

长春汽博会满载车城人的光荣与梦想扬帆远航

■ 本报记者 里相春 王巍巍

举办长春汽博会，这个令长春人心潮澎湃、憧憬万分的盛会，在长白山深邃而又博大的胸怀中铭记下了一代又一代会展人洒下的汗水和泪水。14年共10届展会的磨砺和积淀，经历了高瞻远瞩 正确抉择—努力拼搏 不断探索—转变机制 锐意创新，长春汽博会从无到有、从小到大，已经从一个区域性、地方性车展华丽蜕变为拥有重要国际影响力的国内一流汽车展会。秉承着长春人开拓进取、求真务实、奋发进取的精神，长春汽博会不断创造出令世人惊叹的奇迹。

自1999年举办以来，长春汽博会先后获得中国会展业品牌展览会30强、中国最具影响力品牌展会、中国十佳行业展览会、最具影响力政府主导型展览会等30多项全国行业大奖。2005年，第四届汽博会成功举办后，长春汽博会获得国际展览联盟(UIF)认证，成为继上海之后国内第二个获得该认证的车展。

长春人对汽车的热爱由来已久，有资料显示，在长春，汽车工业产值约占全市工业产值的70%左右；在全市城市职工中，每3个人就有1人从事与汽车有关的产业，因此长春被称为“架在汽车轮子上的城市”。

独特的产业优势、浓厚的学术氛围、丰厚的汽车文化底蕴，为长春汽博会成功举办奠定了坚实的基础。作为汽车技术交流展示、汽车贸易与文化融汇的平台，这个根植于车城沃土上的展会一路走来，始终与长春汽车工业发展冷暖相随，与汽车产业荣辱与共，见证并助推了长春乃至中国汽车产业波澜壮阔的发展历程。她承载着新中国汽车丰厚的历史，书写着当代中国汽车发展史上的恢弘篇章，并激励着世世代代的一汽人不断向前，向前……

呼唤：圆车城人的汽车梦想

从1953年长春一汽奠基至改革开放后，长春汽车工业的发展日新月异、突飞猛进。然而，与北京、上海国际汽车城相比，长春的国际知名度还不够高、长春的汽车工业缺少一个对外开放与交流的平台。

当时，上海车展与北京车展同为两年一届，是中国最大的车展，形成一南一北、轮流坐庄的格局。面临国内沿海发达地区会展业咄咄逼人的发展势头，时任长春市副市长的祝业精经过多方调研和充分论证，向市委、市政府提出长春要举办汽博会的建议。“广阔的汽车市场、强大的整车生产能力、独特的展会特色”是长春能办好车展的基本条件。长春汽博会是长春汽车城最好的代表和标志，只有在中国最大的汽车生产基地长春举办汽博会才名副其实。

经过几年的探索，长春市委、市政府审时度势，终于使车城人的梦想成为现实。就这样，长春汽博会应运而生。1999年，首届中国(长春)国际汽车博览会在万众瞩目下，不负众望，实现了“开门红”。全市群众热烈响应、踊跃参与，短短几天展会，数十万观众排队买票，争相参观，为汽博会赚足了“人气”。百姓对此兴奋不已，很多学生、干部纷纷加入到志愿者行列，一汽集团的职工们更是感慨万千地说：“能够在汽车城举办汽博会，我们多年的梦想终于变成了现实。”实践证明，汽博会不仅为本地的汽车工业搭建了对外开放与交流的平台，也给长春作为汽车城打气、鼓劲，增添了发展的动力和潜力。

可以说，首届车展定位就是高起点、高标准，突出了长春独有的汽车文化特色。经过全市上下的共同努力，首届汽博会取得了圆满的成功，在当时全国各种车展中独树一帜，也为日后长春汽博会的持续举办提供了宝贵经验。时任全国人大常委会副委员长邹家华出席展会开幕式并题词“发展高新技术 振兴汽车产业”。延续第一届长春汽博会的辉煌，第二届长春汽博

会的展会规模、参展商覆盖面、展位装修水准、群众参与度等几项指标均创下国内同类展会之最，同时创下了东北车展来宾层次最高、展览规模最大、展品品种最全、文化品位最浓的四项记录。

锤炼：砥砺前行 不辱使命

历史的车轮行驶到2003年，对于长春市会展人来讲，这一年注定是不平凡的一年，正当第三届长春汽博会紧锣密鼓筹备之际，全国各地“非典”疫情不断加剧，长春也被列为重灾区。被业内人士誉为国内顶级车展的上海车展仅开了一天半就草草收场，长春车展面临着前所未有的压力与挑战。在这种情况下，长春市委、市政府明确指示，全市上下要全力以赴打好抗击“非典”战役，只要有一线希望，汽博会就要如期举行，并做好预案。

