

生态环境保护纳入党政、国企领导经济责任审计内容

■ 本报记者 张爱正 刘 领

日前,中央纪委机关、中央组织部、中央编办等部门联合印发实施《党政主要领导干部和国有企业领导人员经济责任审计规定实施细则》(以下简称《实施细则》)。

《实施细则》规定了地方各级党委主要领导干部经济责任审计的15项主要内容,自然资源的开发利用和保护、生态环境保护以

及民生改善等情况成为其中重点。

在审计评价方面,《实施细则》指出,应当重点关注经济、社会、事业发展的质量、效益和可持续性,关注与领导干部履行经济责任有关的管理和决策等活动的经济效益、社会效益和环境效益,关注任期内举借债务、自然资源资产管理、环境保护、民生改善、科技创新等重要事项,关注领导干部应承担直接责任的问题。

在责任界定方面,《实施细则》具体明确了直接责任、主管责任、领导责任,其中是否造成生态环境严重破坏成为重要评价指标。

《实施细则》规定,未经民主决策、相关会议讨论或者文件传签等规定的程序,直接决定、批准、组织实施重大经济事项,并造成生态环境严重破坏等后果的;主持相关会议讨论或者以文件传签等其他方式研究,在多数人不同意的情况下,直接决定、批准、组织实

施重大经济事项,由于决策不当或者决策失误造成生态环境严重破坏等后果的;对有关法律法规和文件制度规定的被审计领导干部作为第一责任人(负总责)的事项、签订的有关目标责任事项或者应当履行的其他重要职责,由于授权(委托)其他领导干部决策且决策不当或者决策失误造成生态环境严重破坏等后果的,被审计领导干部应当承担直接责任。

除净暗礁好行船

■ 李迎宾

日前,牵动人心的云南富宁隧道塌方救援工作大幕落下,随之而来的是多家媒体全方位、多角度对救援成果的记录与讴歌。

熟悉的过程:“时间就是生命,打通生命通道,我们要与时间赛跑,与死神抗争”;熟悉的结局:“当最后一名受困工人被成功解救,现场一片欢腾,在这场猝不及防的事故中,我们挽救了更多的宝贵生命,这简直是一个奇迹”;熟悉的赞誉:“在这场紧张有序的救援战役中,当地政府高度重视,表现出了对生命的珍惜,对责任的担当。我们的人民子弟兵不畏艰险,团结一致,众志成城,彰显了人性的光辉,书写了生命的赞歌。”

作为媒体,传递正能量本无可厚非,但当事故发生后,在铺天盖地的书写赞歌时,我们是否更应该沉下心来,冷静思考事故发生背后更多的东西,毕竟这不是第一次,也不知道会不会是最后一次。庆幸的是,此次云南富宁隧道塌方,14人被安全救出,对于至今仍下落不明的一人,业界只是一笔带过,时至今日没有过多的解读和追踪。

说到此,笔者想到,最近,民航业的流年不利让我们感叹世事无常,如果用天灾人祸来诠释接踵而至的空难的话,那么,对于近年来的隧道安全事故,我们又该如何解读呢?

2014年7月1日,贵州关岭大独山隧道塌方,目前已确定事故共造成4人死亡、4人受伤。2014年4月2日,吉林珲春市吉图珲铁路

一处在建隧道突然发生塌方,12人被困,经过生死救援,所幸被困人员安全获救;2013年5月2日,四川广元兰渝铁路狼牙山施工隧道塌方,致使2人死亡;2011年4月20日,甘肃张掖市山丹县小平羌口隧道突发坍塌事故,致使3人死亡。无需让时光倒流太久,血的教训让我们触目惊心,但不用想也知道,这些悲剧,远非“天灾人祸”四个字所能涵盖。

每每事故发生,我们时常冠以“突如其来”、“猝不及防”之词。诚然,科技的发达亦非万能,始料不及的问题有时会在不经意间出现,偶然的失控也会让我们陷入暂时的手足无措。但历数多起隧道塌方事故,很难想象这些灾难是否真的是“猝不及防”。

