

产业资讯

陕汽2014全国卡车特技体验营暨黔西南州汽车嘉年华之夜启动

本报讯 8月2日,陕汽2014全国卡车特技体验营暨黔西南州汽车嘉年华之夜启动活动,在中国金州体育场隆重举行。会上,陕汽贵阳办事处主任刘龙为广胜物流有限责任公司总经理安佰英交付象征开启重卡财富之门的金钥匙,不仅预示着陕汽与广胜物流有限责任公司开启战略合作的新篇章,也标志着双方合作跨入一个新的高度、新的平台,也为黔西南市场推广起到了很好的示范作用。黔西南州也是黔桂滇三省重要的物资集散地和商贸中心,交通便捷,物流业发达。陕汽为满足多样化的用户需求,除推广自卸车外,还为用户带来一款高端物流运输产品——德龙X3000重卡。它被誉为“重卡X战警”,是陕汽针对中长途标载和危险品运输打造的全新高端产品,继承陕汽精湛军车工艺,应用了先进的国四技术,兼具轻量化、节油、舒适、可靠、智能等诸多优势,缔造了“增收益、超舒心、高保障”等三大核心价值。此款重卡在黔西南地区的亮相,不仅打破自卸车单一车型选择的局面,满足多样化需求,也对陕汽重卡在黔西南的快速上量具有深远意义。 (周明喜)

“实力派K3”VS“型动派K3S” 吸引车迷眼球

本报讯 张继科和李敏镐,中国的世界冠军,韩国的全民偶像,两位各自领域的领军人物有着什么样的交集,又让人们产生怎样的联想?如果说这是一部由文体明星共同演绎的“营销大片”,那我们不妨跟随东风悦达起亚的镜头,将目光投向国内车市。

凭借精益求精的造车哲学,继K3摘得“CCTV年度汽车最佳外观奖”、“年度新车大奖”和“(CACS)用户满意度测评”细分市场冠军之后,耀世而出的K3S也将斩获更多荣誉,而K系家族更将并肩作战,为东风悦达起亚提供强大推力,助力企业65万辆年度销售目标的圆满达成,创御车市新格局。 (木子)

二季报“宝宝”分流 货基二季度净申购TOP 10出炉

本报讯 公募基金二季报于上周正式披露完毕,主要基金类型中,股票基金和债券基金虽然在二季度实现盈利,但投资者依旧不买账,整体呈现净赎回态势,而货币基金则继续受到市场“礼遇”,成为二季度唯一获得净申购的主要基金类型。不过,货币基金也各不相同,其中嘉实货币军团备受青睐,旗下的嘉实活期宝和嘉实货币A双双跻身货基二季度净申购TOP 10。记者发现,10只基金中,除民生加银现金宝和民生加银现金增利B外,其余8只货币基金规模均在百亿元以上;收益率方面,除工银瑞信货币、民生加银现金增利B之外,其余8只货币基金的二季度区间万份收益均值都在1.6元以上,其中兴全添利宝、嘉实活期宝和嘉实货币A更是以1.7874元、1.7422元和1.6614元位居前三甲。 (子晨)

