

中国纺织业自主品牌跨国销售成了新亮点

■ 首都经济贸易大学经济学院 孔 帅

中国纺织品行业综合竞争力仍居全球首位。据世贸组织统计,从1994年以来,中国连续19年保持全球纺织服装出口第一,欧盟、美国、日本作为三大主要市场消费国,中国是第一纺织服装供应国家,已占到全球市场份额的1/3。

近几年,由于我国纺织服装各项生产成本不断上涨,导致欧美等地地的采购商开始有计划、有步骤地将订单向东南亚及南亚国家转移。对此,中国纺织行业率先采用技术创新、产业整合和品牌建设等方面,实施转型升级、培育外贸竞争新优势等方面取得了辉煌成果。

改革通俗贸易出口 纺织品畅销海内外

过去在商品出口方面,多采取单一商品出口形式,使得商品贸易出口数量呈明显减少的态势。为克服这些问题,中国在贸易谈判上,

也做了一些灵活机制措施,改变了传统单一贸易形式,使商品贸易额度呈现了逐年上升的发展趋势,市场前景有了很大的发展空间。

随着出口贸易的不断发展,中国纺织业不仅在面料、辅料生产加工能力有新突破,具有加工出口各种高档次、高附加值、高要求的纺织服装类产品的能力。中国纺织品进出口商会会长江辉表示,“我国纺织服装的综合竞争力仍居全球首位,中短期内,地位难以撼动。”据中国海关统计,1995年纺织品服装一般贸易出口额所占比重为56.6%,加工贸易占43.3%;2013年度一般性贸易所占比重75.4%,加工贸易只剩14.7%。

看好国际市场份额 走集团化资本融资

中国领头服装企业,像波司登国际控股有限公司、宁波申洲、江苏东渡等大型集团企业的带动下,中国纺织企业开始在海外资本市场进行融资,设立接单中心;加大中国在本土的研发投入;利用东南亚国家劳力资

源,税收、棉花等差异化优惠贸易政策,转移部分低附加值服装的加工生产,运用集团化和全球资源配置的管理机制,从而让中国的纺企取得了资本、价格、技术等多方面优势,增强和加快了全球贸易步伐,实现了海外布局与国内产业协同与互补,巩固和实现了大陆纺织品在国际市场的份额。

在纺织行业品牌建设上,国外设计师、人才、技术都在向中国聚拢,品牌发展战略决策的设计,中国目前开始进入一个较为良好的发展时期。中国纺织机械设备自动化、智能化技术正在向更高的水平发展,自主品牌走出去与收购国际品牌,成为中国纺织服装贸易发展的新趋势和新亮点。

政府引导市场服务 自主创新源于竞争

市场竞争加速了商品交换,在商品流通过程中,个别地方行政机关过多干预市场行为,不遵守市场营销规律,使个别企业在自主创新方面墨守成规,缺乏产品竞争意识,

使得其在市场的发展空间越来越小。因此,必须勇敢地面对竞争,积极挖潜改造和技术创新,研发新品种,搞好售后服务。

2012年12月9日,习近平总书记在广州主持召开经济工作座谈会时强调,国际竞争历来就是时间和速度的竞争,谁动作快,谁就能抢占先机,掌控制高点和主动权;谁动作慢,谁就会丢失机会,被别人甩在后边。

2013年7月21日—23日,习近平总书记在湖北调研时强调,“要大力发扬自力更生精神,研发生产我们自己的品牌产品,形成我们自己的核心竞争力。”党的十八大报告将“综合国力、国际竞争力、国际影响力迈上一个大台阶”列为十年来取得的重大成就之一,并将“国际竞争力明显增强”列入全面建成小康社会和全面深化改革开放的目标之中,强调要“提高银行、证券、保险等行业竞争力”,这些论述充分表明,我们党在经济和社会的发展中,越来越重视国际竞争力和产业、行业竞争力的提升。

注重培育研发团队 满足不同消费需求

在纺织品设计、服装时尚新颖性方面,也是创造价值链的重要环节。消费者在欣赏和购买力方面,越来越喜欢有创造力的产品。所以,在提升中国纺织品深加工方面,把文化创意纳入纺织行业,是打造自主品牌转型升级的重要手段。

