

融合三大展会 覆盖全产业链 首届健康产业领袖峰会将于明年在沪举行

2015年5月15-18日,以“融合·健康产业新动力”为主题的首届健康产业领袖峰会(The Health Industry Summit, tHIS)将在位于上海虹桥的国家会展中心举行。该峰会由国药励展展览有限责任公司(简称国药励展)首度融合旗下贯通医药医疗健康产业链的三大展会——中国国际医疗器械博览会CMEF(简称医博会)、全国药品交易会PharmChina(简称药交会)、中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会API China(简称原料药),将成为中国健康产业史上规模最大的会展集群。国药励展是中国医药健康领域最大的展览和会议组织者之一,是中国医药集团总公司和励展博览集团的成员公司。国药励展是全球展览业协会(UFI)成员,旗下拥有众多展会项目,覆盖了医药医疗健康领域的整个产业链。

此次展会落户上海,国药励展希望借助上海区位优势发挥上海中心城市的辐射带动作用,促进长三角地区在更高水平上率先发展、推进以上海为中心的大华东区医疗、医药、生命科学产业的产业集中度,助推当地医疗、医药产业发展,帮助当地产业实现转型升级,并助推上海成为亚太区乃至国际领先的医药和医疗健康服务中心。

三展合一 规模空前

据国药励展方面介绍,首届tHIS峰会整合了100场以上的主题会议和26万平方米的国际展览,将集中展示来自全球6000个精选展商的数万种高质量和高性价比的医疗设备、医药产品、原料药及其他相关产品和服务,为来自140个国家的15万专业观众在贸易合作、学术探讨、业务拓展、经验分享等方面打造一个崭新的平台。

医博会是1979年在中国医药管理总局指导下诞生于北京,35年走遍全国22个省

市,从计划经济时期的展销会、订货会,发展到市场经济时期的全国展销会,直至现在的中国国际医疗器械博览会。

药交会是中国医药领域历史最悠久、规模超大的品牌盛会,是国内医药制剂、健康产品及相关技术的服务贸易、信息交流和合作对接平台。展示内容覆盖众多领域的综合性健康产品:化学药、中成药、OTC、生物制药、中药材、保健品、家用医疗器械、药妆、计生用品、母婴用品、医药技术服务等。

原料会是中国医药原料药业内产品最齐全、市场信息最及时的行业盛会之一。它是业内专家会见行业领袖,收集全面市场信息,了解医药制造采购、服务和信息交流的一站式服务平台。

峰会期间将举办的CIMIS影像融合学科发展高峰论坛在我国影像界已颇具影响力。CIMIS&CCSI已历经5年发展,2014年度论坛主旨确立为靶向影像,是目前三大影像专业共同关注的热点及研究的前沿领域。

中华医学会腹组年会将就腹部影像安全、规范化扫描技术及影像诊断展开重点论述,并力争将腹部影像最新进展和科研创新呈现给来自全国各地的参会者,采取专家讲座和大会发言等多种形式进行学术交流。

主办方把国内乃至全球医疗医药行业中颇具影响力的三大展会融为一体,正是抓住了健康产业的纵向整合与横向融合这一发展趋势,在全面贯通产业链的同时加入最高规格的学术论坛和行业峰会,为全球行业领袖、著名学者、专业人士以及各类健康产业从业人员提供创新思维与战略构想的分享平台,为推动健康产业在政策与投资,研发、制造与分销,临床应用与继续教育以及相关服务等领域的发展注入新动力。

健康产业潜力巨大

随着中国经济的快速发展、人民生活水



平的提高以及人口老龄化,中国的健康产业作为中国经济的新亮点,正在迸发出积极的活力,同时也彰显出巨大的市场潜力和发展空间。国家卫计委最新发布的《2013年中国卫生统计年鉴》显示:2012年,中国卫生总费用达到27846.84亿元,与2011年相比增加了14.4%,占GDP比重5.36%。在这个过程中,药品、医疗器械等支撑产业也在稳步增长,无论是市场销售额还是利润都在以两位数的速度迅速提升,而且凭借在科技创新、资本运作以及积极有效的临床交流,为治病救人的健康产业做出积极的贡献。

国务院发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》从鼓励扩大供给、刺激消费需求两个维度提出了放宽市场准入、加强规划布局和用地保障、完善财税价格政策等7条具体措施,勾画了健康服务业未来几年的发展蓝图,提出到2020年健康服务业总规模达到8万亿元以上,基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群,并形成一定的国际竞争力,基本满足广大人民群众的健康服务需求。该政策势必会通过重塑整个健康产业格局的



