



编者按:最近,国际上掀起了一波“拉美热”。巴西世界杯足球赛刚刚精彩落幕,金砖国家领导人会晤旋即隆重登场,习近平主席的拉美四国之访,为“拉美热”增添了强劲的“中国温度”。习主席此次共出席了70多场双多边活动,与

20多位国家元首或政府首脑会晤,受到国际舆论高度关注。

而习主席刚回到北京,日本首相安倍晋三的“俯瞰地球仪外交”便在拉美五国粉墨登场。拉美以往在日本的外交格局中不算重点,安倍为何此刻急于进行“战略补课”?资源外交、为“入常”拉选票和牵制中国是外界普遍猜测的意图。

中国投资拉美热持续升温

■ 本报记者 杨颖 霍玉茜

7月25日,国家主席习近平在出席福塔莱萨金砖峰会、巴西利亚中拉峰会,并对巴西、阿根廷、委内瑞拉、古巴四国进行成功的国事访问后,回到北京。

中国与拉美,一个在东半球的东边,一个在西半球的西南,隔着世界上最浩瀚的海洋。习近平主席此次访问拉近了相距遥远的两块大陆之间的距离,让太平洋“变窄”,铸就了南南合作的新丰碑,也让拉美的“中国温度”持续走高。

访问拉美意义重大

对于习近平主席此次出访拉美,中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长吴白乙认为,其最重要的意义在于中国和拉丁美洲已经共同宣布建立中拉论坛这样的整体合作机制,这将包括一系列配套的对话、政策协调和双方沟通机制的建立。而中国和世界其他地区,比如非洲、东盟、中东等地区,都已建立了类似这样的合作机制。中拉论坛的建立标志着中拉整体合作的开启,从此,中国和拉丁美洲进入整体规划布局合作的局面。

可以看到,现今,中国与拉美之间的关系正成为世界上最重要的关系之一。而近年来,中拉经贸合作水平也在持续快速攀升,贸易、投资、金融“三驾马车”同时发力,中拉经贸前景可期。

2000年以来,中拉经贸实现了惊人的“三级跳”——2000年突破100亿美元,2007年突破1000亿美元,2012年突破2000亿美元。10余年时间,中国作为当今世界经济强劲增长引擎,使拉美受益颇多;而中国也在与拉美合作中取得了发展。去年,中拉双边贸易额

已达2616亿美元。未来10年,中拉经贸还将朝着翻番的目标快速增长,中国对拉美的投资存量预计将增加两倍以上。

中拉经贸互补

拉美是发展中国家最集中的地区之一,是一支不断上升的国际力量。在目前经济全球化和区域经济一体化加速的背景下,中拉双方发展都有巨大的需求。习主席此次访问拉美四国对于全面提升中拉合作的水平和层次,实现合作共赢有着重要意义。在访问期间,中阿、中委决定将双边关系提升为全面战略伙伴关系,中巴商定进一步深化全面战略伙伴关系,中古决心做建设社会主义道路上的好朋友、好同志、好兄弟。在经贸领域,中国和四国累计签署各类合同和框架协议150多项,涉及金额约700亿美元。比如,在中国和拉美国家签署的协议当中有很多涉及金融和能源合作的项目,包括10亿美元钻井平台的租赁项目,中阿之间的水电站项目、核电站项目,以及中委之间40亿美元的石油换贷款项目。这些优势互补项目的发展既代表了今后合作的方向,也将进一步促进双方经贸合作和发展。

专家表示,中国与拉美四国之所以“一拍即合”,在于多年经贸往来的互补性。据了解,中国从拉美主要进口农产品(包括大豆和植物食用油等)和自然资源(包括原油和铜矿砂等)。拉美则需从中国进口计算机与通信技术产品、纺织品、服装、空调等商品。与此同时,中拉在基础设施建设方面供求互补。拉美国家需要基础设施建设投资,而中国则需要出口其积累的经验和技术。

