



跨国聚焦

微软中国遭反垄断调查
或涉“不公平交易”

Microsoft

林其玲

继高通后,又一家美国科技公司在中国遭到反垄断调查。近日,微软中国向记者确认,国家工商总局已对微软进行反垄断调查。微软发表声明称,将

配合政府部门调查,并回答相关问题。

微软称将“配合调查”

日前,国家工商总局采访了微软位于北京、上海、广州、成都的办公室,并带走文件和电脑,就反垄

断展开询问。微软发表声明确认此事。

微软公司内部人士表示,暂时并不清楚公司被调查原因,但公司将积极配合政府部门的调查,并回答相关问题。

微软中国在声明中表示,“我们致力于创造产品来满足客户对功能、安全和可靠的要求。我们会积极配合政府部门的调查,并回答相关问题。”

为何不是发改委调查?

此前,国内的反垄断调查多由发改委发起,此次工商总局为何介入?

上海大邦律师事务所合伙人律师游云庭表示,反垄断调查在中国实际上有三个部门负责,工商总局主要针对企业“不公平交易”行为,比如搭售、滥用市场支配地位;发改委主要针对企业“涉及价格的垄断”问题,包括横向垄断和纵向垄断;商务部针对企业“并购行为”。

由此来看,微软此次就反垄断被询问很可能涉及“不公平交易”。

最近微软在华经营屡受挫。今年5月16日,中央国家机关政府采购中心曾下发过一则通知,规定国家机关在“信息类协议供货强制节能产品采购招标”中,所有计算机类产品不允许安装 Windows 8 操作系统。

日本餐饮欲借福喜事件脱离中国

近期爆重大食品安全丑闻的上海福喜食品有限公司的母公司——美国欧喜集团有限责任公司(OSI)近日宣布,将从市场上召回全部由上海福喜制造的产品,并对上海福喜所有现任、前任高级管理人员展开内部调查。上海监管部门早先发现,福喜回收过期熏制肉饼,更改有效期后重新包装上市,这些过期肉饼供应多家国际连锁快餐品牌,包括麦当劳、百胜的肯德基和必胜客等,波及中国内地、中国香港、台湾、澳门及日本等国家和地区。

据日本《共同社》近日报道,日本麦当劳公司宣布在全国3100家门店停止出售采用中国进口鸡肉制作的8种产品,并将全面转向泰国采购鸡肉。另一家使用福喜鸡肉的连锁便利店“全家”也宣布停止销售“蒜香鸡块”等产品。据日本厚生劳动省统计,在过去一年,日本从上海福喜进口6000吨肉制品。对中国进口食品安全的担心正在日本的连锁餐饮业蔓延。

不过,日本媒体认为,日本餐饮业要“脱离中国”并不容易。由于人力成本高以及高额补贴等因素,日本本土生产的农畜产品价格十分昂贵。连锁快餐店为降低成本,多使用进口原料,比如美国猪肉、中国鸡肉、澳大利亚牛肉等。

微点评:一个汉堡包里面可能有美国的猪,中国的鸡,澳大利亚的牛。食品安全高于一切。谁注重食品安全,谁才能占有市场。

富士康20亿元投资安庆

记者近日从安徽省安庆市政府网站获悉,富士康集团成员企业之一,锂电科技将在安庆市经开区投资20.9亿元,分期建设高分子聚合物电芯及电池组生产项目。据了解,台湾锂电科技股份有限公司是专业的锂电池材料制造商及移动电源制造、供货商。

有消息人士对记者透露,此举为富士康大举进入汽车领域的又一动作。富士康从2005年收购台湾安泰电业后才正式进入汽车领域,目前主要涉及汽车电子及新能源汽车两大板块,分别由安泰电业及锂电科技两家公司主导。

而此前也有消息指出,富士康正在安徽酝酿一些大的投资,安徽省官员向媒体透露,如果成功争取到富士康投资设厂,工厂规模会比郑州富士康还大。

“集团已经在计划减少其对苹果公司产品制造的依赖,重点放在开发新技术、知识产权和电子商务上。”此前富士康内部人士对记者表示,富士康正在代工的基础上寻求更多的增长点,包括软件和电子商务,以及其他商贸领域。

微点评:摆脱依赖,开拓领域,转型升级迫在眉睫。

匈牙利政府收购德国MKB银行
5500万欧元购99%股份

刘健

匈牙利政府日前与德国巴伐利亚州银行达成协议,以5500万欧元的价格收购该行旗下MKB银行99%的股份。匈牙利经济部长沃高表示,匈牙利银行业需要实施重大改革,银行业的

所有制结构对金融稳定和贷款业务会带来不利影响。在国际金融危机期间,外资独资子公司大规模撤回金融资源,对匈牙利货币福林造成了冲击,匈牙利国内企业的贷款几乎停滞。因此,匈牙利政府的目标是提高匈牙利本地银行在金融市场中的份额。

业内专家和分析人士指出,匈牙利的这一举措符合匈牙利政府的战略,有助于提高匈牙利银行体系的国内所有权,减少经济的大起大落。MKB银行为德国巴伐利亚州银行在匈牙利的子银行,是匈牙利资产总额排名第三的银行,也是匈牙利最早成功民营化的银行。

