

企业生存与发展调查——

曲曲折折 绿色建筑从1.0升级至2.0

■ 本报记者 陶海青

已经施行8年的《绿色建筑评价标准》修订工作正式完成。

近日,住房和城乡建设部发布公告称,自2015年1月1日起,实施新版《绿色建筑评价标准》,该标准为国家标准,编号为GB/T50378-2014。原《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2006同时废止。

“杭萧也参与了修订工作,我们是参编单位。绿色建筑新国标历经周折,其修订表明国家对绿色建筑评价标准的重视。”浙江杭萧钢构股份有限公司(以下简称杭萧钢构)董事长单银木在接受《中国贸易报》记者采访时说:“我们还是受益者,享受到了政策福利。国家产业绿色发展政策是,绿色建筑二星,每平方米奖励45元,绿色建筑三星每平方米奖励80元,这种红利我们享受到了。”

行业人士预言,随着新版《绿色建筑评价标准》的实施,评价中国绿色建筑的“标尺”获得又一次“校准”,这标志着自2006年以来,绿色建筑从蹒跚学步到野蛮生长

的1.0时代结束,自此进入2.0时代。

令人震惊的数字解读

作为中国较早从事钢结构住宅建设的企业,杭萧钢构公司在1.0时代遇到了种种难题,在摸索中前行。其中有两组数字一直令单银木记忆犹新。

让单银木忧心忡忡的一组数字:为了抗震保安全,早在上世纪60年代,欧美和日本就积极推行钢结构住宅建设。以最早发展钢结构住宅的美国和日本为例,其钢结构住宅在房地产市场所占的份额已分别高达75%和71%,而我国还不到1%;钢结构住宅的设计寿命一般为80年,实际使用寿命都在100年以上,而我国住宅建筑的平均寿命还不到这一标准的一半。

在日本等国,钢结构建筑能抵御地震,使人们的生命财产损失大为降低。而在我国,从上世纪70年代的唐山大地震到近年来的汶川、玉树大地震,如果在住宅建设上有所提升或改进,人民及财产的安全系数会更大。

另一组让单银木振奋的数字:

统计数据表明,如果钢结构技术在住宅建设中广为推行,在同等规模中,单位面积的碳排放量将降低35%,建筑自重减轻40%,建筑垃圾将减少83%,材料损耗减少60%,主体结构材料可回收90%,建筑节能率可达65%以上。虽然,钢结构住宅建筑成本每平方米要多几百元,但室内面积可增加5%~8%。地下车库停车数可增20%,地基成本可降低30%……

正因为钢结构建筑的材料具有可循环利用、节能、节水、省地等诸多优势,被誉为21世纪的绿色产业。至2010年,我国钢产量已达6.27亿吨的历史新高,许多钢铁厂还专门生产用于钢结构住宅建设的钢材。

巨额研发支出

作为一家企业,在研发钢结构住宅过程中杭萧钢构公司遇到了许多意想不到的困惑与艰难,比如,住宅建筑的柱网分布不均匀问题,钢梁钢柱外露问题,柱截面变小、承载力增强问题等。此外,还有传统钢梁钢柱高标准、大规模快速生成的问题以及内外墙

体的自重降低,隔音、防火等问题。

“这些问题都需要进行实验多次反复研究,从南方到北方,从长江之畔到黄河之滨,50多项试验,80多次冻融实验,研发人员的试点遍布全国各地。”单银木很是感慨地说:“每年仅科研人员工资就要支付好几千万元,更不用说庞大的研发支出。一旦失败,就是竹篮打水一场空。”

巨额研发支出也令一些实力不足的小企业对钢结构住宅望而却步。

尽管困难重重,杭萧钢构公司的研发依然如期推进。杭萧钢构的公告和财务数据显示,未来对轻型钢结构住宅体系研发与产业化项目拟投入募集资金1.58亿元。

政策鼓励将显成效

住建部建筑节能与科技司司长杨榕曾用“几重几轻”概括了当前绿色建筑1.0时代面临的几个问题,其中的一点就是,目前绿色建筑重视技术材料的单项运用,对于技术整合,尤其是与建筑功能的结合运用不足。

