

信息集结号

上海青博会开幕
邀请近百名师生参会

本报讯 2014(第五届)上海国际青少年科技博览会于近日开幕。

本届博览会主题为“生活中的科技创新”,参与主体是各国各地区13至18岁的全日制在校中学生,除此之外,还有世界各地的科技教育工作者。

据了解,博览会报名邀请函一经发出,国内外学校反响热烈,组委会收到来自世界各地多个国家和地区的参会申请。最终共有近百名师生受邀参加本次盛会。参会者来自中国、新加坡、澳大利亚、韩国、墨西哥、印度等8个国家和地区,确认参赛科技展品21件,国内外教师论文和学生论文40篇,共有国内外20个小队将参加现场友谊竞赛。

博览会自2005年举办第一届以来,每年的主题都是精心设置,且具有鲜明的时代特征。在本届博览会上,世界各地青少年递交的科技类创意作品充满奇思妙想,其中既有基于医药、交通领域的电子信息系统,还有突破我们日常感官视觉的科技作品。

(陈 静)

辽宁首届老龄产业展
吸引展商220家

本报讯 日前,2014中国·辽宁国际老龄产业博览会暨第五届沈阳老年人残疾人用品展览会在辽宁工业展览馆闭幕。

辽宁首届“老博会”参展商220家,其中,日、韩等国家和中国台湾地区参展商8家,珠三角、长三角、京津鲁及东北地区参展商79家,辽宁省13市组织展商116家。

(朱 勤)

第十五届北京珠宝展
展品涉及上万个珠宝品种

本报讯 记者近日获悉,为期4天的以“时尚·投资·增值”为主题的第十五届北京国际珠宝展将于7月25日在北京国家会议中心举办。

据悉,本届展会汇聚来自中国及海外15个国家和地区的展商,展位由去年的1000多个扩展至1200多个,大规模展示钻石、红、蓝、绿及有色宝石、珍珠首饰等30多个大类上万个品种。特色参展团包括香港展团、韩国展团、斯里兰卡展团、国际有色宝石协会(ICA)、深圳水贝展团等。

因看好时尚文化珠宝精品的升值空间,本届展会前已有多个国家和地区近2.5万名贵宾及买家相约北京,这些贵宾和买家来自中国内地、中国香港和台湾地区,以及泰国、新加坡、马来西亚、俄罗斯、日本、美国、意大利、澳洲等国家。展会同期将举行多场免费宝石首饰知识讲座,现场将提供免费珠宝鉴定、改戒圈、两小时免费停车等贴心服务。

(郭亮亮)

节庆快递

第四届中国诗歌节
开展诗歌论坛等活动

本报讯 由文化部、中国作家协会和四川省政府主办的第四届中国诗歌节日前在四川绵阳闭幕。本届诗歌节有来自全国的120多位诗人、诗歌评论家参与。

诗歌节以“中国梦,华夏诗情”为主题,其间开展了诗歌论坛、中华经典诗词交响音乐会、现当代诗词专场朗诵会、诗人采风活动、群众广场诗歌朗诵展演、经典诗歌广场朗诵会等活动。

(张 文)

白云鄂博奇石文化节
荟萃多国珍品

本报讯 由内蒙古包头市白云鄂博矿区等单位主办的中国一白云鄂博国际奇石文化节近日在内蒙古白云鄂博举办,本次活动共吸引了美国、日本、蒙古国、马来西亚、中国等国内外150多家石商前来参展。

在现场,这些中外各地石商们带来的名石和奇石吸引了众多观众的目光。其中,来自缅甸的树化玉、南美洲的紫水晶和内蒙古阿拉善地区的葡萄玛瑙等备受关注。

据悉,本届奇石文化节以“魅力白云,奇石天下”为主题。文化节期间,共举办了五大类30项活动。

(李爱平)



■ 本报记者 范丽敏

7月20日,为期4天的2014第六届中国(北京)国际妇女儿童产业博览会(以下简称妇儿博览会)在国家会议中心闭幕。

“本届展会由服务体验区、舞台展演区、成果展示区及会议区组成,共有80多家社会组织和16家区县妇联组织参与,集中展示了妇女创业就业、家庭工作和社会组织公益服务,弘扬公益精神,展示社会服务成果,搭建服务资源对接平台。”北京德佰展览服务有限公司副总经理孔祥非在接受《中国贸易报》记者采访时表示,经过多年的培育,妇儿博览会已经发展成为名副其实的暑期嘉年华,在与孩子们玩耍的同时推动了相关产业发展。

