

豪车展馆扮靓第十一届长春汽博会

第十一届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称汽博会)的规模人气、装修档次、活动组织和现场服务堪称一流,较以往都有较大提升。尤其在本次汽博会上的豪车展馆,绝对是耳目一新。众多世界高端品牌豪车、跑车现身车展,为观众呈现了一场视觉饕餮盛宴。

豪车亮相吸引万千瞩目

凯佰赫

凯佰赫是世界上最安全的SUV,最大特点就是全车装备了安全装甲系统,全车身覆盖厚达7厘米的装甲,并装有防弹玻璃,整备质量超过3吨。它所搭载的8.0升的8缸发动机,最大功率达到了456马力,极速达到240公里每小时。

劳斯莱斯

劳斯莱斯加长版的古斯特搭载一款6.6L V12双增压发动机,这款发动机最大功率可达562马力,最大扭矩可达780N·m,配备来自ZF的8速手自一体变速器,整车重量高达2435kg,百公里加速为4.9秒,而电阻限速在250km/h。

加长版的幻影继承了劳斯莱斯的经典设计:长发动机机罩、短前悬和长后悬。劳斯莱斯的一个突出特征就是它的车顶轮廓线,这条线在后部与坚固的C柱融为一体时,为车辆增添了沉稳的味道。

宾利

新飞驰V8作为新飞驰W12旗舰车型的兄弟车型,新车前进气格栅下进气口采用黑色网格与新车双边共四出尾喉的设计为新车注入更多动感元素。新款欧陆GT V8 S增添了黑色头唇、侧裙和车尾扩散器改善空气动力学表现。并且新车底盘进行了全面调整,减震筒在重新设定阻尼之后更贴合激烈驾驶所需。

轿跑车欧陆GT,应用当今汽车制造业的尖端技术,是世界上最短的12缸汽车发动机,也是低转速高扭矩车型中的顶尖选手。作为第一辆四轮驱动的宾



全球限量77台的阿斯顿马丁one77

利汽车,欧陆GT拥有六前速自动/手动变速箱,四轮驱动及电子稳固程序不仅可以满足动力与舒适度的完美表现,还可以更好地确保汽车的安全性和可靠性商务气息。

慕尚豪华的内部设备上搭载顶级配置,如蓝牙通讯、SIM读卡器、卫星导航、基于3G网络的MMI人机操作系统等先进技术,还有8英寸触摸屏、内置40G硬盘多媒体系统、标配14扬声器的音响等娱乐系统。

炫酷跑车让观众一饱眼福

保时捷

保时捷在本届车展全系出席,最新的SUV

MACAN,行李厢容积达500L,后排座椅放倒后最大可达1500L。

赛道神车911,新一代保时捷911 Carrera搭载的是3.4L水平对置发动机,最大功率达到345马力,911 Carrera S搭载一台3.8L水平对置发动机,最大功率达到400马力,而911 Turbo最大功率达到542马力,此外,保时捷为新一代911全系标配了7速保时捷双离合变速箱。

超级轿跑车Panamera,保时捷Panamera车身线条圆润流畅,显示出比较成熟的保时捷设计风格。它采用四门设计,前脸两侧各有一个大型进气口,水平条式雾灯横穿其中,造型独特。

超级跑车Boxter与传统的手动变速箱或自动变速器变速箱相比,它的换挡速度更快。车内增加了2个档位,其重量仍比传统的Tiptronic S变速箱轻大约10公斤。近年来,随着技术的不断发展,该款车型的性能也在不断提升。

阿斯顿马丁

阿斯顿马丁One77全球限量销售77台,其中,中国配额5台,目前者5台已全部被预定,售价达到了每台4700万元。One77搭载一台自然吸气7.3L V12发动机,最大功率760hp,最大扭矩750牛米,3.5秒内完成0至100km/h加速,最高速度达到354km/h。

