

关爱童真梦想 助教川西高原

——“阳光助教,驰骋川西”2014年东风日产助教之旅走进四川康定



“阳光助教 驰骋川西”——2014东风日产助教之旅四川站全体合影

清晨的老榆林村,朝霞刚从雪山那头跳出,多吉洛布就穿上崭新的运动鞋,冲向村里的小学,那里新放了一架电子琴,这也是小家伙第一次看到电子琴,也是第一次听到如此优美的琴声,正打算早上没人的时候,可以缠着老师多玩一会。

这个电子琴,就是东风日产阳光关爱基金会的叔叔阿姨们给孩子们带来的礼物。在海拔近4000米的老榆林村小学,30多名小学生不仅缺少桌椅,还缺少课余活动的器材,唯一还算得上是体育用品的只有一个晒得裂皮,还有些瘪气的篮球。经过驻地了解,7月5日,东风日产阳光关爱基金会联合60多位来自成都、重庆的车主代表,经过十几小时崎岖山路的长途跋涉,跨越1000多公里,为孩子们送来崭新的桌椅、体育用品和教学器材,还把一大批少儿图书、文具分发到孩子们的手里。

第一次见到像样的黑板,孩子们就争着拿起彩色粉笔,在黑板上“涂鸦”起来;而学校的老师,看到崭新的电子琴时,更是眼神一亮,“终于可以给孩子们上音乐课了。”跑了1000多公里

川西蜀道,还顶着高原反应带来的不适,但车主们表示,“看到孩子们灿烂的笑容,我们也很开心,一路再怎么辛苦,都觉得值了!”

从南到北 跨越47600多公里的关爱之旅

早在2008年6月,东风日产就成立了阳光关爱基金会,是首家以专业基金会开展企业公民实践活动的合资车企,由此迈开了教育公益先行者的步伐。5年来,东风日产阳光关爱之旅横跨大半个中国,深入10个省份,12个站点,累计行程47600多公里,在教育相对落后的地区,投入2000多万元,联合广大经销商、车主,因地制宜地开展爱心教育援助,近70万师生因此受益。

从北边的黑龙江齐齐哈尔,到南边福建长乐县“冰心故乡”,从被联合国称作最不宜人类生存的宁夏西海固,到西藏海拔最高的曲宗巴松完小学,东风日产阳光关爱的足迹遍布大江南北。每一站的阳光助教活动,都会事先进行实地考察,与当地师生面对面交流,了解学校 and 孩子们最迫切的需求,给

予有针对性的援助。

在海拔4700米、有“世界海拔最高小学”之称的曲宗巴松完小,东风日产走访调研时发现这里的孩子们喜欢踢足球,但因为海拔太高,每年9月到次年2月都是零下三四十度,能户外运动的时间很短。很快,东风日产阳光关爱基金会就为这所小学捐建了室内阳光操场,让孩子们即使在冬天,也能在室内进行体育锻炼。

在甘肃夏河县麻当乡化旦尖措孤儿学校,因为没有洗衣机,孩子们在冬天洗衣服,冰冷的水把小手冻得通红。很多东风日产车主也通过阳光关爱活动,为当地师生们捐助了包括洗衣机在内的很多生活和学习物资。

在宁夏西海固海原县高崖乡联合村完小学,全校没有一台教学电脑,没有一件音乐器材,就连仅有的两个篮球架也是摇摇欲倒的。于是,东风日产阳光关爱基金会又为联合村完小学修建了阳光操场,并帮助学校改善教师的办公条件,并特别配备了电脑、投影仪等现代化的教学工具,大幅改善当地的教学质量。

这样的故事,在阳光关爱的旅途上太多太多。很多经销商、车主、网友,都被这些故事打动,积极加入到东风日产阳光关爱的队伍中。“以前,也常参与捐款,但感觉阳光关爱的做法更有意义,对那些在偏远山区的孩子们而言,一本梦寐以求的儿童画册,一个地球仪,或是一个望远镜,就足以让孩子们开心很久的了。”一位曾参与东风日产阳光关爱行动的车主表示。

凝聚500万车主的爱心 构建阳光关爱公益大平台

东风日产企业社会责任践行之路,从2003年成立之初就开始了。在早期的“非典”抗击中,东风日产就通过阳光轿车义卖,向中华慈善总会捐赠人民币180万元,之后,东风日产更加积极参与扶贫和社区环境改善,在汶川和玉树的救援和灾后重建工作中,发挥了至关重要的作用。持续11年的

公益之举,让东风日产在车企林立的市场中,收获了消费者和社会的信赖。而作为一家国际化车企,东风日产仅用十年多一点的时间,就实现了累计500万台销量的突破,不仅刷新行业最快累计销量纪录,还实现年销百万级的跨越。而今年1-5月,东风日产累计实现387501辆的销量,同比增长达20.5%,远超行业8.97%的平均增速。