互动体验精彩纷呈

“我拼了一个大别墅,特别大,别墅里有湖、有水、有绿树。”在乐高展台,一个8岁男童一边拿着自己刚拼好的作品,一边说,在这栋大别墅里,爷爷奶奶、爸爸妈妈可以住在一起,一点都不会挤。此外,他还在别墅中加了许多梯子,这样他想去哪儿就可以去哪儿。

记者在乐高展台发现,许多小朋友都在玩乐高积木,有些父母还亲自上阵,帮孩子搭积木。

一对来自北京市丰台区的夫妇告诉记者:“乐高积木非常神奇,不仅可以变成相机、电话、行李箱,还能变成机器人、动物等。只要你充分发挥想象,就可以将积木变成你想要的玩具。”

“事实上,不仅儿童喜欢乐高积木,很多成人也会收藏不同版本的乐高积木。”乐高中国区总经理陈宜智在接受本报记者采访时表示,乐高集团旗下还有乐高教育,它为全世界的教师和学生提供了内容丰富、极具挑战性和趣味性的学习工具及教学解决方案。

记者在妇儿博览会现场发现,除了玩具厂商展台人满为患外,伊利、蒙牛、三元等知名品牌乳业,迪士尼、励步、英孚、瑞思等少儿英语培训机构,巧虎、东方之星、七田真等儿童早教及培训机构也纷纷举办了一系列亲子活动,吸引无数家庭“趋之若鹜”。此外,20家社会服务组织以综合测评、益智游戏和心灵成长等互动和体验活动形式,为妇女、儿童和家庭提供了咨询服务,为老人及儿童提供家庭健康安全指导、家庭环保知识普及和家长健康养育指导等家庭服务项目咨询,从而向公众展示公益思想,推广公益服务项目。

统计数据显示,占全国总人口2/3的妇女儿童已经成为消费市场的主流群体,涉及食品、用品、服装、教育等的市场份额超过5万亿元。中国每年的新生儿数量

达1600万至1800万,庞大的人口基数产生了巨大的产品需求量,推动了婴童市场的快速增长。

“为应对市场不断发展所产生的多元化需求,同时向社会推荐安全、安心的妇女儿童用品,北京市妇女联合会、中国贸促会北京市分会、国家会议中心开始联合举办妇儿博览会。”孔祥非表示,本届展会展览总面积2.4万平方米,参展企业共有310家。到今年,北京妇儿博览会已经连续举办了6届。

配套活动丰富

7月19日,舞台展演区,一个五六岁的女童身着击剑专业服装,手持花剑,正在向一名专业的击剑手讨教。这位女童忽而将剑指向对方胸部,忽而指向腿部,忽而指向胳膊,而专业击剑手都轻轻一闪,将女童的攻击一一化解。

“以前只是在电视中看过击剑比赛,从来没有接触过。”这位女童的妈妈告诉记者,这次孩子穿上专业服装,拿着剑挥舞一下,感觉还挺新鲜。

5分钟后,一位六七岁的男童开始试穿击剑专业服装,准备上场。后面还排着众多的小选手。

耳边,还不时响起主持人的话语:“击剑是一项很好的运动,长期训练不仅可以帮助孩子拉长身体、增强心肺功能和身体协调性,而且能让孩子建立独立面对困难挑战的自信 and 心智……”

走马观花

2014 北京夏季珠宝展首秀“电子商务”

本报讯 日前,由北京智鑫佳弈珠宝文化发展有限公司主办的2014北京夏季珠宝展,在北京中国国际展览中心举行。据主办方介绍,本次展会展览规模2万平方米,展位数量1000个左右,台湾展团、天雅展团等悉数到场,参展企业达600余家。

记者了解到,为了给珠宝爱好者提供全新的购物体验,本次展会主办方特邀淘宝网参展,填补了珠宝展电子商务的空白。来自主办方的数据显示,淘宝网的在线珠宝配饰商品数超过3000万,店铺近30万家。据淘宝网透露,去年淘宝珠宝配饰的成交额超过150亿元,购买人数超过1000万人。

