

GDP增速垫底也无妨

报载,近期各地上半年经济半年报出炉,就GDP增速来看,重庆以10.9%的增速一举夺魁,河北则以5.8%增速成为年中考试的“副班长”。

值得赞许的是,近年来,巴渝重镇励精图治的改革成效显著。双轮驱动,多点支撑,在拨开政治迷雾后,重庆经济发展俨然成为一种模式,这一点,已是不争的事实。对此,笔者给予重庆的年中评语是:保持活力,稳扎稳打。

说完了排头兵,重点想谈谈GDP垫底的河北。其实,河北交出这样的成绩单,在当前的大环境下,应该是意料之中。对地方领导而言,看到同班同学在前排领奖,自己却在队尾尴尬而立,或许多少有些落寞,甚至是脸面无光。

不过,在此笔者想说,此次年中大考,河北GDP增速垫底也无妨。

首先,以GDP增速论英雄不符合当前的政绩观。我们都知道,经济发展的终极目的还是为了改善民生,而非追求单纯的GDP增长,当然不可否认这是一个重要考核标准。实践证明,多年来经济高速发展形成的唯GDP政绩观已经不能客观、全面地反映出地方的民生福祉,可以说,GDP与人们的幸福指数有重要关系,但却没有必然联系。正如习近平同志提出的:再也不能简单以国内生产总值增长率来论英雄,数字经济不再只是干部考核的重点,必须用全面发展的眼光来看待,完善考核评估内容和规范,摒弃片面以经济增长论英雄的政绩观。事实上,虽然人们的“幸福”与住房、教育、医疗及社会保障息息相关,但同时,我们也应该认识到,当前居民的主观感受在当前考核系统中所占比例与日俱增,这就是人们常说的“幸福感”。因此,宜居环境、持续发展、公平正义、人权尊严等执政理念越来越成为新时期

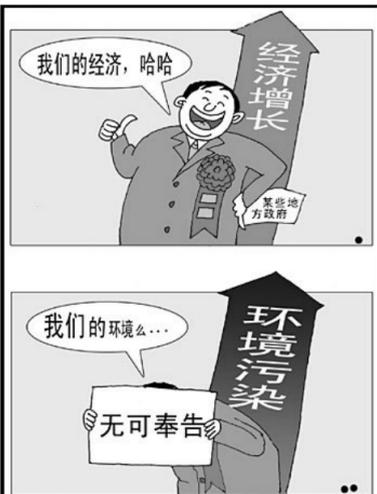
政绩考核不可或缺的重要指标。在这种大环境下,垫底的GDP增速,不能说明是为政的失败。

其次,GDP增速垫底是转型改革中暂时的阵痛。众所周知,在过去的几十年,我国是世界上经济增长最快的国家之一。但研究表明,国内GDP的增长,至少有18%是依靠资源和生态环境的“透支”获得的,长此以往,这种杀鸡取卵式的增长无异于慢性自杀。近年来,这种恶性循环所造成的隐秘成本已经成为经济持续发展的掣肘,脆弱的生态环境和频发的天怒人怨已经为传统经济模式敲响了丧钟,转变经济发展方式,已经势在必行。

不可否认,多年来依靠粗放式发展,河北的经济得到了迅速提升,但也为此付出了沉重代价,环境污染,生态退化让河北经济饱受诟病,建设生态文明社会,打造循环经济模式已经成为当务之急,加之近年来京津冀协同发展趋势的促成,迫使河北拿出壮士断腕的决心,颠覆传统,断臂求生。可以说河北的经济转型是“华山一条路”,虽艰难却也别无选择,只能持之以恒。狠下心来,大刀阔斧,调整工业结构。当传统钢铁、水泥、化工等支柱产业遭遇寒冬,GDP增速一落千丈也就成了自然而然的事情。

不过,对此,业内专家表示,河北省GDP增速骤降是大势所趋,环保工作是河北省当前的主要经济工作。地方政府不会将经济增长作为唯一考核标准。但是,这只是经济转型中暂时的阵痛,也是断臂求生的必经之路,当前,京津冀协同发展的格局逐渐形成,各方合作也渐趋深入,未来河北经济发展仍充满希望。

