

斯巴鲁“31座森林星之旅” 无锡探秘森林宝藏

本报讯 近日,斯巴鲁“31座森林星之旅”第二季无锡站活动顺利结束。《车主之友》杂志与斯巴鲁汽车一起带领近70名车友走进宜兴国家森林公园,解密森林宝库的植物种类,分享生态环保责任。

 近年来,汽车类产品的尾气排放对空气质量的影响日益明显,斯巴鲁主动响应国家节能减排号召,在应用先进汽车技术追求旗下车型优异环保性能的同时,特别注意保护能够改善大气质量的森林。所以,无锡站的活动为客户创造了与森林亲密接触的机会。在宜兴国家森林公园内,所有队员寻找藏在景区里的礼品宝盒、参观科教名人馆、识别并拍摄植物景观等,还开展了户外鞋以及斯巴鲁车型知识的讲解和问答活动。

 为全程活动保驾护航的是6辆斯巴鲁汽车,车友们在路上通过试乘试驾,充分体验到斯巴鲁左右对称全时四轮驱动系统和水平对置发动机独特技术带来的魅力。在无锡雨后的湿滑路面,斯巴鲁车型给大家完美的驾乘感受,表现出了优异的行驶性能和完备的安全技术。

(王 岩)

奥的斯与领地集团 签署合作协议

本报讯 近日,奥的斯电梯与领地房地产集团股份有限公司签订了战略合作协议,奥的斯将于2014年为领地集团在四川、北京和广州等多个省市的高端商业和住宅项目提供高品质电梯产品。奥的斯电梯(中国)投资有限公司总裁滕逸博(Tony Black)和领地集团总裁刘玉奇在2014年领地集团合作伙伴大会上共同签订了该协议。奥的斯是美国联合技术公司建筑及工业系统旗下品牌。

 据悉,奥的斯与领地集团在商业及高端住宅等多项业务上有过成功合作,如领地亚马逊、川渝·泓泰国际环球贸易中心等高端地产项目都为此次战略合作奠定了良好的基础。领地集团创立于1999年,致力于开发高品质物业,曾先后开发了成都环球金融中心、长春环球贸易中心等精品商业项目。

(梦 芝)

“海上丝路”全球传播项目 在京启动

本报讯 BON蓝海电视携手福建省闽南文化发展基金会开展的“海上丝路全球传播项目”日前在京启动,欲搭建一个中国海上丝路文明的全球传播平台,以视听图文的形式和“西方表达”的方式,讲述“海上丝路”的文明代表故事,向海外受众传播有关海上丝绸之路经济、文化往来的相关内容。同时,服务“海上丝路”沿线国家和区域间的经济合作、文化交流,推动中国与区域之间合作共赢的未来发展。

(丽 敏)

专利拍卖招商公告

 受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

 1.轮轨耦合器(201210519591.4)

 本专利在无道岔段线路使传统复杂的脱轨系数降低为零。该装置结构简单,维修方便,投资少,且适用客运列车和货运列车;市场经济、社会效益大,市场前景广。在提高列车运行速度的同时,也对列车运行的安全性有质的提高。

 2.轮轨辅助制动车(201210519576.X)

 本专利在无道岔段线路将列车强大的动能利用制动片与钢轨顶部背面的摩擦耗散掉,达到减速或停止的目的。本专利可根据制动距离需要进行制动而不脱轨。同时,也为轮轨铁路向特高速、超高速发展提供了技术安全保证,将对轨道运输的发展产生深远的影响。

 3.一种制造木糖花盒的工艺方法(ZL201010598625.4)/一种离心成型机(ZL201010585224.5)一种木糖花盒及其制备方法(ZL200710031013.5)

 该模具及生产设备技术系列专利涉及环保型花盒技术领域,生产工艺简单、成本低、质量好、环保。使用离心成型机操作使木糖花盒质地均匀、不易损坏;产品搬运方便、质轻、耐压、容易降解、是环境友好型的产品。

 4.电动车/电动三轮车车轮托架(201320709629.4)

 本专利可折叠、易携带,钢板制成,四轴承轮超强承重,前后轮通用,前轮使用时还可以慢速骑行,本专利可以为电动车用户解决扎带后推行、撑坏车带的问题。可满足广大、各类电动车用户的日常使用所需;制造成本低、市场前景广阔。

中国提速创新计划 通信展迎来最好时代

 作为行业风向标,9月23日,由国家工信部、中国贸促会主办的2014年中国国际信息通信展览会将在中国国际展览中心举行,中国(含香港、台湾)、加拿大、英国、德国、以色列、日本、瑞典、美国等10余个国家和地区的近500多家知名企业争相参与,汇集国际高新科技与自主创新元素,以最高水平迎接信息通信产业的美好时代。

