

三星的“中国方案”

中国国家主席习近平近日在出席金砖国家领导人第六次会晤期间,“中国方案”的提法引起了舆论关注。习主席一方面希望能够通过“中国方案”向全世界发出中国的声音,另一方面也希望世界能更加了解中国。与中国越发主动对外沟通相呼应,世界各国、界对中国的关注也与日俱增,中韩经济需要合作,中韩企业之间更需要加强沟通,互相学习与合作。

记者发现,三星的“中国方案”主要体现在3个方面:一是文化先行,做最了解中国文化的企业;二是人才本地化,大量聘用并大胆重用中国人才;三是本土研发,甚至全面投资,在市调、研发、设计、生产、营销、售后等多个环节全面进行中国本地化。

“中国方案”第一条:深入了解中国文化,并将文化运用到终端产品中去

据记者了解,这只是三星努力了解中国文化的一个小小缩影,作为一家跨国企业,三星要求派到中国的管理人员必须学习汉语、能够吃中餐、了解中国的酒文化与茶文化,规定在中国公司的所有会议上使用汉语。

三星对中国传统文化有很深的研究,并将对此的理解应用到了产品设计上。例如,推出中国红产品,红色寓意喜庆、吉祥、团圆、幸福,三星将“红”的文章做到了极致。2011年初,三星推出了带有红色设计元素的电脑显示器,并给产品起了非常中

国特色的名字:红韵、福韵、新红韵。

2012年年初,三星又为中国市场定制了如意红系列电视,同样大获成功,而在此以后许多中国的厂家也推出了红色系列产品。三星设计的超薄大容量洗衣机就非常符合中国人的空间需求,它比同等容量的滚筒洗衣机薄约15厘米,可以更好地镶嵌至厨卫家具中,节省至少1平方米的使用面积。在寸土寸金的中国一线城市,这相当于为消费者节省了几万元房款,而且产品的设计业颠覆了洗衣机方头方脑的习惯,看了令人忍俊不禁。

“中国方案”第二条:重用当地人才

据悉,目前三星中国员工约为6万人,占全球员工比重高达21%。不仅大量聘用中国人,三星还大胆重用中国人才。

在三星的高管会议上,出现了越来越多的中国面孔,根据三星公布的数据显示,2014年3月,三星电子晋升26名高管,其中晋级为高管的中国人包括1名高级副总经理、4名副总经理,19名高级总监,高级管理职级的中国员工人数今年最多。之前的2013年12月,三星电子原通信研究院院长王彤已经晋级为三星副社长,达到目前三星集团海外员工的最高职级,三星全球仅2名海外员工达到该职级。

王彤副社长在接受媒体采访时表示:三星拥有很多非常优秀的中国籍管理人员,都做出了非常优秀的成绩,是三星这种任人唯

贤的文化给了很多员工施展才华的动力,最好的状态是员工与企业共同发展,互为因果。

此外,三星还通过奖学金项目发掘人才。据不完全统计,2002年至今,三星电子向中国27所著名学府学生颁发了奖学金,获奖学生总数达5500名,其中不乏优秀学生毕业后加盟了三星,成为三星的新锐力量。

“中国方案”第三条:全产业链投资中国

随着中国消费市场的日趋成熟,三星在中国由以往“单纯的生产制造”转变为“包括研发等方面的全方位全产业链的投资”。

当然在生产投资上,三星也是不遗余力。最近在西安投资首期70亿美元总金额超200亿美元的半导体厂是中国迄今为止最大的外商投资项目,据悉韩国政府刚开始还不愿意三星将核心的技术在本土以外的国家生产,但在三星的坚持之下,该项目终于落户陕西。朴槿惠总统来华访问时还专程到西安考查项目进展情况。

全方位的投资,让三星在中国得到了前所未有的快速发展。根据有关机构公布的数据显示,在全球经济较为低迷的2009年,三星电子在全球实现了创纪录的1170亿美元的销售收入,单单在中国就已经达到了371亿美元,占比超过25%。在三星电子全球盈利表现中,三星并不回避中国市场对其贡献。在全球经济危机的背景下,中国市场为三星提供了“过冬”的粮食。 (吴 勤)



为先,技为辅”艺术理念的指导下,以其造型精美、做工精细、原创性强等特点受到业内外的一致好评。

在收获荣誉的同时谈及未来,在一次访谈中他这样提到:艺无止境,特别满意的作品还在我的追求之中。未来,还是以平常心对待一切,继续做好紫砂壶,用它向大家传达传统民族工艺的艺术性和文化性。

(朗 宇)

北京汽车跻身自主前十

盛夏7月,国内车市“中考”成绩单新鲜出炉。北京汽车凭借持续、稳定的高速增长上演了一场“大逆转”。

今年上半年,北京汽车销售150146辆,同比增长118%;其中,乘用车销售56838辆,同比增长191%;微车销售93308辆,同比增长89%。北京汽车上半年总销量位居所有自主品牌汽车企业前十名。所以能够逆势上扬、3年跻身自主销量前十,一方面是在坚持消化吸收萨博核心技术的基础上不断推出新品;另一方面对质量体系的严格把控,北京汽车股份有限公司副总裁梁国锋表示。