最后,GDP增速垫底中不乏亮点。统计显示,与一季度GDP增速相比,21个省份的上半年GDP增速出现回升,4个省份出现回落。在增速回升的省份中,河北的回升幅度



红与黑 图/王泽培 新华社发

最大,其上半年增速较一季度回升了1.6个百分点,而作为一衣带水的邻居,天津的GDP则回落了0.3个百分点。当然此对比并非五十步笑百步,而是应该看到,在同样的大环境下,河北经济发展已经在阵痛中复苏,甚至有强势反弹之势。相对于既定增长目标,虽然压力犹存,但对于河北而言,如果在改革中坚持创新发展模式,合理吸收消化京津冀一体化中的成果,形成符合自身实际的多元化发展模式,一旦度过阵痛期,GDP增速不但会稳步回升,更重要的是,自身GDP含金量也将大幅度提高,长远来看,这对地方经济的调整与发展是大有裨益的。

发展是硬道理,但是如果一味地“硬发展”,就会欠合理。垫底的河北GDP增速,不是无因道,更不是膏肓之疾,只要淡定视之,冷静思考,循序渐进,相信很快便能搭上开往春天的地铁。(李迎宾)

山西代县“创卫”重点工程进入攻坚阶段

临近8月,山西代县成百上千“创卫”大军战高温、冒酷暑、经风雨、抓进度、保质量,昼夜奋战在“创卫”第一线,决心以一流的精品工程确保“创卫”一举成功。

今年以来,代县坚持高标准、高起点、高规划的“创卫”思路,在完善城市功能的基础上,进一步打造历史文化名城新品牌、新形象。目前,总投资9亿元的18项“创卫”工程正在扎实有序推进,大部分重点工程已进入攻坚阶段。

在“创卫”进程中,代县按照“全民创卫、特色创卫、精品创卫、节约创卫”的总体要求,采取以点带面、以点促面、分类指导和领导包项、承载单位实施、任务分解、倒排工期、跟踪监督等强硬措施,确保城市“创卫”

时间服从质量、整体扎实推进有序。他们先后铺开了城区街道改造、城中村整治、关沟河治理、广场市场建设、集中供热、垃圾处理、通道绿化等18项涉及民生改善、市政建设、市容卫生改观的“创卫”重点工程。在道路建设方面,对县城24条主次干道进行全面改造,突出抓好路面改造、排水管线改造、新建给水、燃气、供热管线、电力、通信线路全部入地,新建绿化带和道路照明设施改造。同时配套垃圾处理和环卫设施建设工程,对所有街道进行绿化、净化、亮化、美化,提升城市综合服务功能,有效改善人居环境。对贯通城区南北的关沟河和连接新城与旧城的二虎寺河进行综合治理,同步实施道路建设、河道整治、绿化美化,把两条“垃

圾河”改造成县城“玉带河”。在广场和市场建设方面,代县将改造现有的文庙广场、新建钟楼广场和火车站广场以及四个集贸市场,启动滹沱河湿地公园二期工程,扩大公园面积,搞好绿化美化,增添公园设施,提高公园建设档次和品位。对两条国道、两条高速公路连接线进行通道绿化美化全覆盖。据了解,上馆镇所承担的城中村改造工程,已改造厕所4167座,修建危墙11629米,硬化道路116997米,新建垃圾点63个,均完成总体工程任务的95%以上。

这次“创卫”,是历史文化名城代县第一次进行脱胎换骨全面系统改造,得到了社会各界的大力支持,大家都在为“创卫”摇旗呐喊、出力助威。县城机关干部走上街头清理垃圾和小广告;县委宣传部主办“我爱我的家园”创卫主题演讲比赛;县居民办事处工委为“创卫”执勤交警和志愿者送“爱心早餐”;18名德高望众老干部负责全程监督施工质量进度;团县委举办“为创卫喝彩”大型青年演唱会暨“雁门好声音”海选活动;青年志愿者服务队赴108国道大街对隔离带护栏进行集中擦洗;上磨坊乡4名大学生村官投资15万元承包新城村15座日光温室大棚为县城“创卫”培育522万株花卉,并将于8月份把它们全部摆放在县城街头,扮靓名城代县,用实际行动美化县城环境。不仅如此,代县还聘请山西省城乡规划设计院对全县的主次干道进行了高标准规划设计,特别注重保护历史街区和历史民居,同时兼顾城市功能的提升,力争把“创卫”工程打造成经得起社会评价和历史考验的精品工程。

(石俊文)