西子奥的斯重庆工厂获LEED®金牌认证

本报讯 2014年08月,西子奥的斯电梯有限公司位于重庆的工厂顺利获得由美国绿色建筑协会(USGBC®)颁发的绿色建筑评估体系(LEED®)金牌认证。LEED是一套针对绿色建筑的设计、建造和运营等方面综合考评的全球性标准。获得LEED金牌认证,是西子奥的斯对打造中国绿色未来承诺的进一步深化。西子奥的斯重庆工厂获得LEED金牌认证,得益于它在可持续建筑、水资源节约、能源效率和室内环境质量等领域的出色表现。重庆工厂建设过程中所产生的90%的建筑垃圾都可回收再利用,并采用了监控系统 and 环保材料,从而将碳排放量降到最低;此外,还广泛使用了先进的节能设备与生产工艺,可有效减少生产过程中的污染。“重庆工厂是西子奥的斯践行绿色理念,为中国中西部地区打造绿色建筑的重要基石。LEED金牌认证则是我们在绿色建筑方面的最新成就。作为重庆地区的绿色建筑典范,重庆工厂将为中国中西部地区的可持续发展提供助力。”西子奥的斯总裁张伟聰表示。“我们非常欣喜地看到,在中国有越来越多的人开始关注绿色建筑,这也让我们的节能电梯系统得到了越来越多用户的认可。”除了建立严格的环保标准外,西子奥的斯重庆工厂还将绿色节能和环境保护的理念很好地融入了其产品中。GeN2®电梯便是其标志性产品。它采用了ReGen能源再生变频器,最高可节能近75%,堪称绿色建筑最佳选择。(雪真)

中阿合作提挡升级 博览会承载国家战略

铸就中阿合作战略平台

早在2013中阿博览会筹备期间,就有业内人士预言,未来十年,中国经济发展看西部,而西部引擎当属宁夏。而近来,被国内外广泛关注的“一带一路”战略构想,为宁夏开启了又一扇建设“开放宁夏”的大门。站在这个角度回顾四届中阿博览会走过的历程,以及整个宁夏乃至全国上下为此做出的努力,会觉得它更像是一个辉煌篇章的引子。这个平台的搭建被看作是宁夏加入丝路经济带建设积极有效的“热身运动”。“‘一带一路’是开放包容的经贸合作倡议,不限国别范围,不是一个实体,不搞封闭机制,有意愿的国家和经济体均可参与进来,成为‘一带一路’的支持者、建设者和受益者。”日前,商务部部长高虎城通过媒体强调,“经贸合作是‘一带一路’建设的基础和先导。”在这样的战略定位下,宁夏交出的答卷是制定“1+2+3”任务目标:“1”、打造中阿博览会战略平台;“2”、建设中阿空中丝绸之路和中阿网上丝绸之路两条纽带;“3”、建设中阿人文交流合作示范区、中阿贸易投资便利化示范区和中阿金融合作示范区三个关键载体。“以阿拉伯国家和穆斯林地区为重点,以构建开放型经济新体制为支撑,促进中阿全方位交流合作,构建中阿合作桥头堡,打造丝绸之路经济带战略支点。”自治区党委书记李建华这样解释。

提出这些,宁夏有自己的底气。经过三届中阿经贸论坛和2013中阿博览会的成功举办,中阿博览会已成为中阿交往的重要平

广汽吉奥推出“夏”不为例 全系钜惠促销活动

自7月底以来,在各汽车厂商的促销政策刺激下,炎炎夏日反而成了最得实惠的购车季。为了提升终端销量,各厂家、商家可谓使尽浑身解数,有直接降价跳水的,有推出置换补贴的,有延长保修服务的,有推出特别金融、保险政策的,还有各种随车大礼包相送的。记者走访市场发现,在各种五花八门的促销当中,广汽吉奥推出的促销政策很实惠也很贴心,除了坚持业界惟一的“七天无理由退车”政策外,广汽吉奥还推出了

小细节大精彩 猎豹Q6全能配置化作多面手

猎豹Q6自上市以来,其超越越野性能迅速被消费者认可。采用猎豹汽车旗下越野性能最强、“全国越野赛事八连冠”的底盘平台,并拥有越野爱好者们高度关注的如四驱系统、锁止式防滑差速器、分动箱等专业越野配置,售价仅为14.68万元起,十分令人心动。

不少消费者购买SUV,在一定程度上是考虑到自驾游的需求,在中西部等公路不发达地区更有许多人把SUV选作家庭唯一座驾,成为载人载货的主要交通工具。猎豹Q6的尺寸达到4819■1795■1890mm,而且采用方形的车身造型,车内空间在同级别产品中具有明显优势,更采用三排七座设计,后排座椅可按需收起或比例放倒,大大提升了装载能力的灵活实用性。配