在创造市场佳绩的同时,东风日产始终没有忘记“共创价值、共谋福祉”的使命,带动相关的供应商、经销商和车主家庭,持续开展公益活动,积极反哺社会。正如东风日产副总经理任勇所言,“东风日产企业公民实践,是一以贯之、一脉相承,一如既往的。我们在实现企业良性运营的基础上,积极履行企业公民责任,并希望通过持续的企业公民活动,搭建一个公益平台,影响和带动更多爱心力量关注社会、担当责任,为构建幸福的和谐社会贡献一份力量。”

东风日产的公益大平台还体现在企业内部,东风日产积极倡导“公益从我做起”,通过持续发起汽车公民、志愿者日等行动,涌现出如“中国汽车企业公益贡献奖年度人物”柯智觉等一大批优秀的员工代表。在全国各大区域,东风日产也不断将自身公益文化延伸到经销商、专营店等合作伙伴当中。比如西区营销部2013年发起的“百万书籍,百万爱心”系列公益活动,就吸引了30000余名车主直接参与其中,募集到了价值62万元的爱心物资和逾50000册书籍,而南区营销部发起的“爱的小桔灯”儿童关爱之旅,也联动当地交通电台,发动车主,深入清远和肇庆贫困地区,为当地孩子们送上助学基金和教学设备。在东风日产公益影响下,经销商伙伴常州中天集团,也联合当地交管部门,针对车主和行人开展“文明之星”系列活动,吸引逾11万的市民参与其中。

“为消费者提供出色产品、服务的同时,我们通过阳光关爱基金会的公益平台,让车主能亲身在爱心行动中,产生一种感受油然

而生的自豪感,也为社会树立爱心的榜样,”东风日产西区营销部部长朱晓竹表示,西区在2014年发起了“筑梦新希望 爱心再启航”公益活动,并开展“爱心抵千金”的店头活动,号召车主为山区孩子们圆梦。

2014年,东风日产的阳光助教之旅也再度启程,继续组织员工、经销商、车主代表,深入四川康定、湖北黄冈和宁夏银川地区的贫困小学,帮助当地师生改善教育环境。并会面向高校大学生招募“阳光关爱大使”,深入贫困学校,进行支教行动,帮助提升当地教学质量。同时,东风日产还将发起“圆梦计划”,收集山区孩子们的童真梦想,鼓励500万的车主和广大公众共同为孩子们圆梦,进一步提升社会对偏远、贫困地区的教育关注。

任勇强调,“我们有1500多家专营店,500多万名车主,如果能联动多方力量,整合资源,以接地气的质朴方式,把东风日产的爱心传递出去,让东风日产500万车主的爱心荡漾开来,那我们就能吸引和带动更多爱心人士,一同为社会奉献更多关爱。”(魏 勇)



“阳光助教 驰骋川西”——2014东风日产助教之旅四川站:东风日产总经理办公室主任马磊和老榆林村小学藏族学生

产业资讯

陕汽重卡6月份销量居全国第二

本报讯 2014年,陕汽重卡深化营销转型,紧抓市场机遇,主动进攻市场,以客户需求为中心,关注产品全生命周期,关注客户经营全过程,持续推进“360 吨体验行”品牌推广,在全国形成了强大市场攻势,营造了良好的市场氛围。6月份,全国重卡市场实现销售63720辆,环比下降13.80%。其中,陕汽重卡表现突出,实现销量10197辆,市场份额16%,稳居行业第二位。据行业统计,上半年,全国重卡市场累计销量428956辆,陕汽重卡创造了五个市场第一。市场增长率保持行业第一;天然气产品保持领导者地位;自卸车保持行业第一,其中8 14自卸车销量实现领先;轻量化牵引车增量行业第一;国四重卡增长率行业第一。(小 民)

LG G Flex: 尽享手掌中的足球激情

世界杯进入刷屏节奏,每场赛事都撩拨球迷们燥热的心,对于没能亲临巴西现场球迷来说,这个夏天,除了家用电器,手机也进入“世界杯模式”。作为全球智能手机领导品牌,LG G Flex手机为球迷带来2.0时代看球体验。LG携手韩国明星李敏镐,为京东庆生疯狂红六月!除去优惠价格,更有李敏镐演唱会门票等你拿。

首先,观看比赛时,身临其境的“沉浸式”体验感最重要。LG G Flex配备了6英寸柔性OLED曲面显示屏,在横向模式下观影,有着观看55英寸电视时一样的视觉角度,提供更广阔的观看体验。弯曲的界面,能让用户瞬间享受IMAX环绕式的视听盛宴,犹如亲临赛场。

其次,手机电池的续航能力至关重要。LG G Flex配备了3,400mAh超大容量弯曲电池,是同类电池中的佼佼者。如果说白色背景的网页是OLED屏幕续航杀手,那么视频应该是OLED屏幕最具优势的地方之一了。此外,2.26GHz高通骁龙800四核处理器、1300万像素主摄像头集合目前无可超越的一流硬件配置,再加上分屏显示、Quick影院等人性化的用户体验,为这款手机赢得了不少权威的肯定和褒奖,不得不,说,LG G Flex把基本功能的应用发挥到了极致,稳固了先锋智能机的根基。

LG G Flex正是这样一款出其不意却又与你契合无比的曲面手机,也是一部迄今为止最符合人体工学设计的时尚先锋手机。(张 一)