如今,大多数纺织品企业具有专业设计的优势。以波司登国际控股有限公司为例,羽绒服为其主营业务,后又推出成年人男、女套装西服和儿童装等时尚服装品牌,公司旗下拥有常熟波司登、江苏雪中飞、山东康博、扬州波司登、泗洪波司登、徐州波司登六大生产基地,在全国设有上百家销售分公司,近万个零售网点,波司登羽绒服连续17年在国内市场销量第一,连续16年唯一代表中国防寒服向世界发布流行趋势,形成集研发、生产、销售于一体的服装品牌运营集团,是中国纺织服装行业领军企业,也是在消费品领域和纺织服装中有殊荣的重点企业之一。

化解产能过剩 看中国经济未来发展

■ 谷亚光

前言:虽然人们对产能是否过剩存在争议,但调查数据还是显示了问题的严重程度。据工信部调查,2012年底,中国钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶产能利用率分别为72%、73.7%、71.9%、73.1%和75%,为此,我国政府及时出台相关政策,2013年10月国务院印发了《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》,同年11月国土资源部发文《严禁为产能严重过剩行业供地》。之后,国际机构也对中国企业的产能过剩问题高度关注。国际货币基金组织认为是中国的高投资率,引起了产能过剩,并导致了资源错配,使得总体投资回报率,由20世纪90年代初25%,下降为如今16%。国际货币基金组织还利用经济增长模型测算后指出,如果这个问题不能很好地纠正,中国经济的年增长率将可能跌至4%左右。尽管这种判断有点武断,但还是不要掉以轻心为好。

及时做好市场调研 适时公示产业信息

就市场经济来看,我国的产能过剩问题是周期性显现的,每到经济不景气时期,都要治理产能过剩问题。这就不得不让人思考,产能过剩问题可能是一个规律性问题。一般来说,追求利润是企业的本性,在国家范围内的产能过剩出现以前,单个企业会努力增加产能,以创造更多利润。我国的情况更复杂一些,除企业的利润冲动之外,还有地方政府GDP增长需求,地方确定主导产业投资也是推动产能过剩出现的重要动力源。

有专家指出,从国际层面看,很少有国家将产能过剩视为一个很重要的命题:首先,在政策层面,主要国家有产能利用率的统计指标,部分国家产能利用率也很低,但并没有所谓的“产能过剩治理”的政策主张,全球产能过剩,也没有像GDP等其他经济指标一样,有官方全球统计数据;其次,在研究层面,在更多的经济学分析中,并没有将产能过剩作为一个关键议题加以研究,而是侧重对产能利用率的剖析。正是基于这样的习惯,国外

对待产能过剩的方式,往往是通过发布各产业产能信息,利用信息等来警告企业或投资者,不要向产能利用率低的产业投资。当然,这样的对待方式,力度往往是有限的,从时间上来说,也可能信息是滞后的,但就市场经济的要求来说,这已经是比较可行的了。

期盼公布产能信息 产能过剩面临挑战

按照发达国家的经验,获取准确的数据和信息是解决问题的前提。虽然产能利用率在界定上存在着一些争议和难度,但企业的开工程度,通常可从企业的问卷调查中,获得较为准确信息。由于我国统计局部门尚未系统公布产能利用率数据。所以,企业或投资者利用统计信息,作决策根据就不存在。从这个角度来讲,我国很多企业或投资者,往往投资会存在着盲目性,这可能是产能过剩出现的又一个原因。

有研究认为,就现有数据来分析,我国企业在报告其产能利用率数据上,也存在着如实反馈真实信息的激励和约束问题。目前,国内的企业并没有真实反映其产能利用率数据的激励,反而存在着夸大其产能和产能过剩状况的可能性;作为对其他企业的威慑,通过夸大其产能、降低产能利用率的数据,能够在一定程度上起到阻止其他厂商进入的意图;此外,出于政策影响目的,企业夸大其产能过剩,并造成所谓的“资源耗费”印象,有可能获取更多的政策倾斜。当前,对企业不真实报告信息的约束和惩罚事实上难以实施,因而信息的可信度将是严重的挑战。如果事实确实如此,那么,产能过剩的问题有可能被夸大了。不过笔者认为,谨慎为上,毕竟产能过剩已成事实。建立治理产能过剩的长效机制,还是应列上日程。

宏观决策调控价格 充分发挥法治力量

利用市场力量来调控经济。党的十八届三中全会的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出,经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。就政策选择上,需要更多地理顺价格机制,

强化环境标准,更多的让居民参与管理。诸如当前钢铁等行业的产能过剩和产能利用率的关注,很大程度上跟排放和环境污染有关。而导致产能过高主要原因,是资源和环境等并没有得到恰当定价。因此,在现实中我们应进一步改革水电价格,使资源价格与环境保护目标相匹配,不能一味迁就工业企业的利润追求。加大环境污染的整治力度,抬高企业污染的环境成本,让企业盲目扩张规模的代价与获取利润的冲动相中和,使企业更加理性化。