信息通信产业链竞相怒放

 近日,北京市出台技术创新行动计划,将“新一代移动通信技术突破及产业发展”作为重大专项之一,明确要求在5G通信技术、大数据、软件定义网络(SDN)等领域取得关键技术成果。同期,中国工信部副部长刘利华也明确表示,通信技术创新带来的市场空间巨大,能创造诸多新兴业态,推动更

多领域融合,工信部将全力为企业营造良好的投资、发展环境,打造世界领先的信息通信技术网络。

 在产业链步入收获期之际,信息通信展作为引导行业发展趋势的专业化、国际化平台,迎来了全新机遇,此次在老国展5万平方米的八大展馆,设立了信息消费、云计算、虚拟运营商、融合创新、无线通信技术、通信基础设施、网络安全、绿色节能、智能生活等细分专区,同期发布前沿技术之多、规模之盛都将领先亚太。

 由于信息通信产业链的磁性效应巨大,宽带中国的战略格局又已见雏形,通信展融汇全球资源的商机一触即发,参展的各界大佬无不殚精竭虑,加大研发力度,加快创新步伐,以期分享价值超过万亿的通信盛宴。

从科技创新到金融创新 ——访上海和鹰机电科技股份有限公司董事长尹智勇

 在刚刚结束的2014中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会上,上海和鹰科技出品的包括智能吊挂系统、智能铺布系统、智能裁剪系统、3D时尚顾问门店系统及快速成衣系统等产品向业界展示了一个全自动服装工厂有序而繁忙的景象。公司董事长尹智勇透露,借助展会这个国际化的贸易平台,他们收获了700家有效客户,其中200家是海外客户。基于强大的科技创新能力,和鹰公司又推出了金融创新举措“设备不用买,租着用”,颠覆了纺机行业一贯以来的贸易形式。

记者:和鹰成立的租赁公司是怎样为客户购买设备解决资金问题的?

尹智勇:去年,红豆集团慕名到公司来考察三维门店系统,非常感兴趣,当时就提出准备把红豆旗下3000多家门店配上这套先进的系统。但最后近10亿元投资令他们望而却步。

 这不是一个个案,后来我想应该用一套新的贸易模式解决这个问题,于是就学习了国外的一些公司进行设备投资时采用的融资租赁方式。通过这种方式,企业可以用很少的钱进行一些比较大的项目投资。于是

我们也采用了这种融资租赁的方式。与普通租赁公司不同的是,我们是生产厂家成立的融资租赁公司,为客户进行设备融资。

 此外,和鹰融资租赁公司还有一大特色就是“零首付”。用户只要付15%的保证金就可以开展租赁业务,剩下的85%的资金分3年付款。而对和鹰来说,如果有用户退货,我们会建立一个网上二手设备市场,满足一些有购买二手设备需求的客户,实现循环利用。

记者:请具体介绍一下智能门店系统。

尹智勇:我们与美国、比利时合作的门店三维测量系统应该目前是世界上最早真正把线上、线下融为一体的模式。此外,随着网购的迅速发展,物流问题给生产企业造成极大压力,为了解决这个问题,我们和德国一家企业合资开发了智能化仓库。从这个意义上来说,和鹰将前端的门店,包括线上、线下,到后端的设计和产品的生产,借助智能化、信息化、数字化有效结合起来,形成了一个全产业链解决方案。

 现在,我们正在申请建造中国人体数据库,准备用几千套门店系统,在国内找几十家知名品牌门店,搜集中国人体数据。(张 莉)

中国品牌文化管理年会暨中国中小企业品牌发展论坛召开

本报讯 日前,以“品牌文化:品牌生命DNA”为主题的2014中国品牌文化管理年会暨中国中小企业品牌发展论坛在北京国家会议中心举行。据悉,本次活动经文化部批准,由中国文化管理协会、中国中小企业协会联合主办。在中外百年品牌暨中国品牌文化管理年会上,发布了共分8大品类的品牌文化报告,著名专家学者、品牌企业代表等共同就中外品牌文化建设进行深入探讨与互动交流,大会还发布了2013年中国品牌文化管理报告和最新成果。

 据悉,中国中小企业协会秘书长金德本在论坛上发布了“2014中国中小企业品牌100强”名单,其中北京君正集成电路股份有限公司、北京中科红旗软件技术有限公司、中海网络科技股份有限公司、万福生科(湖南)农业开发股份有限公司、科大智能科技股份有限公司、湖南华自科技有限公司、上海威尔泰工业自动化股份有限公司等百家企业榜上有名。