合车顶行李架,不论是长途旅行中运载行李,还是日常全家出行,都能提供更好的装载能力。

另一方面,猎豹Q6具有同级别车型中最大的油箱容积,达92L,以百公里油耗11.3L算,一

日产汽车公司2014财年第一季度净收益达1,121亿日元

近日,日产汽车公司公布了截止到2015年3月31日的2014财年第一季度(2014年4月至6月)的财务报告。2014财年第一季度,日产汽车经营利润上升至1,226亿日元,实现了5%的净收益率,而净收入达24,700亿日元,同比增长10.4%。

日产汽车公司总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示,在2014财年第一季度,日产汽车的业绩继续得以提升,而这得益于消费者对新产品的旺盛需求、

近期工厂投资所产生的效益,以及北美、中国和欧洲市场状况的不断改善,这些因素共同推动了营业收入和利润的增长。有了持续的产品攻势,再加上能够增强竞争力、拓展市场份额的具体措施,以及行之有效的联盟策略,日产汽车正稳步实现销量预期。

作为全球非常关键的两个市场,日产汽车在美国和中国的销售额增长尤为强劲,分别增长了14.1%和21.1%。同

时,基于雷诺-日产通用模块系统平台打造的日产逍客、日产Rogue、日产奇骏等明星车型,迎合了日益增长的市场需求,使得日产汽车收益颇丰。2014财年第一季度,日产汽车全球销量为1,240,000台,同比增长6.0%。

在零排放汽车领域,日产汽车继续保持着领军者的地位。日产聆风纯电动车自上市以来的总销量已突破124,000辆,依然是有史以来最畅

台,成为深度参与丝绸之路经济带建设、发展内陆开放型经济的助推器。“构筑中阿博览会战略平台,就是要按照习近平总书记提出的‘共商、共建、共享’原则,把博览会办成我国与阿拉伯国家进行政治对话、经贸合作、文化交流的综合性战略平台。”自治区常务副主席袁家军说。

拓宽中阿合作领域

近些年,随着中国经济的发展和中阿双边贸易额的增长,阿拉伯世界、尤其是海湾国家主权基金逐渐把更多资本投向了中国市场。从中阿经贸论坛到中阿博览会,再到打造“一带一路”战略支点,宁夏的内陆开放不仅创造了令人称奇的“宁夏速度”,也探索出一条前人没有走过的高效路径。未来,中阿博览会将承担更多的战略使命,把“一带

一路”国家战略融入宁夏发展,重点推动中阿双方从能源合作、贸易合作、投资合作、自贸区建设四个方面全面提升合作关系。

对此,自治区常务副主席袁家军的阐释则更加具体:“随着大量新的中阿务实合作项目展开,更加需要中阿博览会这一综合性平台进一步发挥作用,这也为完善博览会功能、丰富博览会内涵、提升博览会的层次和地位提供了新的契机。下一步,我们将进一步完善博览会办会机制,巩固提高我区在国家对阿合作中的战略平台地位,在‘一带一路’建设中发挥更大作用”

(魏勇)

青年恒好中期成果发布会在京召开

本报讯 7月30日,由青年恒好项目理事会主办,KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司承办,中国青年报社、瀛公益基金会、国际美慈组织协办的青年恒好公益创业行动(2014)(简称“青年恒好”)中期成果发布会在北京举行。会上,公益项目二十佳代表和优秀公益青年代表参加了展示活动。

在现场,来自全国各地的公益创业项目代表展示了自己的项目,本届参赛项目更多了对“人”的关注,这些年轻人关注社会上的弱势群体,寻求用商业模式解决问题。这些项目形式多样,例如扶持我国草根NGO发展的创益帮、做农户与消费者之间桥梁的四川善葵至膳农业公益协会、利用蚯蚓处理生活垃圾为有机肥料节能环保公益项目、关注南通留守儿童