创维4色4KE710U荣获“2014年十佳电视”奖

近日,由中国电子商会(CECC)、中国电子技术标准化研究院(CESI)共同主办的2014年(第十届)中国数字电视产业发展大会在京举行。大会发布了《2014上半年中国平板电视消费需求状况及下半年市场趋势预测报告》和《第二批4K超高清电视产品整体性能检测报告》两大权威报告,围绕2014上半年中国彩电消费市场4K、OLED、激光电视等高端显示技术的发展展开讨论。创维应邀出席了会议,旗下4色4K产

品55E710U荣获“2014年十佳平板电视”和“2014产品外观设计奖”两项大奖。2014年,彩电业迎来了4K电视的加速普及,在上半年整体市场呈现销售量和销售额双双下滑的情况下,4K电视增势强劲。粗略估算,2014上半年4K超高清销量达到300万台,乐观预计2014全年4K超高清电视销量在800万台。特别是今年巴西世界杯实现4K传输方式直播包括决赛在内的赛事,更令4K电视产品成为消费市场

关注的焦点。

于今年4月上市的4色4KE710U一上市便受到了消费者的青睐。4色4K是一次画面显示技术的变革,由创维与LG独家研发的一项色彩显示技术。在RGB三原色基础上增加白色子像素,做到WRGB的排列,增加白色子像素,使色彩更丰富,透光率提升60%,更亮更通透,4色技术一般只用于高端OLED产品上。

不仅如此,打开E710U的系统参数,可

志高推出“爱进万家校园”租赁服务

学生们要求为宿舍配置空调的呼声,但这些现实困难却成为横亘在中间的拦路虎。在这种背景下,志高集团考虑到学校的特殊性和现实困难,充分发挥国际上市公司优势,决定在全国范围内推出“爱进万家校园”为主题的租赁服务,为学校宿舍、教室、食堂配备空调提供最佳解决方案。

据志高综合采购项目部负责人张是斌介绍,根据我们的租赁服务设计方案,我们免费为学校全部安装空调,包括前期的线路改造、更换电表、线路增容等都由志高来解决,投入使用后会派遣专业售后人员24

小时驻点服务。此外,志高还为所安装的空调全部购买了安全保险,加强了风险管理。学校要做的事情就是作为单位法人代表与公司签订租赁合同并配合办理相关手续。只要所有手续完成,空调使用权就转移到学校。

由此可见,志高现在所提供的租赁服务模式,学校近乎“0操心”。相对于传统的买卖关系,企业不但要承担资金、收费管理与专人服务等压力,操作更加繁琐,而且每个项目跟进服务为工程的寿命周期,时间跨度大,成本收回周期长。所以,志高在抢

得市场份额的同时,对公司经营的挑战自然也会放大。

对此,业内人士分析后认为,“目前,全国学生接近2亿人,他们将无可争议地成为未来的消费群体。因此,扩大市场份额和为品牌提前培育未来市场,是志高积极开拓校园市场的内在驱动力。志高提供的全程无忧租赁服务,既解决了学校的现实困境,满足了学生的需要,也是志高开拓未来市场的最有效品牌沟通方式,这是一举三得的战略解决方案。”

(于 珍)

永业科技打造中国绿色农业生产新模式

境污染等问题,从而促进农业实现可持续发展。论坛上,全宝生以“打造中国绿色农业生产新模式”为主题,系统介绍了含腐植酸肥料产业优势、腐植酸产品在农业上的广泛应用、永业腐殖酸高科技产品体系的建立与开发、永业科技服务体系的服务与推广等内容,对永业在含腐植酸水溶性肥料产品上的科技研发与应用推广做了全面的介绍。

全宝生介绍到,今年6月中国腐植酸工业协会理事长曾完成在联合国可持续农业国际研讨会上介绍了中国对腐植酸研究、开发与应用情况,标志着中国含腐植酸肥料的发展进入到一个新的时期。而随着农

业集约化程度提高以及大型设施农业的发展,含腐植酸水溶性肥料产品将会有更广阔的应用空间。

永业公司目前已建成亚洲最大的腐植酸生产基地,以风化煤腐植酸为原料开发了黄腐酸提取技术,并在此基础上开发了永业生命素叶系列、种宝生种系列、强根宝根系列、腐植酸复混肥土系列、冲施肥系列等40余种肥料,以及包括各类黄腐植酸类饲料产品10余种,同时永业也成功完成了将腐植酸钠列入饲料原料目录的申报,为腐植酸资源的有效利用开辟了新的途径,也为畜牧业行业抗生素替代利用和健康管理做出贡献。

全宝生还介绍,永业通过永业科学研究院与遍布在全国乡镇村庄的36000多家永业科技服务站,为农户提供高科技农资产品应用指导服务,大量实践证明永业生命素系列产品能够帮助农户实现增产增收。目前,永业已正式启动永业科技服务体系的建设,通过永业科技服务体系汇聚永业的科技研发、企业管理、产业规划、金融服务等各方资源,从产品到服务,从一产业到二三产业,为农民增收探索多种解决方案。(张 迪)

产业平台