 同时,中国品牌文化管理年会上,主办方发布了8大品类的品牌文化报告,其中包括企业品牌文化创建者、海尔集团董事长张瑞敏等10人荣获的“2013-2014中国品牌文

化十大大人物”称号、微信:一种生活方式等荣获的“2013-2014品牌文化十大范例奖”、李光斗(李光斗品牌营销机构董事长)等荣获的“2013-2014十大品牌文化专家”、浙江省老字号企业协会等荣获的“2013-2014中国品牌文化建设十大商(协)会”称号、《海尔人》(海尔集团主办)等荣获的“2013-2014品牌文化建设十大内刊”荣誉称号、中粮集团有限公司等15家单位荣获的“2013-2014中国品牌文化建设优秀企业”称号、何俊龙(太极文化传播使者)等荣获的“2013-2014品牌文化建设杰出人物”荣誉称号以及李爱华(太原市职业经理人协会常务副秘书长)等荣获的“2013-2014品牌文化建设优秀工作者”荣誉称号。

 专家表示,中国中小企业品牌发展论坛的推出,旨在打造引领中国中小企业健康持续卓越发展的品牌旗舰集群,并以此作为参考标杆,推动更多的中小企业在发展之初就能够树立明确的品牌意识,自觉进行系统科学的品牌理论探索和品牌管理实践,精心培育和塑造独具魅力、竞争力强的自主品牌管理体系,共同开创新形势下我国品牌建设的新局面。

(张 帆)

大腕云集 抢占未来制高点

 有了政策红利和市场容量的支持,本届信息通信展风头更甚,中国电信、中国移动、中国联通、中国普天、大唐电信、烽火科技、TD产业联盟、中国卫通、中兴通讯、华为、上海贝尔、NEC、瑞斯康达、京信通信、3M等业界巨头将悉数到场,带来全新一力作。香港无线科技商会、台湾区电机电子工业同业公会及成员、OPEN MOBILE ALLANCE(开放移动联盟)将借国际信息通信展的平台为旗下成员搭建沟通交流的平台。

 2014被认为是中国4G元年,用户在体验过世界杯看球的畅爽感觉后,对“手机公交、移动支付、智慧家庭”等丰富应用自然有了更多期待。常年参展的三大运营商,不单会借4G之势大秀各类智能终端,更将针对微信等

OTT业务展开反向“革命”,以融合通信的策略让4G更接地气。预计信息通信展期间,三大运营商均有重磅消息发布,值得期待。

 同样被民众翘首以盼的智能生活,也将在本届展会上取得重大突破。在众多尖端技术和产品频繁亮相之际,信息通信界的风向标也在悄然变化,以前是强调产品功能的体验时代,如今过渡到了人与人、人与商品、人与信息相连接的价值时代。未来,智能终端更有可能理解人类需求,实现思维沟通,带来超乎预期的价值。

 “我们不仅为尖端技术提供解决方案,也重视高科技的大众普及。”据信息通信展组办单位介绍,今年信息通信展将首次推出“智能生活馆”,汇集智能车载、智能应用、可穿戴等新鲜有趣的产品,邀请广大市民现场体验。毕竟,消费者对终端和应用的选择决定了市场的走向,多元化无疑将开启个性消费的新时代。(舒 洁)

东风起亚K3力推世界杯选装包大受欢迎

本报讯 在巴西世界杯期间,东风悦达起亚推出K3世界杯选装包。选装包豪礼包括17英寸轮毂、兼具通风加热和记忆功能的电动真皮座椅、前方驻车辅助系统、世界杯车贴等,为爱车族送去一份清凉体验。

 据介绍,在世界顶尖设计大师指导下,K3更注重细节的勾勒和营造,外观精练且动感。其轴距长2700mm,达到中高级汽

新版“360安全换机”面世 增加估值功能

本报讯 近日,360推出全新版本“360安全换机”,增加了手机估值功能,用户可以直接估算出旧手机的价格,获得较为公平的价值评估。

 360发布的《旧手机回收价值调研报告》显示,绝大多数想出售旧手机的用户,对手机的回收价格完全不了解,这部分用户占比高达87%,只有不到1成的用户熟悉手机回收市场行情,可以将手机的残值最大化利用。360安全换机新版具有资料转移功能,可以点对点将旧手机信息直接传送到新手机中,安全又便

邯矿集团云驾岭社区四举措保居民安全用电

本报讯 面对连续的高温天气和用电负荷加重的情况,邯矿集团云驾岭社区采取四条措施积极应对居民的用电难题:一是不断加强输电线路的巡查,确保供电万无一失;二是对居民私搭乱挂现象进行清