(王 芳)

南京物联获智能家居业最大风投

记者近日获悉,中国本土最大的智能家居企业南京物联已锁定智能家居企业最大一笔风险投资基金,该笔投资金额多达亿元以上规模。对于此笔投资,南京物联总经理朱俊岗未予置评。

智能家居是科技界最炙手可热的行业之一。自谷歌巨资收购智能家居创业企业nest

之后,苹果、三星等大型科技公司纷纷跻身智能家居行业。国内等大公司也纷纷进入。而南京物联早在数年前便布局智能家居业,根据路透汤森的研究,南京物联拥有100多项专利,在全球范围仅次于三星。在其他企业今年才纷纷进军该领域时,南京物联已实现销售,成为该行业销售额最大公司。(芳 芳)

北京现代荣登SSI排行榜首 助推品牌力提升

近日,全球权威评测机构J.D. Power 亚太公司正式对外公布2014年度中国汽车销售满意度调查报告(SSI)。报告中显示,北京现代超越东风日产,以772分的成绩荣获主流车细分市场冠军的宝座。

近年来,北京现代在中国汽车销售满意度调查中不仅保持较高的水准,且排名呈现逐年上升的好成绩。从2012年的第三名,2013年的第二名,再到今年的第一名,不仅充分体现了广大消费者对北京现代车辆品质和优质服务的肯定,更彰显了北京现代在产品

成长奉献 深入实践 中国矿大文法团委深入界牌镇开展实践调研

暑假期间,中国矿大文法学院团委在江苏省丹阳市界牌镇开展“青春奉献新农村”实践活动,旨在探寻界牌镇新农村发展经验。

活动中,团队对相关政府人员进行了采访,并在村民中发放调查问卷,对城镇化发展、

时尚抢眼 看新劲炫ASX破解2014潮流趋势

米兰、巴黎、纽约等各大时尚周接连来袭,一场场极具诱惑力的品牌大秀充斥着时尚版面头条。时尚,并不只存在于冰冷的T台上,它更多地体现我们的生活中。汽车就像一个百变的时尚符号穿梭于每个时代之中。而现在,新劲炫ASX 凭借其炫丽的造型及专业SUV性能成为时尚潮流新宠,2014男装潮流趋势走向如何,看新劲炫ASX 一一破解。

《全美超模大赛》的前创意总监Mr.Jay说过,我之所以会对时尚那么疯狂是因为它总是会不断地重复,不断地再现经典。2014男装发布,将英式的经典、法式的浪漫、意式的文艺经过设计师的手呈现在众人的眼前,唤醒了人们心中那渴望经典与追求复古的灵魂。

将带有金属镭射感的面料做出军装的感觉,时尚结合着科技感体现出男人对于未来的无限憧憬与英雄情怀,将科幻主义发挥到极致。科技元素的运用成为最新一季的男装亮点。对于科技元素的酷爱更是男人的共性,小至一部手机、单反,大至一辆汽车。继承了三菱汽车雄厚的科技实力,新劲炫ASX用诸多先进装备表明了自身与时尚同步的决心,是每个追求科技的男人的理想座驾。

新劲炫ASX 配备了很多同级少见的电子装置,例如坡道起步辅助系统(HSA)和独有的刹车制动优先系统(BOS),两者的运用令驾驶安全系数上了一个等级。还有炫彩高清液晶多功能车行电脑、一键式启动、智能钥匙操作系统和银色涂装电动车窗控制面板等众多处于科技前沿的设备。新劲炫ASX 更配备了带镁合金手动换挡拨片的CVT变速器,轻轻拨动换挡拨片即可实现手动换挡。新劲炫ASX 更在车身材料上采用具有记忆功能的树脂翼子板,在发生轻微碰撞后,凹陷处能够自动恢复原形。现代科技感十足的新劲炫ASX,总能唤醒男人心中那最原始的超能英雄梦。



运动风在近几年男装时尚中一直非常热门,需要职场穿衣却不想太受西装步履束缚的人们,也可理直气壮的选择运动正装,并同时跻身潮流人士。都市里的潮男,不会让自己被束缚在一套沉闷的西装之下,他们追求的是休闲与时尚的结合,他们享受户外,享受自由。

以专业SUV性能为主打的新劲炫ASX,运动气质极为抢眼。采用了与欧蓝德EX 劲界一样的专业SUV底盘,195mm的最小离地间隙,加上四驱锁止差速器,都赋予新劲炫ASX 更强的越野性能。新劲炫ASX 更配备了中高级车上常见的前麦弗逊+后多连杆式悬挂,在越野性、操控性等方面优势明显。拥有如此多的装备,新劲炫ASX的运动实力能够高人一等也是理所当然。

无论你是经典复古范儿,科幻前卫范儿,还是运动休闲范儿,新劲炫ASX 总有一个特质适合你的。今年,就让新劲炫ASX 陪伴你走过生活中各种大大小小的秀场。(红 心)