北京汽车精准营销 成功植入影视剧

本报讯 近日,国家领导人在访问拉美时将《北京青年》、《失恋三十三天》、《老有所依》三部反映当下中国年轻人生活面貌的影视剧作为“国礼”送给了阿根廷官员,在国内掀起了三部剧的“重温潮”。巧合的是,这三部影视作品中都密集出现了同一个车企的产品——北京汽车。巧妙植入“新国礼”,让年轻的北京汽车也顺势火了一把,成为当代中国在国际社会中的文化符号之一。

“在我们身边,有很多像剧中主角这样的年轻人,他们热衷时尚、注重科技,既追求时尚个性,也注重性价比。所以,我们选择了最契合他们需求的车型进行植入,无论是超值家用小车E系列、“北欧控”绅宝D50还

是硬派越野北京40,都与剧中角色形象比较吻合,让观众观剧时不会感到突兀,并能引起他们的情感共鸣。”北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示。

都市情感类电视剧瞄准的是25-40岁的年轻一族,而针对单个产品细分市场,北京汽车更是制订了“营销手术刀”般的公关策略。针对E系列主打的家庭用车市场,北京汽车联合著名婚恋网站百合网,发起了以“筑巢期”恋人为目标人群的“E见钟情”主题活动,短短一个月,活动曝光量便接近1亿PV(页面点击浏览量),累计参与人数近70000人,并收集到6000余个试驾申请者信息,成为今年与百合网跨界营销最成功的案例。进入下半年,北京汽车继续盯住80、90

后年轻家庭,再次以E系列与宝树树、狗民网展开一系列跨界营销主题活动,用他们最懂的方式与这些“小家庭”深入沟通。

北京汽车的精准营销不仅做到了“潜入消费者身边”,更成为了消费者的贴心挚友。丰富、新颖的营销手法,不仅带动了北京汽车品牌美誉度的快速提升,更推动北京汽车销量节节攀升。今年上半年,尽管自主品牌市场份额遭遇“十连降”,北京汽车却一枝独秀,以累计销售150,146辆、同比增长118%的业绩,跻身自主品牌销量排名前十。其中,E系列单车型累计销量更是首次突破10万辆,成为继北汽威旺之后第二个累计销量过10万的北汽自主品牌,直接向合资品牌发起挑战。(王芳)

天天果园引领水果网购新浪潮

本报讯 日前,由鲜果网购品牌天天果园发起的樱桃抢购行动引爆了消费者的热情,网友们在各自的朋友圈内呼朋唤友集体抢购,在微博、微信等社交媒体平台上掀起了刷屏风潮。据相关数据显示,原本预计5天内售完的总计1500万颗,限

量30万份的美国西北樱桃,在前4天就率先急速售罄,最终成功售出31万份。天天果园樱桃0元购活动的成功不仅在业内挑起了一场樱桃大战,更呈现出了移动端鲜果购买的巨大市场潜力。(王芳)

安居客旗舰版APP全面升级

本报讯 移动电子设备现已全面渗透到生活中,连买房这样的大事也转向了移动端。国内知名的房产租售平台安居客在2011年就推出了业界首款移动找房产品,现该款APP的装机量已达到了3000万。

日前,安居客旗舰版APP再度全面

升级,新版安居客APP中同步升级的“微聊”功能成为最大亮点。“微聊”可以帮助购房者与房产经纪人在安居客APP平台上进行直接快速的即时沟通。将过去O2O平台中人与信息的互动转变为人与人之间的交流。(张玲)

全国道德诚信系统工程启动

本报讯 日前,由中华社会文化发展基金会主办的全国道德诚信系统工程启动暨关公文化基金成立仪式在北京全国政协礼堂隆重召开,会议的主题是“弘扬关公文化、推进诚信建设”。

据了解,此次活动的开展,目的是倡导为父母尽孝、为家人尽责、为朋友尽力、为事业尽职、为社会尽责、为国家尽忠的社会主义核心价值观,唤起全民对

中华优秀传统文化的热情,推进社会主义道德建设,维护和继承中华民族优秀道德传统,促进和增强海内外华人对民族诚信文化的认同,培养和建立良好的社会生活秩序与社会秩序。关公文化基金成立后,将举办“复合关公身首,迎请魂归故里”和“誉满华夏、信播四海——关公足迹世界行”等活动,还将筹建关公文化博物馆等文化设施。(李炜)

