

长春汽博会为中国汽车产业基地打造巨型航母



1999年9月5日晚,首届长春汽博会在南岭体育场举行盛大开幕式暨文艺晚会,时任全国人大常委会副委员长的邹家华出席开幕式。图为邹家华(中)在展场高兴地观看车展

■ 本报记者 里相春 王巍微

“给我一个支点,我就能撬起整个地球”。这是古希腊科学家阿基米德在发现杠杆原理后得出的豪言壮语。现实中,长春汽博会作为业内著名品牌展会,不断发展、壮大,逐渐成为吉林省经济发展的“助推器”,并为中国汽车工业由大迈强做出了巨大的贡献。

在中国风起云涌的车展大潮中,北京和上海车展的国际地位早已深入人心、经济中心的地缘优势和相应的高国际接轨程度是这两大车展与日内瓦、法兰克福、巴黎车展靠近的资本。然而,长春车展并没有望而却步。多年来,长春会展人经过不断开拓、创新、实践,终于独辟蹊径,开创出了一条长春汽博会的奋进之路,为长春汽车工业发展里程碑添上浓墨重彩的一笔。

自1999年第一届长春汽博会举办以来,它的成功与否始终与汽车产业荣辱与共,与千万家庭对汽车梦的追寻和向往休戚相关。经过14年连续10届的强势打造,长春汽博会以独特的汽车产业优势和厚重的汽车文化在中国A级车展中博得一席之地……

1999年,首届长春汽车博览会成功举办,参展品牌40多个,参展车型200多款,签订金额4.2亿元,展会期间销售汽车1200多辆。

2012年第九届汽博会,再次彰显了长春车展的档次和影响力,参展国际国内品牌143个,参展车辆达1147辆,实现购车交易额30亿元,销售各种车辆



2005年,原长春市人大常委会主任祝业精、原副市长刘实在第四届长春汽博会上参观

12380辆。

伴随着2014年盛夏脚步的悄然来临,一年一度的长春汽博盛会又将拉开帷幕。本届汽博会的国际化特征更加显著,在规模、档次、水平上较往届有所突破。目前,展会正在紧锣密鼓地筹备中,人们将拭目以待,一场汽车文化视觉饕餮盛宴即将呈现在世人面前。

根植沃土 打造国际汽车名城

上世纪90年代后期,随着中国汽车工业的发展壮大和会展活动的兴起,国内沿海一些发达地区和城市已经在举办不同规模的汽车展览活动,而作为新中国汽车工业最大生产基地的长春市,却没有自己的汽车专业展览会。或许是长春人与汽车结下的不解之缘,或许是源于长春人对汽车的情有独钟,举办长春人自己的汽博会成为一个划时代的梦想,牵动着一代又一代

代人的心。在历史和现实的深切呼唤下,长春汽博会应运而生。对于汽博会工作,市委、市政府高度重视,在时任长春市长祝业精的带领下,长春会展人周转全国各地,四处“取经”,为长春汽博会积累成功办展经验,积跬步至千里、汇小流成江海,目前,中国(长春)国际汽车博览会已成为国内著名的国际展览联盟(UFI)认证的专业汽车展览会,并入选中国展会100强,是中国最具影响力的行业品牌展会之一。

良好的地缘优势是办好车展的先决条件,长春一汽历经60年的光辉历程,已形成了以一汽集团公司为核心,集整车、各类专用车、客车和汽车零部件研发、生产、贸易为一体的中重级卡车、中高级轿车、轻型车和微型车全系列、全方位发展完备的汽车体系。中国第一车城的辉煌发展历史和雄厚的产业基础,为长春汽博会提供了得天独厚的先决条件和蓬勃发展的活力。追溯往昔,长春是中国汽车工业的摇篮,是闻名中外的“汽车城”。1953年7月15日,毛泽东主席亲笔题写“第一汽车制造厂奠基纪念”,一汽破土动工。随着新中国第一辆卡车、第一辆轿车在长春诞生,国人扬眉吐气。从此,长春人将如何打造汽车产业与城市发展血脉相连放在经济发展的重中之重,政府也将长春汽博会作为长春汽车经济发展的重要引擎为主要抓手,举全市之力将长春车展打造成专业化、国际化、市场化、品牌化的汽车节日盛会。

此外,长春市有着浓厚的汽车文化氛围,在长春

市,每3个人中就有一个与汽车产业相关,每6个人中就有1个从事与汽车制造有关的工作。汽车作为长春市独有的元素符号,为长春这座城市平添了许多生机。以“汽车文化”为主题的长春国际汽车公园,很好地展现了长春“汽车城”的美好形象。穿越于汽车厂经济开发区的大街小巷,随处可见以汽车名字命名的街路,如“奔驰路”、“宝来路”、“高尔夫路”。它充分印证了长春人是伴随着长春汽车工业一同成长起来的,与中国汽车产业同呼吸,同发展、共命运,成为长春人日常生活中必不可少的精神文化大餐。

得天独厚的产业基础、深厚的汽车文化积淀、崇尚汽车文化的长春人,都为长春创办汽车展会积累了宝贵的财富。占尽“天时、地利、人和”的长春汽博会,赚足了“人气”。曾参观第四届长春车展的中国贸促会相关负责人惊叹:“短短6年时间里,从起步到这么大的

