



信息集结号

上海分析生化展
将开通微信注册

本报讯 备受瞩目的第七届慕尼黑上海分析生化展(analytica China)将于9月24日至26日在上海新国际博览中心召开。本届展会展示面积超过3万平方米,近700家顶尖企业将展示包括分析仪器、测试测量、生命科学、生物技术、实验室建设、试剂耗材和通用实验室设备等在内的最新产品及应用,参展企业包括:Eppendorf、BRAND、GE、Hamilton、Pall、Merck Millipore、安捷伦、耶拿、布鲁克、岛津、东西分析、Eppendorf、Horiba、Jasco、IKA、Miele、梅特勒托利多、3M、PerkinElmer、日立、赛默飞世尔、Sigma、Tecan、沃特世。本届展会预计将吸引逾20000名专业观众前来参观及采购。

analytica China 2014 已经开始观众预登记,同时还将获得展会会刊、欢迎礼包等多项优惠。此外,为庆祝analytica China 官方微信注册通道全新开通,主办方将持续举办“微信预登记,开心摇大奖”的活动。(吴衡)

第15届中国纺织贸易纽约展
注重服务 优化升级

本报讯 近日,由中国纺织工业联合会主办、中国贸促会纺织行业分会与法兰克福展览(美国)公司共同承办的第十五届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)暨纽约国际家纺采购展(HTSE)、纽约国际服装采购展(APP)、美国TEXWORLD USA服装面料展(统称“纽约展”)在纽约贾维茨会展中心落下帷幕。

据主办方介绍,本届展会规模为2.3万平方米,共有来自中国、美国、印度、巴基斯坦、土耳其、哥伦比亚、意大利等23个国家和地区的757家参展商参展,参展产品涵盖服装服饰、服装面料及辅料、家用纺织品等。

和往年不同,今年的纽约展是该项展会举办的第十五个年头,主办方不仅举办了系列活动,还专门对展会的服务进行了优化升级。值得一提的是,今年的纽约展还吸引到了意大利企业的关注。一方面表明纽约展日益成熟,能为国际纺织品采购商提供更为广泛的选择;另一方面也表明纽约展的整体档次在逐步提升。(汤蓉)

第二届广州国际保健食品展
吸引高端买家采购

本报讯 9月19日至21日,由中国营养养协会、广东省保健食品行业协会、浙江省保健品行业协会、中国有机农业产业发展联盟、振威展览集团联合主办的第二届中国(广州)国际保健食品及营养品展览会将在广州举办。

据统计,广东保健食品市场份额占全国的53.7%,安利、完美等一万多家保健厂家扎根广东。2011年的统计数据,全国保健食品销售额超过1500亿元。其中,广东省的保健食品销售额占780多亿元,广东是当之无愧的保健食品制造及采购中心。

据悉,本届展会展出面积将突破5万平方米,涵盖保健食品各领域,云集高端营养品、保健功能食品、中医药养生品、天然保健食品等1500个高端品牌,5000种健康产品。美国、德国、加拿大等九大国际展商将同台亮相,预计将吸引5万名专业采购商及高端买家现场采购。(沈甄)

拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致010-57110083索取详细资料。

- 1.人工滑雪器(ZL201320513396.0)
- 2.一种改进的安全窗框(ZL201320607770.3)
- 3.一种治疗不孕症及妇科杂症的中草药丸(ZL201010030113.8)
- 4.治疗风湿和股骨头坏死及月子病的中草药(ZL201110074374.4)
- 5.一种易撕式曲面胶带(ZL201320013716.6)



2014ChinaJoy 回归游戏本质

手游进入“整合年”

第十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)日前在上海开幕。据悉,本届展会总面积达9.8万平方米,预计总参观人数将突破25万人次。

作为一年一度中外游戏业界展示产品、交流经验、研讨趋势、商务洽谈的重要平台,本届展会吸引了来自全球30多个国家和地区的近500家企业参展,共展出游戏类产品700余款。