柯达乐芮中国分公司成立

本报讯 日前,柯达乐芮公司正式宣布在中国成立一家新的分公司——柯达乐芮(上海)贸易有限公司。为庆祝柯达乐芮业务在中国正式启动,公司举办了新闻发布活动和启动仪式,以此欢迎柯达乐芮新任首席执行官 Ralf Gerbershagen 先生,并分享他在亚洲市场的成功愿景。

柯达乐芮拥有两大业务单元,分别是文档影像业务(DI)和个性化影像业务(PI)。文档影像业务主要涉及文档信息采集和管理,而个性化影像业务致力于提供图片输出设备,主要面向那些为普通消费者和专业摄影师提供服务的零售、专业及大型冲印店。(晓林)

六种新职业培训将在全国展开

本报讯 日前,记者在北京举行的国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心新增设立职业培训课程项目新闻发布会上获悉,今年新增设的六种CETTIC新职业培训即将面向全国展开。这六种新职业包括:蒙特(台)梭利教育培养师、贵宾服务师、亚健康管理

师、儿童健康管理师、食品安全信息员、食品安全协管员。

蒙特(台)梭利教育培养师职业培训课程具有100多年历史,是被全球180个国家采用的幼儿教育法,在引进中国30多年后,首次得到官方认可的身份,即将在中国“持证上岗”。(张敏)

美国怡口“10年结缘行动感恩”活动启动

本报讯 近日,美国怡口答谢10年用户,针对北京地区使用怡口产品10年及以上用户进行招募。2014年7月23日至8月23日招募期间,用户可通过微信报名或拨打电话参与活动,关注美国怡口微信(ecowater-china)回复“10年用户+姓名+手机号码+机身背面标贴图片”,工作人员在审核资料后会与您预约时间上门免费检测维护,同时符合条件的用户将会收到抽奖活动邀请函一张,参加落

地抽奖活动。

抽奖活动中美国怡口特设多重健康好礼选择,一等奖20名,享受产品等流量免费换新或5000元现金券;二等奖30名,享受5折产品等流量换新或3000元现金券,以上兑换机型如升级型号,可享受差价8折优惠,所有现金券均可在居然之家、红星美凯龙购买怡口产品时使用。另外,所有到场嘉宾均可获赠怡口精美礼品一份。(李文)

寿光农商行手机银行获好评

本报讯 正在山东寿光农商行柜台咨询手机银行业务的农副产品经纪人老李,一天资金交易达几十笔,他换了智能手机开通了手机银行。汇款、转账再也不用到银行排队,在信用社贷款的详细信息也能通过手机查到。

寿光农村商业银行的手机银行服务适用于各种型号的手机,只需指尖轻触,就能获得7天24小时全天候的金融服务,

自由查询账户,转账、汇款资金瞬间到账,还能捐款、缴纳电话费和手机话费。手机银行还具有短信功能,发了多少薪水、汇款是否到账、还款是否成功等账户信息,银行都会通过短信方式主动通知用户。寿光农商行在开辟网上银行与电话银行的同时,在操作、功能、安全等技术上寻求突破,手机银行业务平台已逐步迈向成熟,被越来越多的用户认可。(赵秀艳)

首届健康产业领袖峰会明年将在沪举行

本报讯 2015年5月15至18日,以“融合·健康产业新动力”为主题的首届健康产业领袖峰会(The Health Industry Summit tHIS)将在位于上海虹桥的国家会展中心举行。该峰会由国药励展首度融合旗下贯通医药医疗健康产业链的三大展会——CMEF(医博会)、PharmChina(药交会)、API China(原料会),将成为中国健康产业史上规模最大的会展集群。

据国药励展方面介绍,首届tHIS峰会整合了100场以上的主题会议和26万平方米的国际展览,将集中展示来自全球6000个精选展商的数万种高质量和高性价比的医疗设备、医药产品、原料药及

其他相关产品和服务,为来自140个国家的15万专业观众在贸易合作、学术探讨、业务拓展、经验分享等方面打造一个崭新的平台。

主办方决定把国内乃至全球医药行业中颇具影响力的三大展会融为一体,正是抓住了健康产业的横向融合与纵向整合这一发展趋势,在全面贯通产业链的同时将加入最高规格的学术论坛和行业峰会,为全球行业领袖、著名学者、专业人士以及各类健康产业从业人员提供创新思维与战略构想的分享平台,为推动健康产业在政策与投资、研发、制造与分销、临床应用与继续教育以及相关服务等领域的发展注入新动力。(晓林)