

远大“空气宝”填补空气净化移动市场空白



消费者在卖场试戴“空气宝”

安徽金寨县法院对自愿认罪者依法从轻处罚

本报讯 湖北省麻城市铁门岗乡的彭某伙同他人于2013年7月至8月,在安徽省金寨县南溪、丁埠、沙河等地多次盗窃他人财物,价值25740元。其在押期间,协助公安机关辨认出其他盗窃案件的嫌疑人,且归案后能如实供述犯罪事实,自愿认罪。

日前,金寨县法院审理认为,彭某伙同他人以非法占有为目的,盗窃他人财物,数额较大,其行为构成盗窃罪,依法应予惩处。彭某在押期间,协助公安机关辨认出其他盗窃案件的嫌疑人,有立功表现,且归案后能如实供述犯罪事实,自愿认罪,依法对其可以从轻处罚,判处其有期徒刑一年八个月,并处罚金1万元。(吴延玲)

青岛世园会迎来韩国群山周

本报讯(记者 高伟)青岛世界园艺博览会,周周有精彩。7月上旬是韩国周,韩国群山市驻青岛代表处和青岛科技大学烟台鲁东大学共同举办了“第一届韩国群山文化学堂毕业典礼”活动,为青岛世园会增光添彩。群山市是青岛世园会唯一参展的韩国城市,他们精心设计了群山园,构建了韩国传统的庭院空间,再现了韩国的民俗风情。韩国驻青岛总领事馆和群山文化学堂的80多人参加了活动,吸引了众多游人驻足观看。

云南永善码口派出所践行群众路线

本报讯(记者 薛波涛 冯世军 通讯员 樊平勇 王宝友)云南永善码口派出所组织民警深入辖区下坝社走访群众,倾听群众心声,了解群众疾苦、听取群众意见,帮助群众解决实际困难,为群众做好事、办实事,切实解决群众生产生活中最迫切的实际问题。

码口派出所民警在走访中得知,码口村下坝社推广种植枇杷幼苗,但群众农活繁忙,外出务工人员较多,劳动力缺乏。该所积极组织民警、协警到困难农户唐仕英家,帮忙整饰种植枇杷用地。经过一下午的辛勤劳作,终于把2.1亩的农地整飭为适合种植枇杷的标准用地。

长春文化艺术博览会将于8月8日开幕

本报讯(记者 里相春 通讯员 张觉心)日前,记者从长春市贸促会获悉,第七届中国长春华夏文化艺术节暨2014中国长春文化艺术收藏工艺品博览会(以下简称:长春艺博会)将于8月8日至12日举行。

本届展会汇集了包括全国各地的精品书画、文房四宝、浪木根雕、奇石名石、壶艺陶艺、微刻石雕、珠宝饰品、玉石玉雕、台湾茶具等文化艺术精品。国家一级美术师、当代中国书画学会名誉主席、中国国家书画院副院长王大鹏教授,钓鱼台国宾馆国礼中心特邀书画名家、国家一级美术师陈国光等,将应邀来长春参展。

重庆市贸促会助力企业“走出去”

本报讯(记者 郭辉 特约记者 梁有余)日前,记者从重庆市贸促会获悉,为更好地了解企业需求,增强服务企业的有效性,重庆市贸促会会长陈渝带领专业顾问团队,前往重庆三锋环境产业集团有限公司、重庆威星橡胶工业有限公司调研,助力重庆企业走向国际。

据介绍,重庆三锋环境产业集团有限公司是我国垃圾发电领域集投资、建设、设备成套和运营管理全产业链服务于一体的大型环保企业,重庆威星橡胶工业有限公司则是国内摩托车轮胎生产的知名企业。两家企业均有开拓东南亚、非洲等国家市场的需求。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(中请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致010-57110083索取详细资料。

1. 窰井防跌落防护棚(201310279822.3)

2.听看读写板(ZL201220408346.1)