新Vanquish延续了阿斯顿马丁经典设计元素,在此基础上又借鉴了阿斯顿马丁One77的设计语言,流畅而均匀的车身线条使得整个车身造型极具视觉冲击力。

阿斯顿马丁Virage,沿用了阿斯顿马丁的家族式设计,标志性的大嘴依旧是吸引目光的焦点。该车装备了一个五横杆的铝制前格栅和一个更加整齐的前保险杠,同时单个的下格栅也取代了DB9的三片式下格栅设计。总体上说,Virage依旧保持着阿斯顿马丁一贯大气而内敛的贵族气质。

玛莎拉蒂

玛莎拉蒂的全新第六代总裁共有两款车型:总裁V8和总裁V6。全新总裁轿车比享誉世界的上一代车型产品更宽大、更轻盈、更豪华以及更实用。其中,V8车型配备3.8升V8发动机,车辆由静止加速到100km/h仅需4.7秒,最高车速达307km/h。

Ghibli搭载3.0L V6汽油发动机,其中动力最强的车型为Ghibli S Q4,拥有301kW(410hp)的最大功率,0至100km/h加速时间仅为4.8秒,最高车速可达284km/h。

GranTurismo是玛莎拉蒂和宾尼法利纳再度携手所创的经典,其个性鲜明的设计,精致的内饰和玛莎拉蒂传奇V8发动机强劲的动力输出备受消费者推崇。



沃尔沃气质车模



劳斯莱斯幻影高贵典雅车模

自主品牌在长春汽博会上大放异彩

本报讯 第十一届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称汽博会)以“缤纷车展、引领未来”为主题,吸引了中国知名自主品牌积极参展,带来全新产品亮相长春车展。

据悉,自主品牌在汽博会上自主创新的能力与往届车展相比有较大提升。华晨、长城、奇瑞、比亚迪、吉利、瑞丰等中国自主品牌都带来了全新产品。

2014年,是有望成为电动车密集上市的高峰期。本届汽博会上,一汽集团将展出全新纯电动两厢车型——欧朗电动版和新奔腾B50EV,开启新能源之路的探索。北汽、比亚迪、华晨等多个厂家也将陆续发布新能源汽车车型,在本次长春车展中凸显最新亮点。

与此同时,一汽、北汽、长城、长安等多家企业推出了具有完全知识产权的核心产品。包括一汽解放的组成发动机技术、长城核心的动力技术等诸多核心科技。此外,在上一届车展中推出中国第一款大功率雪地车辆的天火汽车公司,今年携最新研发的玄武系列概念跑车亮相汽博会。



比亚迪新车发布会上的一秦



自主品牌北汽集团以大面积参展



长春天火研制的价值30万元的炫武机车



一汽展馆红旗轿车模型展台

长春车展为对外文化交流合作搭建沟通的桥梁

本报讯 “今年是我来中国的第六年,长春让我感受最深刻的是它的发展速度。这里不愧是汽车城,让我们看到长春汽车产业有非常大的发展空间。这次来到长春参加第十一届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称汽博会),让我大开眼界,参展的车辆形式多样化、个性化,特别是可以实现节能减排的新能源车,在方便生活的同时更能实现环保,也让我更加有动力赶紧拿到中国的驾照。”来自拉脱维亚的安泽在接受记者采访时这样说到。

汽博会5号展馆内热闹非凡,现场气氛空前火爆,一群外国友人的出现更让整个展馆沸腾了。据相关负责人介绍,这群外国朋友是参加“国际友人看吉林”活动中的佼佼者,他们来自美国、日本、韩国、俄罗斯、白俄罗斯、拉脱维亚、肯尼亚、尼泊尔、泰国等16个国家和地区,此次是专程到长春观看汽博会深度感知长春文化的。

国际友人是国与国之间传递信息的友好使者,是增进交流与合作的桥梁和纽带。他们的到来,成为汽博会中一道亮丽的风景线,同时也凸显出长春汽博会的国际性、引领性、观赏性、体验性、综合性。在汽博会展区内,工作人员带领外国友人全程游览了汽博会,从不同角度、不同方面将长春的汽车文化、长春的风土人情展示给外国友人,使外国人更加了解长春,迷上长春,推广长春。