对此,杭萧钢构副总裁杨强跃表示,绿色建筑进入2.0时代,相关企业必须先要解决绿色建筑1.0时代尚未解决的难题,发挥以钢结构为代表的绿色建筑“集约、紧凑、低碳”的优势,以达到新版绿色建筑评价标准。

杨强跃算了一笔细账,如果采用绿色建筑技术体系,被评为二星级绿色建筑的可能就会增加,如果建筑面积100万平方米,每平方米建筑可获得中央财政奖励45元,相当于直接增加税后净利润4500万元;若被评为三星级绿色建筑,每平方米建筑可获得中央财政奖励80元,相当于直接增加税后净利润8000万元。这样的鼓励政策,无疑为绿色建筑的推广提供了更强大的支持。

业内专家认为,从国家层面的监管(包括新国标实施)到地方政府的政策激励,以钢结构为代表的绿色建筑企业,推广绿色建筑、促进绿色设计、推广绿色建材、完善绿色技术标准,形成一个完整的“绿色经济产业链”,这就是绿色建筑2.0时代,也是未来绿色经济发展的标杆模式。

“口水肉”店停业 汉丽轩加盟店多次被查

■ 欣 景

针对曝光的汉丽轩烤肉超市昌平店存在“口水肉”回流餐桌、员工无健康证等多种乱象,北京市昌平区食药监局近日对该店进行了检查,发现该店多名员工无健康证、多种食品标识不全或过期,遂对其开出首张“餐饮企业违法行为公示书”,并责令该店停业整顿。

10名员工无健康体检证明

本月,记者接到汉丽轩烤肉昌平店原店员的举报,遂应聘进店暗访,发现其存在剩菜回收重复利用、发臭食物重新加工、后厨卫生差等情况。经报道后,此事引起社会广泛关注。

“根据报道的相关线索,我们对昌平区永安路的这家汉丽轩烤肉超市进行了检查。”日前,北京市昌平区食品药品监督管理局的5名人员组成检查小组来到事发的烤肉店。

昌平区食品药品监督管理局的检查人员表示,经查,该餐饮企业员工有10人无健康体检证明,同时,检查人员还发现其存放的真空包装羊腰子、预包装鲑鱼片存在无标签标识或标识不全、冷面过期的情况。“目前,我们正在核查其是否有从餐桌上回收客人吃剩的生肉片、生鱼片再次加工使用的行为。”工作人员说,根据检查结果,昌平区永安路的汉丽轩烤肉超市被责令停业整顿。同时检查人员还对汉丽轩开出全市首张餐饮企业违法行为公示书,张贴在该店门前,以示警戒。

据北京市食品药品监督管理局相关负责人介绍,被责令停业整顿的烤肉店,登记注册的名称为北京梁氏餐饮有限公司,汉丽轩为其加盟品牌。

该负责人表示,今年以来,各区县食药监局已经多次查出汉丽轩各加盟门店的违法行为,在检查中屡次发现员工无健康体检证明、食品原材料无中文标识、后厨脏乱、生熟食不分等违法行为。

“羊腰鲑鱼全是三无产品”

昌平区食品药品监督管理局一名工作人员向记者讲述了对汉丽轩烤肉超市昌平店的检查过程。“我们早上看到新闻报道,便由局里餐饮科、执法队一共5名工作人员组成了检查小组。”该工作人员说,当时是早上7点40分左右,也是特地赶在烤肉店营业之前,这样店里就不会有什么准备。

因店内无人,检查组联系了店面负责人,进入店面进行全面检查,包括对营业执照、许可证、餐厅、后厨的检查,其中以后厨检查为主。

“在后厨,我们检查了冷库,还有凉菜间,洗碗间,在冷库里,堆放着大量食品原材料,我们发现预包装的冷面,已经属于过期食品,同时,烧烤用的预包装羊腰子、鲑鱼片都是无标识或标识不全的三无食品。”该工作人员称,检查工作一直持续到中午,并根据检查结果,对汉丽轩开出全市首张“餐饮企业违法行为公示书”,立案调查。

汉丽轩总部:向昌平店所有顾客致歉

针对昌平店被曝光查处一事,汉丽轩烤肉超市总部一名负责人表示,希望能通过记者向昌平加盟店的所有顾客致歉。他还表示,已向旗下所有加盟店通报此事,总部将解除与该店的合约,“我们将加大对所有店面的巡查和管理,欢迎消费者监督投诉。”