去年,中巴贸易额超过了902亿美元。自2009年起,中国已成为巴西最大的贸易伙伴。中国保持巴西第

一大贸易伙伴地位,巴西成为中国第九大贸易伙伴。中国与阿根廷2013年双边贸易额达148亿美元,是建交之初的2400多倍,中国已经成为阿根廷第二大贸易伙伴和主要投资来源国,阿根廷成为中国在拉美的第五大贸易伙伴。中国与委内瑞拉双边贸易额从建交初期的仅140万美元增至192亿美元。中国已经成为委内瑞拉第二大贸易伙伴,委内瑞拉成为中国在拉美的第四大贸易伙伴、重要能源合作伙伴和工程承包市场。

当然,不只是拉美四国,不少其他拉美国家也表现出了与中国合作的意愿。中国、巴西、秘鲁就决定合作探讨建设连接太平洋和大西洋的两洋铁路,而日前,苏里南共和国驻中国大使洛伊德·皮纳斯也表示,“现在是苏里南和中国有史以来关系发展最好的时刻,因为大家都想要建立一种合作的关系。只要去过苏里南的人就会了解,这里人口非常多元,文化也很包容,我们接下来将进一步发展苏里南和中国间的关系,希望跟更多中国公司建立合作。”据介绍,苏里南矿产资源、淡水资源丰富,而且与美洲、欧洲距离都很近,也是南非到加拿大的海洋通道,战略地位非常重要。比如,很多电信公司想到北半球发展都可以借助苏里南这个重要的平台。苏

里南央行行长格里默·霍夫德拉德指出:“过去25年里,苏里南从中国那里得到了很大的支持,包括基础设施建设方面,很多中国公司在苏里南进行了直接投资,希望未来在更多方面,包括金融行业能与中国企业有更多合作。”

未来之路

在经济上,拉美这个拥有5.89亿消费人群的地区将继续为中国商品出口提供巨大市场,中国也将为其基础设施建设提供技术和资金。但作为全球新兴市场和发展中国家集中地区,其与中国未来如何深化合作更加值得关注。

7月25日,日本首相安倍晋三也开始了其对拉美5国的访问。虽然各界并不看好安倍此访,但从另一个侧面也应看到因领导人访问而导致的短期效应退去之后,如何落实和巩固领导人达成的合作成果,进一步加强中国与拉美国家之间各种长期合作,也是非常重要的内容。

比如,近年来,阿根廷对中国发起的反倾销和反补贴的措施比较多,这些需要通过加强双边投资来减少。此外,目前,中拉的主要合作领域还是集中在资源和基础设施建设上,很多民间资本的力量还没有充分发挥出来,需要进一步调动这些力量,进一步促进中拉经济发展。

中国社科院拉丁美洲研究所社会文化室副主任郭存海表示,目前来看,中拉经贸关系以初级产品投资为主的投资模式还可以持续几年,但从长远来看,转型升级是必经之路,未来双方合作新的增长点可能集中于一些附加值更高的行业,如金融、科技等。

安倍拉美之行:抢资源拉选票用心良苦

■ 朱敏

7月份的拉美异常繁忙:呈现了一场火热的世界杯,举办了一场金砖国家峰会,迎来了亚洲两个大国——中国和俄罗斯的国家元首访问,现在又招来了亚洲最具争议的国家日本首相安倍晋三的到访。

从7月25日至8月4日,安倍晋三将完成他的拉美五国之访,这5个国家包括巴西、墨西哥、智利、哥伦比亚、特立尼达和多巴哥。这是日本首相时隔10年再度踏足拉美,也是安倍所谓的“俯瞰地球仪外交”的最后一站。

经过这次的拉美之行,安倍第二任期上台以来的行程已经涵盖了所有的大陆。外界普遍总结,安倍此番远行的目的大致可以说是3个方面:推销经济、为加入常任理事国拉票以及继续跟中国较劲。而安倍此次访问也因紧随习近平主席的步伐而备受关注。