3.导向定位锁扣(201210503670.6)

4.一种电缆施工传输车(ZL201220272706.X)

5.特种抗高温钻井液助剂(ZL201210169756.X)

本报讯 如何在PM2.5污染严重的环境中,既可满足人们对清新空气的需求,又能适合人们户外出行? 近日,远大集团推出“空气宝”移动净化机为人们提供了随时随地呼吸到纯净空气的可能。它的问世填补了国内移动空气净化机的市场空白,推动空气净化机行业进入移动新时代,适合于交警、公交乘客、的哥、骑车族、旅行者、跑步者、家庭主妇等人群的需要。

据介绍,“空气宝”是一项独创微型空气净化技术,对PM2.5过滤效率高达99%以上,在净化机风机推力下,空气经过滤

360揭密骚扰电话重灾区:北上广上榜

本报讯 近日,360互联网安全中心发布的《2014年第二期中国手机安全状况报告》显示,北京、上海、广东是国内被用户新标记骚扰电话号码最多城市,同时,重庆、东莞两城市首次进入“不堪其扰”城市前十名。

报告称,今年第二季度,360互联网安全中心共收录用户新标记的各类骚扰电话号码7144万个,平均每天新收录骚扰电话号码78.5万个。其中被骚扰城市排名第一位的北京被360手机卫士用户标记了261.8万个骚扰电话号码,第二名上海被标记了187.4万个骚扰电话号码,第三名广州被标记了170.7万个骚扰电话号码。与此同时,重庆(125.0万个)、东莞(86.4

本报讯 自上周以来,A股市场在金融、地产为代表的大盘蓝筹股的带动下,掀起一波凌厉的攻势。近6个交易日上证指数累计上涨6.17%,杠杆基金全线飘红,其中,银华锐进更是一马当先,6个交易日累计上涨25.54%,总成交额高达38.53亿元。

相关市场人士分析,目前银华稳进的约定年收益率为6%,截至7月30日,其收盘价位0.937元,折价率为9.38%,隐含收益率高达

云南施甸警方力推“民意警务”保民生

本报讯(记者 薛波涛 李兵 通讯员 张宏川)为贯彻落实公安部关于建立以民意为导向的警务工作要求,结合群众路线教育实践活动,围绕“平安施甸”建设目标。云南施甸县公安局在保山市四县一区率先推出“三大机制”,开展“民意警务”惠民行动。把群众的呼声作为第一信号,把群众的参与作为第一支撑,把群众的满意作为第一标准;大力推进民意警务机制、民意支撑机制、民意评价机制“三大机制”建设;开展“民意警务”惠民行动征求意见工作,增强群众参与平安建设主动性,实现“民意引领警务,警务保障民生”的更高目标。

“人民公安为人民”是施甸县公安局“民意警务”的根本。在工作中,公安民警既是执法工作者,也是群众工作者。各派出所民警把开展基层基础工作的过程,变成做群众工作的过



本报讯 日前,“帝度生态家电中国行暨风冷狂欢节”在哈尔滨举行。合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁兼营销公司总经理章荣中,帝度品牌代言人、“生态大使”林志玲以及来自东北地区的数百位帝度“生态家电”经销商出席了此次活动。会上,林志玲携手帝度冰、洗、空家电产品的亮相成为热点。活动现场,章荣中携手林志玲及经销商代表共同宣读了帝度“生态宣言”,从设计、生产、物流到消费,再到售后服务整个家电产业链进行了多重生态诠释。业内分析人士认为,“生态宣言”是帝度对家电产品的环保问题作出共同承诺,强调将坚持为用户负责,为产品负责,为企业负责,致力于变革家电业旧观,驱动家电产业生态化、绿色化。“帝度生态家电中国行暨风冷狂欢节”活动自南

国家工商行政管理总局令

(上接7月29日第10版)

