腾讯控股的微信和Facebook的WhatsApp。

为了给业务扩展融资并缩小差距，了解情况的银行人士表示，Naver考虑在东京或纽约上市Line，也可能在两地上市。他们称，Line首次公开发行(IPO)的估值可能达200亿美元。

Line和Naver拒绝就上市计划置评。

李海珍于1999年创立了Naver.com，在韩国与Daum Communications Corp的门户网站以及雅虎韩文网站等竞争。

Naver.com靠用户互动论坛以及搜索引擎提高点击率。

该门户网站的领先地位已得到确立，根据研究机构Korean Click的数据，其搜索引擎占据搜索市场75%的份额。而在2006年大举进军韩国市场的谷歌仅占2%的份额。

仅用3年时间，Line已经迅速成长，通过广告、游戏和表情符号销售等业务，在Naver第一季6380亿韩元营收中占到将近1/4的比重。

Line的营收有80%左右来自日本。此外以用户数量计算，泰国和印尼市场的规模也颇为可观。作为全球扩张战略的一部分，Line还在墨西哥和美国布局。

即时通信市场仍在成长，Analysys Mason首席分析师Tom Mowat认为，任何一种应用在某个国家取得稳固主导地位，可能都还需要几年时间。

“对于全球即时通信市场，未来几年将是关键，”李海珍罕见地在济州岛一次会议期间公开露面时这样说道。

“因此，相比于利润率，我们近期要重点提高的是用户数量。”



打破传统

在集团主导企业界、新兴公司很难有所作为的韩国，李海珍能够攀至韩国数字经济的顶峰实属罕见。

在首尔大学和韩国科学技术学院取得学位后，李海珍从三星集团旗下IT部门——三星SDS开始其职业生涯。

但李海珍之后选择离开这家韩国最大的企业集团，创办Naver.com。他从不接受采访。认识李海珍的人士形容，他讲话很温柔、极富幽默感、而且愿意接受其他专家提出的意见。他们还称，李海珍博览群书。

“李海珍并不是靠领袖魅力来收服众人，他自己曾经很担心这一点，”一位要求匿名的

李海珍的亲友表示。

“他是我见过最顽强的竞争者，”这位亲友称，“一旦决定进军全球，他就希望坚持到底。”走向国际化无异于意味着同Facebook和腾讯直接交锋，而Line既不像WhatsApp拥有巨额资金支持，又没有微信那样花样繁多的功能，比如打车服务等。

在这个市场里，大家习惯于在不同应用之间切换以适应联系人的偏好，如何留住用户变得更具挑战性。

(李春喜 郑茵 许娜 石冠兰 编译)



大唐发电 拟重组煤化工业务

大唐发电近日公告称，公司与中国国新控股有限责任公司（以下简称国新公司）签署《煤化工及相关项目重组框架协议》，拟就公司煤化工板块及相关项目进行重组。重组事项尚待进一步订立有关交易协议。

根据框架协议，通过合作重组或股权收购，国新公司将获得公司煤化工板块及相关项目资产或股权。交易价格须依据审计及资产评估结果协商确定。此次重组范围涉及大唐发电公司及所属企业在煤化工及相关产业的投资项目。大唐发电表示，重组事项的顺利开展，将有利于优化公司业务结构，推进公司战略调整，提高公司核心竞争力；有利于公司将资金、管理、技术资源更有效地集中至本公司主营业务，为公司及股东创造更大的利益。

五粮液欲掀并购潮 消化过剩产能

记者获悉，五粮液股份有限公司与河南五谷春酒业股份有限公司于近日在河南省信阳市签订投资协议，前者出资2.55亿元收购后者51%的股权，这是五粮液在2013年8月向河北永不分梨酒业注资2.55亿元之后，再次出手并购地方白酒企业。

据有关人士透露，并购河北永不分梨酒业和河南五谷春酒业之后，五粮液已基本完成了在中部地区的布局，公司的目标是继续外延扩展，争取在各区域并购一到两家当地白酒企业，选择并购企业的条件是品牌在当地的影响力和经销商的管控力。按照五粮液集团“十二五”千亿收入规划，股份公 司要达到600亿元营收，其中收购兼并等资本运作将贡献约100亿元。

“五粮液想要掀起一轮并购大潮来消化产能。”和君咨询分析师马涛在接受记者采访时表示，现在五粮液每年基酒的产能在5万吨左右，自己只能消化2万吨。而被并购的地方品牌白酒都会使用五粮液的基酒，就能顺利解决产能过剩的问题。

(本报综合报道)