传祺家族热力出演《变4》 金刚座驾全系导购

这个夏天什么最火?除了世界杯,当属好莱坞经典科幻大片《变形金刚4:绝迹重生》(以下简称《变4》)。截至目前,国内累计票房已过20亿元大关,并取代《阿凡达》成为目前中国电影市场上最高票房纪录保持者。影片中,除了兰博基尼、布加迪威航等豪华跑车,很多观众也记住了一个大大的“G”标——广汽传祺,首个也是唯一一个参演《变4》的中国汽车品牌。传祺因何能在全球最卖座的汽车大片中占有一席?让我们从传祺GS5/GA3/GA5三款主力车型一探究竟……

传祺GS5:中国军方标配座驾,霸气亮相《变4》

《变4》角色:中国军方座驾

官方指导价:12.38万元至22.98万元

作为传祺家族主力车型的传祺GS5,不仅担当《变4》上海首映礼现场的嘉宾用车,同时也在片中以中国军方车队形象霸气亮相,抢尽风光。事实上,传祺车型早在去年就成功入选解放军总装备部公务车目录,成为名符其实的军方公务车。此外,《变4》在中国取景期间,传祺GS5还担当该剧组的指定工作用车,军工品质受到高度认可。

传祺GS5采用同级罕见的四轮精密独立悬挂系统,扎实的底盘功底足以与宝马5系和奔驰E系同台竞技。以博世最新ESP为核心的八位一位主动安全系统,达到操控性、安全性与舒适性的完美结合。

动力方面,传祺GS5提供2.0L与1.8T两种动力选择。1.8T发动机运用全球最新增压中冷(T/C)技术,配备顶级博格华纳Turbo涡轮,拥有130 kW的最大功率和237 N·m的扭矩;性能优于2.4L自然吸气发动机,有效提高燃油经济性。

传祺GS5上市两年多来,凭借世界级品质及高质价比等优势,收获10余万车主青睐,最高月销过万辆,稳占中国品牌中高端城市SUV销量第一。

传祺GA5:金刚女郎轻盈座驾,街头竞技尽秀操控魅力

《变4》角色:李冰冰座驾

官方指导价:10.58万元至20.18万元

《变4》中,有不少中国演员加入,戏份最重的当属李冰冰,影片中,李冰冰饰演的人造变形金刚KSI公司中国区女CEO苏月明并贯穿始终。作为李冰冰的金刚座驾,具有赛车基因的传祺GA5在香港与众多豪车上演追逐大战,尽秀操控魅力。

传祺GA5作为广汽传祺的开山之作,历经3年市场考验,广受好评。其有着很独特的飞翼型中网,双氙气灯再加LED灯源点缀,流畅的车身线条,以及饱满的尾部设计塑造了让人印象深刻的外形。

舒适性上,传祺GA5配置电动调节真皮座椅,座椅加热、氙气大灯、GPS导航等,功能丰富。此外,传祺GA5全系标配了双区自动空调,及后排出风口,让前后

排乘客都畅享舒适。

和传祺GS5一样,传祺GA5系列车型传承操控性、舒适性和安全性等方面的优秀基因,采用世界先进的成熟底盘平台和动力总成技术。其无论外观内饰、动力科技,皆以高标准制造工艺精心雕琢,打造B级车越级价值标杆,在满足高端商务市场需求的同时,为更多家庭购车者带来更自如的驾驶乐趣和升级消费选择。

传祺GA3:金刚家族炫酷车,外形灵动性能出众

《变4》角色:“世界首富”座驾,传祺E-jet的亲民版

官方指导价:7.58万元至11.98万元

作为《变4》中“世界首富”(图奇)的座驾传祺概念车E-jet的量产车型,传祺GA3虽然没能在《变4》中真正出演角色,但其卓越品质却与家族其它成员一脉相承。

在外观设计上,传祺GA3跟两位大哥传祺GA5和GS5的前脸风格有着明显不同,曾在上两款车型上使用的飞翼式前脸经过重新设计,变为更加大气的倒梯形进气格栅,下黑色塑料护板采用了一体式设计,夸张的造型甚至延伸到了车身一侧,使前脸整体感变得更强、更显动感。

目前,作为传祺家族的“老么”,传祺GA3集万般宠爱于一身:联合保时捷工程调校的高性能底盘、同级罕有的前麦弗逊后五连杆四轮独立悬架结构、美国天合(TRW)最新EPS电子助力转向系统、博世9.1版ESP系统、最新超顺滑smooth shift变速箱及低VOC环保内饰



材料等六大优势,超越同级的尖端配置。上市以来,动感时尚的传祺GA3备受年轻消费者青睐。

此外,4月开售的传祺GA3智慧版,可通过手机实现包括远程遥控、远程查询、安防服务三大类12项功能,将汽车生活与手机生活完美融合。用户可在广汽传祺天猫旗舰店订购。

广汽传祺凭借“真功夫”成功牵手好莱坞,在影片中与众豪车同台竞技。而传祺GS5/GA3/GA5作为广汽传祺3款主力产品,各具优势,在各自的细分市场为消费者带来无与伦比的驾乘体验。其亲民的售价,也让许多消费者拥有一辆“变形金刚”座驾的梦想触手可及。(杜 威)