规模,上了几个台阶,成绩显著,表示祝贺。新中国第一汽车制造厂就在长春,中国汽车工业的发展起源于长春。有这么好的优势,成功就有了一个良好的条件,说长春车展和北京、上海车展同样有名,一点也不夸张”。车展,是长春为汽车工业搭建的一个对外开放平台,迈出这一步,长春比上海晚了14年,比北京晚了9年,但今天,长春与上海、北京车展共同撑起中国车展的“金三角”,不得不由衷赞叹长春会展人创造的奇迹。

凸显优势 带动相关产业发展

作为新兴的服务行业,会展业影响面广、关联度高、发展潜力大,已经成为业界的共识。会展经济是长春市经济发展的灵魂所在,汽博会作为引领长春市会展经济发展的中流砥柱,在多方面领域开花结果。汽车工业对机械、冶金、轻工、电子、橡胶、石化等行业以



2011年7月15日,时任吉林省委副书记孙政才、中国汽车工程学会理事长张小虞、中国汽车工业协会常务副会长董扬参观长春车展

及生产型服务业都有很强的拉动作用,成为一个城市经济发展的重要增长极。

会展业作为城市经济发展中的新兴产业,的确让交通、旅游、商业、餐饮等多方产业受益。随着长春会展业的迅速发展,在优势的产业基础上,长春有潜力挖掘出更多的专业化展会。时至今日,长春汽博会已经成为汽车技术交流展示、汽车贸易与文化融汇的平台。以第八届汽博会为例,展会观众的热情与参与度历史新高,10天展会期间入场观众达60万人次,卖出各种车辆10320辆,实现购车交易额20.2亿元。同时,历届汽博会有力地拉动了宾馆、餐饮、旅游等相关行业的发展。展会期间,长春市宾馆入住率比平时平均提高15%以上,旅游收入提高10%以上。

作为长春汽博会的重要板块,与汽博会并称为汽车节两大品牌的是长春国际汽车论坛。中国汽车工程学会相关负责人给予论坛以极高的评价,称其无论是层次和规模,在国内都是第一流的,同时表示将继续与长春市进行长期合作。以2009年为期两天的中国(长春)国际汽车论坛为例,邀请了全国政协副主席林文漪、国家有关部委领导、国内外主要汽车城市市长,以及来自包括美国、德国、意大利、俄罗斯、日本、韩国以及台湾、香港等近10个国家和地区汽车界的知名企业,权威人士和代表近600人参会,堪称国际汽车界一次高水平盛会。

汽博会不仅是一次汇聚世界名车、展示中国汽车工业辉煌业绩的世纪盛会,也是一次扩大开放、活跃交流的经济盛会,更是一场突出特色、内涵丰富的文化盛

会。为了使全市人民共享长春汽博盛会带来的欢乐,历届车展期间,组委会举办了汽车摄影大赛、汽车模特评选、汽车涂鸦、达人送票、欢乐汽车总动员、汽车拍卖慈善义捐等系列配套活动,努力将汽车展示与汽车文化更加紧密地结合起来,为市民和购车爱好者营造丰富多彩、异彩纷呈的汽车文化活动,使广大观众能在参观汽博会中得到艺术的熏陶和美的艺术享受。

盛况空前 彰显国际化办展水平

眼下,第十一届中国(长春)国际汽车博览会正如火如荼地筹备中,首次投入使用的会展中心9号馆,为展会展出面积提供了有力保障。清洁能源车与概念车展出数量,将成为本届汽博会的一大亮点。引人注目的豪车展示,将在炎热的夏日带给观众一丝清凉。

截至目前,德国的大众、奔驰、宝马;美国的通用、福特、克莱斯勒;日本的丰田、本田、日产;法国的标志、

雪铁龙、雷诺;韩国的现代、起亚、双龙等国际主要生产集团,均已派出强大阵容参加长春车展。世界级超豪华房车劳斯莱斯、宾利;世界五大跑车品牌保时捷、法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、阿斯顿马丁;超级跑车科尼塞克、世爵、迈凯伦等也已确定参展。总展出面积20万平方米,参展车辆预计达到1200辆,参展品牌152个,新车发布将达到100场。

除了国际品牌大幅增加以外,本土汽车品牌也是参展规模空前。一汽、北汽、吉利、华晨、奇瑞、上汽、长安、东风等汽车品牌,将以最强阵容参展,以彰显自主品牌的风采。

值得关注的是,代表着中国汽车技术最高水平、由一汽自主研发的v8发动机,将在本届汽博会首次展出。汽博会还专门设立了最具前瞻性和代表性的新技术、新材料展示专区,集中展示包括汽车设计(如天火设计)、新能源(如电动、油电混合、锂电池)、新材料(如纳米材料、碳纤维)、汽车玻璃、轮毂、电子系统、新型发动机等代表汽车发展前沿技术的一系列最新材料。

不是每个人都能够创造佳绩,但是每个人都可以通过自己的努力创造奇迹。15年前,“长春车展”伴随着车城人的热切盼望呼之欲出;15年后,汽博会成为长春独具特色的城市形象和对外交流的城市名片,它的成功是长春会展人艰苦卓绝而又百折不挠努力的结果。长春汽博会的发展与长春城市的文明进步始终如影随形,长春人与汽博会的感情生生不息。面对历史的抉择,重任在肩,不容懈怠,长春会展人脚下的路也在不断延伸……



2012年第九届中国(长春)国际汽车博览会盛大开幕