了解获悉,隧道工程行业的炒作程度超乎想象,所谓炒作,指的就是层层转包。虽然建设工程分包现象司空见惯,但三包四包的隧道工程还是令人咋舌,毕竟,相对而言,隧道建设需要更专业的施工人才和科学技术。在经过几次转包后,历经层层盘剥和抽成,到最后的施工方手中,可观的利润已经所剩无几。如此以来,在有限的工程时间和利润空间内,如何最大程度地攫取更多的利润呢?偷工减料无疑成了不二之选。

对此,记者走访了东北地区一些隧道施工现场,工人的描述再现了施工方“颇具技术含量”的偷工减料。据介绍,隧道施工主要分“初支”和“二衬”两大环节,前者是指初期支护,隧道开挖后,为防止塌方做及时的支护,使其初步成型。“初支”环节相对隐蔽,也是偷工减料



的主要环节,当然也是安全事故的高发环节。施工中,“初支”环节需要用工字钢拱架进行支护,同时对超挖部分进行喷射砼回填。实际操作中,为了节省成本,他们会选择性地用普通钢筋甚至是薄铁片代替工字钢拱架,或者是选用质次价廉的工字钢。同时,加大原来设计规定的工字钢撑顶间距,如原设计为80厘米间距的话,施工中扩大至120厘米,照此累计,无疑节省了不少钢材成本。在喷射砼回填时,用石棉瓦放置拱背进行遮挡,致使喷射砼回填不实,并且施工中少打几杆锚杆也是很平常的事,这不但节省了材料成本,也缩短了工期。更有甚者,在监理抽检完毕,将工字钢割掉回收利用,凡此种种,不但节省了时间和成本,同时也巧妙地规避了各种监测,堪称隧道工程建设中的“经验之谈”。

“骗子承包,厨子施工,施工者不敢坐”“泥巴糊成涵洞,施工者常被噩梦惊醒”,这

些工程建设中的“经验之谈”成了一些人发家致富的潜规则,也成了一些人挥之不去的噩梦与阴影,更成了埋在“安全高于一切,质量重于泰山”底下的一颗定时炸弹。

隧道建设是千秋万代的工程,来不得半点马虎,留不得一丝遗憾。但如果我们的良心和态度打了折扣,那么工程质量怎能不大打折扣呢?有朝一日,当这种潜在的安全隐患,不幸演变成了无法挽回的灾难,我们该如何自圆其说呢?

每每看到“安全第一,预防为主”的施工标语,头脑中便浮现出“未雨而绸缪,防患于未然”的箴言,古人尚且如此,今人又何当不为。对此,痛定思痛后,想必我们应该有更加深刻的体会与认识。

人们都知道一句话:小心驶得万年船。相比之下,或许,“除净暗礁好行船”才更具前瞻性。相信,行如斯,方能铸就惠泽万代的德政工程。

中国首支女子直升机表演将亮相法库飞行大会

本报讯(记者 张爱正)第三届沈阳法库国际飞行大会即将于8月27日—8月31日在法库财湖通用机场举行。

5天的会期,观众不但可以欣赏到大型航空飞行表演,领略最近的通用航空产品,还可以参加青少年航空科普夏令营、飞行宝贝选拔大赛、水上龙舟大赛、摩托艇特技表演等活动。

飞行大会上,天鹅通航公司将安排目前国内仅有的2架6座俄罗斯BE-103水陆飞机进行单机和双机编队表演,飞行员由世界著名的俄罗斯功勋级飞行员尤里及队友泰格尔担任。另外,世界最先进的特技飞机也将落地沈阳。铁鹰航空俱乐部表演队使用的是四架世界最先进的德国产X42特技飞机,其已在美国审定注册为美国红牛特技表演队,飞行组由中国特技飞行第一人赵伟、前南非国家队长马克及杰森、塞米、耐州等队员组成,届时将进行精彩绝伦的单机、双机、三机、四机编队表演。