理,保证线路走廊畅通无阻;三是对多雷区线路接地线及时进行排查和整理;四是成立应急小分队,快速反应和处置各种电力突发事件,为居民住户安全用电提供优质服

(王二明)

中国汽车工业协会市场贸易委员会 2014年上半年汽车市场形势分析和预测工作会议在青岛召开

本报讯 中国汽车工业协会市场贸易委员会2014年上半年汽车市场形势分析和预测工作会议于近日在青岛召开。来自上汽集团、一汽集团、长安汽车、上海大众、一汽大众、广汽本田、华晨汽车、江淮汽车、吉利汽车、宇通客车、厦门金龙、安凯客车、力帆汽车、庆铃汽车、昌河汽车等国内主要企业(集团)的市场与销售负责人出席了会议。

 其间,中汽协师建华副秘书长代表市场贸易委员会发布了《2014年上半年汽车行业形势分析及市场预测报告》。该报告汇集了国内主要汽车生产企业的分析与预测结果,是汽车行业各个企业集体智慧的成果,体现了行业的权威性和代表性。报告认为,2014年全年汽车市场需求约在2383万辆左右,增长率为

8.3%左右。

 会上,上汽集团和长安汽车负责市场和销售方面的负责人还做了专题发言,对下半年汽车市场发展形势作了详细介绍和深入分析,并从企业角度预测了下半年的发展情况。各参会代表就今年市场发展趋势进行了互动交流。

 会议还对市场贸易委员会相关工作进行了交流研讨,重点讨论了自贸区谈判和建设对汽车产业的影响、APEC对汽车行业发展的促进作用、零部件协同发展、汽车后市场发展等议题。中汽协市场贸易委员会秘书长许海东主持了会议,会议顺利完成了各项议程,取得了圆满成功,为今后市场贸易委员会工作的开展打下了坚实基础。

(晓 集)

工商总局关于发布《网络交易平台经营者履行社会责任指引》的公告

 由网络交易平台经营者先行赔偿,确保消费者安全放心消费。

 鼓励网络交易平台经营者建立健全对平台内经营者的信用评价实施办法,公平、公正、透明地开展信用信息的征集、评价、公示,完善行业自律机制,促进诚信经营。

 鼓励网络交易平台经营者建立健全消费者权益保护公示制度,定期公示消费者纠纷处理情况、保护消费者权益相关措施、加强对平台内经营者管理的相关措施等。

 第二十四条 网络交易平台经营者拟终止提供网络交易平台服务的,应至少提前三个月在其网站主页面醒目位置予以公示并通知相关经营者和消费者,采取必要措施保障相关经营者和消费者的合法权益。

 第二十五条 网络交易平台经营者应建立和完善技术创新机制,加大研究开发力度,提高自主创新能力,切实提高产品质量和服务水平,推动电子商务产业健康发展。



(上接7月8日10版)

工商之窗

 第二十一条 网络交易平台经营者在经营活动中,应遵守《反不正当竞争法》、《网络交易管理办法》等法律法规和规章,不得虚假宣传、侵犯商业秘密、损害竞争对手的商业信誉,不得利用网络技术手段或者载体等方式,擅自使用、仿冒知名网站的域名、名称、标识,造成与他人知名网站相混淆;不得擅自使用、伪造政府部门或者社会团体电子标识。

 第二十二条 团购网站经营者作为提供网络交易平台服务的经营者,应切实保障团购商品(服务)质量,考查确认商品库存、发货速度、物流体系、服务细则等关键因素,防止出现虚高报价。

 第二十三条 鼓励网络交易平台经营者建立健全先行赔付制度,一旦发生消费纠纷,消费者与平台内经营者协商无果的,

任与日常经营的有机结合。

 第三十一条 网络交易平台经营者应加强宣传和教育培训力度,普及相关法律法规,提高员工的法律意识和社会责任意识,努力形成履行社会责任的企业价值观和企业文化。

 第三十二条 网络交易平台经营者应建立和完善企业社会责任指标统计和考核体系,主动接受新闻媒体、消费者、经营者、政府和社会的广泛监督,及时了解和回应相关意见和建议,不断改进工作。

 第三十三条 网络交易平台经营者应定期发布社会责任报告,公布企业履行社会责任的措施、成效、规划等,努力营造良好的工作氛围。

 第四章 附则

 第三十四条 本指引由国家工商行政管理总局负责解释。

 第三十五条 本指引自发布之日起施行
北京市工商局朝阳分局协办