

## 长春汽博会再掀车城人爱车高潮

长春汽博会不仅是长春人释放激情的盛会,更是展示长春汽车产业发展的窗口和平台。汽博会期间,车城人体验车、感受车、热爱车,全市上下营造了浓厚的汽车文化氛围……车展让长春生机盎然,长春因车展变得更加美好。

### 本土品牌彰显强大生命力

长春是中国汽车产业的发源地,长春人懂车、爱车、欣赏车、崇尚汽车文化,他们对汽车有着深厚的感情和透彻的研究,汽车文化已经成为城市内涵的重要组成部分。植根于本土成长起来的一汽奔腾汽车承载着国人的关注与骄傲,也实现了中国汽车工业技术与品质的大幅度跨越。如今,汽博会展期已经过半,展区内依旧观者如潮。据悉,汽博会开展以来,奔腾展区工作日接待观众达1800人次,周末期间接待观众达2500人次。其中,最受买车一族关注的是奔腾X80、奔腾B50、奔腾B70、奔腾B90。

“一汽奔腾”吸收当今先进的造型理念、车身设计、主被动安全技术、内饰模块开发、NVH改善等先进技术,是集成创新的结晶,是高品质、高性能的国内品牌代表。“奔腾是咱们本土品牌,加上这几年的发展,在技术上已相对成熟,具有很好的性价



长春汽博会受到广大中外媒体的热情关注

比,并且售后服务便捷,买车一族更青睐于此。”一汽奔腾的销售人员讲解到。

走进红旗展区内,工作人员笑靥相对,相关负责人向记者介绍,红旗H7这款车现已出售12台,还有一部分正在洽谈中。“我们没想到仅5天的时间就卖出12台车,之前预期汽博会卖出10台就算可以了,没想

到现场效果这么好,红旗H7是一款定位于高档行政商务座驾,所以前来看车的大多年龄都在35岁以上,具有一定消费能力的人群。”

红旗H7作为中国目前唯一一款自主品牌高档轿车,承载着红旗品牌50多年的自强之髓,凭借着“一大理念、四大科技”的核心竞争力,优越的动力和扎实的操控性能,彰显了其身为高档轿车的风采。

“红旗轿车是资历最老的国产品牌轿车,它承载了咱国人的很多回忆。”现场一位已经购车的观众告诉记者。

### 自主品牌走俏长春汽博会

随着自主品牌在质量、技术工艺和安全性等方面的大量改进,中国自主品牌已经在经济型家庭轿车和中级车领域占有一席之地。诸多业内人士表示,过去,在中国汽车市场的版图中,是合资和外资品牌在“包围”自主品牌,而现在自主品牌正日渐成长为中国汽车市场的主力军。

本届汽博会上,主办方大打文化牌和特色牌,在“自主品牌”领域内做足文章。在3号馆比亚迪展位,精彩的舞蹈表演吸引了大量的观众,新能源车成为现场观众关注的焦点,纷纷上前拍照、询问相关信息,让销售顾问忙得不亦乐乎。



国际友人畅游汽博会

据比亚迪展区内销售人员介绍说,比亚迪对此次长春汽博会非常重视,展出车辆由每年的10台车提升到今年参展的17台车,今年比亚迪在长春汽博会上主推3款新车型F3、“秦”、S6,本届汽博会前来购车的人特别多,平均每天能卖出近80台车,其中来访问人群最为关注的就是“秦”这款双擎双模新能源混合动力车型。因为是混合动力车型,环保车,国家补贴力度也很大,目前已经有近30台“秦”被预定。

从汽博会的各展区一路走来,自主品牌汽车受购车者一族的热烈追捧。汽博会组委会工作人员向记者感叹,这种景象在汽博会最初是没有的。那时候,在展区放眼望去,更多的都是合资品牌和国外品牌。现在,汽博会可以说是自主品牌的大阅兵了。事实上,为了实现汽车强国之梦,中国汽车业一直在不懈探索。从车展中国内各大车企透露出的发展规划看,大力发展自主品牌已成为大势所趋。

### 良好的服务是举办展会成功的基础

为了使展会的服务进一步接轨专业化、标准化、国际化的理念,组委会提前做了有益的探索和尝试。展会期间,现场服务部秉承“会展无限,服务永恒”的理念,始终以人为本,提供热情、友好、高效、快捷的优质服

务,开辟“绿色通道”,并贯穿于展前、展中、展后始终。现场服务上,无论是总服务台,还是现场管理,均抽调个人素质优秀的员工为展商、观众亲情细致的服务,耐心解答观众咨询。