直升机表演是本届飞行大会的一大亮点,而且市民还能欣赏到中国首支女子直升机表演队的编队表演。

本届飞行大会将面向广大飞行爱好者和观众开展空中体验飞行。

绅宝D50创新博市场

本报讯 据中汽协最新发布的数据显示,自2013年9月以来,自主品牌汽车遭遇史无前例的九连降,市场占有率已下降至36.51%。北京汽车的市场表现却很抢眼,今年1-6月,北京汽车累计销售150146辆,同比大增118.4%。在竞争惨烈的中级车市场,刚刚上市两月有余的绅宝D50,销量便达到8202辆,为北京汽车销量的快速增长提供了新动力。

北京汽车在产品沟通这一环节大胆创新,选择与北欧玩具品牌乐高(LEGO)进行“跨界合作”。不仅实现了品牌之间的相互映衬和诠释,而且让产品理念的沟通由表层进入纵深、从被动接受转为主动认可,让乐高“北欧、环保、安全”的产品标签变成了绅宝D50的产品印象,有效促进了终端集客,提高了绅宝D50在目标用户群众中的认知度,为热销奠定基础。绅宝D50与乐高的联姻,无论是合作伙伴的选择、还是终端集客促销的手段,都显示了北京汽车的精准和务实。

(李 玲)

旅游市场竞争加剧 传统旅行社寻突破 主题旅游大行其道

2013年10月1日,新《旅游法》正式生效。“零负团费”艰难生存,旅行社成本增加,纯玩团团量上升、竞争激烈,旅游行业将面临最大规模的一次洗牌。与此同时,国内各大旅游网站风生水起,低廉的机票酒店价格、完备的出行攻略使得旅游业电商们也在激烈竞争中分得一杯羹。那么,在重重重压之下,传统旅行社如何在逆境中摸索经营之道,如何在白热化的竞争中突破困局、立于不败之地呢?是绝地反击还是坐以待毙,面临挑战的难题,沈阳青年国际旅行社给出一份完美的答案。

沈阳青年国际旅行社成立于1992年,至今已有22年的经营历史,是传统旅行社的代表。从早期的旅游中介角色,过渡到整合资源的角色,进而到参与旅游全产业链的发展,沈阳青旅在角色变换中一步步寻求突破,探索经营成功的秘诀。随着网络的普及,越来越多的传统旅行社纷纷进军电商平台,旅游业逐渐开始关注线上服务。在辽沈乃至东北地区,沈阳青年国际旅行社率先开设官方网站,于2002年3月份成立青旅国际

网络。11年间,青旅官网逐步发展壮大,网站建设频频佳绩,在2010年被辽宁省旅游协会评为省十佳旅游网站。2013年,沈阳青旅在阿里巴巴旗下品牌天猫商城官方旗舰店正式挂牌营业,秉承青旅国际网络的一贯优良品质,青旅天猫旗舰店为广大游客提供更加完善的旅游在线服务,真正实现了网上报名、一键支付的旅游新模式。

旅行社突破传统模式,上下游延伸、进行多元化发展,成为在竞争中立于不败之地的制胜法宝。目前多数旅行社的软肋就是没有核心产品,没有核心产品就没有竞争力,市场上的旅游产品千篇一律,无含金量,很容易就被他人复制,超越甚至淘汰。从近些年的旅游发展中我们看到,随着《旅游法》的实施,旅行社的常规旅游产品全面规范和提升,旅游者对旅游内容的要求越来越高,传统的观光游难以满足消费者对旅游更高的需求,国民经济和旅游市场的发展针对高端客户群,高端豪华产品在当今旅游市场所占据的比重逐渐凸显,我国旅游业正向真正的休闲度假方向转变。比如邮轮旅游,作为