比起往年,今年的ChinaJoy可谓看点更多,大量手游产品全面超越传统端游,成为本届的绝对主角;而在家用游戏机解禁之后,Xbox系列家用游戏机首度登陆ChinaJoy,更引发玩家排队尝鲜的热潮。除此之外,每年的ChinaJoy还都是一次眼球效应的大比拼,各路厂家光靠千篇一律的Showgirl已经不足以吸引宅男目光。

看点一:展会重回游戏本质

每一年ChinaJoy多多少少都逃不开Showgirl的话题,尽管今年主办方并未对Showgirl的着装尺度作出明文规定,但随着近年来各家厂商回归游戏本质的意识越来越浓,厂家们也更加注重将目光放在现场玩家对游戏的关注度上,可以说,今年的ChinaJoy真正成为玩家的游戏嘉年华。

记者在展会现场发现,不少大厂家都放弃了用大胆暴露的Showgirl吸引玩家的路线,而是用电竞直播、Cosplay大赛、游戏文化等更符合游戏本质的产品进行现场展示。

腾讯互娱的展台上几乎是零Showgirl,但《使命召唤Online》、《天涯明月刀》、《怪物猎人Online》足足7款大型端游的推出,依然让腾讯展台前山人海,体验新游戏的长龙足足排出了近10米。

国际游戏大鳄暴雪此次则是携《炉石传说》、《风暴英雄》、《魔兽世界:德拉诺之王》等多款新游戏亮相本届ChinaJoy,参展



游戏数量创下历年之最,同样,暴雪的展台设计内容也是以竞技场格斗的电竞内容和暴雪经典角色的Cosplay大赛为主,由于第一名玩家可以获得明年前往美国暴雪嘉年华的机会,因此吸引了无数Cosplay界的粉丝自费前来参与。

相比游戏品类众多的大厂家而言,在万代的展馆里,虽然游戏不多,但厂商却用其独有的游戏文化,吸引敢达迷们前往参观。对于众多游戏迷来说,从1979年就开始的“机动战士敢达”系列,拥有着其他展商无可比拟的、深厚的游戏文化底蕴,而万代也牢牢抓住了敢达粉丝们的这种怀旧情结。整个场馆入口,由近千个敢达模型组成的大型机动战士头像,牢牢地抓住了观众们的眼球,而场馆内从初代到最新的敢达系列模型展,更是成为全场最具特色的展出。

看点二:广场舞大妈、豪车乱人眼

作为眼球经济的最好代表,每年的ChinaJoy也是各家厂商绞尽脑汁各出奇招

的场合。Showgirl 家家都能请,但除此之外还能有什么奇招,则成了各家展台吸引人群的关键,因此,有的厂家花大价钱请明星,有的厂家则另辟蹊径请来广场舞大妈,各路势力“乱入”ChinaJoy,也让众多游戏迷们看呆了眼。

记者在ChinaJoy最黄金的N3馆中央偶遇广场舞大妈。在众多游戏迷还伸长着脖子狂拍舞台上的Showgirl时,一群身穿红色舞蹈服的大妈突然出现在盛大的展台旁,齐齐跳起广场舞,舞毕还拿出横幅呼吁宅男要“开心游戏,适可而止”。原来,这是某厂家为吸引玩家特地搞的策划,而据该厂家表示,请来广场舞大妈就是为了向游戏迷们传达“游戏好玩,但也要多多运动”的理念。不管宅男们听不听得进去,这眼球效应肯定是达到了。

相比广场舞大妈的“大杀招”,腾讯应用宝请来“宅男女神”柳岩的做法就显得普通很多,不过明星效应引发的巨大人流,依然一度让E7展馆里水泄不通。不过这并

不是首次参展的腾讯应用宝唯一的创意,为了吸引玩家,应用宝甚至开始现场派起红包,只需玩家用微信扫描现场的红色二维码并成功安装任一应用软件,即可100%领取1-200元随机红包,也算得上下足了血本。而一家游戏厂商还搬来了豪华房车并推出“秒拍百汉团”活动,只要拍到足够多的Showgirl,玩家就能进入豪华房车休息并享受一番。