汽博会期间,志愿者将每天工作8小时,将分别在门禁、咨询、售票、安保、现场服务等岗位上发挥作用,确保汽博会顺利进行。“第一熟悉展馆结构,了解各展馆展出的品牌,第二是服务态度要好,时刻保持微笑,要有耐心。”是每名志愿者铭记于心的服务理念。

安全是展会的重中之重,针对本届汽博会,会展中心安保部制定了《长春国际会展中心集团公司疏散应急预案》、《长春国际会展中心集团公司突发事件应急预案》等。

据了解,展会前由长春市委办公室等共8个单位和部门的500余人、20余台应急救援车辆,参加了汽博会安全生产事故应急演练现场。通过广泛深入的安全生产应急演练活动,进一步增强各级人员的安全生产意识,不断提高应急处置和应急保障能力。

展会期间,会展中心的安全督察员、消防监控员、现场管理员、电工每天穿梭在展会的现场,时刻关注展场内的用电、人流、吸烟等安全隐患。此外,长春市消防支队派驻两辆消防车,严阵以待。



来参观长春车展的人络绎不绝

## 第十一届长春汽博会整体实现新越升 销售车辆19100台 成交额达42亿元



第十一届长春汽博会闭幕式新闻发布会

本报讯 日前,备受瞩目的第十一届中国(长春)国际汽车博览会落下帷幕。本届展会在参展规模、水平、档次较历届实现较大突破。为观众奉献了一场精美绝伦的汽车盛宴。展期内,观众累计达68.5万人次,销售车辆19100台,成交额达42亿元。

本届车展总展出面积达到20万平方米,吸引参展企业137家,参展车辆1200

台,参展品牌152个,展出概念车及新能源车达到80台,新车发布会达到100场。德国大众、奔驰、宝马;美国通用、福特、克莱斯勒;日本丰田、本田、日产;法国标志、雪铁龙、雷诺等国际主要汽车集团均派出强大阵容参加本届汽博会。国际知名品牌奥迪、雷克萨斯、英菲尼迪、讴歌等也悉数参展。世界超级豪华房车劳斯莱斯、宾利;世界超级跑车保时捷、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁

等也一展风采;本届展会国际汽车厂商参展面积达到总展出面积的30%,展会的国际化特征更加显著。

自主品牌在本次长春车展上自主创新的能力与往届车展相比有较大提升。一汽、北汽、吉利、华晨、奇瑞等汽车品牌都以最强阵容参展,彰显了自主品牌的风采,扛起了民族汽车振兴的大旗。与此同时,一汽、长城、长安等多家企业推出了具有完全

自主知识产权的核心产品。包括一汽解放的组成发动机技术、长城核心的动力技术等诸多核心科技。天火汽车公司携最新研发的玄武系列概念跑车亮相长春车展,成为展会中最亮丽的一道风景线。

2014长春国际汽车技术论坛交流和研讨了全球智能汽车的最新成果和前沿技术,本次论坛首次由中国汽车工程学会承办,层次和水平得到了新的突破。中国汽车工程学会、吉林大学、中国第一汽车集团公司及台湾、美国、法国等研发机构的专家、高管及科研人员60余位专家学者到会,实现了组织主体、演讲嘉宾、参会代表的多元化。论坛上,一些国内外政、企、学、研各个方面的专业人士也纷纷提出真知灼见,进行思想碰撞和学术交流,



长春市汽促会副会长林野在发布会上介绍本届车展情况

展示了全球智能汽车的最新成果和前沿技术。为汽车产业发展起到了技术引领的作用。

由长春汽车经济技术开发区具体承办的汽车节通过认真策划和筹备,并与一汽集团携手共同为全市人民奉献了一系列内容丰富多彩的活动。在展览方面,与保利地产精心组织举办汽车节国防军车展。在庆祝一汽建厂活动方面,与一汽集团携手共同举办党员先进事迹报告会、摄影展、集体婚礼、越野接力赛等庆祝建厂61周年、建党93周年系列活动。在市民文化活动方面,在社区广场、公园举办了多场大型文艺演出等活动。

车展期间,会展中心的安全督察员、消防监控员、现场管理员、电工每天穿梭在展会的现场,时刻关注展场内的用电、人流、吸烟等安全隐患。此外,长春市消防支队派驻两辆消防车,严阵以待。

车展期间,会展中心的安全督察员、消防监控员、现场管理员、电工每天穿梭在展会的现场,时刻关注展场内的用电、人流、吸烟等安全隐患。此外,长春市消防支队派驻两辆消防车,严阵以待。