休闲度假旅游中的一个特殊产品,正逐渐被旅游者所熟知,并趋向大众化。作为沈阳旅游行业的龙头企业,沈阳青旅紧跟时代步伐,一直致力于邮轮旅游的推广。目前,沈阳青旅的邮轮产品已覆盖全世界。东至新马泰的歌诗达邮轮,西抵美洲的海洋绿洲号,南到欧洲十国的MSC辉煌号,大西洋号邮轮带人们80天环游世界。没有频繁打包、舟车劳顿,只有游览观光,美食娱乐。豪华邮轮既为游客提供旅游中的浪漫放松,还满足了人们对海洋神秘及异域风情的向往。

随着中高收入人群的扩大,中国游客们个性化的主张越来越强烈,高端产品在突出豪华、高品质的同时,在多元化及专业化服务上提出了更高的要求,于是个性化旅游定制产品备受青睐。沈阳青旅有着完备的旅游定制系统,时间随意、地点随意,旅途中的吃住行全部按照游客要求,完全的私人定制。旅游地人文素质、风俗文化、语言交流、饮食习惯等问题一应解决,让旅行者少去后顾之忧,只专注于休闲。价格透明化,让游客明明白白消费,同时享受更



灵活、更时尚的旅游。

在当下这个资源整合的时代,单打独斗已经不再适应市场发展的新形势。好的产品、好的目的地跟航空公司的支持配合密不可分,没有大交通的支撑所有的好产品都是纸上谈兵,因此航空资源对于旅行社的发展,围绕上下游产业链发展至关重要。多年来,沈阳青年国际旅行社与各大航空公司进行资源无缝对接,站在从业者的角度更好地挖掘航空公司的优势和特点,从而把它整合到自己业务当中,积累了相当的优势。近期沈阳青旅更是与南航联手,推出冲绳、韩国、柬埔寨三款包机产品,并与泰国东方航空合作,全年推出普吉岛包机。籍此,沈阳青旅包机范围已覆盖全亚洲地区,并准备向更多地区延伸扩展。然而包机并不是对所有的旅游企业都合适。首先这个企业要有一定规模及一定影响力,有一个区域品牌,这三者构成极强的号召力;其次,做包机要眼光敏锐,有前瞻性,还要具备良好的市场沟通协调能力和业务水平很强的专业团队。在这些方面,沈阳青年国际旅行社的优势显而易见。

随着国民消费水平的不断提高,旅游业的蛋糕在不断变大,如何在逆境中发力逆转,关键还是看旅行社自己怎么做、如何开

发新业务。研发特色的产品成为当下旅行社存在发展的重点。沈阳青旅在旅游行业率先尝试开发具有独特优势的特色产品,推出明星带队游、海岛婚拍系列。明星带队出游在东三省乃至国内尚属首创,与明星结伴同行,同吃同住同游玩,别样的旅游体验受到游客的欢迎与追捧。海岛婚拍打破传统的婚纱摄影方式,旅行社与摄影工作室联合,将蜜月游与拍婚纱照结合在一起,让崇尚自然、追求时尚、追求创意的新人们能够真正享受到旅行和摄影带来的乐趣。另外沈阳青旅对亲子夏令营、夕阳红老年游等特色产品也做出了独具一格的行程设计与安排、勇于尝试和创新,发展的道路也就越走越宽了。

信息化之路是企业快速发展的引擎,旅游行业更是如此。目前,在沈阳青旅的官方微信服务号里面,可以直接完成订单采购、客户服务、活动推广等诸多功能。整合营销构筑未来。在日渐碎片化的世界里,单一的营销已经很难达到预期效果。微信、微博、邮件、短信、QQ群等营销手段的综合运用成为了旅行社营销的有效手段。

打破传统旅行社经营模式,沈阳青旅致力于在旅游行业打造特色、创响品牌。

(沈阳青旅童帅 汪险峰供稿)