方式,对传统药品和医疗器械市场产生深远的影响。

全产业链联动 引发增长动力

随着健康产业将趋于市场化,企业面临的商业环境也将日趋丰富,合作对象、合作机会、合作模式都将大量增加,由此将引入更多的创新元素和更多的跨界合作;另一方面,健康产业的服务模式与服务功能也正在向全产业链模式转变。健康产业的横向融合与纵向整合趋势凸显,原料药、中间体与制剂的上下游联合,药品与医疗器械业务的相互整合,工商联手合作趋势已向整个产业链延伸,这使得产业界也将为各类疾病的预防、诊断和治疗提供更多的有效的解决方案以用于临床需要。有鉴于此,国药励展首度将医药、医疗两大产业链的三大会展平台进行跨界整合,以tHIS贯通健康产业的全产业链,实现其中各相关联领域和利益方之间的协同发展与互动共享,从而形成强大的价值合力。可以预见,这个全球首屈一指的超大型一站式健康全产业链平台必将极大地提高服务效率和客户体验,推动每一位行业专家和从业者更好地服务于临床,提升中国

健康产业的水平,更为正在进行中的医疗改革增添新的价值。

中国的健康产业正在加快发展的步伐,投身到全球卫生健康市场发展的大潮之中。在制药领域,我国医药行业正在加快产业转型升级,从开发上游特色原料药,到扩大下游制剂产品出口,紧跟国际创新药的发展步伐,积极布局各类创新医药产品和制药新技术的开发与应用;在医疗器械方面,中国本土企业在精密仪器的设计生产取得了长足的进步,这也为更多的中国制造医疗器械产品进入国际市场,加大国内外医疗器械交流合作拓展新的空间。在此基础上,通过进一步融合行业内的各类创新动力和资源,中国的健康产业必定将成为全球市场中更重要的组成部分。

自2015年起,tHIS将于每年春季落户上海,它将在未来中国健康产业崛起的过程中扮演不可替代的角色,助推中国健康产业的发展,提升中国在全球健康产业的地位和影响力,致力于为全球客户在中国这个核心市场的增长提供全方位的支持,并将全球市场与中国市场保持同步联动,使中国成为引领世界健康产业增长的引擎。(林国光)



贵州茅台董事长袁仁国

国博览会金奖。贵州茅台集团计划通过此次纪念活动,进一步推动茅台走向世界。

1915年,茅台酒等中国名优特产远涉重

茅台酒金奖百年系列纪念活动启动

洋,参加在美国旧金山举办的巴拿马万国博览会,凭借卓越的芳香征服了世界,获得金质奖章。贵州茅台董事长袁仁国表示,要创造下一个百年辉煌,茅台必须坚持加快发展、深化改革,始终坚持以质求存,恪守诚信。

日前,作为行业龙头企业的贵州茅台和五粮液资金研报同时出牌,五粮液宣布对外收购河南五谷春酒业,而贵州茅台在上海高调纪念茅台酒获得巴拿马奖一百周年的活动。对此,业内人士表示,在行业调整期内,酒企们为了

应对行业变化而不断出新招。龙头企业的举动都是为企业未来发展做功课,五粮液通过并购地方酒企来扩大自己的销售,而茅台酒则通过巴拿马奖再次提升自己的品牌价值感。

在“贵州茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年”活动中,茅台集团将编辑出版《百年茅台》、《国酒文化丛书》等书籍,拍摄反映茅台发展史和茅台文化的电影、电视剧和微电影,编创反映茅台发展的大型歌舞剧,寻访结缘茅台的百名代表人物,征集茅台记忆老照片,举行白酒专家论坛。



品牌,同时也将有效助力奥克斯空调助力集团早日实现“千亿梦想”。纵观好声音舞台,每一期节目都衍生出极强的内容与话题,正是好声音一贯的高水准,高品质与奥克斯空调的个性和品相保持了一致性。(徐云)

整个工作流程均达到ISO国际标准。

富士施乐(中国)有限公司高级副总裁陈贻进先生表示:“富士施乐始终致力于为用户提供专业的数码印刷解决方案和服务。富士施乐有责任助力客户提升价值、实现业务的可持续增长。这一全新的Fogra认证服务是富士施乐为客户提供的一种增值型业务模式。未来,富士施乐将通过不断推广色彩管理标准,提升数码印刷企业及整个行业的服务水平,加速中国数码印刷的国际化进程。”(梦杨)

卓宝科技零缺陷防水系统上市

本报讯日前,卓宝科技零缺陷超级贴必定·防水系统(简称零缺陷防水系统)上市新闻发布会在北京人民大会堂举行。卓宝科技董事长邹先华向社会郑重承诺,由零缺陷防水系统承担的任何防水工程一旦渗漏,双倍赔偿。

卓宝科技零缺陷防水系统是防水行业首个涵盖从工程设计、材料生产到施工、后期维护等防水工程各个环节的防水系统。是卓宝科技为解决我国建筑渗漏积年痼疾而推出的终极解决方案。卓宝零缺陷防水系统主动为客户投保,在防水行业首创由防水材料制造企业为建筑工程材料质量投保的先例。(沈海燕)

雀巢与东北农大签署合作备忘录

本报讯日前,雀巢公司与东北农业大学签署了合作备忘录,双方将以雀巢奶牛养殖培训中心为主要载体,围绕示范基地建设、实用技术和管理人才培训、学生实习实训等方面开展全方位深入的科技合作。