面对新形势、新任务，长春市贸促会及百瑞会展集团全体员工不畏艰难险阻、充分发扬了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐”的精神，积极进取，勇于拼搏，顶着来自四面八方的压力，在各部门的密切配合下，终于举办了“非典”过后国内第一个“对内振奋精神，对外树立形象”的成功展会，也是当年国内规模最大、层次最高、影响最广的国际性汽车盛会。

多个参展企业负责人曾这样说，长春无论是地理位置、城市人口，还是经济保有量和消费能力，都无法和哈尔滨、沈阳、大连相比，但长春车展却是东北三省车展中的佼佼者，这得益于精干的招商队伍、热情的服务精神、丰富的操作经验和良好的体制机制。

正是源于长春汽博会团队同甘苦、共患难、协同作战、勇于拼搏的精神，长春汽博会铸就了国内车展诸多第一，长春汽博会在助推城市产业发展的平台作



长春市市长姜治莹和时任副市长滕佳材在第九届汽博会开幕前夕视察展馆情况

用上位居全国同类展会第一；长春汽博会在打造深厚的汽车文化内涵上位居全国同类展会第一；长春汽博会在政府主导型展会实行市场化运作模式上位居全国同类展会第一。

圆梦：在和谐发展中稳步前行

“不仅要把汽博会办好，而且要走出一条以市场化为引导的会展经济之路，给其他展会树立榜样，树立典范”这是长春市市长姜治莹在听取汽博会情况汇报时，



时任吉林省省长王儒林陪同中国贸促会副会长王锦珍参观第九届长春汽博会

对长春汽博会提出的明确要求、寄予的殷切希望。

从第七届汽博会到第十届乃至第十一届汽博会，是长春车展从繁荣走向发展，从发展步入辉煌的阶段。第七届中国(长春)国际汽车博览会是实施体制创新、推进展会规模和层次全面提升的具有标志性意

第八届中国(长春)国际汽车博览会是在前几届汽博会实施体制创新基础上，运作模式进一步成熟、规模层次进一步提升的一届具有重要标志意义的展会。为适应汽博会发展的需要，在时间紧、任务重的情况下，新建了占地面积1万平方米的6号馆。该展馆用于豪华车展，使会展中心接展能力得到了进一步增强。特别是经过执委会不断探索和完善，在科学分析展会未来走势和准确把握展会客观发展规律的前提下，摸索出一条由政府宏观指导，贸促会(会展办)牵头实施，百瑞会展集团具体执行的政府主导企业化运作的路子，从而使第八届汽博会更加充满生机，发展路子更加顺畅，进一步扩大了在国内外的影响力和知名度。

第九届中国(长春)国际汽车博览会于2012年7月13日至22日在长春国际会展中心举行。那届展会是历届展会中规模最大、档次最高、人气最旺、文化氛围最浓、影响面最广的一次汽车盛会；参展面积、展商数量、参展品牌创历史新高。

第十届中国汽博会的召开恰逢中国汽车工业诞生60周年。总体看，当届展会瞄准国际一流展会，瞄准国际汽车发展未来，更加突出汽车产业成果展示、汽车先进技术和汽车主题文化培育，8个室内场馆首次全部为厂家参展，并实现A级展台装修标准，档次明显提升。观众的热情和参与度历史空前，10天里，观众累计达到69万人次，比第九届增加4万人次，其中，省内观众约52万人次，省外观众约17万人次。最多一天突破17万人次，进一步凸显了长春车展在东北三省乃至国内汽车市场的影响力。

万众瞩目的第十一届长春汽博会展览面积20万平方米，参展车辆预计1200辆，参展品牌152个，新车发布会将达到100场。本届展会将进一步突出国际化、专业化、品牌化特征，使之成为汽车贸易、技术交流、投资合作、文化融合的平台，为加快建设世界级汽车产业基地，打造长春国际汽车名城发挥更大的作用。

长春汽博会，对于一个以汽车为灵魂的城市来说，是一道必不可少的精神文化大餐，它从一个千万家庭遥不可及的梦想逐渐成长为植根于车城沃土里的参天大树，是一批批组织者对于理想的坚守的结果。他们对理想的执着、对信念的忠诚，对责任的义无反顾，与一座国际汽车名城的崛起同样让世人的心灵受到震撼。



第六届汽博会活动之一——百年老爷车街路巡游发车仪式在雕塑公园门前开启



1999年，第一届中国(长春)国际汽车博览会在长春国际展览中心开幕