的南通童梦公益发展中心等。

这些公益创业项目得到了专家的赞赏,KAB(中国)创业教育研究所所长李家华长期关注青年恒好活动,他表示,公益创业不是个人的,也不是某个组织的事情,需要全社会关注,公益事业是一个必然的社会目标,如果大学生在创业开始时就树立社会公益、社会责任和社会担当的理念,他们将更容易成功。在中国提倡公益创业,一定程度上也给当代青年思考历史责任和时代定位提供了重要启示,就是责任自觉,把视野投向弱势群体和社会问题的解决,这样,创业就会突破商业范畴,进入社会更好发展和互帮互助的体系中。

与往年青年恒好活动不同的是,今年的活动更具开放性和专业性。不仅有像瀛公益基金会这样的全国性、非公募基金会加入到行动中来,还有众多相关领域的专家、学者组成了专家委员会,为青年恒好项目提供智力支持,使得青年恒好公益创业行动的开放性和专业性不断增强。

在青年恒好公益创业行动启动仪式上,青年恒好项目专家委员会正式挂牌成立。专家委员会的主要职能是负责制定中国公益创业标准,参加青年恒好相关活动,评审选拔公益创业项目及公益创业青年典型,撰写《青年恒好中国公益创业报告2014》。

恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟表示,未来青年恒好的公益创业扶持模式也将更加多样化,从单一的一次性奖励,变为多层次多元化的帮扶。

活动主办方透露,今年还将遴选优秀公益创业青年参加达沃斯世界经济论坛,并选派约10名优秀公益创业青年及专家将赴美参加公益创业交流培训。

(冉荷)

华泰汽车征战俄罗斯

本报讯 在国际化战略布局下,华泰汽车不久前与俄罗斯德尔维斯公司签署了价值11亿美元的合作协议,协议约定由德尔维斯以KD散件组装的形式为华泰俄罗斯销售公司生产整车产品,并与华泰汽车合作建设华泰俄罗斯生产基地。俄罗斯2014年莫斯科国际车展将于8月27日-9月7日举行,华泰汽车近日正式对外宣布,将携旗下“自主中高端SUV”宝利格、时尚动感的城市SUV新圣达菲与“超级家轿”路盛E70三大精品车型参展。届时,华泰汽车还将在车展上举办宝利格上市仪式,拉开在俄销售的序幕。

(雪真)

LG开售105英寸21:9曲面超高清电视

在今年年初举行的国际消费电子展CES上,LG电子推出的105英寸曲面超高清电视首次公开亮相。本周,这款新产品的开始面向韩国市场接受预订。这款型号为105UC9的电视拥有超过1100万像素(5120 x 2160)的分辨率,并且采用CinemaScope 21:9宽高比。凭借栩栩如生的超高清画质和引人入胜的环绕立体声音效,它

能为用户带来身临其境的视听体验。

LG电子黑色家电事业部高级副总裁李仁奎表示:“LG打造105英寸21:9曲面超高清电视的目的,就是把影院带到客厅里。105UC9电视采用曲面5K CinemaScope屏幕和7.2声道音响系统,是LG迄今为止推出的各方面性能最为出色的超高清电视。该产品的问世标志

着家庭娱乐领域的一大创新,同时也向人们展示了把当今最先进的电视技术融为一体是什么效果。”

LG电视内置7.2声道150W音响系统,声音表现卓尔不群。这套音响系统融合了LG的超级环绕声音响概念,由LG和顶级音响设备制造厂商哈曼卡顿联手开发,为用户带来丰富而震撼的听觉体

验。其多声道音响系统与21:9 CinemaScope屏幕共同营造出的完美音画表现,即使与真正的影院相比也毫不逊色。

据悉,从今年四季度起,LG 105UC9电视将陆续登陆其他市场。(张一)

业平台