第八条 当事人请求驰名商标保护应当遵循诚实信用原则,并对事实及所提交的证据材料的真实性负责。

第九条 以下材料可以作为证明符合商标法第十四条第一款规定的证据材料:

(一)证明相关公众对该商标知晓程度

后,通过导气管到达鼻息部位,清新空气不会受到污染空气的干扰,可随时随地提供清新空气,如同一个移动的洁净室。远大空品技术负责人介绍,“空气宝”创新性地运用“抽风原理+高效过滤”,输出洁净空气,可有效解决PM2.5的污染问题。远大“空气宝”外观简洁,采用人体工程学原理,佩戴方便,能满足人们在各类场所和活动的需要。其整体内部结构优势明显,佩戴时能使鼻孔与鼻吸气配合严密,可以更好地保护呼吸道的健康;“空气宝”在运行中,噪音小,效率高,而且重量轻,体积小,可随身佩戴,同时还可以用于车用。“空气宝”移动净化机除价格优势十分明显外,整机采用锂电池充电,充电后工作时间可达8个小时。且整机唯一的耗材(高效过滤模块)仅需3至6个月更换一次,是普通百姓都能负担得起的超值产品。据了解,远大“空气宝”因其方便的设计、超强的效果以及酷劲的外表,上市以来备受消费者欢迎。该产品现正开展“空气宝首发公测”活动,消费者可以享受到“1分钱抢先预售”权利,还可以登录远大空品天猫旗舰店了解到更多实时资讯。(秦 朝)

万个)两座城市首次进入前十名,且排名分别跃居第五位、第七位。

调查发现,多数人在接听骚扰电话时都抱着一种怕漏接电话的心态,而一旦接听,电话那方就会滔滔不绝推销起自己的产品或调查甚至实施诈骗,让机主无奈甚至遭遇财产损失。

解决骚扰电话问题,需要通过电信运营商更加完善的电信管制体制、互联网安全公司收集移动端用户电信投诉、政府相关部门及媒体的监督,以及用户将接到骚扰电话更多标记举报出来,实现全民对抗骚扰,才可共建强有力防骚扰体系,最终创造一个绿色、舒适的通讯环境。(书 云)

A股“旱地拔葱”杠杆份额强势反弹

6.64%。在当前各类“宝宝”基金收益纷纷破5之际,银华稳进对低风险偏好投资者来说极具投资价值,同时,如果持有期间发生下拆,投资收益还将会得到进一步提高。

目前,市场上分级基金A份额基本均处于折价状态,纳入质押标的后,A类份额持有人多了一条融资渠道,因此实际收益率也有所提高,A份额的折价率也会相应收窄,这将为投资者带来相应的投资机会。(风 飞)

程、变成为人民服务的过程。基层民警天天与群众零距离、面对面接触,他们从思想上尊重群众、感情上贴近群众,以群众听得懂、乐于接受的语言和行为方式来开展工作,起到积极理想的效果;民警坚持“到群众中去”、“从群众中来”的工作原则,以认真负责、耐心细致的态度,千方百计为群众做好事、办实事、解难事,在一点一滴中体现公安机关的爱民之心,在一言一行中累积群众对公安机关和民警的信任;在工作中把传统有效做法与现代科技手段有机结合起来,把“脚板”与“鼠标”、“键对键”与“面对面”沟通有机结合起来,搭建服务群众新平台,拓展联系群众新渠道,“串千家门、知千家情”,深入人民群众、发动群众,获得人民群众的信任与支持,构建“平安施甸创建人人参与,平安施甸成果人人分享”的良好局面。

帝度生态家电中国行举办

宁首站启动以来,在全国家电市场引起轰动,第二站成都引发粉丝狂热追捧。凭借帝度冰箱时尚外观和强劲的风冷无霜技术、帝度“静海”系列洗衣机“空气洗”功能及超强静音效果、帝度“天净”系列空气净化器的3重模块化8层净化效果,帝度全套生态家电受到经销商和消费者认可,南宁首站订货量即突破8000万元,为夏日家电市场注入一股新鲜活力。