5个国家,11天,可以说这是一场紧凑且丰富的行程。面对日本首相时隔10年的拉美之行,日本媒体在报道时一如既往地大打“经济牌”。

据人民日报驻东京记者刘军国报道,日本各大媒体在报道安倍此次出访时大都将重点放在推动日本基建出口、促进日本经济发展上。《日本经济新闻》也在报道中称,安倍通过获得基础设施以及资源开发等方面的需求,实现增强日本企业的竞争力与促进日本经济发展的双重目的。路透社25日也援引一名外务省干部的话称,日本把中

南美定位为经济发展值得期待的“6亿人市场”,将推进经济增长战略核心的基础设施出口。

安倍这次带去了由70多名日本企业界头面人物组成的商务团,想从拉美市场赚钱显然是不可或缺也是实际的目的。知名评论员邱毅指出,安倍的目光盯上了拉美丰富的能源。他说:“拉丁美洲是石油、天然气的主要生产地区之一。日本大部分的石油、天然气都要依靠进口,所以希望能够在拉丁美洲找到新的进口来源地。”

除了看上人家的能源,安倍此行的另一个重要目的就是拉票。这次访问拉美五国的同时,安倍还将在特立尼达和多巴哥参加加勒比共同体首脑会晤。而商讨联合国安理会改革方针是会上的重点议题。

刘军国介绍,共同社分析称,在强化资源及能源开发等经济领域合作的同时,安倍还将就2015年举行的联合国安理会非常任理事国选举寻求支持。《日本经济新闻》还表示,安倍将通过访问中南美国家来牵制在该地区影响力日益扩大的中国。

明年是联合国创立70周年,按照安倍的如意算盘,他企图届时联合巴西、德国和印度再提扩大联合国安理会常任理事国的要求,而拉美一些国家是少有的对日本这一诉求持积极态度的国家。安倍“入常”之心急切,在清华大学当代国际关系研究院副院长刘江永看来,他这次出访拉美就是想对这些国家许以经济诱饵,或是通过寻找“共鸣”来获得拉美对其“入常”的支持。

刘江永指出:“如果到那个节骨眼上再来抱佛脚恐怕就来不及了,所以日本要事先做一些预热,争取在安倍晋三此次访问过程中给拉美国家一些经济援助,在涉及到

人才交流和培养这方面给一些甜头,尽量争取获得这些国家对日本‘入常’的一种认可,或者是至少不反对。”

细心观察可以发现,安倍上台以来,跟着中国出访的脚步进行国事访问已不是一次两次,而这一次安倍更是紧随习主席的步伐,难道只是巧合?

“中俄在美国后院的拉丁美洲,不是放火。俄罗斯是送炭,中国是浇花,日本安倍也要到美国后院,又是为啥?”台湾《联合报》质疑安倍此行目的。文章说,中俄日竟访“拉丁”舞曲不同调。中国要突破美国在亚洲给其制造的“对立”,俄罗斯要防止被美国主导的西方“孤立”。目前,在日本国内,对内阁解禁集体自卫权的不满声增强,其官邸前的示威群众举着“安倍当诛”的牌子,备感难受的安倍到美国后院是避难,还是透气?

“日本去宣扬什么呢?无非是日本和这些国家同样具有自由、民主、法制的共同价值观,以此来争取政治上的相互认同。”刘江永说。

拉美之行是安倍宣称的“俯瞰地球仪外交”最后一个涉足的大陆,虽然基本可以画个句号,但是这个句号并不圆满。刘江永指出,从前几次安倍的出访来看,效果甚微,而他企图通过这次拉美之行,尤其在寻求“入常”的问题上给自己找回点面子。

“日本外务省的财政预算恐怕为了安倍这个周游世界的计划已经赤字了,但是,外交效果好像并不是很明显,至少没有达到安倍预想的结果。安倍需要通过此次外访得到拉美国家对他的认可,特别是在‘入常’问题上,他有可能在国内炫耀一下他的外交成绩,这样的话才能保持目前的支持率不至于再下滑。”刘江永说。

