

信息集结号

2014 沈阳动漫电玩博览会
旨在整合国内外动漫资源

本报讯 2014 第六届中国(沈阳)动漫电玩博览会将于8月1日至5日在辽宁工业展览馆举办。本届展会展览面积达1.3万平方米,规模为历届之最。同期活动包括 Cos-Team 红蓝对抗赛、Cosplay 双人赛、Cosplay 自由行、国内动漫名家签名会等11项。

该展会旨在打造先进国际知名动漫文化企业及与国内成熟动漫原创企业共同交流的平台,摒除原始展会单一的组成模式。将各知名参展商的文化与特色综合进展会中,在保留活动特点的同时将活动与展会本身结合,使参展商成为活动的参与者之一,共同促进活动的发展。通过“政府主导、社会参与、市场运作”的方式整合资源,形成合力,促进中国本地动漫与诸多国际动漫企业的文化交流、发展。(静 安)

2014 上海珠宝玉石首饰展
购买家争取进货良机

本报讯 2013 年中国珠宝产品零售总额超过4700 亿元,较上年增长12%。上海是中国大陆最大的珠宝首饰集散地,同时,又是全国时尚品牌之都,国际顶级珠宝品牌争相在上海开设旗舰店,希望通过上海,将品牌效应幅射至整个中国大陆。

顺应市场需求,2014 上海国际珠宝玉石首饰展览会将于8月7日至10日在上海光大会展中心举办。众所周知,夏季是珠宝行业每年的销售旺季,展会适逢8月举办,精明的买家可趁这个“黄金档期”,争取最后的进货良机,尽情搜罗优质时尚饰品。展会得到海内外业界的鼎力支持,多家实力雄厚、品质卓越的知名企业踊跃参展。(毛 雯)

节庆快递

2014 香港动漫节
规模创历届之最

本报讯 制作精美的漫画书、绚丽时尚的游戏机、惟妙惟肖的玩具模型,一年一度的香港动漫电玩节近日在香港会展中心开幕,会场里,琳琅满目的动漫商品吸引了众多年轻人驻足。

虽然门票价格上调至35 元,却丝毫没有影响入场人数。开幕前半小时,已排起长龙般的队伍,主办方不得不加派人手维持秩序。特地从深圳赶来的王先生刚刚买了一套《风云》漫画,还打算花费一两千元购置游戏碟和无线手柄。

今年节会会场面积增加至1.58 万平方米,能够容纳约150 个参展商,规模为历届最大。大会特别为香港业余漫画家提供场地展示作品。另外,有约300 名来自不同地区的漫画家参与了大会组织的各项活动。

大会主席郑汉怡在开幕致辞时说,香港动漫电玩节每年都是暑假里最受年轻人欢迎的盛事,大会希望可以建立一个平台让热爱动漫创作、表演的人士发挥天分,让更多年轻人成为动漫行业的生力军。

香港特区政府商务及经济发展局常任秘书长何淑儿说,香港的创意产业近年发展迅速,其中动漫电玩产业具有很大的发展潜力。她希望大会能够提升大众对动漫文化的兴趣,推动香港成为亚洲创意之都。

本届节会持续至7月29日。(姜婷婷)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致010-57110083索取详细资料。

- 1.自动补漆滚刷筒
(ZL201320211191.7)
- 2.自行车电动车用多功能拖车
(ZL201220488727.5)
- 3.气囊扶持大葱种植技术
(201310522897.X)
- 4.自动报警门锁
(201210417775.X)
- 5.引水渠、堰塘放水管堵头阀
(ZL201320650562.1)



■ 本报记者 叶灵燕

7月26日,酷热的南京送走了火热的2014(第九届)亚洲户外用品展。本届展会既有北面、凯乐石等老品牌,又有Asics等新面孔,共吸引国内外参展商613家。其中,国际展商195家,占展商总数的31.8%。

7月23日,2014亚洲户外用品展开幕当天,南京会展经济研究会会长张建在展会现场接受记者采访时说,亚洲户外用品展能够逐渐发展壮大,主要得益于国内户外运动快速兴起。