市场经济是法治经济,在地方经济发展中,地方政府的GDP冲动,导致地方领导盲目干预地方经济发展,盲目推动地方投资,投资失败后,并不承担盲目投资的责任。今后,应在法律上出台相应的规则或条例,杜绝此类事情反复发生。地方政府只能给企业创造良好环境,不能插手企业的决策,企业的投资就会更理性。因为,企业一旦投资失败就必然遭到市场惩罚。地方政府一旦失去了干预企业的兴趣,也就不会或明或暗的补贴地方国有企业,国有企业也就不会为得到补贴而虚报产能数量,相应的,国家的统计数据也就会更加准确。

鼓励民企健康发展 政策引导一视同仁

制定更加公平的产业政策和企业政策。目前的产业政策和企业政策基本上是公平的,这是我国产业快速升级,大型企业地位不断在世界排名中跃升。同时,我们也要看到,产业政策往往附加有很多支持条件,在执行过程中,地方政府为了地方利益,往往给予了过多的关心,有时会引致结果的扭曲。在企业政策上,因为有国有与非国有,大型与中小企业的区别,往往是大型国有企业能够获得更多的补贴,而且规模越大,得到政策倾斜的机率越大。所以,国家层面想压缩产能时,在实际中可能会出现一些非市场性的企业联合,而在表面上扩大企业的产能规模现象,会影响了数据统计的准确性。所以,在今后出台产业政策和企业政策时,要把公平放到更加重要的位置。

(作者系郑州工业应用技术学院)

案件阳光执行 破解涉执难题

河南省内乡县法院连续五年实现执行无积案

本报讯 执行工作是审判工作的最终环节,也是当事人权益保障的最后屏障。案件短时间内不能执结,或穷尽各种办法仍未执结,极易使当事人对法院产生怨愤,酿成涉执人访、信访案,一定程度上影响社会和谐和大局稳定,削弱司法公信力。

近年来,内乡县法院以“阳光执行”为目标,以强化执行结案为抓手,以预防和化解涉执信访案为主线,以创新执行方法为手段,不仅防止了曲解,杜绝了误解,化解了愤解,案件执行周期大幅缩短,而且连续五年实现执行无积案,博得社会各界一致好评。

透明告知抓执行 真抓实干好作风

该院从立案、审理环节就考虑执行,适时采取财产保全、扣押、查封、冻结等各种措施,保障案件审结后顺利执结;对明知对方没财产支付,或受诉讼时效限制不得起诉的案件,告知当事人诉讼风险。这种“透明告知”的作法,消除了当事人对“我立案,法院就得给我要回来官司赢了的钱财”的误解,避免案

件审结后不能短时间内执结,而当事人把怨气泄给法院,造成无谓人访、信访。

公开程序讲方法 公正执行解民忧

该院一方面严格执行程序,穷尽拍卖、拘留、限制变更工商登记等司法措施,提高案件执结比率。如张某赴南非办企业,却拒不履行法律文书确定的24万余元义务,该院限制张某出境,迫使张某全部履行义务。另一方面,及时就案件的执行方案、执行意向、执行措施等,向申请执行人、协助执行义务人通报,让涉执人随时了解案件执行环节、下步执行方向、执行后果等,既消除了申请执行人对法院执行不力的曲解,又加强了申请执行人与法院良性互动,让申请执行人知道执行员做了哪些工作、采取了什么措施、吃了哪些苦、受了什么罪,下步采取啥方法、取得啥成效等。同时实行未执结原因告知制度,让申请执行人对法院产生信任感,积极配合法院加大执行力度,确保案件顺利执结。

社会联动破难题 稳定大局讲策略

执行工作是一个社会化系统工程,执行案件的多样性、复杂性,也决定执行工作单靠法院跳“独角舞”不行。该院着力营造社会联动执行机制:一是疑难、复杂案件,主动汇报,呈请人大代表、政协委员莅临执行现场督导落实,对过去有4件民告官案、7件久执未果的案,就是邀请县人大代表、政协委员亲临现场监督执结。二是采用限制消费、举报可执财产等措施,确保执行氛围。一名视法院限制消费令为儿戏,仍高额消费的被被执行人被刑罚,7名藏匿财产的被被执行人被训诫或司法拘留。三是重奖举报有功人员。五年来,有23名举报人受到不同程度物质奖励。四是设立专项执行救助资金,对穷尽执行措施、查实确无可供执行财产的,对申请执行人予以执行救助。据悉,这项措施实施以来,已惠及217名群众,消除11件越级上访苗头案,促进了社会大局稳定,赢得了内乡县领导和社会各界的一致好评。