此外,高科技装备也成为各路厂家吸引玩家的“杀器”。在爱奇艺展台上,由100多个手机组成的“子弹时间”装置成为当天该展台上最受欢迎的互动体验装置。玩家经过这100多个手机摄像头拍摄,可以生成犹如《黑帝帝国》中慢动作躲避子弹的视频特效,玩家也借此过了一把超级英雄瘾。而有的展台更展出了最先进的3D游戏眼镜,玩家们不用显示器,戴上3D眼镜就可以感受到别开生面的全新游戏体验。

看点三:国产游戏登陆XboxOne

比起传统的网络游戏,今年ChinaJoy最不同的一大看点,就是主机游戏第一次进驻。XboxOne和PS4的两大展区同时开展,而两边的人气也是齐头并进,同时都有大量玩家排起长龙等待感受两大次时代主机的首秀。

虽然这两款主机在国外早已上市,部分玩家可能通过各种其它渠道已经感受过其魅力。不过,当天XboxOne的展区依然有不少惊喜。记者发现,随着XboxOne国行正式宣布开卖,不少国产游戏大作已经纷纷开始登陆这一新主机平台。据记者了解到,像盛大就已经考虑开始为XboxOne研发新游戏,而由完美世界旗下的北美Cryptic工作室开发设计的《无冬OL》,已经作为XboxOne的中国首发游戏,可以在展台进行试玩。(钟静)

300多辆改装“豪车”将亮相中国改装汽车展

日前,记者获悉,一年一度的中国国际改装汽车展览会(All in Tuning,简称AIT)将于8月9日-11日,在北京国家会议中心举办。该展览由北京雅森国际展览公司和杜塞尔多夫(上海)有限公司联合举办。来自主办方的消息称,届时将有来自全球各地的300多辆顶级改装车及诸多精品外观改装件、性能改装件、内外饰改装件、音响改装件

等专业改装产品集体亮相。其中,包括大众中国、BRABUS、ABT中国、STARTECH、REMUS、EIBACH、Akrapovic、EXEDY、TEIN、OZ RACING、KYB、特玛特、Shining Monkey、Neo Motorsport、XS Batteries、Injen、3M等知名企业。

值得注意的是,大众中国首次亮相国内专业改装车展,将携多款大众原厂改装车以

及大众原厂附件和精品现身展会,并将在现场公布一款首次来到中国并向公众展示的概念车。除此以外,第11届中国改装汽车评选大赛将让你见识到最炫酷的改装作品,并能够有机会亲身体验改装车带来的与众不同的驾乘体验。内地嘻哈音乐乐团团体——新街口乐队的全国巡演北京站演出也将在展会同期激情开唱。国内第一支也是唯一一支竞技

女子摩托车队也将携赛车现身展会。

据主办方介绍,本届展会同期还将举办“中国国际改装行业年会”,年会将有来自德国、美国、日本三个当今世界改装发展比较成熟和受改装圈青睐的国家的专业人士莅临现场并发表演讲,与中国改装从业者及广大车友现场互动,分享改装理念、当下全球改装流行趋势。(季春红)

第二十四届全国图书交易博览会为阅读助兴

第二十四届全国图书交易博览会8月1日在贵阳开幕。本届书博会,秉承服务于提高中国文化软实力、服务于中国出版业发展壮大、积累传承中华优秀传统文化的理念,以“文耀贵州,书博天下”为主题,“书博天下”的理念,旨在促进全民阅读深入开展,是积累、传承、弘扬中华优秀传统文化的重要举措。

书博会主会场设在贵州贵阳,分会场分别设在贵阳孔学堂、遵义、安顺和黔东南州。本次书博会主会场总面积达48384平方米,共2440个展位,800多家参展商携手亮相。

书博会期间举办丰富的活动包括突出“读者至上享受阅读”的读者大会,王蒙、吴敬琏、欧阳自远、阎崇年、曹文轩、汪洋等著名作家、学者,与读者交流读书的乐趣与心得,坚持以读者为第一主角,注重读者的参与互动,力求“让人民享受阅读”、“让人民传播阅读”;还专设了新闻出版产业发展项目推介会,为新闻出版单位和金融机构搭建交流的平台,邀请各方代表就促进新闻出版产业转型升级等议题进行互动对话。