据记者观察,消费者对户外品牌的认知度越来越高,户外品牌商在继续保持产品专业性、功能性的同时,开始从新设计、新科技、新营销模式等方面入手,不断提升品牌形象、产品竞争力。

提供更好的用户体验

记者在展会现场注意到,今年首次参展的GORE-TEX®以新科技面料为切入口,与业内人士探讨新型面料在行业中的应用。澳大利亚环保品牌逸可莱美携其可降解的全天然有机餐具、户外配饰等系

列健康环保产品亮相展会,备受关注。

在此次展会上,像GORE-TEX®、逸可莱美这样在产品中注入科技元素的户外品牌比比皆是,而以惊艳展台形象引入驻足的展商为数不算太多。

走进CAMKIDS展区,巨大的圆顶吊灯引人瞩目,白色的透明灯管散发出璀璨的光芒,将天空与大地紧紧相连,而四季的风景就在这其中自然变幻。现场播放着2014年CAMKIDS品牌“把孩子都带出去”第二季活动视频,爱心照片墙贴出活动照片。这一切,吸引了众多观众去探索自然,感受自然,体验健康与运动乐趣,同时对CAMKIDS品牌文化也有了进一步的了解。

据记者观察,现场探路者公司推出的个性化户外出行解决方案令人印象深刻。在此次展会上,探路者公司三大品牌探路者、阿肯诺、Discovery Expedition不仅向消费者展示了品牌最新产品,还精心设计了不同的品牌户外出行路线,让每个品牌更贴合目标用户的偏好。比如,探路者的路线是“神秘之路”——亚马逊路线。作为世界上最大的热带雨林,亚马逊不仅有各种缤纷艳丽的自然景观,也有等待勇士探索的重重关卡。而探路者装备将为穿越亚马逊的勇

市场风向

珠宝展刮起民族风

■ 本报记者 郭亮亮

近日,为期4天的第15届北京国际珠宝展在国家会议中心落下帷幕。在连续报道这一展会5年后,记者感觉到,除了展会现场越来越纯粹、展品规格越来越高端外,珠宝展的进步还表现在一些手工技艺的回归以及民众对于珠宝审美的重新定位上,这恰恰是中国当下珠宝市场繁荣的表现。

改革开放之后,珠宝首饰逐渐走入人们的生活。从款式相近的金戒指,到无需多少设计,串起来就可以戴的珍珠项链,当时的珠宝更多体现其保值功能。如今,人们对于美的追求不再满足于千人一面,更加个性化的设计、更加多元化的搭配,使得珠宝展上

除了翡翠、彩色宝石、珍珠、琥珀这些老面孔外,又出现了玉髓、珊瑚、青金石、水晶。而且记者发现了一种既古老又年轻的首饰品种——象牙,准确说是猛犸象牙。

“其实,去年我们就参加了珠宝展,也是在现在这个展位,只是在1000多个展商中,只有我们1家做猛犸象牙,所以的确不容易被发现。”千源印象营销总监闫女士对记者表示。

众所周知,1990年1月18日,我国作为《濒危野生动植物种国际贸易公约》(又称《华盛顿公约》)的成员国,正式执行相关的全面禁止非洲象牙及其制品国际贸易的公约。正因为牙雕的原料主要来自非洲象牙,该令发布后,中国不再进口象牙,造成了原

农洽会突出“四味”
推进经济交流合作

■ 本报记者 范丽敏

“9月6日至8日,以‘开放合作、绿色科技、共赢发展’为主题的2014中国农产品加工业投资贸易洽谈会(以下简称农洽会)将在河南省驻马店市举办。”河南省政府副省长王铁在近日举办的农洽会新闻发布会上表示,本届农洽会将突出“四味”,即“农”味、“中”味、“文”味、“情”味。