雀巢始终以长期、可持续模式在华发展乳制品业务。雀巢于2012年在黑龙江双城开始投建世界级奶牛养殖培训中心,旨在与当地政府、投资者、奶农和各方通力合作,为奶业从业人员传授现代化奶牛养殖和以可持续性方式管理牧场的专业技能和知识。如今工程建设已经接近尾声,2014年底前将竣工接收学员,此次牵手东北农业大学就是为培训实施做准备。

按照合作备忘录,雀巢和东北农业大学双方将搭建校企合作平台,整合行业内国内外知名大学专家及国内外知名企业资源,联手打造具有国际先进水平的实用技术和奶牛养殖场管理人才培训基地,为建立适合中国国情的、不同区域和管理模式的大、中、小型标准化奶牛养殖场提供人才和技术支持,合作开发和推广行业新技术、新成果。(李宏)

巴哥手撕烤兔进驻北京

本报讯日前,巴哥手撕烤兔品牌连锁项目在北京举行隆重的启动仪式,宣布这一经典重庆美食正式进驻北京,并将向全国市场进军。同时,巴哥手撕烤兔北京海淀区小西天直营店正式开业。

巴哥手撕烤兔秉承绿色理念,从绿色养殖做起,稳步发展成为绿色养殖基地,绿色生产加工基地,绿色技术研发以及质量检测中心、销售管理、售后扶持为一体的现代化餐饮企业。

巴哥手撕烤兔创始人江道平博士表示:“真正的美味,就是要把品尝的过程变成享受的过程,在享受之后收获营养与健康,从辛苦奔波的人生中获得一种幸福的慰藉。”(王丽)

北京汽车半年热销15万辆

本报讯2014年上半年,北京汽车自主品牌累计销售150146辆,同比增长118%;其中,乘用车累计销售56838辆,微车累计销售93308辆。其中,E系列单车型累计销量更是首次突破10万辆,成为继北汽威旺之后第二个累计销量过10万的北汽自主车型。在自主品牌哀鸿遍野的大背景下,北京汽车依然保持稳定增长,为低迷的自主品牌汽车市场带来了盛夏的热浪。

“市场竞争越来越残酷,不增长就是死路一条。在‘大自主’战略框架下,北京汽车不断丰富产品布局,以‘精准营销’战略

爆破细分市场,打造了自己的独特成长模式,获得了可持续发展。”北京汽车股份有限公司副总裁梁国锋表示。

自主品牌要想“出位”,除了夯实产品实力,做好营销也是必修课题。如何在茫茫人海中精准定位目标人群,采用何种媒介组合形式,如何将传播声量转化为实际销量,都是汽车营销的核心课题。为此,北京汽车确立了“精准营销”的战略,通过最切合目标人群生活方式和触媒习惯的一系列营销举措,精准锁定了目标消费群体。(周琴)

北京密云人间花海六月菊唱主角

本报讯时值盛夏,位于北京市密云县太师屯镇的人间花海风情园数百亩六月菊正当盛花期,面积达1800亩的人间花海风情园是华北地区面积最大的花卉种植园区之一。今年园区主打六月菊,并专门打造“六月菊欣赏季”。六月菊又名金佛花、百日草,有红、黄、紫等七种颜色,花期长达数月,每年盛夏是花开最旺之时。

人间花海风情园把六月菊花海仿照彩虹布局,登高观望,美不胜收。辅以串红等20多种花卉,整个大花园呈现了彩虹的颜色,还有条状、三角形、正方形和长方形等数学立体形状布局,此外,大花园里新添的欧式小木屋,起到了画龙点睛的效果。园内花期可持续到今年10月。(国香)

国内最大电动汽车生产线落户潍坊

本报讯最近,中国汽车技术研究中心起草了电动车市场准入政策,最早有望年内获批。这一政策的出台将意味着,中国电动车生产不再局限于传统汽车制造商,而新的参与者或将像特斯拉一样,利用其擅长的技术对市场带来冲击,这将会给中国电动汽车的发展带来新的利好。

据悉,国内最大的专业电动汽车流水线已落户位于山东潍坊的雷丁电动轿车生产基地,雷丁虽然进入电动汽车领域不早,但现已累计投资20亿元,建成了占地8万平方米,建筑面积15万平方米的国内最大的纯电动汽车生产基地,属于电动汽车领域的“胆大型”。据了解,该基地全部按乘用车标准进行总体规划,拥有冲压、焊装、涂装、总装四大制造工艺车间,可达成15万辆的年产能。该基地的落成标志着雷丁已拥有新能源电动汽车的研发、制造、销售的综合体系能力,基地建成后不仅能促进潍坊本地的经济,更能带动潍坊,甚至整个山东地区的新能源汽车发展,让山东省在新能源汽车的布局日益成熟。虽然电动车行业的春天已经来临,但作为电动车制造厂商还需要修炼内功,将责任心融入到产品细节和企业战略,包括雷丁在内的电动车厂商还有很长的路要走。(徐云)