近日,该公司一李姓负责人联系上记者,该负责人表示:“我们每个月都会对该店进行3至4次的巡查,3年来发现过小问题,已要求其整改,但此前的巡查未发现过被曝光的类似问题。”事件被曝光后,汉丽轩曾多次联系昌平店负责人梁某,但梁某电话一直打不通,目前汉丽轩相关负责人正在配合食药监部门约谈。

事件发生后,汉丽轩将加大对所有加盟店的巡查和管理力度,同时提升投资人加盟准入标准,严格考察投资人的资历、信用甚至投资人的个人品格,不是有钱就可以加盟,“这次曝光影响非常恶劣,也是给我们提了个醒,我们也希望借此找回品牌影响力”。

该负责人同时表示,欢迎广大消费者对相关加盟店进行监督投诉,若查实有关食品安全方面的投诉且情节恶劣,将终止相关加盟店合约,取消其汉丽轩的商标使用权。

在事件曝光、食药监局进行查处后,近日记者对涉事烤肉店回访发现,虽然该店已被责令停业整顿,但仍有不知情的食客前来,而服务员告知不营业的原因则是“停电了”。此外,食药监局上午张贴的餐饮企业违法行为公示书,也被该店用招聘广告遮挡。

企业聚焦



本报讯 “预计A股今年下半年发行约100家新股;全年约有150家公司在A股上市,预计总融资额不超过1000亿元。”安永在其《安永全球IPO趋势:2014年第二季度》研究报告发布会上做出相关陈述。该报告显示,全球IPO市场继续复苏,2014年前6个月共有588宗交易,融资约1177亿美元,较2013年同期分别增长60%和67%,融资额亦创下了2007年以来的新高。报告显示,2014年第二季度,IPO交易共333宗,融资707亿美元,交易数目较此前一个季度增长30.6%,较上年同期增长62.4%。从IPO活动行业分布来看,医疗卫生行业在上半年表现最为活跃,共有交易103宗,较2013年同期增长一倍以上。科技行业IPO交易宗数亦增长一倍(78宗IPO),而能源行业在2014年前6个月的

IPO融资额则为最高(176亿美元)。安永表示,2014年上半年,85%的全球IPO活动的定价处于或者高于其最初申报范围,表明由于全球宏观经济环境的改善,投资者情绪高昂。随着发达市场IPO活动表现强劲以及预期来自快速增长市场的大宗IPO活动——尤其是中国(阿里巴巴有望成为继脸谱之后最大的IPO),2014年下半年全球IPO活动有望继续保持强劲趋势。对于A股IPO发行情况,报告指出,A股短暂重启,上半年共52宗IPO,融资57亿美元,而去年同期为零;并且,在证监会出台措施进一步加强新股发行过程监管后,新股发行报价和市盈率较2010年和2011年回落,今年上半年新股平均发行市盈率(PE)为28倍,与2012年的30倍PE基本持平。从市场表现来看,报告指出,2014上

半年,A股市场新股上市首日平均回报率为43%;新股首日表现良好,全部新股首日收盘价均高于发行价,无一破发;医疗行业IPO平均首日回报最高,科技、传媒和电信行业位列第二;物流企业首日回报排名第三,达44%。安永审计服务合伙人刘国华表示,6月底已开始重启IPO,至年底拟再发行100家左右新股,全年约有150家左右公司在A股上市,预计总融资额不超过1000亿元;中小型IPO仍是A股市场的主导,行业分布集中在工业、文化传媒、农业、环保、新材料等领域。(王 熙)

上市公司



露,现在合作的有40多家品牌商,谈判不成的只能从国内专柜进货。但他却无法回答“品牌商直接供货的比例”。此外,陈欧还表示,“我们随时提供30天无条件退换货的政策”。对此有不愿具名的分析师向网易财经表示,“提供无条件退换货服务”与销售假货是两码事,现在聚美优品的网站上有多少“祥鹏恒业”无从得知,此次假货事件被曝出,暴露了聚美优品管理方面的短板。“从目前聚美优品的声明来看,将所有的责任推给出事的祥鹏恒业,这是明显丢车保帅的公关策略”。

(陈俊宏)

A股IPO融资总额今年不超过千亿元