跨国视点



灰色纪录

车主维权群达3000人 大众傲慢之路还要走多远



胡仁芳

近日,一汽大众针对速腾后悬架问题发布了一份颇为强硬的声明,除表示速腾的后悬架问题属于极个别案例外,还提出保留追究散布不实信息者法律责任的权利。

汽车行业资深专家张志勇认为,一汽大众既然承认产品有问题,就应该列出一个数据,出现这个问题的轿车到底有多少辆,不能仅仅以“极个别”一笔带过。

事情真如一汽大众所说是极个别案例吗?记者了解到,仅速腾车主自发成立的两个车主维权QQ群总人数已经达到了3000人,而来自汽车投诉网的一汽大众速腾投诉案例达到了1022条,其中大部分人反映的都是速腾后悬架问题。

来自江苏省的车主胡先生告诉记者,“速腾后悬架断裂是非独立悬架设

35公里/小时左右,车子突然失去了平衡,剧烈震动。车里的其他人都慌了,我急踩刹车,车才停下。下车后看到,连接轮毂的大梁断裂了,车的左后轮已经偏离了原来的位置。”来自河北省的王先生表示。

记者在调查中发现,虽然目前还没有发现有因后悬架断裂导致人身安全问题的案例,像王先生这样在高速行驶中出现如此“让人后怕”的事件也不在少数。

“2013年7月份,我在宝安公路沪宜公路由东向西行驶,经过路面一处不平的地方,车身突然开始左右晃动,当时第一反应是车胎可能爆了,导致转向不稳定轮胎声音过大,停车检查发现没有任何问题。开到4S店,车被升降机吊起来之后,我才发现是后轮悬架断裂了。技术人员说,他修了十几年轿车,还没碰到过这样的情况。”来自上海市的张先生表示。

目前,涉及速腾后悬架问题的两个车主QQ维权群人数已上升至3000人。接下来,“我们准备组织一些维权活动,去向一汽大众讨个说法。”来自江苏的车主胡先生表示。

大众“神声明”

针对产品质量问题,一汽大众声明回复称:“速腾的后悬架问题属于极个别案例”。关键点并不在于此,虽然这是一起产品质量问题,但一汽大众似乎并没有把重点放在“排除故障”上,而是放在了“追究责任”上。“近期个别不明真相的用户和媒体,被互联网上一些有意散布的不实信息所误导,将速腾的后悬架个案问题扩大化,从而对一汽大众

的产品形象和品牌形象造成严重的影响。对此现象,一汽大众表示遗憾,并对那些有意散布不实信息者保留追究其法律责任的权利。”声明提到。

由此,“一汽大众体”出现了,网上很快出现多个调侃版本,“我是大众我怕谁”也成为一汽大众新的“广告语”。

“一汽大众的声明很突然,如果产品存在问题直接发布如何解决问题的方案即可,这样突然公开发布一个声明,不知道什么意思。声明的重点在于大众忽略了自身产品的瑕疵,而是要去追究相关媒体的责任。”汽车行业资深专家张志勇在接受记者采访时表示。

消费者惯坏了大众?

不得不说,大众的强大不是一般汽车品牌可比的。之前的DSG问题同样不是小事件,但是对大众在中国的销量影响微乎其微。“大众的傲慢都是消费者惯出来的,谁让你买大众的车?现在都出现了大众的粉丝,国人崇洋媚外的心态很重。”有不愿具名的国内车企人士告诉记者。

上半年,一汽大众国产车型终端销量达到84.9925万辆,同比增长18.7%,包含进口车型的终端总销量突破89万辆。3月份到6月份,一汽大众连续4个月夺得国内月度销量冠军。

上述人士表示,在中国销量好既有大众品牌宣传深入人心的因素,也是由于中国消费者缺乏理性的消费观念,一些故障问题在欧美国家出现肯定会影响产品的销量,比如德国大众在美国召回DSG故障汽车,带来的销量上的负面影响至今依然存在。

华特迪士尼换将
保罗·凯德兰成亚洲区总裁

随着上海迪士尼项目的建设和诸多中国区业务的上升,华特迪士尼公司越发重视中国市场。

日前,华特迪士尼宣布,保罗·凯德兰被任命为华特迪士尼公司亚洲地区总裁,掌管日本、韩国、东南亚,以及大中华地区业务。华特迪士尼公司大中华区董事总经理张志忠被提升为华特迪士尼公司大中华区主席。

目前,中国市场已被华特迪士尼视为全球最具潜力的市场之一,备受瞩目的项目当属上海迪士尼乐园,就在近期,第一批上海迪士尼乐园的大学生储备人才就拟赴美国进行实习培训,而围绕上海迪士尼乐园的相关产业也不断在发展,继此前唯泰集团入驻上海迪士尼板块发展奥特莱斯后,近日,意大利佛罗伦萨小镇也宣布将在上海迪士尼附近投建奥特莱斯。

微点评:期待迪士尼会在中国上演美好童话。