“农”味很足

在谈到今年农洽会特点时,王铁说,本届农洽会将以农产品加工为核心,举办农产品加工项目洽谈、东盟农产品加工业项目推介等活动,围绕“农”字做足文章。

事实上,从1998年至今,驻马店市已连续16年承办农洽会。16年来,农洽会名称多次变化。

“不管名称如何变化,我们始终围绕‘农’字做文章,将农洽会打造成为展示全国农产品加工业发展现状、促进企业转型升级等的重要平台。”河南省驻马店市市长武国定说,16年来,驻马店紧紧抓住办会机遇,培育壮大了一批农业产业化龙头企业,建成了一批农产品深加工项目。

据了解,就农业企业而言,驻马店已有国家级重点龙头企业2家,省级重点龙头企业44家,市级重点龙头企业316家,年销售收入超亿元企业达30家。据测算,该市农民每年从农业产业化经营中直接增收10余亿元。

“中”味很醇

王铁表示,驻马店地处中原腹地,农业优势非常明显,素有中原粮仓、中州油库、芝麻王国之称,是国家粮食生产核心区,全国第九产粮大市。

统计数据显示,驻马店全市粮食年产量

65亿公斤。其中,全国每12.5公斤小麦中,就有0.5公斤是驻马店生产的;油料产量占全国的1/35。

“农洽会有着‘天下之最中’之称的河南驻马店举办,占据天时、地利、人和优势。”王铁说。

在地理优势的带动下,本届农洽会除了将吸引全国28个省(区、市)组团、近5000家企业参会外,还有来自美国、德国、法国等21个国家和地区的知名商会、协会,有关国家驻华使节、涉农国际组织驻华机构代表以及境外企业等参会。

与此同时,驻马店借助农洽会这个平台,走出了封闭的黄淮平原,与省外的50多个市县、400个乡镇结为长期合作伙伴,并与多个国家和地区的客商建立了合作关系。

“农洽会是驻马店连续16年承办的一个国字号展会,是招商引资、对外开放的重要平台。”驻马店市委书记刘国庆说。

“文”味很厚

“河南文化历史悠久,底蕴深厚,是中华民族和华夏文明的重要发祥地。”王铁说,在5000年中华文明史中,河南作为国家政治、经济、文化中心长达3000多年,先后有20多个朝代在此建都。

武国定表示,作为东道主,驻马店将积极做好各项筹备工作,办一届“文”味很厚的农洽会:一是在原有场馆的基础上,今年将搭建13座国际标准展棚,总展出面积近3万平方米,展位总数达2500多个,完全可以满足各地企业参会参展需求;二是深入开展“迎盛会大招商”活动,他们已在上海、天津、广州等地举办了10多场产业招商活动,洽谈签约亿元以上投资项目152个、合同总投资额766亿元,正在洽谈对接项目220个、意向投资额1788亿元;三是积极邀请大专院校、科研院

士们提供完善保护,成为陪伴其左右、与其共同进退的另一名“探路者”。

深圳朗恒电子公司的游晓庆说,特色是各展商的关注重点,他们公司主要生产专业化运动照明产品,产品90%以上远销国外。

中国户外市场仍将持续增长

广州利连年贸易有限公司销售主管李金锁告诉记者,目前,户外运动正从小众运动演变为大众运动,休闲、时尚之风在户外装备业悄然兴起。相比以往,近几年他们更关注大众户外消费市场。

据本次展会公布的最新中国户外行业调查报告显示,2013年中国泛户外市场规模较2012年增长了12.9%,整体规模达368亿元。其中,2013年户外核心市场规模达154亿元,占总额的41.9%。

根据调查报告显示,目前,约有1.3亿人进行各种各样的泛户外运动,包括徒步旅行和其他休闲运动等。

相比之下,德国约有8000万居民经常参与登山、攀岩、远足、轻量徒步等户外运动,占德国总人口的一半。而在中国,参与这些运动的人的比率还不到10%。由此可见,中国户外市场未来还有很大的增长空间。

“在未来5年至10年,中国户外市场

仍将保持12%至15%的增长率。”7月23日,在2014(第九届)亚洲户外用品展开幕当天召开的新闻发布会上,北京德曼斯展览展示咨询有限公司董事长耶格如此分析中国户外市场。