(柳殿奎 杨桂东 程相鹏)

大师追求雕刻神韵 客户看好创作珍品

——记中国著名艺术雕刻大师范同生

本报讯 中国工艺美术学会会员,高级工艺美术师,苏州市玉石文化行业协会副会长范同生先生,用执着的精神,大胆创新,雕刻了一个个具有创新理念艺术珍品,赢得了消费者的青睐。

范同生,1993年从美术学校毕业后进入玉器厂,开始从事玉石雕刻工作。1971年生的范同生,那一年21岁。范同生原籍河南玉雕之乡的镇平县,这是个拥有100万人口大县,有着30万玉器从业人员。为了学出个名堂,他历经10年磨练,在继承传统的基础上,用自己新的创意,除了在呈现玉器作品的端庄古朴、通灵飘逸的细工,更注重作品的神韵。2000年毅然放弃已有所成的玉雕事业,到天津艺术学院雕塑系进修,学习雕塑,并尝试将西方雕塑艺术和东方玉雕艺术相结合。

范同生的作品多以巧妙的构想,精细的做工,来展现新颖的艺术效果,多次获得展评大奖。2006年,被河南宝玉石协会授予“河南玉雕大师”荣誉称号;2008年《庄周梦蝶》获“陆子冈杯”最佳创意奖;《玉镂桥型笔架》获“中艺杯”金奖;《瑕不掩瑜》获“中艺杯”优秀奖;2008年加入中国工艺美术学会;2009年《鹤如意》获第四届中国海峡工艺品博览会银奖;《步步生财》获“百花奖”铜奖;《神机妙算》获“天工奖”铜奖;《老鼠爱大米》获“百花奖”金奖;2010年作品《富贵门爵》获“百花奖”金奖;作品《鱼化龙》获“百花奖”银奖;同年获得中国工艺美术学会授予“中国青年玉雕艺术家”称号;《终必辉煌》获“神工奖”金奖;2011年作品《学业有成》获“百花奖”金奖;《蟾宫折桂》获“百花奖”金奖;作品《守护大业》获“百花奖”金奖;同年被授予“中国玉石雕刻大师”称号;作品《净境·凡尘》获“陆子刚”金奖。

范同生所创作的作品,在风格上不拘一格,构思巧妙,神形兼备,已经打破了他自己原来“擅长利用原籽原皮巧雕人物和



脸谱

小动物杂件”的固有模式,开始向着海纳百川、兼容并蓄、贴近生活又高于生活、并有时代感的玉雕新领域气息。范同生现已被苏州誉为新一代苏帮玉雕大师。2003年,他创办的个人工作室“文同轩”,现在在苏州非常出名,全国慕名而来的玉石藏友们络绎不绝,范同生的作品集传神、神韵,神形兼备于一体,达到了琢玉工艺大师最高境界,恰好满足客户对神韵的追求。

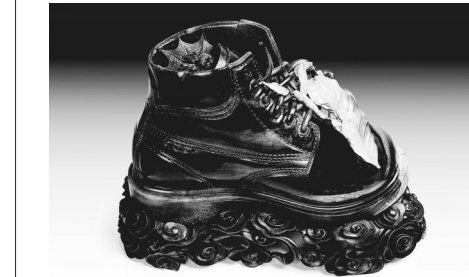
(自林)



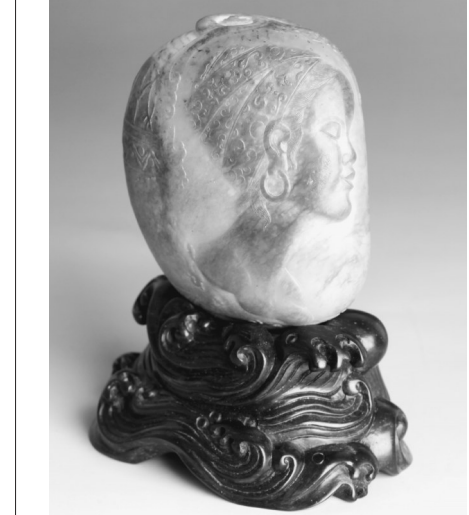
庄周梦蝶



灵鸟报春



学业有成



少女