“读书人物”评选活动以继承和弘扬优秀传统文化为主题,增设了在弘扬中华

优秀传统文化方面做出突出贡献的年度主题人物,推荐的“读书人物”既包括普通农民、农家书屋管理员、城市快递员,还有学部委员、创业成功人士等,遴选视角开阔,使得本届读书人物具有更广泛的代表性和吸引力。

中华印刷之光展览活动增加了中国印刷技术历史演变展示,同时展示了王选和汉字信息处理技术,绿色印刷、数码印刷、立体印刷和3D打印技术等新技术内容,生动形象地全方位高效率地向人们介绍了中国印刷技术的过去、现在与未来。

书博会作为文化领域办的最早的文化

展会,不仅是图书展销会,而且还是文化产业盛会。从1980年在北京举办第一届全国书市,到后来的全国图书交易博览会,34年间,全国图书交易博览会已先后在北京、上海、广州等22个城市举办了23届。经过不断创新,书博会已经由最初单一的图书交易活动,发展成为融出版物展销、信息交流、行业研讨和倡导全民阅读等功能为一体的文化盛事。全国书博会已成为展示出版业改革发展成果的重要窗口,促进全民阅读、建设学习型社会的重要载体,推动举办地经济、社会、文化发展的重要平台。(杨茜)

中俄(佳木斯)农机展洽会搭建农机交流合作平台

近日,2014中俄(佳木斯)农机展销洽会圆满闭幕。国内外3000多客商嘉宾参加展会,国内50强农机企业及国际农机巨头集聚中国北方农机城佳木斯,实现国内交易额3.02亿元,对外合作协议1830万美元。在中国农业由传统向现代转型升级的关键时期,中俄农机展洽会立足于开拓国内国际两个农机市场、面向俄罗斯、辐射东北亚,搭建农机贸易合作平台,促进了中外农机行业交流与合作。经历了展洽会的检验,中国北方农机城的聚合能力、集散能力、服务能力、服务能力日益凸显。

农机城从萌芽发育进入到成长期

在本届中俄农机展洽会上,新展区吸引

了众人目光——“佳木斯市农机产业历史”第一次亮相。1958年4月22日,全国第一台拖拉机“松花江3号”在富屯问世,1954年4月,全国第一台脱粒机在佳木斯试制成功。60多年来,这里形成了农机制造企业集群,为中国北方农机城的发育提供了优良环境。目前拥有规模以上农机生产企业26户,以及21户规模以上配套企业。作为三江平原的主体,佳木斯也成为全国最大的农机消费终端市场,地区年销售额超过40亿元,占全省市场份额的50%以上。“全国农机看龙江,龙江农机在三江”,2010年佳木斯被确定为黑龙江省现代农机装备产业两大基地之一。随着两大平原现代农业综合配套改革的深入实施,农机产业开始从田间作

业向产前和产后延伸,特别是随着农作物秸秆的深度利用,对包括秸秆捡拾压捆、切碎还田等机械的需求量不断增加,新型市场正在形成。

中国北方农机城在崛起

2010年,首届中俄农机展洽会由中国机电产品进出口商会、中俄机电商会、黑龙江省人民政府主办,省商务厅、佳木斯市人民政府承办。随着农机展洽会影响的扩大,俄罗斯联邦哈巴边疆区政府、犹太自治州政府、阿穆尔州政府、黑龙江省农业委员会、省农垦总局、省农机总公司、天润国际农机具博览中心不断加入到主办承办队伍中来。

随后,首个国家级“国家农作物收割机械质量监督检验中心”以及国内最大的单体农机具博览中心相继落户佳木斯,为农机城提供了强大的平台支撑。佳木斯利丰农机公司在销售业绩最好的一届农机展洽会上,一天就销售上百台农机。国内外农机汇集到佳木斯,又从这里销售到周边,公路物流得到极大繁荣,进而带动餐饮、住宿等服务业的火爆。目前,佳木斯的农机经销企业达232家,境外有10家。随着同江中俄跨江铁路大桥开工建设,在中俄两国对农机退税及补贴政策引导下,跨境农机加工园区必将如雨后春笋蓬勃兴起。(徐菲 王冬 刘亿服)