企业风采

以客户为上帝 以质量求生存

新郑隆基生物科技食品有限公司再腾飞

■ 李光奎

河南省新郑隆基生物科技食品有限公 司,是一家集种植、生产、贸易、裴李岗文化 为一体的集团公司,下辖四家全资子公司, 是一家拥有绿色清洁环境、专业化、现代化 的生物科技食品企业。该公司坐落于黄帝 故里的新郑市107国道719号, 东邻国际机 场、郑新快速通道,北邻望京楼水库,离郑州 十多公里,南望南水北调干渠,西侧紧邻郑 许快速通道,环境优雅,交通便利。公司占 地面积28亩,注册资金5180万元。

该公司紧靠裴李岗,距今约8000年的 裴李岗遗址,是裴李岗文化、农耕文化、古陶 文化、红枣文化的发源地。公司深入发掘炎 黄文化和农耕文化内涵,融裴李岗红枣文化 为一体,以"弘扬五千年炎黄文化,传承八千 年红枣精华"为己任,锐意进取,开拓创新, 倾力打造中国平民化红枣企业。

公司下设饮品生产中心、红枣生产中 心、营销中心、电商网络营销中心、财务管理 中心、后勤物流管理中心、有机养生食品研 发中心、枣树基地管理中心等八大职能部 门,营销团队遍及国内各大省区,企业现已 发展成为本地区和本行业的龙头企业。

打造林产业龙头企业 拓展枣系列隆基产品

隆基公司注册于2004年3月10日,成

立于2005年12月26日。经过10年的不断 奋斗,公司在内部管理、生产工艺、产品体 系、市场运营等方面都已逐步成熟,企业不 断发展壮大,产品进一步拓展延伸。公司 已发展成为以新郑红枣和新疆红枣为原 料,加工工艺精湛、有市场影响力的知名红 枣深加工企业。

公司创建之初,注册资金只有50万元, 资产总额仅150万元,且产品单一,主要生 产双岐红枣液。当时公司没有可以依赖的 技术、人才、资源,在创业带头人、公司董事 长、总经理敬国保带领下,隆基人用不屈不 挠、务实求实、包容创新的精神,度过了发展 中所面临的超乎想象的困难和挑战,并赢得 了众多客户和合作伙伴的信赖和支持。

为了长远发展公司,该公司在 2009-2014年先后在国内申报隆基红枣饮 品系列、炎黄贡枣系列等50多个品种的商 标注册。同期又申请亚洲、欧洲商标,并已 申请获得炎黄贡、隆基等相关商标的所有 权,为今后的发展提供了良好的发展空间和

炎黄贡、隆基品牌荣获"河南省文明诚 信私营企业"、"中华炎黄文化研究会重点推 广产品"、"中央电视台推广产品"、 "2007-2014年黄帝故里拜祖大典指定饮 品"等荣誉称号。隆基、炎黄贡商标被工商 局认定为河南省著名商标,企业被评定为 "新郑市农业产业化龙头企业、郑州市农业

产业化龙头企业、河南省林业产业化龙头企 业",被郑州市老年协会授予"关爱老年群 体,共创和谐社会"称号被中国保护黄河基 金会秘书处评为"慈善捐赠协作伙伴"荣誉 企业。2008年"5.12"汶川发生大地震,隆基 公司通过新郑市红十字会向灾区捐赠价值 11.28万元的产品,并荣获郑州市慈善、河南 省慈善协会荣誉证书。

以质取胜抓市场管理 坚持诚信严把质量关

公司秉承"品质是企业发展的第一生命 力"为理念,以质量赢市场,以管理创品牌。 强化标准化、精细化生产管理模式,打造创 新型新理念产品。使该企业先后通过 ISO9001-2000 国际质量体系认证、QS认 证、市场准人证等国家权威认证。企业严格 按照国际标准进行生产和管理,并制定了 《生产安全管理制度》、《质量检验管理制 度》、《财务管理制度》、《灭菌卫生管理制 度》、《原料采购管理制度》等一系列切实可 行、安全可靠的企业管理制度和规范,这样 既保证了企业高效生产,又保证了厂区的安 全有序、环境整洁。

大力发展枣品新饮料 增添新项目前景可观

隆基公司主要以新郑红枣和新疆红枣 为主要原料,生产两大系列产品:隆基红枣

饮品系列(枣酪、红枣醋、红枣汁)、炎黄贡枣 系列(炎黄御枣、红枣干、红枣片)等50多个 产品,深受经销商及消费者的喜爱。据悉, 2013年该公司投资2200万元,新建了一个 红枣深加工项目,占地面积6676.33平方米, 其中建筑面积8800平方米,主要有红枣加 工车间(5050 m²)、0.5 万吨冷库(2520 m²),红 枣深加工能力达到1万吨。

自2014年6月中旬投入运营以来,近 期又投资1000万-1500万元到电商网销, 新购入全自动红枣生产线一套、全自动红 枣烘干机一套。设计年产量5万吨,年产 值7亿元以上,2014年销售目标为8000万 元-1亿元,收入利润率为15%;到2015年 预计销售目标为2亿元,收入利润率为 18%;2016年销售目标为3亿-5亿元,投资 回报率为33.74%,年收入利润率为20%,三 年后回收全部成本,经济效益良好,项目前 景可观。

以有机养生为先导 特聘养生专家贾书斌作指导

为进一步拓展公司的经营空间,寻求 新的发展模式,公司确立了打造中国红枣 第一民族品牌的战略目标,在巩固以红枣 为原料的红枣系列、饮品系列品牌的基础 上,和新疆枣农合作,扩大新疆红枣基地 和内蒙古红枣基地建设,建立万吨储备 库,引进高科技管理技术,特聘享受国务

院津贴补助养生专家贾书斌等专家,研制 和开发"枣娃娃养生食品系列、枣妞美颜 养生膏"、"红枣酱"、"枣妈妈养生膏"等高 档次养生产品和适应广大消费者需求的 红枣产品。

未来三年,该公司将全力打造以"炎黄 贡"为核心的民族品牌,红枣系列产品供应 市场,满足广大消费者的健康养生需求,现 "炎黄贡"枣有机食品全国配送连锁专卖店 正在加盟中,以一县一市一店为主导营销理 念,把一个崭新、具有五千年炎黄文化,八千 年红枣精华,一个文化底蕴深厚,具有现代 营销与电商网销融为一体的炎黄贡枣及有 机食品全国连锁品牌店呈现给广大消费 者。要开拓进取、不断创新,公司上下将以 "健康中国梦"为主线,以科技有机养生为先 导,以质量求生存,以信誉求发展理念,全心 全意服务消费者;以"强化管理,讲求效益, 服务枣农"为目标;继续发扬艰苦创业、奋 发图强的精神,为新郑的经济发展、郑州航 空经济综合实验区和中原经济区建设做出

瞩望未来,一个科学化、现代化、创新型 的国家级农业产业化龙头企业,将以崭新的 面貌呈现在世人面前,隆基生物科技食品有 限公司,以炎黄贡人的大爱,怀着感恩炎黄 始祖浓厚的血脉亲情,倾情打造中国红枣第 一民族品牌,让炎黄贡红枣健康每一位炎黄

> 全国招商/销售热线 400-0067-999











1/原产地选料 2/科学化配方 3/精细化优选 4/标准化生产