本次展会淘宝网将携14家最优质特色店铺参加,展品覆盖黄金、翡翠、珍珠等多个品类。除了最高优惠外,您还能享受线上预售分期付款、淘金币抵扣,7天无理由退换货等服务。

(季春红)



宁夏清真食品交易会促进中阿经贸合作

■ 本报记者 范丽敏

“为了大力推动内陆地区的对外开放,进一步加强中阿经贸合作,全面促进清真产业的健康发展,2014中国(宁夏)国际清真食品穆斯林用品交易会(以下简称宁交会)将于9月29日至10月3日在宁夏银川会展中心举办。”近日,宁夏回族自治区博览局局长王静表示,目前,全世界的清真产业规模庞大,但中国所占比例仍不够理想,在这种情况下举办宁交会,大力发展民族品牌,虽然任务艰巨,但是前途光明。

数据显示,全球现有50多个穆斯林国家,穆斯林人口规模在18亿左右,全世界每年清真食品的销售额约6000亿美元,国际贸易额高达1500亿美元,且每年增幅都在20%以上。然而,我国清真食品产业较少参

与国际竞争,年出口额仅在1亿美元左右徘徊,在世界贸易总额中的比重不足0.1%,与食品出口大国的地位极不相称。这表明,我国清真产业发展还处于起步阶段,可供挖掘的潜力非常巨大。

王静说,由于每逢单年举办中国—阿拉伯国家博览会,而每逢双年则组织走进阿拉伯国家活动,所以今年12月份,他们将带着清真食品、穆斯林用品等走进阿联酋、约旦和科威特等国,促进中国产品“走出去”。

此外,在“弘扬丝路精神,深化中阿合作”的背景条件下,宁夏利用内陆开放型经济试验区和中阿博览会举办地的独特优势条件,促使宁夏面向阿拉伯国家和世界穆斯林地区开放上升为国家战略,成为中国与阿拉伯国家合作的新路径。

“我们将充分利用这一契机,积极探索市场化运作模式,力争将宁交会打造国内最

具特色、最有影响力和不落幕的清真食品穆斯林用品交易盛会,全面推动清真产业的健康发展,使其成为中阿博览会的有益补充。”王静说。

据了解,本届宁交会将以“合作、发展、开放、共赢”为主题,通过多种活动,给企业搭建“产、销、购、采”的专业平台,打造世界清真产业设计中心、生产中心、认证中心、博览中心、集散物流中心。

据王静介绍,宁交会由中国(宁夏)国际清真食品穆斯林用品交易会、优秀参展品牌媒体推选活动、全球清真食品穆斯林用品采购对接会、中国清真食品安全及发展趋势高峰论坛及清真产业投资洽谈会、国际清真美食节5项内容组成。其中,全球清真食品穆斯林用品采购对接会通过搭建“产、销、购、采”专业平台,吸纳国际国内采购商、代理商来宁参展参会,打造全国的清真食品穆斯林

“除了击剑展演外,12家社会组织现场还带来34场精彩节目,以妇女儿童喜闻乐见的展演形式吸引了众多参观者的关注和参与。”孔祥非介绍说,比如北京青年会表演的配乐诗朗诵,以及北京乡村儿童文化艺术发展促进会带来的空竹表演及互动,引领传统艺术,吸引了众多普通观众;环保娃娃儿童剧社和北京家庭建设促进会则分别用环保童话剧和纸家具模特表演的形式,将环保理念融入百姓生活;北京绿舟应急救援促进中心、北京女警察协会等社会组织通过情景剧、现场互动和知识问答等形式,从居家安全、安全应急、防火减灾等不同角度普及安全知识。

孔祥非告诉记者,妇儿博览会期间,主办方还举办了“共识与责任”——2014妇女儿童服务发展论坛暨服务资源对接会。妇女儿童社会服务发展论坛从推进妇女儿童社会服务的不同角度发出,围绕社会建设背景中的妇女儿童社会服务、妇女儿童需求框架与公益行动、社会组织的能力建设、企业公益战略与妇女儿童服务、专业社会工作方法助推妇女儿童社会服务等5个方面进行了深入地研讨和交流。而对接会吸引了社会组织、公益企业、专业志愿团队、妇女之家等各方参与,共就28个妇女儿童领域社会组织的35个项目向公益企业和社区进行推介,并建立妇女儿童社会服务资源库。