为了推动户外运动在中国的发展,包括探路者、哥伦比亚、北面等在内的7个领先的户外品牌组建了中国户外联盟,并在此次展会上正式推出了一项以“我要新鲜空气”为口号的户外公益活动。

针对增长迅速的中国跑步装备市场和水上运动市场,南京宁菲国际展览有限公司洞悉行业趋势,今年特别在亚洲户外用品展设立跑步和水上用品专区。

中天(泉州)户外运动用品有限公司的王杰煌向记者表示,作为户外运动用品生产厂商,他们既关心行业也关注行业展会,洞察行业展会上的流行趋势,能了解掌握行业动向。

在发布会上,德国菲德烈斯哈芬展览有限公司营销总监迈尔向大家发布了2015年亚洲户外用品展将启用新Logo的消息。

2015年是亚洲户外用品展的第十年,展会将举办系列“十年”主题活动。新Logo的发布,让许多户外品牌对第十届亚洲户外用品展充满期待。

传统工艺重现新生

材料短缺,这使得牙雕技艺陷入因缺少原料而面临失传的困境。

闫女士告诉记者:“猛犸象牙在社会上的普遍认知度不高,但相关贸易已经有300多年历史了,这种史前生物遗存物是中国牙雕工艺所需最佳原材料,不仅能解决中国牙雕工艺原材料短缺的问题,又客观地减少了因好奇或市场需要而非法捕杀大象及走私象牙的行为。目前,联合国公约并未禁止猛犸象牙用于加工贸易,所以,优质的猛犸象牙与现代象牙无太大的区别,它质地坚实细密、色泽柔润光滑,是牛骨等牙雕材料其它替代品无法媲美的。”

记者了解到,猛犸象灭绝于1万多年前,由于生活在西伯利亚和阿拉斯加等地,

所以它们大多保存在西伯利亚和阿拉斯加等地的冻土层中。近年来,随着全球气候变暖,许多猛犸象遗骸露出地表。闫女士表示,由于猛犸象牙不可再生,而且只有15%可用于珠宝制作,再加上俄罗斯采取了出口限制政策,近年来,它的增值速度惊人,也获得了市场认可。

其实,在这次珠宝展上,除了牙雕技艺重获新生,像掐丝、点翠这样的传统珠宝制作工艺都重新回到了人们的视线,而且也得到了很好的市场反响。一位来自中国台湾的展商表示,随着国家综合实力的提升,人们更愿意用一些带有中国元素的珠宝装点自己,这不仅是对民族文化的传承,更是一种民族自信的表现。



在2012年全国农产品加工业投资贸易洽谈会上,驻马店市经济开发区的农业种植示范园展台格外引人注目。(王仲华 摄)

所和采购商参会;四是切实加大城市环境综合整治力度;五是精心做好接待服务工作。

“情”味很浓

“农洽会是河南人向全世界发出的真诚的邀请函,同时也是河南形象的一次展示。借助农洽会这个平台,我们结识了一大批海内外朋友,与他们结下了深厚的友谊。”王铁表示,这些企业在河南投资兴业,发展壮大,形成了二期投资、三期投资的良好发展势头,深深扎根于河南。这也是农洽会之所以能够连续举办16年而不间断的动力所在。

据了解,自1998年以来,农洽会累计签订建设项目1.3万多项,合同金额3800多亿元,签订贸易合同金额600多亿元。世界

500强企业和中国500强企业纷纷到河南驻马店抢占先机,投资兴业。

“农洽会是促进区域合作的重要平台,是推进农产品加工业转型升级的有效抓手。已成为农产品加工业结构调整的‘转化器’、企业发展的‘孵化器’和产业升级的‘提升器’。”国家农业部党组成员杨绍品指出,近年来,农业部坚持以推进农产品加工业转变发展方式为核心,以打造市场化、专业化、社会化、品牌化、国际化展会为目标,不断创新办会理念和办会机制,每年突出一个主题、洽谈一批项目、对接一批技术、发布一批成果、提高一个层次,让加工企业找到好伙伴,让科研成果找到好“婆家”,让采购商买到好产品,让金融机构找到好客户,让农民合作社找到好买家。