据了解,与“帝度生态家电中国行”同步启动的“帝度好冰箱·风冷狂欢节”终端促销活动正越演越烈。活动期间,购买帝度豪华对开门全风冷、意式三门变频风冷、三门云保鲜风冷以及实惠两门风冷等风冷无霜系列冰箱,不仅可以享受到500元至2500元的降价优惠,更有机会赢取丰厚奖品,中奖率达100%。扫描帝度微信二维码,加入帝度官方微信,输入姓名和电话,即可参加抽奖。作为高端生态家电引领者,帝度始终坚持“人机自然·相融共生”的生态理念,凭借卓越的技术品质与时尚的外观设计,帝度赢得了越来越多消费者的关注与青睐。(李 云)

(三)证明该商标的任何宣传工作的持续时间、程度和地理范围的材料,如近三年广告宣传和促销活动的方式、地域范围、宣传媒体的种类以及广告投放量等材料。

(二)证明该商标使用持续时间的材料,如该商标使用、注册的历史和范围的材料。该商标为未注册商标的,应当提供证明其使用持续时间不少于五年的材料。该商标为注册商标的,应当提供证明其注册时间不少于三年或者持续使用时间不少于五年的材料。

挑战6000米昆仑雪山 安以轩见证珍稀水源

本报讯 近日,一向以公主形象示人的女星安以轩化身昆仑雪山自驾寻源车队明星队长,与专业车手黄威志一起,带领来自全国各地的百名媒体、消费者代表,亲身探秘昆仑山雪山矿泉水的水源地及工厂,见证高海拔、零污染的世界级珍稀水源地。这场从西宁出发,先后途经青海湖、茶卡盐湖、都兰、诺木洪、格尔木胡杨林的自驾寻源之旅,最终在海拔6000米的昆仑雪山完满收官。百人挑战高海拔的自驾寻源,不仅开创了行业的先河,更折射出大众对于饮水健康的关注;科学饮水理念的提升。昆仑山通过这种对水源地的深度见证,正开创夏季饮水的新潮流。

在参观完四级水源保护地和昆仑山工厂时,安以轩表示:“昆仑山四级保护地非常美,后面就是昆仑雪山,这里原生态的环境让人沉醉。”同时,她还补充,“工厂的工人很辛苦,在这么高海拔的地方工作,只为保障每一瓶雪山矿泉水的品质,这是雪山矿泉水独一无二的珍贵。”

挑战雪山前,安以轩曾对记者表示自

己内心的忐忑,但最终以强大的心理素质 and 顽强的毅力一次又一次征服自己,虽然没能成功登上上海拔6000米,却近距离感受了神秘雪山魅力。下山后的安以轩有些微喘,但却异常兴奋她表示,挑战雪山是一件非常刺激的事情,见证了这里高海拔、零污染的珍稀水源地。希望大家关注健康饮水、关注珍稀水源地保护。

珍稀水源地造就了雪山矿泉水的健康品质,让昆仑山连续两年蝉联高端市场第一品牌。昆仑山占据全国近五成市场销量份额,受消费者的青睐毋庸置疑。

今年3月26日在北京举行的全球雪山矿泉水发展峰会上,国内外健康饮水机构及专家、昆仑山、美国Bling等国内外顶级雪山矿泉水企业等多位代表,也从多角度分享了雪山矿泉水的消费趋势。在欧美国家,越来越多追求健康的消费者偏爱选择更天然、纯净、健康的雪山矿泉水。昆仑山雪山矿泉水作为与法国阿尔卑斯山的依云、美国落基山脉的Bling、意大利索莱齐名的世界级好水,无疑将领跑国内的健康饮水消费风潮。(陈 正)

福建边防总队福州支队机动大队组织开展“我的政工台账最规范”活动

本报讯 为进一步提升政工干部综合素质,推进“双争”活动的深入开展。近日,福建边防总队福州支队机动大队组织各中队开展政工台账互动交流学习活动——“我的政工台账最规范”,打造互动式练兵平台。

活动中,各中队政工骨干通过讨论交流、交叉互查、互相借鉴、总结点评等方式,对今年以来各单位的政工台账进行了现场梳理和现场点评,认真查找了当

老记大红袍助力中国网球公开赛走向世界

本报讯 日前,中国老记茶业集团和北京中国网球公开赛体育推广有限公司就2014年中国网球公开赛举行签约仪式,老记大红袍正式成为中国网球公开赛唯一官方指定茶叶供应商。

中国老记茶业集团以发展中国茶业为己任,以打造知名茶叶品牌为使命。“老记茶业”源于武夷山,扎根中国,经过多年的发展与积累,已成为大红袍中的杰出代表。老记茶业在继承中国传统制茶工艺与文化的同时,不断开拓创新,力图将中国茶文化与现代化生活节奏相结合,在国际舞台上展现中国国饮的魅力。

中国老记茶业集团董事长杨杰指出,中国网球公开赛是一个世界级的赛事,来自全球各地的选手与观众齐聚中网赛场。这是一个国际交流的平台,是展现中国实力的赛事,老记大红袍代表中国茶叶展现在全世界的面前,让各国来宾领略到古老的中国茶叶的魅力,这对于促进中西方文化交流、经济往来有着积极作用。

北京中国网球公开赛体育推广有限公司总经理、中国网球公开赛赛事总监张军慧对中网同老记茶业的合作表示肯定。张军慧表示,中网公开赛与老记大红袍有着共通的东方神韵,更有着同样

前政工台账存在的问题与不足,互相学习各单位在政治工作上的优势和经验,并针对存在的问题制定了整改措施,进一步规范了政工台账的内容和形式,明确了下一步的政治工作方向。通过此次活动,不仅有效增强了政工干部工作的主动性,丰富了政工干部练兵活动的形式,而且营造了相互交流、相互学习、相互促进、相互监督的良好氛围,达到了共同提高、整体推进的目的。(林 森)

的国际视野。中网需要老记这样优秀、纯粹的中国元素;老记这壶醇香的大红袍,也需要中网这样一个国际风范的大舞台。二者将共同致力于向世界展示东方文化的绵长、深邃和活力。

作为一个国际性的重大赛事,中网历来对合作伙伴都有严格要求,赞助商必须具有品牌实力,能够担负中国文化走向世界的历史使命。中国老记茶业集团是中网公开赛最为认可的茶叶品牌,老记大红袍作为国茶的代表,是这项赛事向世界传播中华文化的有力依靠。

“老记茶业”成为中网官方唯一指定茶叶供应商,是老记茶业品牌实力的体现,是老记大红袍走向世界的重要举措。“老记茶业”将与中网共同传递中国文化,打造中国软实力,助力和提升中国网球公开赛在国际网球赛事的影响力。同时,在国际范围内打造中国茶叶的代表性品牌,不仅让中国茶叶走向国门,还要让中国茶品牌走向世界。

可以说,“老记茶业”与中国网球公开赛的合作是一种双赢的强强结合,相信两者的合作,将为全世界的观众和来宾呈现一场精彩纷呈而又极富文化底蕴的盛大赛事,让世界看到一个中国国茶品牌所能呈现的深刻内涵与无限可能。(王 芳)

前款所称“三年”、“五年”,是指被提出异议的商标注册申请日期、被提出无效宣告请求的商标注册申请日期之前的三年、五年,以及在查处商标违法案件中提出驰名商标保护请求日期之前的三年、五年。

第十条 当事人依照本规定第五条、第六条规定提出驰名商标保护请求的,商标局、商标评审委员会应当在商标法第三十五条、第三十七条、第四十五条规定的期限内及时作出处理。

(未完待续)